

PBF June 2025 Project Progress Report



**PEACEBUILDING
FUND** 

APERCU DU PROJET

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de remplir le rapport d'activité de projet du PBF. Pour les projets avec plus d'un bénéficiaire, veuillez consulter vos co-bénéficiaires avant de remplir le formulaire afin d'assurer une collaboration sur les réponses. Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'une assistance technique pour remplir le formulaire, veuillez envoyer un e-mail à gabriel.velasteguimoya@un.org.

Appuyer sur Next pour commencer

» Soumission du rapport

Type de rapport *

- Semestriel
- Annuel
- Final
- Autre

Date de soumission du rapport *

2025-06-09

Nom et titre de la personne qui soumet le rapport *

Ibrahim Ag AHMADOU, Sr Manager Médias, Communication et Digital PeaceBuilding

Adresse e-mail de la personne soumettant le rapport *

ibahmadou@sfcg.org

Nom et titre de la personne qui a approuvé le rapport *

M'Bara Adiawiakoye, Directeur Pays

Tous les bénéficiaires de fonds pour ce projet ont-ils contribué au rapport ? *

- Oui
 Non

Le Secrétariat PBF ou point focal auprès du Bureau du Coordonnateur Résident a-t-il revu le rapport? *

Vous devriez normalement veiller à ce que le Secrétariat du PBF ou le point focal du PBF aient l'opportunité de procéder à une révision

- Oui
 Non
 Pas Applicable

» Informations sur le projet et portée géographique

S'agit-il d'un projet transfrontalier ? *

- Oui Non

Veillez sélectionner la région géographique dans laquelle le projet est mis en œuvre

- Asie et le Pacifique Afrique centrale et australe Afrique de l'Est
 Europe et Asie centrale Global Amérique Latine et Caraïbes
 Moyen-Orient et Afrique du Nord Afrique de l'Ouest

Pays de mise en œuvre du projet *

- Bénin Burkina Faso Cote D'Ivoire
 Gambie Ghana Guinée
 Guinée-Bissau Liberia Mali
 Mauritanie Niger Nigeria
 Sénégal Sierra Leone Togo
 Autre, précisez

Autre, veuillez préciser *

Titre du projet *

- 00120643: An be gnokon bolo (on est ensemble !): La jeunesse unie pour un Mali stable
- 00120379: Approche intégrée pour lutter contre l'impunité et pour un accès amélioré à la justice dans le Centre du Mali
- 00118834: Appui à la gestion des risques liés à la dégradation environnementale à travers des mesures d'adaptation dans les zones à risque de conflits intercommunautaires.
- 00119701: Appui au Cadre politique de gestion de la crise du centre du Mali
- 00122876: Cellule d'appui à la coordination des projets PBF au Mali
- 00130613: Consolidation de la paix par l'accès des jeunes femmes et hommes au foncier agricole dans la zone sahélienne du Mali
- 00130336: Consolidation de la paix par la participation active des jeunes et des femmes de Koulikoro dans les mécanismes locaux de gestion-prévention des conflits liés aux ressources naturelles
- 00129745: Les femmes illuminant le chemin vers la paix
- 00130047: Projet D'appui à la prévention électorale et promotion de la gouvernance démocratique au Mali
- 00119645: Réconciliation communautaire et renforcement du vivre ensemble au Centre
- 00130046: Soutien à l'auto-emploi de la jeunesse rurale, vecteur de paix et de cohésion sociale au Mali
- 00133351: Projet d'appui à la stabilisation du Mali à travers le Renforcement de l'Etat de Droit
- 00140021: Mali "FOKABEN !" (Trouvons une Solution) - Mobiliser les jeunes influenceurs contre la propagation des fausses informations et des messages de haine au Mali
- 00140381: Appui à la prévention des conflits et renforcement de la résilience économique des communautés transfrontalières de Guinée & du Mali (Mali)
- 00140949: Femmes maliennes
- 00141075: Jeunes pour la consolidation de la paix et la cohésion sociale dans les régions de Ségou et Koutiala
- Autre, Précisez

Ecrivez le numéro MPTFO à 8 chiffres et le titre du projet exactement comme il apparaît dans le document de projet. *

EXEMPLE: 00129359: Appui à la mise en place d'un Observatoire de la Promotion de l'Égalité et de l'Équité de genre au Tchad

Veuillez sélectionner la (les) région(s) géographique(s) dans laquelle (lesquelles) le projet est mis en œuvre. *

Si le projet que vous recherchez n'apparaît pas dans la question suivante, veuillez vous assurer que vous avez sélectionné les bonnes régions. Un nombre limité de projets transfrontaliers couvre plusieurs régions géographiques. Par exemple, un projet transfrontalier entre le Niger et le Tchad couvre à la fois l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale et australe

Asie et le Pacifique Afrique centrale et australe Afrique de l'Est

Europe et Asie centrale Global Amérique Latine et Caraïbes

Moyen-Orient et Afrique du Nord Afrique de l'Ouest

Veuillez sélectionner le titre du projet pour lequel vous soumettez le rapport *

Ecrivez les numéros MPTFO à 8 chiffres et le titre du projet exactement comme il apparaît dans le document de projet. *

EXEMPLE: 00113700/1: Jeunes et paix: "Une approche transfrontalière entre le Mali et le Burkina-Faso"

.....

Veuillez sélectionner les pays où ce projet est mis en œuvre *

Autre, veuillez préciser *

.....

Date de début du projet (Date du premier décaissement) *

2023-02-06

.....

Date de fin du projet *

2025-09-30

.....

Ce projet a-t-il bénéficié d'une prolongation ? *

OUI, extension avec coût

OUI, extension sans coût

OUI, extensions avec et sans coût

NON, pas d'extensions

Ce projet demandera-t-il une prolongation ? *

OUI, extension avec coût

OUI, extension sans coût

OUI, extensions avec et sans coût

NON, pas d'extensions

Ce projet soumettra-t-il une demande de transfert de fonds (FTR) au cours des six prochains mois ? *

Oui

Non

Dans l'affirmative, vers quel mois prévoyez-vous présenter la demande ? *

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> Janvier | <input type="radio"/> Février | <input type="radio"/> Mars |
| <input type="radio"/> Avril | <input type="radio"/> Mai | <input type="radio"/> Juin |
| <input type="radio"/> Juillet | <input type="radio"/> Août | <input type="radio"/> Septembre |
| <input type="radio"/> Octobre | <input type="radio"/> Novembre | <input type="radio"/> Décembre |

La date de fin du projet actuel est-elle dans 6 mois ? *

- Oui
- Non

Les fonds sont-ils versés soit dans un fonds fiduciaire national ou régional ? *

- Oui
- Non

Si oui, veuillez sélectionner lequel *

- Fonds Fiduciaire National
- Fonds Fiduciaire Régional

Réceptiendaire

L'agence coordinatrice est-elle une agence de l'ONU ou une entité non onusienne ? *

- Entité de l'ONU
 Entité non ONU

Veillez sélectionner l'agence coordinatrice *

- ACTED Action Aid UK AAITG (ActionAid the Gambia)
 AEDE African Centre for the Constructive Resolution of Disputes (ACCORD)
 Agence de Coopération et de Recherche pour le Développement (ACORD)
 American Friends Service Committee (AFSC) Avocats Sans Frontières
 Avocats Sans Frontières Belgium Avocats sans frontières Canada Ayuda en Accion
 BIRN - Balkan Investigative Reporting Network BIOM -Youth Ecological Movemen
 CARE International UK Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) - BF
 Christian Aid Ireland COIPRODEN Concern Worldwide
 Conexion Guatemala COOPI - Cooperazione Internazionale CORD Burundi
 CORDAID Corporacion Sisma Mujer CRS - Catholic Relief Services
 DanChurchAid EQUITAS Fund for Congolese Women
 Fundacion Estudios Superior (FESU) Fundación Mi Sangre (FMS)
 Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH) Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP)
 Geneva Centre for Security Sector Governance (DCAF) HELVETAS Swiss Intercooperation
 Humanity & Inclusion (HI) ICTJ (International Center for Transitional Justice)
 Instituto Holandes para Democracia Multipartidaria (NIMD) Integrity Watch
 International Alert International Rescue Committee Interpeace
 Kvinna till Kvinna Foundation Life and Peace Institute (LPI)
 MDG-EISA - Institut Electoral pour une Démocratie Durable en Afrique (EISA), bureau de Madagascar
 Mercy Corps MLAL - ProgettoMondo MSIS-TATAO
 NIMD (Netherlands Institute for Multiparty Democracy) Norwegian Refugee Council (NRC)
 Nile Sustainable Development Organization - NSDO OIKOS
 ONG Adkoul - ONG Adkoul ONG AZHAR OXFAM
 Peace Direct Plan International PNG UN Country Fund
 Red de Instituciones por los Derechos de la Niñez ROI - Roza Otunbayeva Initiati
 Saferworld Sampan'Asa Momba ny Fampandrosoana (SAF/FJKM)
 Save the Children Search for Common Ground (SFCG)
 SIHA (Strategic Initiative for Women in the Horn of Africa) SismaMujer
 SOS Sahel Sudan Stichting Impunity Watch Tearfund
 The Carter Center, Inc. Trocaire War Child
 War Childhood Museum (WCM) World Vision International World Vision Myanmar
 ZOA blank_placeholder

Autre, veuillez préciser *

Y a-t-il d'autres récipiendaires pour ce projet ? *

- Aucun autre récipiendaires
- Oui, Autres récipiendaires de l'ONU uniquement
- Oui, Autres récipiendaires non l'ONU uniquement
- Oui, Autres récipiendaires de L'ONU et non-ONU

Veuillez sélectionner d'autres récipiendaires des Nations Unies *

Vous pouvez sélectionner plusieurs

- PNUD : Programme des Nations unies pour le développement
- OIM : Organisation internationale pour les migrations UNICEF : Fonds des Nations Unies pour l'enfance
- BHCDH : Haut Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme
- UNWOMEN : Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes
- UNHCR : Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés
- UNFPA : Fonds des Nations unies pour la population FAO : Organisation pour l'alimentation et l'agriculture
- PAM : Programme alimentaire mondial
- UNHABITAT : Programme des Nations Unies pour les établissements humains
- UNESCO : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
- PNUE : Programme des Nations Unies pour l'environnement OIT : Organisation internationale du travail
- OMS : Organisation mondiale de la santé OPS/OMS
- FENU : Fonds d'équipement des Nations Unies
- UNODC : Office des Nations Unies contre la drogue et le crime
- UNOPS : Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets
- ONUDI : Organisation des Nations Unies pour le développement industriel
- ITC : Centre du commerce international Département des opérations de paix de l'ONU
- Autre, Précisez

