

PBF November 2024 Project Progress Report



**PEACEBUILDING
FUND** 

APERCU DU PROJET

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de remplir le rapport d'activité de projet du PBF. Pour les projets avec plus d'un bénéficiaire, veuillez consulter vos co-bénéficiaires avant de remplir le formulaire afin d'assurer une collaboration sur les réponses. Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'une assistance technique pour remplir le formulaire, veuillez envoyer un e-mail à gabriel.velasteguimoya@un.org.

Appuyer sur Next pour commencer

» Soumission du rapport

Type de rapport *

- Semestriel
 Annuel
 Final
 Autre

Date de soumission du rapport *

2024-12-06

2024-12-06

Nom et titre de la personne qui soumet le rapport *

Fah Brahim Jiddou

Adresse e-mail de la personne soumettant le rapport *

fah.brahim.jiddou@undp.org

Nom et titre de la personne qui a approuvé le rapport *

aicha Bouslama, Chargée du Suivi évaluation au BCR, Aicha.bouslama@un.org

Tous les bénéficiaires de fonds pour ce projet ont-ils contribué au rapport ? *

Oui

Non

Le Secrétariat PBF ou point focal auprès du Bureau du Coordonnateur Résident a-t-il revu le rapport? *

Vous devriez normalement veiller à ce que le Secrétariat du PBF ou le point focal du PBF aient l'opportunité de procéder à une révision

Oui

Non

Pas Applicable

» Informations sur le projet et portée géographique

S'agit-il d'un projet transfrontalier ? *

Oui Non

Veillez sélectionner la région géographique dans laquelle le projet est mis en œuvre

- | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Asie et le Pacifique | <input type="radio"/> Afrique centrale et australe | <input type="radio"/> Afrique de l'Est |
| <input type="radio"/> Europe et Asie centrale | <input type="radio"/> Global | <input type="radio"/> Amérique Latine et Caraïbes |
| <input type="radio"/> Moyen-Orient et Afrique du Nord | <input checked="" type="radio"/> Afrique de l'Ouest | |

Pays de mise en œuvre du projet *

- | | | |
|---------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> Bénin | <input type="radio"/> Burkina Faso | <input type="radio"/> Cote D'Ivoire |
| <input type="radio"/> Gambie | <input type="radio"/> Ghana | <input type="radio"/> Guinée |
| <input type="radio"/> Guinée-Bissau | <input type="radio"/> Liberia | <input type="radio"/> Mali |
| <input checked="" type="radio"/> Mauritanie | <input type="radio"/> Niger | <input type="radio"/> Nigeria |
| <input type="radio"/> Sénégal | <input type="radio"/> Sierra Leone | <input type="radio"/> Togo |
| <input type="radio"/> Autre, précisez | | |

Autre, veuillez préciser *

Titre du projet *

- 00129746: Consolidation de la « paix verte » en Mauritanie : appui à la coexistence pacifique entre les jeunes hommes et femmes réfugiées et des communautés d'accueil dans la région du Hodh El Chargui, en Mauritanie
- 00128890: Prévention de l'extrémisme violent à travers l'autonomisation des jeunes en conflit avec la loi et le renforcement de l'accès aux droits et à la justice
- 00123890: Projet Secrétariat - Appui à la Coordination et au Suivi des Projets du Fonds pour la Consolidation de la Paix (PBF) en Mauritanie Appui à la Coordination et au Suivi des Projets du Fonds pour la Consolidation de la Paix (PBF) en Mauritanie
- 00112871: Strengthening local capacity for conflict prevention in the Bassikounou region
- 00130708: Appui à la coordination et au suivi des Projets du Fonds de Consolidation pour la Paix (PBF)
- 00133819: Soutenir les capacités locales et communautaires de prévention et de gestion des conflits et des catastrophes liées au changement climatique au Guidimakha
- 00134292: Promotion de la justice sociale à travers le renforcement de l'accès à l'état civil l'exploitation de la terre et aux modes de prévention et règlement de conflit pour les femmes et les jeunes (filles et garçons) de la région du Guidimakha
- 00134331: Prevention des conflits y compris les discours haineux en période pré-électorale
- 00140517: Renforcement de la paix et de la résilience socio-économique à travers la création d'emplois décents verts pour les jeunes en zones rurales et péri-urbains du Hodh Chargui de Trarza et de Nouakchott
- 00140529: Promouvoir une plus grande inclusion des femmes et jeunes filles à tous les niveaux de prise de décision dans les institutions les mécanismes de prévention et de gestion des conflits
- 00140706: Appui à la Coordination des Projets du Fonds pour la Consolidation de la Paix (PBF) en Mauritanie
- Autre, Précisez

Ecrivez le numéro MPTFO à 8 chiffres et le titre du projet exactement comme il apparaît dans le document de projet. *

EXEMPLE: 00129359: Appui à la mise en place d'un Observatoire de la Promotion de l'Égalité et de l'Équité de genre au Tchad

Veuillez sélectionner la (les) région(s) géographique(s) dans laquelle (lesquelles) le projet est mis en œuvre. *

Si le projet que vous recherchez n'apparaît pas dans la question suivante, veuillez vous assurer que vous avez sélectionné les bonnes régions. Un nombre limité de projets transfrontaliers couvre plusieurs régions géographiques. Par exemple, un projet transfrontalier entre le Niger et le Tchad couvre à la fois l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale et australe

<input type="checkbox"/> Asie et le Pacifique	<input type="checkbox"/> Afrique centrale et australe	<input type="checkbox"/> Afrique de l'Est
<input type="checkbox"/> Europe et Asie centrale	<input type="checkbox"/> Global	<input type="checkbox"/> Amérique Latine et Caraïbes
<input type="checkbox"/> Moyen-Orient et Afrique du Nord	<input type="checkbox"/> Afrique de l'Ouest	

Veuillez sélectionner le titre du projet pour lequel vous soumettez le rapport *

Ecrivez les numéros MPTFO à 8 chiffres et le titre du projet exactement comme il apparaît dans le document de projet. *

EXEMPLE: 00113700/1: Jeunes et paix: "Une approche transfrontalière entre le Mali et le Burkina-Faso"

.....

Veuillez sélectionner les pays où ce projet est mis en œuvre *

Autre, veuillez préciser *

.....

Date de début du projet (Date du premier décaissement) *

2022-12-19

2022-12-19

.....

Date de fin du projet *

2024-12-16

2024-12-16

.....

Ce projet a-t-il bénéficié d'une prolongation ? *

OUI, extension avec coût

OUI, extension sans coût

OUI, extensions avec et sans coût

NON, pas d'extensions

Ce projet demandera-t-il une prolongation ? *

OUI, extension avec coût

OUI, extension sans coût

OUI, extensions avec et sans coût

NON, pas d'extensions

La date de fin du projet actuel est-elle dans 6 mois ? *

- Oui
 Non

Les fonds sont-ils versés soit dans un fonds fiduciaire national ou régional ? *

- Oui
 Non

Si oui, veuillez sélectionner lequel *

- Fonds Fiduciare National
 Fonds Fiduciare Régional

Réциpiendaire

L'agence coordinatrice est-elle une agence de l'ONU ou une entité non onusienne ? *

- Entité de l'ONU
 Entité non ONU

Veuillez sélectionner l'agence coordinatrice *

- PNUD : Programme des Nations unies pour le développement
 OIM : Organisation internationale pour les migrations UNICEF : Fonds des Nations Unies pour l'enfance
 BHCDH : Haut Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme
 UNWOMEN : Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes
 UNHCR : Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés
 UNFPA : Fonds des Nations unies pour la population FAO : Organisation pour l'alimentation et l'agriculture
 PAM : Programme alimentaire mondial
 UNHABITAT : Programme des Nations Unies pour les établissements humains
 UNESCO : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
 PNUE : Programme des Nations Unies pour l'environnement OIT : Organisation internationale du travail
 OMS : Organisation mondiale de la santé OPS/OMS
 FENU : Fonds d'équipement des Nations Unies
 UNODC : Office des Nations Unies contre la drogue et le crime
 UNOPS : Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets
 ONUDI : Organisation des Nations Unies pour le développement industriel
 ITC : Centre du commerce international Département des opérations de paix de l'ONU
 Autre, Précisez

Autre, veuillez préciser *

Y a-t-il d'autres récipiendaires pour ce projet ? *

- Aucun autre récipiendaires
- Oui, Autres récipiendaires de l'ONU uniquement
- Oui, Autres récipiendaires non l'ONU uniquement
- Oui, Autres récipiendaires de L'ONU et non-ONU

Veillez sélectionner d'autres récipiendaires des Nations Unies *

Vous pouvez sélectionner plusieurs

- PNUD : Programme des Nations unies pour le développement
- OIM : Organisation internationale pour les migrations UNICEF : Fonds des Nations Unies pour l'enfance
- BHCDH : Haut Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme
- UNWOMEN : Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes
- UNHCR : Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés
- UNFPA : Fonds des Nations unies pour la population FAO : Organisation pour l'alimentation et l'agriculture
- PAM : Programme alimentaire mondial
- UNHABITAT : Programme des Nations Unies pour les établissements humains
- UNESCO : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
- PNUE : Programme des Nations Unies pour l'environnement OIT : Organisation internationale du travail
- OMS : Organisation mondiale de la santé OPS/OMS
- FENU : Fonds d'équipement des Nations Unies
- UNODC : Office des Nations Unies contre la drogue et le crime
- UNOPS : Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets
- ONUDI : Organisation des Nations Unies pour le développement industriel
- ITC : Centre du commerce international Département des opérations de paix de l'ONU
- Autre, Précisez

Autre, veuillez préciser *

Veuillez sélectionner d'autres récipiendaires non-ONU *

- | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ACTED | <input type="checkbox"/> Action Aid UK | <input type="checkbox"/> AAITG (ActionAid the Gambia) |
| <input type="checkbox"/> AEDE | <input type="checkbox"/> African Centre for the Constructive Resolution of Disputes (ACCORD) | |
| <input type="checkbox"/> Agence de Coopération et de Recherche pour le Développement (ACORD) | | |
| <input type="checkbox"/> American Friends Service Committee (AFSC) | <input type="checkbox"/> Avocats Sans Frontières | |
| <input type="checkbox"/> Avocats Sans Frontières Belgium | <input type="checkbox"/> Avocats sans frontières Canada | <input type="checkbox"/> Ayuda en Accion |
| <input type="checkbox"/> CARE International UK | <input type="checkbox"/> Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) - BF | |
| <input type="checkbox"/> Christian Aid Ireland | <input type="checkbox"/> COIPRODEN | <input type="checkbox"/> Concern Worldwide |
| <input type="checkbox"/> Conexion Guatemala | <input type="checkbox"/> COOPI - Cooperazione Internazionale | <input type="checkbox"/> CORD Burundi |
| <input type="checkbox"/> CORDAID | <input type="checkbox"/> Corporacion Sisma Mujer | <input type="checkbox"/> CRS - Catholic Relief Services |
| <input type="checkbox"/> DanChurchAid | <input type="checkbox"/> EQUITAS | <input type="checkbox"/> Fund for Congolese Women |
| <input type="checkbox"/> Fundacion Estudios Superior (FESU) | <input type="checkbox"/> Fundación Mi Sangre (FMS) | |
| <input type="checkbox"/> Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH) | <input type="checkbox"/> Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) | |
| <input type="checkbox"/> HELVETAS Swiss Intercooperation | <input type="checkbox"/> Humanity & Inclusion (HI) | |
| <input type="checkbox"/> ICTJ (International Center for Transitional Justice) | <input type="checkbox"/> Instituto Holandes para Democracia Multipartidaria (NIMD) | |
| <input type="checkbox"/> Integrity Watch | <input type="checkbox"/> International Alert | <input type="checkbox"/> International Rescue Committee |
| <input type="checkbox"/> Interpeace | <input type="checkbox"/> Kvinna till Kvinna Foundation | <input type="checkbox"/> Life and Peace Institute (LPI) |
| <input type="checkbox"/> MDG-EISA - Institut Electoral pour une Démocratie Durable en Afrique (EISA), bureau de Madagascar | | |
| <input type="checkbox"/> Mercy Corps | <input type="checkbox"/> MLAL - ProgettoMondo | <input type="checkbox"/> MSIS-TATAO |
| <input type="checkbox"/> NIMD (Netherlands Institute for Multiparty Democracy) | <input type="checkbox"/> Norwegian Refugee Council (NRC) | |
| <input type="checkbox"/> OIKOS | <input type="checkbox"/> ONG Adkoul - ONG Adkoul | <input type="checkbox"/> ONG AZHAR |
| <input type="checkbox"/> OXFAM | <input type="checkbox"/> Peace Direct | <input type="checkbox"/> Plan International |
| <input type="checkbox"/> PNG UN Country Fund | <input type="checkbox"/> Red de Instituciones por los Derechos de la Niñez | |
| <input type="checkbox"/> ROI - Roza Otunbayeva Initiati | <input type="checkbox"/> Saferworld | |
| <input type="checkbox"/> Sampan'Asa Momba ny Fampandrosoana (SAF/FJKM) | <input type="checkbox"/> Save the Children | |
| <input type="checkbox"/> Search for Common Ground (SFCG) | <input type="checkbox"/> SIHA (Strategic Initiative for Women in the Horn of Africa) | |
| <input type="checkbox"/> SismaMujer | <input type="checkbox"/> SOS Sahel Sudan | <input type="checkbox"/> Stichting Impunity Watch |
| <input type="checkbox"/> Tearfund | <input type="checkbox"/> The Carter Center, Inc. | <input type="checkbox"/> Trocaire |
| <input type="checkbox"/> War Child | <input type="checkbox"/> War Childhood Museum (WCM) | <input type="checkbox"/> World Vision International |
| <input type="checkbox"/> World Vision Myanmar | <input type="checkbox"/> ZOA | <input type="checkbox"/> blank_placeholder |
| <input type="checkbox"/> Autre, Précisez | | |

Autre, veuillez préciser *

Partenaires de mise en oeuvre

À combien de partenaires de mise en oeuvre est-ce que le projet a transféré de l'argent au cours de cette période de rapport (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet) ?

4

Merci d'énumérer chacun des partenaires d'implémentation et les montants transférés au cours de cette période de rapport

Veuillez sélectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- Autre

Autre, veuillez préciser

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

6 Acteurs : HAPA, ARP, REFELLA, CNJ, REFJ, REFP.

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre au cours de cette période de rapport ? *

175000

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire *

Veuillez limiter votre réponse à 1500 caractères

Sensibilisation, à travers la radio-Mauritanie, notamment des femmes, des jeunes et des Personnes en Situation de Handicap (PSH) pour une forte participation et des élections apaisées et appui aux activités de monitoring et de suivi des médias

Renforcer la sensibilisation de proximité pour la participation des jeunes aux élections notamment dans les 3 wilayas de Nouakchott. Sensibiliser les jeunes, à travers leurs associations, à prendre part au débat politique et à renforcer leur place dans les sphères de décisions publiques

Sensibiliser les candidates, renforcer le rôle des femmes dans la prévention des conflits et discours haineux

Déploiement de 34 ONG pour une campagne de proximité en vue de renforcer l'environnement électoraux et la paix

Merci d'énumérer chacun des partenaires d'implémentation et les montants transférés au cours de cette période de rapport

.....