Autre, veuillez préciser *

Veillez sélectionner d'autres récipiendaires non-ONU

*

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> ACTED | <input type="checkbox"/> Action Aid UK | <input type="checkbox"/> AAITG (ActionAid the Gambia) |
| <input type="checkbox"/> AEDE | <input type="checkbox"/> African Centre for the Constructive Resolution of Disputes (ACCORD) | |
| <input type="checkbox"/> Agence de Coopération et de Recherche pour le Développement (ACORD) | | |
| <input type="checkbox"/> American Friends Service Committee (AFSC) | <input type="checkbox"/> Avocats Sans Frontières | |
| <input type="checkbox"/> Avocats Sans Frontières Belgium | <input type="checkbox"/> Avocats sans frontières Canada | <input type="checkbox"/> Ayuda en Accion |
| <input type="checkbox"/> BIRN - Balkan Investigative Reporting Network | <input type="checkbox"/> BIOM -Youth Ecological Movemen | |
| <input type="checkbox"/> CARE International UK | <input type="checkbox"/> Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) - BF | |
| <input type="checkbox"/> Christian Aid Ireland | <input type="checkbox"/> COIPRODEN | <input type="checkbox"/> Concern Worldwide |
| <input type="checkbox"/> Conexion Guatemala | <input type="checkbox"/> COOPI - Cooperazione Internazionale | <input type="checkbox"/> CORD Burundi |
| <input type="checkbox"/> CORDAID | <input type="checkbox"/> Corporacion Sisma Mujer | <input type="checkbox"/> CRS - Catholic Relief Services |
| <input type="checkbox"/> DanChurchAid | <input type="checkbox"/> EQUITAS | <input type="checkbox"/> Fund for Congolese Women |
| <input type="checkbox"/> Fundacion Estudios Superior (FESU) | <input type="checkbox"/> Fundación Mi Sangre (FMS) | |
| <input type="checkbox"/> Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH) | <input type="checkbox"/> Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) | |
| <input type="checkbox"/> Geneva Centre for Security Sector Governance (DCAF) | <input type="checkbox"/> HELVETAS Swiss Intercooperation | |
| <input type="checkbox"/> Humanity & Inclusion (HI) | <input type="checkbox"/> ICTJ (International Center for Transitional Justice) | |
| <input type="checkbox"/> Instituto Holandes para Democracia Multipartidaria (NIMD) | <input type="checkbox"/> Integrity Watch | |
| <input type="checkbox"/> International Alert | <input type="checkbox"/> International Rescue Committee | <input type="checkbox"/> Interpeace |
| <input type="checkbox"/> Kvinna till Kvinna Foundation | <input type="checkbox"/> Life and Peace Institute (LPI) | |
| <input type="checkbox"/> MDG-EISA - Institut Electoral pour une Démocratie Durable en Afrique (EISA), bureau de Madagascar | | |
| <input type="checkbox"/> Mercy Corps | <input type="checkbox"/> MLAL - ProgettoMondo | <input type="checkbox"/> MSIS-TATAO |
| <input type="checkbox"/> NIMD (Netherlands Institute for Multiparty Democracy) | <input type="checkbox"/> Norwegian Refugee Council (NRC) | |
| <input type="checkbox"/> Nile Sustainable Development Organization - NSDO | <input type="checkbox"/> OIKOS | |
| <input type="checkbox"/> ONG Adkoul - ONG Adkoul | <input type="checkbox"/> ONG AZHAR | <input type="checkbox"/> OXFAM |
| <input type="checkbox"/> Peace Direct | <input type="checkbox"/> Plan International | <input type="checkbox"/> PNG UN Country Fund |
| <input type="checkbox"/> Red de Instituciones por los Derechos de la Niñez | <input type="checkbox"/> ROI - Roza Otunbayeva Initiati | |
| <input type="checkbox"/> Saferworld | <input type="checkbox"/> Sampan'Asa Momba ny Fampandrosoana (SAF/FJKM) | |
| <input type="checkbox"/> Save the Children | <input type="checkbox"/> Search for Common Ground (SFCG) | |
| <input type="checkbox"/> SIHA (Strategic Initiative for Women in the Horn of Africa) | <input type="checkbox"/> SismaMujer | |
| <input type="checkbox"/> SOS Sahel Sudan | <input type="checkbox"/> Stichting Impunity Watch | <input type="checkbox"/> Tearfund |
| <input type="checkbox"/> The Carter Center, Inc. | <input type="checkbox"/> Trocaire | <input type="checkbox"/> War Child |
| <input type="checkbox"/> War Childhood Museum (WCM) | <input type="checkbox"/> World Vision International | <input type="checkbox"/> World Vision Myanmar |
| <input type="checkbox"/> ZOA | <input type="checkbox"/> blank_placeholder | <input type="checkbox"/> Autre, Précisez |

Autre, veuillez préciser

*

Partenaires de mise en oeuvre

À combien de partenaires de mise en oeuvre le projet a-t-il transféré de l'argent depuis **le début du projet** ?

5

À combien de partenaires de mise en oeuvre est-ce que le projet a transféré de l'argent **durant l'année civile en cours** (pour les rapports de juin: janvier a-juin ; pour les rapports de novembre: janvier a-décembre (prévu) ; pour les rapports finaux: durée totale du projet) ?

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en œuvre et les montants transférés (en dollar USD) à chaque partenaire, tant depuis le début du projet, que plus particulièrement durant de l'année civile en cours ?

Veillez sélectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- OSC nationale des femmes et des jeunes
- OSC infranationale des femmes et des jeunes
- Autre

Autre, veuillez préciser

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

Ministère de la communication de l'économie numérique et de la modernisation de l'administration

Quel montant total est prévu (en USD) d'être versé à ce partenaire de mise en œuvre, **pour la durée totale du projet ?** *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

70000

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **depuis le début du projet ?** *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

43638.24

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **durant l'année civile en cours?** *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

43638.24

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire durant l'année civile en cours *

Veillez limiter votre réponse à 1500 caractères

Le Ministère de la Communication, de l'Économie Numérique et de la Modernisation de l'Administration (MCENMA) engage un processus de structuration du secteur des FinTech au Mali, à travers l'évaluation du cadre existant, l'identification des lacunes juridiques et la formulation de propositions législatives adaptées. L'objectif est de définir un environnement réglementaire propice à l'indépendance financière des journalistes, influenceurs et acteurs du numérique.

Les premières étapes du processus ont permis la tenue d'un atelier multi-acteurs de lancement des activités le 4 avril 2025, suivi d'un voyage de benchmark en Mauritanie, axé sur l'échange de bonnes pratiques en matière de gouvernance numérique. En amont, une session de renforcement des capacités a été organisée les 29 et 30 octobre 2024, centrée sur les clauses contractuelles, la gestion financière et les exigences programmatiques.

Ces actions ont permis de poser les bases d'un dialogue national sur la régulation numérique et la lutte contre la désinformation, ce qui permettra de renforcer les capacités des parties prenantes à anticiper les enjeux liés à la gouvernance de l'information en ligne.

2

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en œuvre et les montants transférés (en dollar USD) à chaque partenaire, tant depuis le début du projet, que plus particulièrement durant de l'année civile en cours ?

Veillez sélectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- OSC nationale des femmes et des jeunes
- OSC infranationale des femmes et des jeunes
- Autre

Autre, veuillez préciser

Média d'information en ligne

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

Le Jalon

Quel montant total est prévu (en USD) d'être versé à ce partenaire de mise en œuvre, **pour la durée totale du projet** ? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

200596

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **depuis le début du projet** ? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

172890.22

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **durant l'année civile en cours**? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

8269.68

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire durant l'année civile en cours *

Veillez limiter votre réponse à 1500 caractères

92 articles de fact-checking ont été produits, dont 30 au cours de cette période, permettant de détecter et déconstruire des fausses informations, notamment la manipulation d'images sur TikTok autour des relations Mali-Mauritanie, et une citation d'António Guterres sortie de son contexte sur YouTube.

15 vidéos tutoriels en langues locales ont sensibilisé 85 590 personnes (960 likes), et 260 podcasts traduits en Bambara, Dogon, Peulh et Songhaï ont enregistré 270 diffusions sur les plateformes numériques et les médias traditionnels.

Un manuel didactique de fact-checking destiné au milieu scolaire et universitaire a été élaboré. Son atelier de validation, co-présidé par les ministères de l'Éducation et de la Communication, a permis d'installer un comité technique chargé de sa finalisation d'ici la fin du projet en vue de sa dissémination.

Les 120 jeunes influenceurs communautaires formés sur la transformation des conflits, le fact-checking et l'approche Common Ground ont été accompagnés par des coachings individualisés assurant leur maîtrise des outils pédagogiques, développés avec le réseau des formateurs de l'Association des professionnels de la presse en ligne au Mali.

Aussi, le personnel du Le Jalon a bénéficié d'un renforcement sur la planification budgétisée afin de garantir l'autonomisation du Jalon et sa contribution aux dynamiques de développement local et de consolidation de la paix numériques dans leur quotidien.

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en œuvre et les montants transférés (en dollar USD) à chaque partenaire, tant depuis le début du projet, que plus particulièrement durant de l'année civile en cours ?

Veillez sélectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- OSC nationale des femmes et des jeunes
- OSC infranationale des femmes et des jeunes
- Autre

Autre, veuillez préciser

Association des Blogueurs du Mali (ABM)

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

Association des Blogueurs du Mali (ABM)

Quel montant total est prévu (en USD) d'être versé à ce partenaire de mise en œuvre, **pour la durée totale du projet ?** *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

130901

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **depuis le début du projet ?** *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

102633.35

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **durant l'année civile en cours**?

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

16580.45

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire durant l'année civile en cours

Veillez limiter votre réponse à 1500 caractères

Suite à la contractualisation avec l'Association des Blogueurs du Mali, 88 articles de fact-checking ont été produits, dépassant l'objectif initial de 85. Ces publications ont contribué à déconstruire des fausses informations, atteignant 702 990 personnes et générant 13 591 réactions.

85 vidéos de vérification ont été réalisées avec de jeunes influenceurs et journalistes. Parallèlement, 24 émissions prêtes à diffuser ont été produites en studio puis diffusées via les radios partenaires à Mopti, Kayes et Bamako, ainsi que sur la page Facebook "An ka Sèguè Sèguè" et la plateforme assoblog.org. Elles ont permis de sensibiliser sur le rôle des blogueurs, les techniques de fact-checking et les effets sociaux de la désinformation.

184 podcasts accompagnés d'articles ont été produits, avec 552 diffusions sur les réseaux sociaux et trois radios communautaires. Ces contenus ont atteint 3 870 954 personnes et généré 17 538 réactions. Ils ont traité de la désinformation liée à la géopolitique, à la sécurité, à la politique et aux données non vérifiées.

5 foras ont été organisés, dont deux entre décembre 2024 et mai 2025, pour favoriser les échanges entre influenceurs, blogueurs et webacteurs. Une formation en plaidoyer, tenue du 25 au 26 décembre 2024 à Bamako, a rassemblé 26 jeunes (16 hommes, 10 femmes) pour renforcer leur engagement contre les fausses informations.

Une campagne numérique, incluant le sponsoring de huit plateformes, a appuyé ces actions, avec une forte satisfaction des participants.

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en œuvre et les montants transférés (en dollar USD) à chaque partenaire, tant depuis le début du projet, que plus particulièrement durant de l'année civile en cours ?

Veillez sélectionner le type d'organisation

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- OSC nationale des femmes et des jeunes
- OSC infranationale des femmes et des jeunes
- Autre

Autre, veuillez préciser

Organisation de la Société Civile (OSC)

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

Think Peace

Quel montant total est prévu (en USD) d'être versé à ce partenaire de mise en œuvre, **pour la durée totale du projet** ? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

230319

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **depuis le début du projet** ? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

219433.08

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **durant l'année civile en cours**? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

121683.24

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire durant l'année civile en cours *

Veillez limiter votre réponse à 1500 caractères

Durant cette période, les efforts de mobilisation communautaire ont été intensifiés à travers la tenue dans les zones d'intervention, six rencontres ayant réuni 120 jeunes, dont 40 % de femmes. Ces sessions ont permis d'identifier les sources locales de désinformation et de co-construire des plans d'action avec 12 autorités, renforçant la réponse collective.

En parallèle, 120 jeunes ambassadeurs (dont 40 % de femmes) ont été formés via un programme de coaching à l'usage d'outils numériques modernes. Deux vagues de sessions pratiques tenues en lignes ont renforcé les capacités de 90 puis 94 jeunes autour de la communication responsable.

La campagne de plaidoyer numérique a généré 24 capsules vidéo et 9 émissions WebTV, touchant 1 406 244 personnes, avec 940 131 likes et 1 426 commentaires. Elle a été appuyée par des sketches télévisés et affichages publics pour ancrer les messages dans l'espace communautaire.

Suite à l'élargissement de son mandat, Think Peace a accompagné les jeunes dans la mise en œuvre d'initiatives dans les six zones d'intervention. À Kayes, en marge de la mission du comité de pilotage, trois influenceurs ont conduit des activités contre la désinformation :

- en milieu scolaire (école DALABA de Kayes N'di),
- auprès de tontines de femmes de Bintou Founè Diakité de Kayes Plateau et,
- via un match de football organisé par l'influenceuse Mama Dao, créant des espaces inclusifs de mobilisation citoyenne.

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en œuvre et les montants transférés (en dollar USD) à chaque partenaire, tant depuis le début du projet, que plus particulièrement durant de l'année civile en cours ?

Veillez sélectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- OSC nationale des femmes et des jeunes
- OSC infranationale des femmes et des jeunes
- Autre

Autre, veuillez préciser

Organisation de la Société Civile (OSC)

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

Benbere

Quel montant total est prévu (en USD) d'être versé à ce partenaire de mise en œuvre, **pour la durée totale du projet ?** *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

114637

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **depuis le début du projet ?** *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

106727.90

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **durant l'année civile en cours** *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

0

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire durant l'année civile en cours *

Veillez limiter votre réponse à 1500 caractères

Benbere a organisé six sessions d'échange en ligne entre journalistes et web-activistes, renforçant la collaboration entre pairs dans la lutte contre la désinformation. Aussi, 18 articles de fact-checking ont été produits, accompagnés de six articles d'éducation aux médias et à l'information et six autres sur le harcèlement en ligne, atteignant plus de 2 512 962 personnes.

44 supports didactiques variés ont été conçus : 14 vidéos d'information, deux vidéos scénarisées avec des comédiens, un motion design, un format explicatif, sept dessins, six podcasts, et dix visuels en carrousel. Ces contenus ont été diffusés principalement sur <https://benbere.org/benbereverif/> et relayés largement sur les plateformes sociales pour favoriser une large sensibilisation sur malgré une réduction du sponsoring (5 contenus sponsorisés sur Facebook).

Deux forums ont renforcé le dialogue sur la désinformation. À Bamako, 51 participants (36 hommes, 15 femmes) ont échangé sur le rôle des médias traditionnels, avec le soutien de 15 blogueurs assurant une large diffusion en ligne. À Gao, une session virtuelle a réuni 12 participants (dont 5 femmes), favorisant le partage de bonnes pratiques malgré les défis de connectivité. Ces échanges ont consolidé les synergies entre influenceurs, médias et autorités pour promouvoir une information de qualité.

Le plaidoyer s'est poursuivi via la production de quatre articles et cinq vidéos adressés aux autorités. Une formation sur le plaidoyer et le digital peacebuilding a également été organisée pour les partenaires et membres du comité de pilotage du projet.

Rapportage financier

» Taux d'Implementation par récipiendaire

Veillez indiquer les montants totaux en dollars US alloués à chaque organisation récipiendaire

Veillez indiquer le montant du budget initial, le montant transféré à ce jour et l'estimation des dépenses par récipiendaire.

*Veillez vous assurer que vous saisissez le montant correct. Toutes les valeurs doivent être saisies en **Dollars US**.*

Pour les projets transfrontaliers, regroupez les montants par agences, même s'il s'agit de différents bureaux pays. Vous aurez l'occasion de partager un budget plus détaillée dans la prochaine section.

Réceptiendaire	"Budget total du projet (en full US \$) <i>Veillez indiquer le budget total tel qu'il figure dans le document de projet en dollars US.</i>	Transferts à ce jour (en full US \$) <i>Veillez indiquer le montant total transféré à chaque bénéficiaire à ce jour en dollars US</i>	"Dépenses à ce jour (en full US \$) <i>Veillez indiquer le montant approximatif dépensé à ce jour en dollars US</i>	Taux de mise en œuvre en pourcentage du budget total <i>(calculé automatiquement)</i>

	*	*	*	%
TOTAL	2000000	2000000	1850412.74	92.52%

Le taux d'exécution approximatif en pourcentage du budget total du projet, sur la base des valeurs saisies dans la matrice ci-dessus, est de **92.52%**. Pouvez-vous confirmer que ce chiffre est correct ? *

Correct Incorrect

Si c'est incorrect, veuillez indiquer le taux d'exécution approximatif en %.

» Budgétisation sensible au genre

Indiquez quel **pourcentage (%)** du budget contribue à l'égalité des sexes ou l'autonomisation des femmes (GEWE) tel que mentionné dans le document du projet? *

31,88

Le montant du budget contribuant à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes (GEWE) sur la base du pourcentage indiqué ci-dessus et du budget total du projet est de **\$US 637600**. Pouvez-vous confirmer que ce montant est correct ? *

Correct Incorrect

Si ce n'est pas le cas, veuillez indiquer le *montant du budget* alloué à GEWE en dollars US. *

637643

Le montant dépensé à ce contribuant à l'égalité des sexes ou l'autonomisation des femmes est de **\$US 589911.58**. Ce montant est-il correct ? *

Correct Incorrect

Si c'est incorrect, veuillez écrire le *montant dépensé à ce jour* pour GEWE en dollars US *

JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES. *

Les modèles de budget sont disponibles [ici](#)

UND032_searchMali_7octobre2022_annex_d_May2025+bk+commitments-17_42_53.xlsx



Marqueurs de projet

Veillez sélectionner le marqueur de genre associé à ce projet. *

- Score 1 pour les projets qui contribuent d'une manière ou d'une autre à l'égalité des sexes, mais pas de façon significative (moins de 30 % du budget total pour GEWE).
- Score 2 pour les projets dont l'égalité de genre est un objectif important et qui allouent entre 30 et 79% du budget total du projet à GEWE.
- Score 3 pour les projets dont l'égalité des sexes est un objectif principal et qui allouent au moins 80 % du budget total du projet à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes (GEWE)

Veillez sélectionner le marqueur de risque associé à ce projet. *

- Marqueur de risque 0 = risque faible pour l'atteinte des résultats
- Marqueur de risque 1 = risque moyen pour l'atteinte des résultats
- Marqueur de risque 2 = risque élevé pour la réalisation des résultats

Veillez sélectionner le domaine de priorite de l'intervention (PBF Focus Area) associé à ce projet *

- (1.1) Réforme du secteur de la sécurité
- (1.2) État de droit
- (1.3) Démobilisation, désarmement et réintégration
- (1.4) Dialogue politique
- (2.1) Réconciliation nationale
- (2.2) Gouvernance démocratique
- (2.3) Prévention/gestion des conflits
- (3.1) Emploi
- (3.2) Accès équitable aux services sociaux
- (4.1) Renforcement des capacités nationales essentielles de l'État
- (4.2) Extension de l'autorité de l'État/administration locale
- (4.3) Gouvernance des ressources de consolidation de la paix (y compris les secrétariats des FBP)

Le projet fait-il partie d'une ou plusieurs fenêtres prioritaires du PBF? *

Vous pouvez sélectionner plusieurs

- Initiative de promotion du genre
- Initiative de promotion de la jeunesse
- Transition entre différentes configurations de l'ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)
- Projet transfrontalier ou régional
- Aucune

Comité de pilotage et Interactions avec le gouvernement

Est-ce qu'un comité de pilotage actif existe pour ce projet? *

- Oui
 Non

Si oui, veuillez indiquer le nombre de rencontres du comité de pilotage de projet au cours des 6 derniers mois

Veuillez limiter votre réponse à 3000 caractères

1

Veuillez fournir une brève description des interactions du projet auprès du gouvernement. Merci de préciser les niveaux de gouvernement avec lesquels le projet a interagi. *

Veuillez limiter votre réponse à 3000 caractères

La deuxième réunion du comité consultatif, tenue le 27 novembre 2024 avec les nouvelles organisations partenaires (Benbere et Think Peace), a permis de faire le point sur les premiers résultats. Ceux-ci incluent l'atelier de lancement multi-acteurs et un voyage d'étude en Mauritanie sur la régulation des FinTech.