Veillez sélectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- Autre

Autre, veuillez préciser

.....

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

Conseil National de la Jeunesse

.....

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre au cours de cette période de rapport ? *

55000

.....

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire *

Veillez limiter votre réponse à 1500 caractères

Renforcer la sensibilisation de proximité pour la participation des jeunes aux élections notamment dans les 3 wilayas de Nouakchott. Sensibiliser les jeunes, à travers leurs associations, à prendre part au débat politique et à renforcer leur place dans les sphères de décisions publiques

.....

Merci d'énumérer chacun des partenaires d'implémentation et les montants transférés au cours de cette période de rapport

Veillez sélectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- Autre

Autre, veuillez préciser

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

Réseau des femmes journalistes

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre au cours de cette période de rapport ? *

20000

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire *

Veillez limiter votre réponse à 1500 caractères

Sensibiliser les candidates, renforcer le rôle des femmes dans la prévention des conflits et discours haineux

Merci d'énumérer chacun des partenaires d'implémentation et les montants transférés au cours de cette période de rapport

.....

Veillez sélectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- Autre

Autre, veuillez préciser

.....

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

HAPA (Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuelle)

.....

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre au cours de cette période de rapport ? *

60000

.....

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire *

Veillez limiter votre réponse à 1500 caractères

Sensibilisation, à travers la radio-Mauritanie, notamment des femmes, des jeunes et des Personnes en Situation de Handicap (PSH) pour une forte participation et des élections apaisées et appui aux activités de monitoring et de suivi des médias

.....

Rapportage financier

» Taux d'Implementation par récipiendaire

Veillez indiquer les montants totaux en dollars US alloués à chaque organisation récipiendaire

Veillez indiquer le montant du budget initial, le montant transféré à ce jour et l'estimation des dépenses par récipiendaire.

*Veillez vous assurer que vous saisissez le montant correct. Toutes les valeurs doivent être saisies en **Dollars US**.*

Pour les projets transfrontaliers, regroupez les montants par agences, même s'il s'agit de différents bureaux pays. Vous aurez l'occasion de partager un budget plus détaillée dans la prochaine section.

Réceptiendaire	"Budget total du projet (en full US \$) <i>Veillez indiquer le budget total tel qu'il figure dans le document de projet en dollars US.</i>	Transferts à ce jour (en full US \$) <i>Veillez indiquer le montant total transféré à chaque bénéficiaire à ce jour en dollars US</i>	"Dépenses à ce jour (en full US \$) <i>Veillez indiquer le montant approximatif dépensé à ce jour en dollars US</i>	Taux de mise en œuvre en pourcentage du budget total <i>(calculé automatiquement)</i>
PNUD : Programme des Nations unies pour le développement	1100000	1100000	1098000	99.82%
	*	*	*	%
BHCDH : Haut Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme	900000	900000	620000	68.89%
	*	*	*	%

» Budgétisation sensible au genre

Indiquez quel **pourcentage (%)** du budget contribue à l'égalité des sexes ou l'autonomisation des femmes (GEWE) tel que mentionné dans le document du projet? *

53,5

Le montant du budget contribuant à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes (GEWE) sur la base du pourcentage indiqué ci-dessus et du budget total du projet est de **\$US 1070000**. Pouvez-vous confirmer que ce montant est correct? *

Correct Incorrect

Si ce n'est pas le cas, veuillez indiquer le *montant du budget* alloué à GEWE en dollars US. *

Le montant dépensé à ce contribuant à l'égalité des sexes ou l'autonomisation des femmes est de **\$US 919130**. Ce montant est-il correct? *

Correct Incorrect

Si c'est incorrect, veuillez écrire le *montant dépensé à ce jour* pour GEWE en dollars US *

JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES. Les modèles de budget sont disponibles [ici](#) *

RAPPORT FINANCIER PBF DISCOURS HAINEUX 06 D2CEMBRE 2024-22_22_28.xlsx



Marqueurs de projet

Veuillez sélectionner le marqueur de genre associé à ce projet. *

- Score 1 pour les projets qui contribuent d'une manière ou d'une autre à l'égalité des sexes, mais pas de façon significative (moins de 30 % du budget total pour GEWE).
- Score 2 pour les projets dont l'égalité de genre est un objectif important et qui allouent entre 30 et 79% du budget total du projet à GEWE.
- Score 3 pour les projets dont l'égalité des sexes est un objectif principal et qui allouent au moins 80 % du budget total du projet à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes (GEWE)

Veuillez sélectionner le marqueur de risque associé à ce projet. *

- Marqueur de risque 0 = risque faible pour l'atteinte des résultats
- Marqueur de risque 1 = risque moyen pour l'atteinte des résultats
- Marqueur de risque 2 = risque élevé pour la réalisation des résultats

Veuillez sélectionner le domaine de priorité de l'intervention (PBF Focus Area) associé à ce projet *

- (1.1) Réforme du secteur de la sécurité
- (1.2) État de droit
- (1.3) Démobilisation, désarmement et réintégration
- (1.4) Dialogue politique
- (2.1) Réconciliation nationale
- (2.2) Gouvernance démocratique
- (2.3) Prévention/gestion des conflits
- (3.1) Emploi
- (3.2) Accès équitable aux services sociaux
- (4.1) Renforcement des capacités nationales essentielles de l'État
- (4.2) Extension de l'autorité de l'État/administration locale
- (4.3) Gouvernance des ressources de consolidation de la paix (y compris les secrétariats des FBP)

Le projet fait-il partie d'une ou plusieurs fenêtres prioritaires du PBF? *

Vous pouvez sélectionner plusieurs

- Initiative de promotion du genre
- Initiative de promotion de la jeunesse
- Transition entre différentes configurations de l'ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)
- Projet transfrontalier ou régional
- Aucune

Comité de pilotage et Interactions avec le gouvernement

Est-ce qu'un comité de pilotage actif existe pour ce projet? *

- Oui
- Non

Si oui, veuillez indiquer le nombre de rencontres du comité de pilotage de projet au cours des 6 derniers mois

Veuillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Veuillez fournir une brève description des interactions du projet auprès du gouvernement. Merci de préciser les niveaux de gouvernement avec lesquels le projet a interagi. *

Veuillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Le Comité de Pilotage du Projet n'a pas pu se réunir du fait de la difficulté de réunir les acteurs et partenaires. Il convient de noter toutefois la tenue de plusieurs réunions avec les ministères de la Jeunesse, le ministère de l'Action sociale, de l'Enfance et de la famille (MASEF), la Commission Nationale des Droits de l'Homme (CNDH) et le Commissariat aux Droits de l'Homme à l'Action Humanitaire et des Relations avec la Société Civile (CDHAHRSC).

Partie I : AVANCEMENT GLOBAL DU PROJET

NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:

- Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.
- Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.
- Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.
- Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.
- Dans le tableau de résultats, soyez concis: vous avez 3000 caractères, incluant les espaces pour vos réponses.

Veillez évaluer l'état d'avancement de la mise en œuvre des éléments suivant

Contractualisation des partenaires *

- Ne pas commencé Commencé Partiellement commencé
 Complété Pas Applicable

Recrutement d'équipe *

- Ne pas commencé Commencé Partiellement commencé
 Complété Pas Applicable

Collection de lignes de base *

- Ne pas commencé Commencé Partiellement commencé
 Complété Pas Applicable

Identification des bénéficiaires *

- Ne pas commencé Commencé Partiellement commencé
 Complété Pas Applicable

Fournissez toute information descriptive supplémentaire relative à l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.)