L'atelier de validation du manuel didactique, tenu le 27 avril 2025 sous la coprésidence des ministères de la Communication et de l'Éducation nationale avec 27 participants dont 5 femmes, a permis au comité consultatif d'examiner les contenus pédagogiques, les illustrations et les outils pratiques proposés. Il a également servi à recueillir des recommandations d'amélioration en vue d'obtenir l'adhésion de la partie gouvernementale pour une future dissémination du manuel dans le milieu scolaire.

Une mission conjointe de supervision a été réalisée du 14 au 18 Mai 2025 en collaboration avec les membres des comités consultatifs et de pilotage, incluant les ministères des Affaires étrangères, de l'Administration Territoriale, du MCENMA, et les représentants du Peacebuilding Fund. Elle a permis de constater les avancées, notamment l'engagement croissant des jeunes influenceurs contre la désinformation, et la participation active des autorités locales.

La collaboration avec les collectivités s'est intensifiée, en particulier lors des ateliers régionaux et de la mission de supervision de mai 2025 à Kayes. Gouverneurs, sous-préfets et maires ont appuyé la mise en œuvre des initiatives communautaires, validé les données de base et soutenu les activités locales de sensibilisation, de formation et d'innovation menées par les jeunes. Ces actions ont contribué, au cours des six derniers mois, à renforcer leur implication dans la gouvernance démocratique et la consolidation de la paix à travers des initiatives concrètes de lutte contre la désinformation.

Partie I : AVANCEMENT GLOBAL DU PROJET

NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:

- Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.
- Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.
- Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.
- Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.
- Dans le tableau de résultats, soyez concis: vous avez 3000 caractères, incluant les espaces pour vos réponses.

Veuillez évaluer l'état d'avancement de la mise en œuvre des éléments suivant

Contractualisation des partenaires

*

Ne pas commencé

Commencé

Partiellement commencé

Complété

Pas Applicable

Recrutement d'équipe

*

Ne pas commencé

Commencé

Partiellement commencé

Complété

Pas Applicable

Collection de lignes de base

*

Ne pas commencé

Commencé

Partiellement commencé

Complété

Pas Applicable

Identification des bénéficiaires

*

Ne pas commencé

Commencé

Partiellement commencé

Complété

Pas Applicable

Fournissez toute information descriptive supplémentaire relative à l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.)

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Search a mis en œuvre un plan de rattrapage permettant l'ajustement progressif et la relance des activités, facilitant l'exécution des dernières actions.

> Réajustement de l'équipe :

Le chef de projet reste le seul staff mobilisé pour accompagner la phase finale, axée sur l'appui au MCENMA et aux OSC, notamment dans la mise en œuvre des initiatives communautaires portées par les jeunes influenceurs. Les deux Project Associates ont terminé leur contrat au 31 octobre 2024, après la réalisation des principales activités communautaires, conformément au réaligement budgétaire et au plan de rattrapage.

> Contractualisation des partenaires :

Le contrat avec le ministère a été signé le 16 août 2024, en appui aux priorités nationales. Suite à la scission interne de Doniblog, un appel à candidatures a permis de recruter plusieurs OSC, tenant compte des capacités limitées initiales du Jalon et d'ABM. Think Peace et Benbere ont été contractualisés respectivement les 15 mai et 1er juin 2024. Code for Africa est intervenu (juin-septembre 2024) pour renforcer 15 formateurs issus d'OSC et 3 membres de Search sur le fact-checking avancé, dotant les acteurs locaux d'un guide exploitable au-delà du projet.

> Lancement du projet et étude de base :

Un atelier interne de démarrage s'est tenu en mai 2023. La conférence nationale du 7 mars 2024, présidée par le ministre de la Communication, a réuni plus de 200 participants autour de la désinformation et de la participation des jeunes et femmes dans les espaces numériques. L'étude de base, finalisée en octobre 2023, a été validée lors d'un atelier conduit par le MCENMA avec 62 participants (40 % de femmes). Une mission de supervision a été menée en mai 2025 pour évaluer l'évolution depuis celle d'août 2024.

> Renforcement des capacités :

Les partenaires ont touché 8 825 005 personnes avec 146 244 likes et 2 711 commentaires sur des contenus liés à la désinformation, aux discours de haine et au harcèlement en ligne. Cinq sessions de renforcement ont été menées avec les partenaires (Jalon, ABM, Benbere, Think Peace) sur les procédures de Search et les principes de partenariat. Le MCENMA a également participé à une session. Des ateliers de plaidoyer ont réuni jeunes, OSC, chercheurs et professionnels, notamment au Forum de Bamako. Grâce aux efforts fournis, ABM et Le Jalon ont vu leur plafond de gestion passer de 15 000 à 50 000 \$.

> Avancement des activités :

Tous les partenaires sont désormais opérationnels, et trois d'entre eux (ABM, Benbere, Le Jalon) ont déjà finalisé leurs actions prévues.

> Préparation de la clôture :

Les TDR de l'évaluation finale sont élaborés, et les préparatifs du comité de pilotage de clôture sont en cours.

Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-décembre (prévu) ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.

Le projet est-il sur la bonne voie pour que les produit soient achevés dans les délais prévus, comme indiqué dans le plan de travail ?

Oui

Non

Si non, veuillez fournir une explication

Veuillez limiter votre réponse à 6000 caractères

Malgré un démarrage ralenti par des imprévus structurels, le projet a connu une relance significative grâce à des réajustements tactiques et une reconfiguration efficace du partenariat opérationnel. Cette période a marqué un tournant, permettant de restaurer la dynamique initiale et d'insuffler une nouvelle impulsion à la lutte contre la désinformation au Mali.

La contractualisation des partenaires a été l'un des principaux goulots d'étranglement. Prévu initialement avec Doniblog, Le Jalon et l'ABM, le partenariat a été remis en question suite à une crise interne majeure chez Doniblog. Cette instabilité a entraîné sa scission et l'abandon du processus de contractualisation. Pour pallier cette rupture, Search a lancé une procédure de sélection ouverte, qui s'est conclue par l'intégration de Think Peace et Benbere en mai 2024. Ce renforcement a permis non seulement de diversifier les approches mais aussi d'accélérer la production de contenus (articles, podcasts) et le déploiement des actions de plaidoyer.

Un plan de rattrapage a été conçu pour restructurer la mise en œuvre, assorti d'un réalignement budgétaire destiné à renforcer les capacités administratives et financières des partenaires. Le recrutement d'un personnel supplémentaire au sein de l'équipe projet de Search a facilité la coordination et l'intensification des activités. Malgré cela, les limites techniques de certaines OSC et la lenteur des négociations institutionnelles avec le MCENMA et l'UNESCO ont entraîné des décalages significatifs par rapport au calendrier initial.

Cependant, des résultats concrets émergent. Les jeunes influenceurs accompagnés dans la production de contenus numériques et la réalisation d'initiatives communautaires s'érigent progressivement en acteurs de référence dans leurs communautés. Leurs actions contribuent à déconstruire les discours de haine, à promouvoir l'esprit critique et à renforcer la vigilance citoyenne face aux manipulations de l'information. Ces effets se répercutent directement sur la cohésion sociale, dans un contexte national où les clivages sociaux et politiques sont exacerbés par la circulation de fausses informations. Ces capacités locales consolidées, permettent de réagir de manière constructive à la prévention des conflits, au renforcement du dialogue et à la stabilisation de l'espace civique malien.

L'octroi d'une extension sans coût additionnel de huit mois, jusqu'au 30 septembre 2025, constitue une opportunité stratégique pour approfondir les acquis et maximiser l'impact des actions engagées. Cette prolongation permettra de renforcer les dynamiques locales de lutte contre la désinformation, de consolider les capacités des jeunes influenceurs et des OSC partenaires, et de soutenir durablement les efforts de cohésion sociale et de gouvernance participative dans les zones d'intervention. Elle s'inscrit ainsi dans une logique de redevabilité renforcée et de pérennisation des résultats dans un contexte encore fragile sur le plan politique et social.

Résumé de progrès

Veuillez limiter votre réponse à 6000 caractères

Search a mis en œuvre des activités majeures qui ont contribué à des résultats significatifs et tangibles à la suite de la réorganisation du cadre d'intervention.

Résultat 1 : Renforcement des capacités des réseaux de jeunes influenceurs,

116 jeunes influenceurs, dont 48 % de femmes, ont été formés au journalisme sensible au conflit et à la vérification des faits, avec un gain moyen de 12,5 points dans leurs connaissances. En amont, 15 formateurs ont été renforcés lors de deux ateliers animés par des experts internationaux, dont Code for Africa. Ces formateurs assurent désormais un accompagnement régulier des bénéficiaires à travers des sessions de coaching ciblées, notamment auprès de journalistes et blogueurs expérimentés.

27 nouveaux articles de fact-checking ont été produits durant la période, portant le total à 219 publications dans les six zones d'intervention. Parallèlement, 6 émissions Grin ont été coproduites avec 4 radios locales et intégrées dans une programmation plus large comprenant 42 diffusions, assurées par 15 stations partenaires. Toutes les émissions comportaient la rubrique hebdomadaire ANKANDIANTO, diffusée en langues locales.

Des outils d'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI), spécifiquement conçus pour les jeunes en milieu scolaire, ont été développés par Le Jalon. Une première version a été soumise au comité consultatif, co-présidé par les ministères de l'Éducation nationale et de la Communication. À l'issue de cette session, il a été décidé de constituer un comité technique chargé d'intégrer les recommandations, en vue d'une validation institutionnelle avant diffusion à l'échelle nationale, sous la coordination du comité consultatif.

97 contenus numériques (vidéos, podcasts, outils interactifs) ont été produits et diffusés au cours du semestre. Les 8 forums numériques thématiques organisés ont permis de générer des discussions actives, notamment sur le harcèlement en ligne et l'éducation aux médias, avec une large diffusion via les réseaux sociaux.

Parallèlement, le Ministère de la Communication, de l'Économie Numérique et de la Modernisation de l'Administration (MCENMA) a lancé, en avril 2025, un processus pour encadrer le développement des FinTech au Mali. Un atelier de lancement a réuni les principaux acteurs du secteur afin de poser les bases d'un futur cadre réglementaire visant à renforcer l'indépendance financière des journalistes, influenceurs et créateurs de contenus numériques. Cette dynamique s'est poursuivie par une première mission d'évaluation en Mauritanie, en attendant l'identification des failles juridiques et la formulation de propositions législatives.

Résultat 2 : Soutien aux initiatives communautaires des jeunes,

Search a poursuivi l'accompagnement des jeunes influenceurs communautaires à travers la mise en œuvre des initiatives issues des camps d'innovation. Les six ateliers de formation au fact-checking et à la transformation des conflits ont permis de former 119 jeunes (47 % de femmes), avec un accroissement moyen des connaissances de 13,1 points. En parallèle, 12 autres sessions, incluant Youth 360 et des camps d'innovation, ont impliqué 125 jeunes (51 % de femmes), renforçant leurs compétences en gestion de projet, leadership, et analyse des conflits (+10,22 points d'accroissement des capacités en moyenne).

À la suite de ces sessions, 60 initiatives innovantes ont été sélectionnées (45 % portées par des femmes), dont trois ont déjà démarré à Kayes :

« Ben Kuma (Parlons Paix) », contre la désinformation et les discours de haine ;

« Keneya Boulon », sur la désinformation liée au paludisme ;

« Le milieu scolaire, au cœur de la lutte contre la désinformation », ciblant 500 élèves et étudiants.

Il s'agit notamment de l'expérimentation de la mise en œuvre par les jeunes influenceurs de Kayes avant la mise à disposition effective des fonds à l'ensemble des porteurs d'initiatives locales. Cette expérience a permis de partager les leçons apprises dans la gestion et la mise en œuvre des initiatives communautaires des jeunes ainsi que dans le rapportage des activités par les jeunes.

Des sessions de dialogue inter-jeunes, impliquant autorités locales et jeunes influenceurs numériques, ont été organisées pour renforcer leur mobilisation. Plusieurs webinaires ont également permis de maintenir l'engagement des jeunes à lutter contre la désinformation dans leur localité.

Deux nouveaux forums ont été organisés à Gao et Kayes, rassemblant journalistes, blogueurs et influenceurs numériques autour des défis de la désinformation.

À Gao, le forum (21 participants, dont 4 femmes) a permis des échanges interactifs et renforcé les compétences pratiques des participants sur les outils de lutte contre la désinformation.

À Kayes, le forum hybride (26 participants, dont 7 femmes) a réuni une diversité d'acteurs, dont deux personnes en situation de handicap. Il a permis un dialogue riche, avec des recommandations concrètes.

Il ressort de ces forums régionaux la nécessité de :

- > Mettre en place un cluster multi-acteurs pour une réponse coordonnée ;
- > Plaider pour l'inclusion du fact-checking dans les programmes scolaires.

Des campagnes numériques ont été lancées pour interpeller autorités, leaders communautaires et médias sur la régulation des contenus en ligne. À travers des messages structurés et visuels engageants, les jeunes ont relayé les recommandations issues des forums, plaidant pour :

- * avoir des influenceurs répliqueurs des connaissances acquises dans leur zone et au delà (recommandation formulée par la mission de supervision inter-gouvernementale) ;
- * l'institutionnalisation de l'éducation aux médias ;
- * la création d'espaces locaux de vérification ;
- * une meilleure collaboration entre autorités, médias et société civile.

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat

Veuillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Le genre constitue une priorité transversale du projet FOKABEN. Dès la conception, une attention particulière a été portée à l'identification des risques liés au genre dans le plan de gestion des risques, ainsi qu'à l'intégration d'orientations sensibles au genre dans chaque activité de la carte du changement.

Dès le lancement officiel, le projet a mis en lumière le rôle des femmes dans l'espace numérique. Lors de la conférence nationale, une session modérée par une femme a permis de valoriser la voix des femmes leaders, notamment sur les enjeux liés à leur présence en ligne. Une représentante de la CAFO a déclaré : « Nous nous engageons à restituer le contenu de la conférence à nos groupes respectifs », témoignant de l'effet catalyseur de cette participation.

Le meeting de réflexion du 29 avril 2024, organisé avec les partenaires, a réaffirmé l'importance d'impliquer activement les femmes et les jeunes filles dans les activités de sensibilisation contre la désinformation. Ces recommandations ont été traduites en actions concrètes, notamment à travers des productions radiophoniques menées dans des Grins mixtes et exclusivement féminins. Quatre émissions ont été réalisées avec la participation directe de jeunes femmes, abordant leur rôle et leurs défis dans l'espace numérique. Une influenceuse de Bandiagara a affirmé : « Nous avons parlé de notre rôle dans la lutte contre la désinformation, et ce cadre est idéal pour pérenniser ces efforts. »

Par ailleurs, le projet a mis un accent particulier sur la lutte contre la stigmatisation des femmes influenceuses et actrices du numérique. À travers des campagnes de sensibilisation et des forums d'échange, ces femmes ont pu renforcer leur visibilité et leur crédibilité. Parmi les jeunes bénéficiaires du projet, plus de 40 % étaient des femmes, y compris parmi les leaders communautaires. 45 % des 60 initiatives locales financées sont portées par des femmes, traduisant l'impact de la stratégie d'inclusion mise en œuvre. La mise en œuvre de ces initiatives ont démarré à Kayes en Mai 2025 avec trois initiatives pilotes dont deux portées par des femmes.

Ce niveau élevé de participation féminine a été favorisé par des efforts ciblés pour lever les obstacles culturels et sociaux. À Mopti, par exemple, le nombre d'influenceuses communautaires mobilisées est passé de 3 à 8, grâce à des actions de sensibilisation spécifiques menées avec les leaders traditionnels et religieux.

Lors du premier comité de pilotage, la représentante du Ministère de la Promotion de la Femme, de l'Enfant et de la Famille a rappelé l'importance de répondre aux besoins spécifiques des femmes sur le terrain : « L'initiative est bonne, mais comment les jeunes femmes et les femmes réagiront-elles aux actions du projet sur le terrain ? » Cette préoccupation légitime a été intégrée dans la stratégie de suivi et d'adaptation du projet, afin de garantir que les actions répondent aux attentes des femmes et renforcent leur rôle dans la lutte contre la désinformation.

Le projet est-il en cours de mise en œuvre depuis 1+ an ?

- Oui
 Non

POUR LES PROJETS DE 1+ AN EN COURS DE MISE EN ŒUVRE UNIQUEMENT :

Le projet démontre-t-il des résultats en matière de consolidation de la paix (au niveau des résultats du projet) ? *

Au niveau des résultats de la consolidation de la paix, y-a-t-il des résultats obtenus au niveau sociétal ou structurel, y compris des changements d'attitudes, de comportements ou d'institutions.

Oui

Non

Dans l'affirmative, veuillez fournir des exemples de résultats concrets en matière de consolidation de la paix *

Veuillez limiter votre réponse à 6000 caractères

Changements d'attitudes et de comportements :

Le projet a permis de renforcer la résilience individuelle et collective face à la désinformation, notamment grâce à des formations ciblées sur le fact-checking, la transformation des conflits, le leadership communautaire et la médiation numérique. Plus de 240 jeunes, dont près de la moitié de femmes, ont vu leur esprit critique renforcé et leur posture évoluer vers un engagement plus responsable dans les espaces publics.

Dans le cadre d'initiatives de renforcement de la collaboration entre acteurs du numérique, des formations sur le journalisme sensible aux conflits ont été organisées. Elles ont permis de réduire les stéréotypes et la méfiance entre journalistes, blogueurs et web activistes, facilitant la création d'un réseau commun dénommé FOKABEN ("Discutons pour trouver un accord"). Ce collectif collabore désormais pour produire et diffuser des récits positifs sur diverses plateformes digitales, sous la supervision d'un coordinateur garant de la qualité des contenus.

Parallèlement, les jeunes influenceurs ont observé une évolution notable de leurs comportements. Leur capacité d'analyse s'est accrue, accompagnée d'une prise de conscience des effets néfastes de la désinformation. Leur engagement, bien que progressif, se traduit par des actions de sensibilisation et de nouveaux liens tissés avec d'autres acteurs du numérique, dans une dynamique de collaboration active pour la paix.

Les forums communautaires, les émissions dans les Grins (dont plusieurs exclusivement féminins), et les dialogues intergénérationnels ont également favorisé l'émergence d'une culture de l'écoute et du débat apaisé, en particulier sur des sujets sensibles comme la participation des femmes ou l'usage du numérique.

Dynamiques institutionnelles et pratiques durables :

Le projet a initié des dynamiques structurelles visant à ancrer la paix dans les pratiques sociales et institutionnelles. Les 60 initiatives communautaires soutenues, co-construites avec les bénéficiaires, ont permis l'émergence de solutions locales durables contre la désinformation et les discours de haine.

Les échanges et concertations multipartites ont favorisé la constitution de synergies entre médias, autorités locales, OSC et influenceurs, facilitant l'instauration de mécanismes collectifs de régulation citoyenne. Des recommandations concrètes, telles que la mise en place de cellules locales de veille ou l'introduction de l'éducation aux médias dans les programmes scolaires, témoignent d'une volonté d'inscrire ces acquis dans la durée.