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Le projet a été mis en œuvre sans rencontrer d'obstacles majeurs, de sa conception à la réalisation des activités prévues. Toutes les étapes préparatoires, notamment l'élaboration et la validation des Termes de référence (TDR) des différentes activités par les parties prenantes. Les procédures de sélection des différents bénéficiaires ont également été respectés.

Certaines activités n'ont pas pu être réalisées dans les délais prévus à cause des événements non maîtrisables comme les changements institutionnels dans certaines administrations d'une part et les événements politiques ayant marqué les années 2023 et 2024

Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.

Le projet est-il sur la bonne voie pour que les produit soient achevés dans les délais prévus, comme indiqué dans le plan de travail ? *

Oui

Non

Si non, veuillez fournir une explication *

Veuillez limiter votre réponse à 6000 caractères

Résumé de progrès *

Veuillez limiter votre réponse à 6000 caractères

Au cours de la période de janvier à novembre 2024, le projet a enregistré des avancées significatives tant sur le plan de la mise en œuvre des activités que sur l'atteinte des résultats escomptés. Ces dernières ont contribué à renforcer la cohésion sociale et prévenir les conflits en période électorale politique grâce à l'engagement des femmes et des jeunes pour lutter contre les violences basées sur le genre et des conflits intracommunautaires. Ceci grâce à des campagnes de sensibilisation, des formations des parties prenantes aux élections et des activités de renforcement des capacités des parties prenantes aux élections ont été organisées par le Réseau des femmes parlementaires et le Conseil National de la Jeunesse (CNJ) et par les réseaux des journalistes de Mauritanie de lutte contre les violences basées sur le genre. Cela s'est traduit par l'amélioration de l'inclusion politique des femmes et des jeunes dans les élections présidentielles. Ceci s'est traduit par la sensibilisation et l'éducation citoyenne qui ont permis de contribuer à l'évolution de la liste électorale qui s'est accrue de + 8 % et dont +60% des électeurs est âgé de 18 à 45 ans dont les femmes représentent plus de 53%. L'intervention de de la HAPA avec des activités soutenues a permis d'assurer l'accès équitable aux médias d'Etat, de limiter la diffusion des discours haineux et d'assurer le monitoring des incidents liés à la campagne électorale. Des actions de sensibilisation ont permis de promouvoir la mise en place de cadre de dialogue et de concertation inclusifs pour la prévention des conflits, la promotion de la cohésion sociale et le renforcement de la confiance entre les communautés et les acteurs politiques donc de manière générale de contribuer à l'apaisement de l'environnement post-électorale et au renforcement de la cohésion sociale. Il convient de noter la réalisation d'une étude référence sur le discours sur les discours haineux et la mise en place de 03 réseaux de jeunes ambassadeurs de paix pour la prévention et la résolution des conflits composés de jeunes dynamiques et engagés issus de diverses communautés et milieux. Ces réseaux ont bénéficié de connaissances, d'outils et techniques de médiation, de négociation et de résolution pacifique des conflits. Les jeunes membres des 03 centres d'écoute ont été dotés d'outils formels pour leur permettre de mieux identifier et signaler les cas discours haineux ; utiliser les plateformes sociales pour diffuser des messages positifs ; sensibiliser et promouvoir le leadership des femmes, spécifiquement des jeunes filles, en matière de cohésion sociale.

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat *

Veuillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Toutes les activités réalisées dans la période du rapport prennent en compte la dimension de genre et la participation active des femmes et des jeunes. Les réseaux sont constitués de plus de 50% de femmes et de jeunes. Selon les résultats de l'étude base dans les zones d'intervention, ceux-ci indiquent une meilleure compréhension chez les jeunes dans les wilayas du Gorgol et du Brakna des enjeux du discours haineux sur la cohésion sociale . Une augmentation notable de la promotion de la culture de prévention et de résolution des conflits a été constatée, principalement chez les jeunes femmes (55,17%).

Le projet est-il en cours de mise en œuvre depuis 1+ an ? *

Oui

Non

POUR LES PROJETS DE 1+ AN EN COURS DE MISE EN ŒUVRE UNIQUEMENT :

Le projet démontre-t-il des résultats en matière de consolidation de la paix (au niveau des résultats du projet) ? *

Au niveau des résultats de la consolidation de la paix, y-a-t-il des résultats obtenus au niveau sociétal ou structurel, y compris des changements d'attitudes, de comportements ou d'institutions.

Oui

Non

Dans l'affirmative, veuillez fournir des exemples concrets de résultats concrets en matière de consolidation de la paix *

Veuillez limiter votre réponse à 6000 caractères

L'étude de base sur la situation du discours haineux réalisée dans les trois wilayas d'intervention en mai 2024, a permis de mettre en lumière des résultats significatifs en termes de consolidation de la paix, notamment une cohésion sociale renforcée et une participation citoyenne accrue en prévision des élections. Ces résultats incluent des modifications d'attitudes, de comportement, et des avancées institutionnelles qui répondent directement aux objectifs du projet.

Globalement, les constatations peuvent être résumées comme suit :

Jusqu'à 70 % des répondants ont déclaré avoir été sensibilisés à l'importance de la participation citoyenne. Cette évolution reflète un changement d'attitude en faveur d'une implication active des communautés dans les processus de gouvernance. Cependant, des disparités subsistent entre les sexes et entre les régions, soulignant la nécessité de rendre les efforts plus inclusifs.

Les efforts pour établir un cadre de concertation régional inclusif montre un potentiel prometteur, bien que seul environ un tiers (30%) des jeunes et des femmes interrogés soient actuellement informés de leur existence. Ce cadre vise à institutionnaliser la participation citoyenne et à renforcer la gouvernance locale, particulièrement dans les régions comme le Gorgol et Brakna.

En outre, la promotion de la prévention des conflits a permis d'atteindre un public important, notamment parmi les jeunes femmes, 55,17% d'entre elles participent activement aux initiatives de paix grâce aux forums de dialogue et aux campagnes de sensibilisation. La sensibilisation politique des femmes et des filles montre un intérêt croissant pour la participation politique, malgré la persistance d'obstacles tels que les stéréotypes de genre et les responsabilités familiales. Cela souligne la nécessité de mesures supplémentaires pour encourager leur implication.

Les partenariats avec les réseaux des centres d'écoute pour la promotion de la citoyenneté des jeunes restent une opportunité à renforcer, car ces structures offrent un soutien essentiel pour l'engagement des jeunes dans les processus décisionnels. En ce qui concerne l'accompagnement des jeunes dans la mise en œuvre des recommandations des concertations nationales, il y a une sous-représentation de cette population (7,38%), posant ainsi des défis quant à leur engagement effectif dans les processus décisionnels. Les 3 centres d'écoute renforcés ont permis de doter les jeunes de compétences d'une part et ont créé un environnement favorable aux jeunes le développement personnel et l'engagement citoyen.

Dans le Trarza, les un réseau de jeunes champions de la paix ont réussi à mobiliser activement leurs communautés, atteignant une participation de 35,09%, la plus élevée parmi les trois régions. Des données sur le nombre de réseaux et leur portée pourraient aider à évaluer plus précisément leur efficacité.

Dans l'affirmative, veuillez fournir des sources ou des références (y compris des liens) comme preuve des résultats de la consolidation de la paix, ou les soumettre en pièces jointes supplémentaires.

Les données probantes peuvent être quantitatives ou qualitatives, mais elles doivent démontrer les progrès réalisés par rapport aux indicateurs de résultats du cadre de résultats du projet. Il peut s'agir d'enquêtes sur le projet (comme des sondages de perception), de rapports de surveillance, de documents gouvernementaux ou d'autres productions de connaissances qui ont été élaborés dans le cadre du projet.

Report étude de base sur le discours haineux dans les zones d'intervention du projet

File attachment

Etude de base sur les discours haineux 2024-22_32_58.pdf



Partie II: Progrès par Résultat du projet

Combien de RESULTATS ce projet a-t-il ? *

1 2 3 4 5 Plus de 5

Veuillez écrire les résultats du projet tels qu'ils figurent dans le cadre des résultats du projet qui se trouve dans le document du projet.

Résultat 1 *

D'ici la fin du Projet, des mécanismes permettant aux jeunes (filles et garçons), aux femmes et des leaders communautaires issus des wilayas cibles de participer activement à la prévention des conflits dans leurs communautés et dans les processus politiques futurs sont fonctionnels

Résultat 2 *

D'ici la fin du projet, une stratégie nationale de prévention et de lutte contre les discours de haine est disponible et mise en œuvre tandis que des mécanismes sont mis en place permettant aux jeunes (filles et garçons), femmes, leaders communautaires issus des wilayas cibles, ainsi que influenceurs et les acteurs politiques de devenir des acteurs de changement œuvrant à la réduction de l'influence des discours inflammatoires et de haine et aux organes médias et des organes de régulation de jouer un rôle positif dans la déconstruction des messages de haine, une gestion objective de l'information et un environnement politique inclusif et pacifique.

Résultat 3 *

Résultat 4 *

Résultat 5 *

Résultat 6 *

Résultat 7 *

Résultat 8

*

Résultats Additionnels

*

Si le projet a plus de 8 résultats, veuillez énumérer les résultats restants ici.

ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS

En utilisant le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification, fournissez une mise à jour de la réalisation des indicateurs clés au niveau du Résultat1 dans le tableau ci-dessous

- Si un résultat a plus de 3 indicateurs, sélectionnez les 3 plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence.
- Si le résultat comporte plus de 5 produits, veuillez sélectionner 5 des produits les plus pertinents par résultat et fournir une mise à jour sur les progrès réalisés par rapport aux 3 indicateurs de produits les plus pertinents.
- S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs, indiquez-le et fournissez toute explication. Fournissez des données ventilées par sexe et par âge. (500 caractères maximum par entrée)

» **Résultat 1 : D'ici la fin du Projet, des mécanismes permettant aux jeunes (filles et garçons), aux femmes et des leaders communautaires issus des wilayas cibles de participer activement à la prévention des conflits dans leurs communautés et dans les processus politiques futurs sont fonctionnels**

Résultat 1	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
1.1	Indicateur 1.1 Proportion de jeunes et de femmes jeunes sensibilisés sur la participation citoyenne dans le cadre du projet.	0 Niveau de référence : à déterminer	3 000 (1500 femmes et 1 500 Jeunes)	12 000 jeunes et femmes. Appartenance à 72 membres des réseaux de Kaédi, Aleg et Rosso a touché	
1.2	Statut du cadre de concertation régional inclusif : il est constitué et identifie clairement les structures responsables et impliquées dans sa gestion	A déterminer	Cible : 500 jeunes dont au moins 30% de femmes	500 jeunes, dont 40% de femmes	
1.3	Pourcentage de la population des communautés cible rapportant un accroissement de la promotion de la culture de prévention et résolution des conflits, désagrégé par sexe/âge/groupe	A déterminer	Cible: Au moins 70% au niveau global		

Combien de produits sont définis sous le résultat 1 ?

1 **2** 3 4 5 Plus de 5

Veillez énumérer au plus 5 produits les plus pertinents pour le résultat 1

Produit 1.1

Les jeunes et les femmes au sein des wilayas cibles sont sensibilisés sur leur participation effective aux processus politiques futurs

Produit 1.2

Les jeunes leaders y compris ceux des partis politiques, initient et/ou participent aux fora de dialogue et d'échange sur la paix, la solidarité et la prévention des conflits avec les institutions étatiques, les partis politiques, les forces de sécurité intérieure (FSI) et les communautés pour prévenir et réduire les conflits

Produit 1.3

Produit 1.4

Produit 1.5

Autres Produits

Si le résultat 1 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en vous basant sur le cadre de résultats du projet, indiquez l'état d'avancement relatif aux 3 indicateurs de produit les plus pertinents.

» **Produit 1.1**

<p>Produit 1.1 : Les jeunes et les femmes au sein des wilayas cibles sont sensibilis és sur leur participa tion effective aux processu s politique s futurs</p>	<p>Indicate urs <i>Décrivez l'indicateur</i></p>	<p>Indicate ur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i></p>	<p>Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i></p>	<p>Etapas d'indicat eur/ mileston e -</p>	<p>Progrès actuel de l'indicate ur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i></p>	<p>Raisons pour les retards ou changem ents (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i></p>
<p>1.1.1</p>	<p>Nombre de femmes et de filles sensibilisées à la participation politique et surtout leur inclusion à des postes électifs et de prise de décision</p>	<p>0</p>	<p>3.000</p>	<p>2700 personnes dont 40% de femmes</p>	<p>11 200 personnes à travers des séries de rencontre pour la participation des jeunes et des femmes.</p>	<p>L'avancement est dû à une grande campagne de sensibilisation menées par 34 ONG/Associations combinées de renforcement de capacités et de sensibilisations de l'ONDFF, du réseau des journalistes du lutte contre les VBG et les membres des centres d'écoutes</p>

1.1.2	<p>Nombre de partenariats conclus avec les réseaux des Centres d'Ecoute dans les wilayas d'interventions sur la citoyenneté et la participation des jeunes dans les instances de prise De décision</p>	3	3	<p>9 partenariats dont 03 Centres d'Ecoute, 03 réseaux blogueurs et 03 réseaux alerte précoce</p>		
1.1.3	<p>Nombre de jeunes accompagnés dans la mise en œuvre des recommandations des concertations nationales pour la participation des jeunes dans la vie politique et la cohésion sociale</p>	0	1500 dont 750 jeunes filles	1000 dont 500 jeunes filles	2000 jeunes dont 800 filles et garçons	

» **Produit 1.2**

Produit 1.2 : Les jeunes leaders y compris ceux des partis politiques, initient et/ou participent aux fora de dialogue et d'échange sur la paix, la solidarité et la prévention des conflits avec les institutions étatiques, les partis politiques, les forces de sécurité intérieure (FSI) et les communautés pour prévenir et réduire les conflits	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Étapes d'indicateur/ milestone -	Progression actuelle de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>

1.2.1	Nombre de jeunes (filles/Garçons) ayant bénéficié des services des centres d'écoute renforcée pour la promotion des droits humains, de la paix et la cohésion sociale entre jeunes.	0	500 jeunes dont 30% de femmes	180 jeunes leaders associatifs dont 80 filles	1500 jeunes dont 800 filles	
1.2.2	Nombre de réseau de jeunes champions de la paix mis en place et fonctionnel au niveau des wilayas sur la citoyenneté et le rôle de la jeunesse dans prévention et résolution des conflits	0	3 (1 par wilayas)	Mise en place de 3 réseaux de jeunes champions de la paix sur la citoyenneté et le rôle de la jeunesse dans prévention et résolution des conflits.	Mise en place de 3 réseaux de jeunes champions de la paix sur la citoyenneté et le rôle de la jeunesse dans prévention et résolution des conflits.	
1.2.3	Nombre de mouslihs mis en place et renforcés dans les zones de tension pour la résolution des conflits et la cohésion sociale pour une justice	0	50	50	50	

» **Produit 1.3**

Produit 1.3 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
1.3.1						
1.3.2						
1.3.3						

» **Produit 1.4**

Produit 1.4:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
1.4.1						
1.4.2						
1.4.3						

» Produit 1.5

Produit 1.5:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1.5.1						
1.5.2						
1.5.3						

» Résultat 2 : D'ici la fin du projet, une stratégie nationale de prévention et de lutte contre les discours de haine est disponible et mise en œuvre tandis que des mécanismes sont mis en place permettant aux jeunes (filles et garçons), femmes, leaders communautaires issus des wilayas cibles, ainsi que influenceurs et les acteurs politiques de devenir des acteurs de changement œuvrant à la réduction de l'influence des discours inflammatoires et de haine et aux organes médias et des organes de régulation de jouer un rôle positif dans la déconstruction des messages de haine, une gestion objective de l'information et un environnement politique inclusif et pacifique.