La mobilisation de certains ministères (notamment celui de la Promotion de la Femme, de l'Enfant et de la Famille ainsi que l'éducation nationale), d'élus locaux et de leaders communautaires a permis de sensibiliser les institutions à la régulation des espaces numériques et à la nécessité d'impliquer les jeunes et les femmes dans les stratégies de prévention des conflits.

Dans l'affirmative, veuillez fournir des sources ou des références (y compris des liens) comme preuve des résultats de la consolidation de la paix, ou les soumettre en pièces jointes supplémentaires.

Les données probantes peuvent être quantitatives ou qualitatives, mais elles doivent démontrer les progrès réalisés par rapport aux indicateurs de résultats du cadre de résultats du projet. Il peut s'agir d'enquêtes sur le projet (comme des sondages de perception), de rapports de surveillance, de documents gouvernementaux ou d'autres productions de connaissances qui ont été élaborés dans le cadre du projet.

Du 14 au 18 mai 2025, une mission conjointe composée de représentants du Ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale (MAECI), du Ministère de la Communication, de l'Économie Numérique et de la Modernisation de l'Administration (MCENMA), du Ministère de l'Administration Territoriale et de la Décentralisation (MATD), ainsi que du Fonds pour la Consolidation de la Paix (PBF) au Mali, s'est rendue à Kayes pour superviser les activités du projet. Cette visite a permis d'évaluer l'état d'avancement du projet et de constater l'implication active des jeunes influenceurs dans la mobilisation communautaire contre la désinformation et les discours de haine. Dans le cadre de sa participation au projet FOKABEN, le ministère de la Communication, de l'Économie Numérique et de la Modernisation de l'Administration (MCENMA) a conduit un atelier de lancement des FinTechs pour une information numérique responsable, en collaboration avec Search Mali. Cette activité a permis de mobiliser des acteurs institutionnels, technologiques et financiers autour de la promotion d'un écosystème numérique éthique, résilient face à la désinformation. À travers cette initiative, le MCENMA a favorisé un dialogue sur des solutions innovantes pour freiner la diffusion de fausses informations et de discours de haine en ligne.

File attachment

Cliquez ici pour téléverser un fichier. (< 10MB)

Partie II: Progrès par Résultat du projet

Combien de RESULTATS ce projet a-t-il ? *

1

2

3

4

5

Plus de 5

Veuillez écrire les résultats du projet tels qu'ils figurent dans le cadre des résultats du projet qui se trouve dans le document du projet.

Résultat 1 *

Les capacités des réseaux de jeunes influenceuses et influenceurs (composés de journalistes, web-activistes) sont renforcées pour prévenir et répondre à la désinformation

Résultat 2 *

Les initiatives communautaires des jeunes femmes et jeunes hommes pour déconstruire les discours de haine, renforcer la cohésion sociale et améliorer la place de la jeunesse dans l'espace civique sont financées et soutenues.

Résultat 3 *

Résultat 4 *

Résultat 5 *

Résultat 6 *

Résultat 7

*

Résultat 8

*

Résultats Additionnels

*

Si le projet a plus de 8 résultats, veuillez énumérer les résultats restants ici.

ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS

En utilisant le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification, fournissez une mise à jour de la réalisation des indicateurs clés au niveau du Résultat1 dans le tableau ci-dessous

- S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs, indiquez-le par "N/A" et fournissez toute explication.
- Fournissez des données ventilées par sexe et par âge. (500 caractères maximum par entrée)

» Résultat 1 : Les capacités des réseaux de jeunes influenceuses et influenceurs (composés de journalistes, web-activistes) sont renforcées pour prévenir et répondre à la désinformation

O C 1	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
1.1	% de personnes interrogées qui pensent que les actions des jeunes influenceuses, influenceurs et journalistes sur les réseaux sociaux contribuent à prévenir et répondre à la désinformation	39%	60%			Étude de base, a permis de renseigner la base de donnée Le progrès sera mesuré par l'Évaluation finale
1.2	% des jeunes influenceurs (ses) qui se sentent suffisamment outillés et capables d'entreprendre des actions visant à répondre à la désinformation dans leurs communautés.	51%	70%		81%	L'étude de base a permis de renseigner les données de base. Le progrès actuel a été évalué lors de la mission de suivi effectuée au cours du dernier

1. 3	% de jeunes influenceuses, influenceurs et journalistes qui affirment collaborer avec leurs pairs dans le cadre de la lutte contre la désinformation	44%	80%		83%	L'étude de base a alimenté la base de données.
						<p>Le progrès a été évalué lors de la mission de suivi menée par l'équipe interne. L'indicateur atteint un niveau satisfaisant, grâce à la stratégie mise en œuvre par l'équipe de coordination et ses partenaires. Des actions coordonnées, comme des formations, coachings, et séances d'échanges, ainsi que des critiques constructives des productions, ont contribué à ce résultat.</p> <p>L'évaluation finale mesurera le progrès global.</p>

1. 4						
---------	--	--	--	--	--	--

1. 5						
---------	--	--	--	--	--	--

Combien de produits sont définis sous le résultat 1?

- 1 2 3 4 5 Plus de 5

Veillez lister tous les produits pour le résultat 1.

.....

Produit 1.1

Une pluralité de jeunes influenceurs sont formés et mis en réseau pour déconstruire les discours de haine et les fausses informations.

Produit 1.2

Une pluralité de jeunes influenceurs disposent des outils et des ressources pour lutter contre les fausses informations qui circulent dans les médias et sur les réseaux sociaux

Produit 1.3

Produit 1.4

Produit 1.5

Autres Produits

Si le résultat 1 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en utilisant le cadre des résultats du projet, fournissez une mise à jour sur les progrès réalisés par rapport à tous les indicateurs de produit.

» **Produit 1.1: Une pluralité de jeunes influenceurs sont formés et mis en réseau pour déconstruire les discours de haine et les fausses informations.**

1. 1	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1. 1. 1	# d'influenceuses, influenceurs et journalistes formés sur les techniques du journalisme sensible au conflit (tranche d'âge, genre, commune, région)	0	80	116	116 influenceurs, journalistes et blogueurs avec 41% de femmes dans les régions de Mopti, Bandiagara, Kayes, Nioro, Gao et Bamako	120 influenceuses, influenceurs et journalistes ont été identifiés et formés sur les techniques du journalisme sensible au conflit, suite aux 6 formations menées dans le cadre du projet.
1. 1. 2	# d'influenceuses, influenceurs et journalistes formés sur les techniques de vérification des faits (tranche d'âge, genre, commune, région)	0	80	120	120 influenceurs, blogueurs et journalistes avec 46% de femmes dans les régions de Mopti, Bandiagara, Kayes, Nioro, Gao et Bamako	La contractualisation des partenaires de mise en œuvre était une étape préliminaire à la réalisation de cette activité. Code for Africa a été recruté et les sessions ont été déployées après un transfert de compétence aux acteurs locaux et staffs de Search.

1. 1. 3	# de journalistes, blogueurs et blogueuses expérimentés coachés pour animer les sessions de réflexion et d'échanges (tranche d'âge, genre, commune, région)	0	40	15	15 composés des journalistes, blogueurs issus du de 18 à 35 ans issus du réseau des partenaires de mise en oeuvre Le Jalon, ABM et Benbere dans régions de Kayes, Bamako, Mopti et Gao	Les 15 formateurs des organisations de la société civile et médias locaux enrôlés par Code for Africa ont répliqué les thématiques au 120 influenceurs enrôlés sous cet indicateur L'outils didactique devant être la contribution de l'UNESCO a finalement été développé par le Jalon avec la réalisation du premier atelier de validation par le comité consultatif du projet
---------------	---	---	----	----	--	---

1. 1. 4						
---------------	--	--	--	--	--	--

1. 1. 5						
---------------	--	--	--	--	--	--

» **Produit 1.2: Une pluralité de jeunes influenceurs disposent des outils et des ressources pour lutter contre les fausses informations qui circulent dans les médias et sur les réseaux sociaux**

1. 2	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1. 2. 1	# de rapports fact-checking (articles, vidéos ou podcasts) produits et publiés en ligne avec l'appui des partenaires locaux (genre, commune, région)	0	240		219 articles de vérification produits par les partenaires Le Jalon, ABM et Benbere	Grâce à l'engagement de 4 organisations, l'activité est en bonne voie de réalisation. Les publications touchent principalement l'ensemble des régions du Mali
1. 2. 2	# d'outils didactiques élaborés pour la sensibilisation à la lutte contre la désinformation (n/a)	0	3	1	194	Cette activité comporte des sous-activités regroupées. Des vidéos et podcasts de différents formats ont été réalisés par les partenaires
1. 2. 3	# de magazines "Fokaben - les jeunes pour la paix" produits (langues locales)	0	60	61 magazines	61 magazines	Les 15 radios partenaires diffusent les magazines produits par Search. Des rubriques de diffusion des podcasts produits par les partenaires sont créées.
1. 2. 4						

1.						
2.						
5						

» **Produit 1.3:**

1. 3	Indicateur s <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des l'indicateu rs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateu r depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changeme nts (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
---------	---	--	--	--	---	---

1. 3. 1						
---------------	--	--	--	--	--	--

1. 3. 2						
---------------	--	--	--	--	--	--

1. 3. 3						
---------------	--	--	--	--	--	--

1. 3. 4						
---------------	--	--	--	--	--	--

1. 3. 5						
---------------	--	--	--	--	--	--

» **Produit 1.4:**

1. 4	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1. 4. 1						
1. 4. 2						
1. 4. 3						
1. 4. 4						
1. 4. 5						

» **Produit 1.5:**

1. 5	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1. 5. 1						
1. 5. 2						
1. 5. 3						
1. 5. 4						
1. 5. 5						

» **Résultat 2 : Les initiatives communautaires des jeunes femmes et jeunes hommes pour déconstruire les discours de haine, renforcer la cohésion sociale et améliorer la place de la jeunesse dans l'espace civique sont financées et soutenues.**

O C 2	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
2.1	% des personnes interrogées qui affirment que les initiatives des jeunes influenceuses et influenceurs ont contribué à atténuer les tensions et prévenir la violence au niveau communautaire.	25%	40%			Cet indicateur a été revu à la baisse suite à l'atelier de restitution des résultats de l'étude de base. Cet indicateur devra être collecté lors de l'évaluation finale.
2.2	% de la population qui estiment que la place des jeunes hommes et jeunes influenceuses et influenceurs s'est améliorée dans l'espace civique suite aux initiatives menées	37%	70%			La cible de cet indicateur a été revue à la hausse suite à l'atelier de restitution des résultats de l'étude de base. Il sera collecté lors de l'évaluation finale du projet.