Résultat 2	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
2.1	Nombre de jeunes leaders (hommes et femmes) formés en matière de gestion des conflits, de prévention des violences électorales et de leadership	0	500 jeunes dont au moins 30% de femmes	1500 jeunes leaders dont 750 filles.	
2.2	Nombre de blogueurs et bloggeuses et influenceuses et influenceurs identifiés, formés et mis en réseau pour contrer les messages de haines et les fakes news ainsi que le partage de la bonne information pour un climat électoral apaisé	0	100 bloggeurs/influenceurs dont au moins 30% de femmes	100 bloggeurs/influenceurs dont au moins 30% de femme	

2.3	Nombre de jeunes filles et garçons touchés à travers des sensibilisations de proximité sur la prise en charge des violences faites aux femmes et aux filles dans le cadre des discours de haine	0	500 jeunes dont au moins 30% de femmes	1500 jeunes leaders dont 750 filles	
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----------------------------------------	-------------------------------------	--

Combien de produits sont définis sous le résultat 2?

1 2 3 4 5 Plus de 5

Veillez énumérer au plus 5 produits les plus pertinents pour le résultat 2

Produit 2.1

Une stratégie nationale de prévention et lutte contre les discours de haine est mise en place aux termes d'une consultation nationale inclusive sur les causes profondes du discours de haine.

Produit 2.2

Les jeunes, les femmes, les influenceurs sur les réseaux sociaux, les acteurs politiques et les leaders communautaires au sein des wilayas cibles disposent de compétences et des outils requis pour repérer et contrer les discours de haine et les mécanismes de manipulation

Produit 2.3

Les capacités nationales en matière de la gouvernance des médias et des organes de régulation sont renforcées pour déconstruire les messages haineux et promouvoir la coexistence pacifique.

Produit 2.4

Produit 2.5

Autres Produits

Si le résultat 2 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en vous basant sur le cadre de résultats du projet, indiquez l'état d'avancement relatif aux 3 indicateurs de produit les plus pertinents.

» **Produit 2.1**

Produit 2.1 : Une stratégie nationale de prévention et lutte contre les discours de haine est mise en place aux termes d'une consultation nationale inclusive sur les causes profondes du discours de haine.	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
2.1.1	Etude de l'état du discours de haine est disponible	1	1	1	1	
2.1.2	Une stratégie nationale de prévention et de lutte contre les discours de haine est validée et mise en place	0	0	0	0	Stratégie a connu un retard à cause des changements institutionnels au niveau du Ministère de la Jeunesse

2.1.3						
-------	--	--	--	--	--	--

» **Produit 2.2**

<p>Produit 2.2 : Les jeunes, les femmes, les influenceurs sur les réseaux sociaux, les acteurs politiques et les leaders communautaires au sein des wilayas cibles disposent de compétences et des outils requis pour repérer et contrer les discours de haine et les mécanismes de manipulation</p>	<p>Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i></p>	<p>Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i></p>	<p>Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i></p>	<p>Étapes d'indicateur/ milestone</p>	<p>Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i></p>	<p>Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i></p>

2.2.1	Indicateur 2.2.1 Nombre de jeunes leaders (hommes et femmes) formés en matière de gestion des conflits, de prévention des violences électorales et de leadership	0	500 jeunes dont au moins 30% de femmes	750 jeunes dont 500 filles sur la prise en compte des violences faites aux femmes et aux filles dans de la lutte contre les discours haineux.	
2.2.2	Nombre de bloggeurs et bloggeuses et influenceuses et influenceurs identifiés, formés et mis en réseau pour contrer les messages de haines et les fakes news ainsi que le partage de la bonne information pour un climat électoral apaisé	0	100 bloggeurs/influenceurs dont au moins 30% de femmes	100 blogueurs et influenceurs	100 blogueurs et influenceurs
2.2.3	Mise en place du réseau d'alerte Précoce des discours de haine	0	3	3	3

» **Produit 2.3**

<p>Produit 2.3 : Les capacités nationales en matière de la gouvernance des médias et des organes de régulation sont renforcées pour déconstruire les messages haineux et promouvoir la coexistence pacifique.</p>	<p>Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i></p>	<p>Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i></p>	<p>Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i></p>	<p>Étapes d'indicateur/ milestone</p>	<p>Progression actuelle de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i></p>	<p>Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i></p>

2.3.1	<p>Nombre de responsables des médias, des plateformes d'échanges sur les réseaux sociaux et les leaders de jeunesse sur leur rôle effectif dans la gestion objective de l'information et qui s'engagent dans la déconstruction des clichés et des discours discriminatoires envers les femmes candidates dans les médias</p>	0	1	03 une plateforme de bloggeurs et les réseaux des journalistes et radio TV d'administration des élections	03 une plateforme de bloggeurs et les réseaux des journalistes et radio TV d'administration des élections	
2.3.2	<p>Nombre de modules de formation et de sensibilisation des acteurs des médias sur la participation citoyenneté et la lutte contre les discours haineux développé. Nombre d'acteurs de médias formés à travers ces modules</p>	0	5	6	6 modules développés	

2.3.3	Nombre de journalistes et responsables d'organes de presses formés sur la détection et la gestion des messages d'extrémisme violent et de radicalisation grâce au soutien apporté à HAPA	0	50	50	50	
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----	----	----	--

» Produit 2.4

Produit 2.4:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
2.4.1						
2.4.2						
2.4.3						

» **Produit 2.5**

Produit 2.5:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
2.5.1						
2.5.2						
2.5.3						

» **Résultat 3 :**

Résultat 3	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
3.1					
3.2					
3.3					

Combien de produits sont définis sous le résultat 3?

1 2 3 4 5 Plus de 5

Veillez énumérer au plus 5 produits les plus pertinents pour le résultat 3

Produit 3.1

Produit 3.2

Produit 3.3

Produit 3.4

Produit 3.5

Autres Produits

Si le résultat 3 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en vous basant sur le cadre de résultats du projet, indiquez l'état d'avancement relatif aux 3 indicateurs de produit les plus pertinents.

» **Produit 3.1**

Produit 3.1 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3.1.1						
3.1.2						
3.1.3						

» **Produit 3.2**

Produit 3.2 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
3.2.1						
3.2.2						
3.2.3						

» **Produit 3.3**

Produit 3.3 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
3.3.1						
3.3.2						
3.3.3						

» **Produit 3.4**

Produit 3.4:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progression actuelle de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3.4.1						
3.4.2						
3.4.3						

» **Produit 3.5**

Produit 3.5:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapes d'indicateur/ milestone	Progression actuelle de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3.5.1						
3.5.2						
3.5.3						

» **Résultat 4 :**

Résultat 4	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
4.1					
4.2					
4.3					

Combien de produits sont définis sous le résultat 4?