2. 3	% de la population visée qui attestent que les autorités ont adopté des mesures de lutte contre la désinformation et les messages de haine à la suite du plaidoyer des jeunes activistes et journalistes	17%	60%			Cet indicateur a été revu à la hausse suite à l'atelier de restitution des résultats de l'étude de base. Il sera collecté lors de l'évaluation finale du projet.
---------	--	-----	-----	--	--	--

2. 4						
---------	--	--	--	--	--	--

.....

2. 5						
---------	--	--	--	--	--	--

.....

Combien de produits sont définis sous le résultat 2?

1 2 3 4 5 Plus de 5

Veillez lister tous les produits pour le résultat 2

Produit 2.1

Des initiatives visant à mobiliser les communautés contre les discours de haine et des fausses informations sont menées par une pluralité de jeunes influenceurs communautaires.

Produit 2.2

Des campagnes de plaidoyer sont menées pour l'adoption de mesures favorisant la participation des jeunes influenceurs dans l'espace civique.

Produit 2.3

Produit 2.4

Produit 2.5

Autres Produits

Si le résultat 2 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en utilisant le cadre des résultats du projet, fournissez une mise à jour sur les progrès réalisés par rapport à tous les indicateurs de produit.

» Produit 2.1: Des initiatives visant à mobiliser les communautés contre les discours de haine et des fausses informations sont menées par une pluralité de jeunes influenceurs communautaires.

2. 1	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
2.1.1	Nombre de jeunes influenceuses et influenceurs communautaires formés sur la transformation des conflits (tranche d'âge, genre, commune, région)	0	120 au moins 48 jeunes femmes	119 influenceurs communautaire dont 56 jeunes femmes soit 47% âgés de 18 à 35 ans des régions de Bamako, Kayes, Nioro, Mopti, Bandiagara, Gao	119 influenceurs communautaire dont 56 jeunes femmes soit 47% âgés de 18 à 35 ans des régions de Bamako, Kayes, Nioro, Mopti, Bandiagara, Gao	Un influenceur communautaire de la région de Bandiagara a été victime d'une attaque sur la RN15 lors d'un déplacement familial et n'a ainsi pas pu participer à la formation.
2.1.2	Nombre de jeunes influenceuses et influenceurs communautaires coachés sur l'utilisation des outils de communication pour le changement de comportement, la vérification des faits et la sécurité (tranche d'âge, genre, commune, région)	0	120	120 Les coachings ont été assurés en présentiel par le Jalon auprès des influenceurs communautaires et en ligne par Think Peace à travers deux sessions réunissant chacune 90 participants, incluant aussi bien les influenceurs	120 les coachings ont été réalisés par le Jalon en présentiel à l'endroit des influenceurs communautaires et Think Peace en ligne avec 2 sessions touchant chacune 90 participants de tous les influenceurs, numériques et communautaires	Ces sessions ont renforcé les acquis des formations initiales, en outillant les jeunes influenceurs pour améliorer leurs compétences en vérification de l'information et en narration factuelle.

2. 1. 3	Nombre de clubs d'écoute mis en place ou redynamisés et fonctionnels (commune, région)	0	20	12 clubs d'écoute et de dialogue inter-jeunes de 10 membres chacun ont été mis en place et coachés (2 clubs par communes)	Des sessions webinar on été tenues dans les 12 clubs d'écoute et de dialogue inter-jeunes de 10 membres chacun pour discuter et actualiser le contexte de mise en oeuvre dans les communes	Après la révision de la cartographie des zones d'intervention 2 clubs d'écoute sont mis en place par commune avec 10 participants chacun pour un total de 120 participants. âgés de 18 à 35 ans des régions de Bamako, Kayes, Nioro, Mopti, Bandiagara, Gao. Ce nombre se justifie par la prise en compte de l'approche nouvelle qui consiste en la participation d'un point focal des radios prestataires par zone afin d'approfondir l'analyse contextuelle et le climat médiatique et numérique de la zone concernée.
---------------	--	---	----	---	--	---

2. 1. 4						
---------------	--	--	--	--	--	--

2. 1. 5						
---------------	--	--	--	--	--	--

» **Produit 2.2: Des campagnes de plaidoyer sont menées pour l'adoption de mesures favorisant la participation des jeunes influenceurs dans l'espace civique.**

2. 2	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
2. 2. 1	Nombre de jeunes influenceuses, influenceurs, journalistes et internautes ayant participé aux forums de préparation de la campagne de plaidoyer (tranche d'âge, genre, commune, région)	0	100 (au moins 40 jeunes femmes)	Les forums de Gao (21 participants, dont 4 femmes) et de Kayes (26 participants, dont 7 femmes) ont été réalisés au cours de cette période	106 participants de 18 à 35 ans avec la participation de 27 femmes	Cette activité a été réalisée par les partenaires locaux au cours de la période de référence
2. 2. 2	Nombre de support de plaidoyer (articles, vidéos) produits par les jeunes influenceuses, influenceurs, journalistes (n/a)	0	3		17 dont 4 articles et 5 vidéos de plaidoyer ont été réalisés et publiés et 8 panneaux publicitaires dans des emplacements stratégiques de la ville, notamment à la sortie de la ville et dans les zones à fort passage. Ces panneaux permettent d'attirer l'attention du public et des autorités sur le phénomène de la désinformation	La principale activité de capacitation des organisations récipiendaires est en cours de réalisation avec les partenaires Benbere. Des sessions et campagnes diverses ont été réalisées

2. 2. 3	Nombre de sessions de dialogue entre jeunes et autorités organisées (région)	0	2		2 sessions de dialogues entre les jeunes et les autorités ont été réalisé à Mopti et à Kayes	
2. 2. 4						
2. 2. 5						

» **Produit 2.3:**

2. 3	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cumulé depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
2. 3. 1						
2. 3. 2						
2. 3. 3						
2. 3. 4						
2. 3. 5						

» **Produit 2.4:**

2. 4	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
2. 4. 1						
2. 4. 2						
2. 4. 3						
2. 4. 4						
2. 4. 5						

» **Produit 2.5:**

2. 5	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
2. 5. 1						
2. 5. 2						
2. 5. 3						
2. 5. 4						
2. 5. 5						

» Résultat 3 :

O C 3	Indicateu rs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicate ur pour la période de référence	Progrès de l'indicate ur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changem ents (s'il y en a)
-------------	-----------------	-------------------	------------------------------	--	---	--

3. 1						
---------	--	--	--	--	--	--

3. 2						
---------	--	--	--	--	--	--

3. 3						
---------	--	--	--	--	--	--

3. 4						
---------	--	--	--	--	--	--

3. 5						
---------	--	--	--	--	--	--

Combien de produits sont définis sous le résultat 3?

- 1 2 3 4 5 Plus de 5

Veuillez lister tous les produits pour le résultat 3

Produit 3.1

Produit 3.2

Produit 3.3

Produit 3.4

Produit 3.5

Autres Produits

Si le résultat 3 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en utilisant le cadre des résultats du projet, fournissez une mise à jour sur les progrès réalisés par rapport à tous les indicateurs de produit.

» **Produit 3.1:**

3. 1	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
.....
3. 1. 1
3. 1. 2
3. 1. 3
3. 1. 4
3. 1. 5

» **Produit 3.2:**

3. 2	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3. 2. 1						
3. 2. 2						
3. 2. 3						
3. 2. 4						
3. 2. 5						

» **Produit 3.3:**

3. 3	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cumulé depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3. 3. 1						
3. 3. 2						
3. 3. 3						
3. 3. 4						
3. 3. 5						

» **Produit 3.4:**

3. 4	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3. 4. 1						
3. 4. 2						
3. 4. 3						
3. 4. 4						
3. 4. 5						

» **Produit 3.5:**

3. 5	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3. 5 1						
3. 5. 2						
3. 5. 3						
3. 5. 4						
3. 5. 5						

» Résultat 4 :

O C 4	Indicateu rs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicate ur pour la période de référence	Progrès de l'indicate ur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changem ents (s'il y en a)
-------------	-----------------	-------------------	------------------------------	--	---	--

4. 1						
---------	--	--	--	--	--	--

4. 2						
---------	--	--	--	--	--	--

4. 3						
---------	--	--	--	--	--	--

4. 4						
---------	--	--	--	--	--	--

4. 5						
---------	--	--	--	--	--	--

Combien de produits sont définis sous le résultat 4?

- 1 2 3 4 5 Plus de 5

Veuillez lister tous les produits pour le résultat 4

Produit 4.1

Produit 4.2

Produit 4.3

Produit 4.4

Produit 4.5

Autres Produits

Si le résultat 4 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en utilisant le cadre des résultats du projet, fournissez une mise à jour sur les progrès réalisés par rapport à tous les indicateurs de produit.

» **Produit 4.1:**

4. 1	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
.....
4. 1. 1
4. 1. 2
4. 1. 3
4. 1. 4
4. 1. 5

» **Produit 4.2:**

4. 2	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cumulé depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4. 2. 1						
4. 2. 2						
4. 2. 3						
4. 2. 4						
4. 2. 5						

» **Produit 4.3:**

4. 3	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4. 3. 1						
4. 3. 2						
4. 3. 3						
4. 3. 4						
4. 3. 5						

» **Produit 4.4:**

4. 4	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4. 4. 1						
4. 4. 2						
4. 4. 3						
4. 4. 4						
4. 4. 5						

» **Produit 4.5:**

4. 5	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
---------	---	---	--	---	---	--

4. 5. 1						
---------------	--	--	--	--	--	--

4. 5. 2						
---------------	--	--	--	--	--	--

4. 5. 3						
---------------	--	--	--	--	--	--

4. 5. 4						
---------------	--	--	--	--	--	--

4. 5. 5						
---------------	--	--	--	--	--	--

Si le projet comporte plus de 4 résultats, utilisez cet espace pour décrire les progrès réalisés sur les indicateurs des résultats restants. *

Partie III: Questions transversales

Le projet prévoit-il d'organiser des événements au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films

Si oui, indiquez combien d'événements, at pour chacun, la date approximative et une brève description, incluant les objectifs, l'audience cible et le lieu (si connu)

.....