1 2 3 4 5 Plus de 5

Veillez enumerer au plus 5 produits les plus pertinents pour le résultat 4

Produit 4.1

Produit 4.2

Produit 4.3

Produit 4.4

Produit 4.5

Autres Produits

Si le résultat 4 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en vous basant sur le cadre de résultats du projet, indiquez l'état d'avancement relatif aux 3 indicateurs de produit les plus pertinents.

» **Produit 4.1**

Produit 4.1 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4.1.1						
4.1.2						
4.1.3						

» **Produit 4.2**

Produit 4.2 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
4.2.1						
4.2.2						
4.2.3						

» **Produit 4.3**

Produit 4.3 :	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
4.3.1						
4.3.2						
4.3.3						

» **Produit 4.4**

Produit 4.4:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
4.4.1						
4.4.2						
4.4.3						

» **Produit 4.5**

Produit 4.5:	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
4.5.1						
4.5.2						
4.5.3						

Si le projet comporte plus de 4 résultats, utilisez cet espace pour décrire les progrès réalisés sur les indicateurs des résultats restants.

*

Partie III: Questions transversales

Le projet prévoit-il d'organiser des événements au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films

Si oui, indiquez combien d'événements, at pour chacun, la date approximative et une brève description, incluant les objectifs, l'audience cible et le lieu (si connu)	Titre de l'événement	Date (peut être approximative)	Lieu (Si connu)	Audience cible	Objectifs (900 caractères)
Événement 1					
Événement 2					
Événement 3					
Événement 4					

Impact Humain

Cette section s'intéresse à l'impact humain du projet. Indiquez le nombre de parties prenantes clés du projet, et pour chacune, décrivez brièvement:

- i. Les défis auxquels elles faisaient face avant le début du projet
- ii. L'impact du projet sur leur vies
- iii. Partagez, si possible, une citation ou un témoignage d'un représentant de chacune des parties prenantes

Il s'agit d'une question facultative. Vous pouvez la laisser sans réponse si elle n'est pas pertinente

Impact Humain	Partie Prenante	Quel est l'impact du projet sur leur vies?	Partagez, si possible, une citation ou un témoignage d'un représentant de chacune des parties prenantes
1	Le réseau des journalistes de lutte contre les VBG	Les actives organisées par le réseau : sensibilisations, formations, cellule de veille médiatique ont permis au réseau d'acquérir une grande expérience dans le travail de suivi, de monitoring des élections mais aussi de participation politique. Ce qui a permis à certaines femmes membres des partis politiques de savoir comment revendiquer des positions dans des postes de prise de décision. C'est ainsi khadaje Mint Wavi a réussi à avoir la position de premier adjoint au Maire lors des élections municipales de 2023 et Hawa Daye Mesooud occupé la position du 3eme adjoint au maire. Ceci a complétement change leur vie en termes d'écoute, d'intégrations des problématiques des femmes	Je suis Khdeija premier adjoint au maire d'Aleg, je vous témoigner de l'importance des formations et accompagnement reçus dans le cadre du discours haineux. Cela a participé pour beaucoup dans le renforcement de mes capacités en termes de prise de parole, et comment mobiliser les populations. Je peux dire mon élection au poste de premier adjoint est du a cela. Cette position me permet de contribuer pleinement au développement de commune. Je participe aux prises de décision qui concernent les femmes et cela me reconforté.
2			

3			
4			

En plus de l'impact spécifique aux parties prenantes décrit dans les questions précédents, vous pouvez utiliser cet espace pour décrire tout autre impact humain du projet

Veillez limiter votre réponse à 4000 caractères

Le projet a permis de renforcer les relations et les échanges entre les différentes communautés. Il a aussi offert la possibilité à beaucoup des personnes, d'associations des jeunes, des femmes et les autorités locales de renforcer leurs capacités en matière de gestion de prévention et de règlement pacifique des conflits. Plusieurs acquis de ce projet vont contribuer à la consolidation de la cohésion sociale et serviront de vecteurs importants pour une cohabitation pacifique notamment en période électorale. Il s'agit, entre autres, du renforcement de la participation citoyenne, la mise en place des cadres de concertation régional et inclusif, la promotion de la culture de prévention et de résolution des conflits, la sensibilisation politique des femmes et des filles, du développement des partenariats avec les réseaux des centres d'écoute, l'accompagnement des jeunes dans la mise en œuvre des recommandations des concertations nationales, l'utilisation des services des centres d'écoute renforcés, les réseaux de jeunes champions de la paix, les dialogues communautaires, la sensibilisation et l'implication des leaders communautaires et religieux, ainsi que le rôle des Mouslihs dans la médiation de conflits communautaires. Toutes ces bonnes pratiques concourent à créer les conditions idoines et favorables à une démocratie et un développement durable. Collecter des données plus détaillées sur l'utilisation des services des centres d'écoute pour évaluer leur efficacité et informer les décisions futures en matière de programmation.

Vous pouvez également joindre un maximum de 3 fichiers dans différents formats (fichiers image, powerpoint, pdf, vidéo, etc.) pour illustrer l'impact humain du projet

OPTIONAL

Fichier 1

OPTIONAL

Cliquez ici pour téléverser un fichier. (< 10MB)

Fichier 2

OPTIONAL

Cliquez ici pour téléverser un fichier. (< 10MB)

Fichier 3

OPTIONAL

Cliquez ici pour téléverser un fichier. (< 10MB)

Vous pouvez également ajouter jusqu'à 3 liens vers des ressources en ligne qui illustrent l'impact humain du projet

OPTIONAL

Lien 1

OPTIONAL

<https://www.facebook.com/share/p/18D1zXXRD8/?mibextid=WC7FNe;>

Lien 2

OPTIONAL

<https://www.facebook.com/share/p/184UP55Nji/?mibextid=WC7FNe>

Lien 3

OPTIONAL

Veillez cocher le changement applicable en fonction du récit ci-dessus.

Comment nous avons travaillé: *

Veillez sélectionner jusqu'à 3.

- Numérisation améliorée
- Des méthodes de travail innovantes
- Ressources supplémentaires mobilisées
- Cadres politiques améliorés ou initiés
- Capacités renforcées
- Partenariat avec des organisations locales de la société civile
- Élargir les coalitions et galvaniser la volonté politique
- Renforcer les partenariats avec les institutions financières internationales (IFIS)
- Renforcement des partenariats au sein des agences des Nations Unies

Veillez expliquer l'une des options sélectionnées

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Des sessions de formation et de sensibilisations ont été organisées au profit des jeunes et des femmes de wilaya du Trarza, du Brakna et du Gorgol

Veillez expliquer l'une des options sélectionnées

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Beaucoup d'associations des jeunes et des femmes ont reçu des formations sur le règlement pacifique des conflits et la lutte contre les discours haineux

Veillez expliquer l'une des options sélectionnées

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Les campagnes de sensibilisation menées auprès des femmes et des jeunes ont permis d'accroître la présence politique de ces catégories sous-représentées dans les assemblées élues

Avec qui travaillons-nous (en plus des partenaires de mise en oeuvre) *

- Renforcement des partenariats avec les IFI
- Renforcement des partenariats au sein des agences des Nations Unies
- Partenariat avec des organisations locales de la société civile
- En partenariat avec le milieu universitaire/académique local
- En partenariat avec des entités infranationales
- En partenariat avec des entités nationales
- En partenariat avec des volontaires locaux

Expliquez, s'il vous plaît

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

le Projet a travaillé avec 34 ONG locales, 3 réseaux influenceurs/bloggers 3 réseaux alerte précoce, 3 réseaux champions de la paix des femmes journalistes, des parlementaires et des élues locales
Collaboration étroites entre les agences des nations unies intervenantes dans les zones du projet

Leave no one behind – Ne laisser personne de côté

Sélectionner tous les bénéficiaires ciblés par les ressources PBF, comme décrit dans le document projet *

Obligatoire

- Personnes sans-emploi (Chômeurs)
- Minorités (ex. race, origine ethnique, linguistique, religion, etc.)
- Communautés autochtones
- Personnes handicapées
- Personnes touchées par la violence (par exemple, VBG)
- Femmes
- Jeunesse
- Enfants
- Minorités liées à l'orientation sexuelle et/ou à l'identité et à l'expression de genre
- Personnes vivant dans et autour des zones frontalières
- Personnes touchées par des catastrophes naturelles
- Personnes affectées par les conflits armés
- Personnes déplacées internes, réfugiés ou migrants

Partie IV : Suivi, Évaluation et Conformité

» Suivi

Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

des missions conjointes PNUD/HCDH et les différents ministères Jeunesse, MASEF ont été organisées durant la période d'exécution du projet ce qui appui de renforcer les capacités 150 jeunes membres des trois centres d'écoutes des jeunes à Aleg, Kaédi et Rosso

Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence ? *

Si seulement certains des indicateurs de résultats ont des lignes de base, sélectionnez 'oui'

Oui

Non

Dans l'affirmative, veuillez fournir une brève description. Si ce n'est pas le cas, expliquez pourquoi et quand ils seront disponibles. *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Une étude de base (baseline) a été réalisée

Précisez quelles sources de preuves on été utilisées pour rendre compte des indicateurs (et sont disponibles sur demande) : *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Rapport étude de base

Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données aux niveaux de résultat ? *

Oui

Non

Veillez décrire brièvement. *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

rapport d'enquête sur l'étude de base en 2024

Le projet a-t-il utilisé ou mis en place des mécanismes de retour d'information de la communauté ? *

Oui

Non

Veillez décrire brièvement. *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Des réunions de parage avec les bénéficiaires sur la situation de prévention des discours haineux et comment renforcer la cohésion sociale des groupes et le rôle des jeunes dna sles communautés.

» Evaluation

Le projet est-il sur la bonne voie pour mener son évaluation ? *

- Oui
 Non
 Pas Applicable

Budget pour évaluation finale (en USD) *

Réponse obligatoire

15000

Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, et que le budget global du projet est supérieur à 1,5 million de dollars, votre prochaine évaluation est-elle sur la bonne voie ?

- Oui
 Non
 Pas Applicable

Décrire les préparatifs pour l'évaluation

Veuillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Les TDR pour l'évaluation finale du Projet ont été élaborés. Le recrutement du consultant chargé de l'évaluation est en cours

Contact information	Nom	Organisation	Titre d'emploi	Email
Please mention the focal person responsible for sharing the final evaluation report with the PBF:	Fah Brahim Jiddou	PNUD	Team Leader Governance	fah.brahim.jiddou@undp.org

» Effets catalytiques

Effets catalytiques (financiers): À ce jour, le projet a-t-il mobilisé des ressources financières supplémentaires non liées au FBP ? *

- Oui
 Non

Si oui, combien de subventions ou de donateurs supplémentaires le projet a-t-il suscité ? *

Effet catalytique (non financier) : Le projet a-t-il permis ou créé un changement plus important ou à plus long terme dans la construction de la paix ? *

- Oui
 Non

Si oui, veuillez sélectionner l'option correspondante ci-dessous : *

- Peu d'effet catalytique
 Effet catalytique important

Le cas échéant, veuillez décrire comment le projet a eu un effet catalyseur (non financier), c'est-à-dire qu'il a éliminé les obstacles au déblocage des processus politiques, institutionnels ou autres de consolidation de la paix bloqués à différents niveaux dans un pays, et/ou créé les conditions nécessaires à la mise en place de nouveaux processus à cette fin *

Veuillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Les structures de paix (réseau champions de la paix, blogueurs, Centres Écoutes) ont obtenu des actes de reconnaissances officielles ce qui leur donne le caractère de structures de consolidation de la paix opérationnelle.

Durabilité

Le projet a-t-il un plan de sortie explicite?

Veuillez décrire les mesures prises pour assurer la pérennisation des acquis de la consolidation de la paix au-delà de la durée du projet *

Veuillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Durabilité : Le projet a-t-il un plan de sortie explicite ? Veuillez décrire les mesures prises pour assurer la pérennisation des acquis de la consolidation de la paix au-delà de la durée du projet (3000 caractères) : Le traitement de la question de la fragilité concerne divers acteurs (institutionnel, communautaire, socioprofessionnel, des organisations de la société civile, des organisations de jeunes, ainsi que la partenaire au développement intervenant dans la zone du Projet. Il s'agit d'acteurs ayant des capacités en matière de paix et de consolidation de la cohésion sociale pour contenir les déviations des jeunes. Les partenaires ayant répondu aux exigences de la micro-évaluation et qui présentent un faible risque pourront bénéficier d'avance de fonds pour réaliser des activités qui leur seront confiées en fonction de leur avantage comparatif.

Sur le plan institutionnel, divers acteurs travaillant en complémentarité avec les autorités, s'intéressent à la question de la cohésion sociale et la cohabitation pacifique.

Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires?

Veuillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Le renforcement des capacités des organisations bénéficiaires s'avère nécessaire et capital pour la bonne pérennisation des acquis du Projet.

Activités de suivi et de contrôle

Veuillez décrire les événements clés de surveillance et de contrôle. Veuillez cliquer sur Continuer si aucune activité n'a encore eu lieu.

Événement clé de surveillance et de contrôle	Nom de l'événement	Résumé	Constatations
Événement 1	mission de suivi des activités sur le terrain	des missions conjointes sont organisées au niveau des zones d'interventions ce qui permis de s'assure du bon fonctionnement de structres de paix mise en place avceles jeunes (Bloggeurs, champions de paix e, réesau alte précoce et jeunes au sein des centres d'écoutes	engagement des jeunes pour la consolidation de la paix
Événement 2			
Événement 3			
Événement 4			
Événement 5			
Événement 6			
Événement 7			
Événement 8			

Étapes finales

- Veuillez enregistrer une copie PDF du formulaire en cliquant sur l'icône *Imprimante* qui se situe en haut, à droite de la page.
- Une boîte de dialogue apparaîtra : Veuillez sélectionner le format A4 et l'orientation portrait.
- Cliquez sur "préparer" et enregistrez le document au format PDF.
- (Si, à la première tentative, le document PDF n'est pas lisible, fermez la page ouverte en pop-up et revenez à la première page du formulaire en ligne en utilisant l'option "Retour au début" et essayez d'imprimer la version PDF à partir de là).
- Après avoir imprimé la version PDF, soumettez le rapport à la dernière page du formulaire. Vous pouvez utiliser le bouton "Aller à la fin" dans le coin inférieur droit.
- **Veuillez télécharger la version PDF du rapport ainsi que votre *rapport financier au format Excel* sur la passerelle MPTF-O.**

Si vous rencontrez des difficultés à remplir le formulaire ou à générer l'impression pour MPTFO Gateway, veuillez contacter Gabriel Velastegui gabriel.velasteguimoya@un.org

Merci. Vous avez terminé le rapport. Veuillez cliquer sur le bouton SUBMIT ci-dessous. Quand votre rapport est soumis, une bande jaune vous l'annocera en haut de la page. Cela peut prendre quelques secondes