Événements	Titre de l'événement	Date (peut être approximative)	Lieu (Si connu)	Audience cible	Objectifs (900 caractères)
Événement 1	Conférence nationale	Juillet/Août 2025	Bamako	Autorités, Jeunes, experts, Chercheurs, Parties prenantes	Réunir les bénéficiaires, autorités, jeunes, experts, chercheurs et parties prenantes des zones du projet pour échanger sur la contribution des jeunes à la lutte contre la désinformation à travers leurs initiatives communautaires, et porter un plaidoyer pour la pérennisation des acquis auprès des autorités compétentes.
Événement 2	Atelier de clôture	Septembre 2025	Bamako	Membres du comité consultatif, parties prenantes et bénéficiaires autorités locales Consultant ou un cabinet de consultance externe	Capitaliser les acquis et résultats de la mise en oeuvre, apprendre des leçons et formuler des recommandations
Événement 3	Evaluation finale	Novembre 2025	zone d'intervention	Consultant ou un cabinet de consultance externe	Apprécier la pertinence de l'action, l'efficacité des activités réalisées, les changements attribuables au projet et la viabilité des actions entreprises.
Événement 4					

Impact Humain

Cette section s'intéresse à l'impact humain du projet. Indiquez le nombre de parties prenantes clés du projet, et pour chacune, décrivez brièvement:

- i. Les défis auxquels elles faisaient face avant le début du projet
- ii. L'impact du projet sur leur vies
- iii. Partagez, si possible, une citation ou un témoignage d'un représentant de chacune des parties prenantes

Il s'agit d'une question facultative. Vous pouvez la laisser sans réponse si elle n'est pas pertinente

Impact Humain	Partie Prenante	Quel est l'impact du projet sur leur vies?	Partagez, si possible, une citation ou un témoignage d'un représentant de chacune des parties prenantes

1	Populations déplacées internes (PDIs) de Mopti	<p>Les populations déplacées internes, souvent considérés comme étant issus de communautés marginalisées, ne participaient pas aux événements d'envergure au niveau régional et local. Grâce au projet, 70 PDIs de Mopti ont joué un rôle clé dans la plus grande activité culturelle nationale. Ils se sont mobilisés pour sensibiliser sur les dangers liés à la radicalisation et les discours haineux lors de la biennale artistique et culturelle de Mopti. Leurs voix ont été portées sur les sites off de la biennale à travers la mise en exergue de leur quotidien et la transformation profonde qui affecte leur vie. Suite à cette implication, selon le Directeur régional de la culture, ces PDIs ont continué à être reconnus dans la région participant à d'autres rendez vous public, tels que la semaine régionale, et le festival sur le fleuve Bani organisé par la mairie. Leur talent dans l'animation de grands groupes est démontré préservant une place pour les PDIs dans les événements sociaux et culturels d'envergure, et changeant la perception que les communautés hôtes peuvent porter sur eux</p>	<p>« L'engagement et la confiance a pu se consolider entre nous dans le cadre du partenariat. Nous avons travaillé avec les déplacés dans le cadre de la consolidation de la paix. Rarement, des activités comme ça ont été entreprises dans lesquelles, c'est eux-mêmes les acteurs de premier plan dans le processus de consolidation de la paix. C'est l'acquisition d'une compétence pour eux et ceci est un résultat parce que ça permet aux PDIs d'entreprendre désormais des activités de façon autonome. L'initiative a été bien d'impliquer les déplacés et nous croyons que les autorités ont bien reçu les plaidoyers faits lors de la cérémonie solennelle. L'information et la sensibilisation des populations sur les méfaits de la crise sont également des bénéfices. Quand on a mis en œuvre cette activité, chaque communauté a insisté pour se faire distinguer dans la mise en œuvre de cette activité, ce qui a permis qu'ils se fassent voir à travers leurs accoutrements. C'est positif le fait qu'ils ont montré qu'ils vivent ensemble avec les autres malgré les différences. » Directeur Régional du Développement Social de Mopti.</p>
---	--	---	--

<p>2</p>	<p>Mr Sow, chargé de communication du Gouvernorat de Kayes</p>	<p>Il a joué un rôle clé dans les efforts de sensibilisation et de collaboration entre les jeunes et les autorités locales. Son implication dans les sessions de dialogue et les forums a été déterminante pour aborder les défis liés aux fausses informations et aux discours de haine en ligne, favorisant ainsi un échange constructif et une meilleure compréhension entre les différentes parties prenantes.</p> <p>A travers les ateliers de renforcement des capacités, nos acteurs gouvernementaux gagnent en pouvoir d'agir individuel garantissant un appareil public plus constructif et sensible au contexte local</p>	<p>“Après 30 ans de carrière dans le domaine de la communication, je découvre pour la première fois un atelier de formation aussi enrichissant. L'approche méthodologique utilisée m'a permis d'assimiler facilement les différents modules, ce qui me facilitera l'application des connaissances acquises dans mon travail quotidien”</p> <p>Chargé de communication du Gouvernorat de Kayes</p>
-----------------	---	---	---

3	<p>Moussa Balla Coulibaly, Influenceurs communautaires de Bamako sur le projet Fokaben</p>	<p>Le projet FOKABEN a eu un impact significatif sur la vie de Moussa Balla Coulibaly, renforçant son rôle de leader communautaire et d'influenceur local. En initiant une initiative qu'il a imaginée pour sa commune, la Commune III du district de Bamako, il a consolidé son engagement auprès des jeunes et des autorités locales, tout en développant des partenariats clés avec des acteurs du gouvernement, de la société civile et de la sécurité. Cette initiative lui permet de s'investir pour une meilleure compréhension des enjeux de désinformation et de jouer un rôle central dans la mobilisation de sa commune pour lutter contre ce fléau. Au-delà de l'aspect professionnel, cette initiative renforce sa crédibilité et son réseau, positionnant Moussa comme un médiateur essentiel entre les jeunes et les autorités. Cette expérience renforce sa résilience et sa conviction que l'éducation et la collaboration sont les clés du changement local.</p>	<p>Témoignage de Moussa Balla Coulibaly – Influenceur communautaire et initiateur du projet FOKABEN</p> <p>“Je suis un influenceur communautaire engagé dans le projet FOKABEN. À travers ce témoignage, je souhaite partager avec vous une initiative importante que je prépare pour ma commune, la Commune III du district de Bamako. Cette initiative a pour objectif de former les membres du conseil communal, en partenariat avec le Ministère de la Sécurité intérieure et de la Protection civile, afin de renforcer leur capacité à lutter contre la désinformation. L'idée de ce projet est née d'une réflexion personnelle. En tant que membre de ma communauté et fort de mon expérience avec Search for Common Ground, je me suis dit qu'il serait bénéfique de partager les connaissances que j'ai acquises, notamment sur les mécanismes de la désinformation, avec les présidents des jeunes de ma commune. Ces échanges visent à mieux comprendre la problématique et à y apporter des solutions concrètes.</p> <p>Pour que cette formation ait un impact significatif, nous avons impliqué plusieurs structures locales et nationales. Nous avons ainsi travaillé avec des acteurs essentiels comme le Directeur régional de la police nationale, le Contrôleur Général, les commissaires des arrondissements 1, 2, 8 et 18 de la Commune III, ainsi que la commandante de la Groupement Mobile de Sécurité rive gauche. Nous avons également intégré des partenaires comme le ministère de la Jeunesse et des Sports, la société civile, la Cafo et le président du Conseil de la Jeunesse du district de Bamako.</p> <p>Initialement, nous avons fixé la date de cette formation pour le samedi 16 novembre 2024, à la Maison de la Femme du rive gauche, à Darsalam. Cependant, après avoir</p>
---	--	--	--

échangé avec le Directeur de la Cybercriminalité, nous avons décidé de reporter l'événement. Celui-ci nous a suggéré de convoquer une réunion générale avec toutes les structures impliquées pour mieux coordonner nos efforts. Nous avons donc choisi de déplacer la rencontre dans la nouvelle salle de la Maison des Jeunes.

Les thématiques abordées lors de cette session de formation seront fondamentales. Nous traiterons des concepts clés du fact-checking, des différentes formes de fausses informations, de leurs causes et conséquences, des canaux de diffusion, des outils de vérification, du processus de vérification, ainsi que des différents formats de production de fact-checking."

4

Mariam Traoré, jeune influenceuse de Mopti âgée de 18 ans

Mariam était timide et isolée, ne fréquentant pas beaucoup les réseaux sociaux. Suite au processus d'enrôlement des influenceurs communautaires, elle a osé pour la première fois, manifester son intérêt pour rejoindre un cadre communautaire. Grâce au projet Fokaben, elle a commencé à retrouver l'audace, participant aux activités avec les jeunes de sa commune et devenant une véritable influenceuse en ligne engageant des débats constructifs autour de la citoyenneté, de la gouvernance et aussi de la sensibilisation pour lutter contre l'exclusion promouvant la protection sociale.

"J'ai retenu beaucoup d'enseignements, en particulier concernant la définition du terme "fact-checking", qui désigne la vérification des faits. J'ai aussi mieux compris les différentes catégories de fausses informations, comme la désinformation, la malinformation et la mésinformation. Au début, ces concepts m'étaient étrangers, mais à la fin, j'ai bien saisi leurs significations.

À l'avenir, je compte appliquer les compétences acquises lors de cette formation pour réaliser un fact-checking plus approfondi et rigoureux. Sur mes pages sur Meta et autres réseaux sociaux, je veillerai à partager uniquement des informations vérifiées et certifiées. Je mettrai également à profit ces connaissances pour sensibiliser davantage mes abonnés à la lutte contre les fausses informations et promouvoir un meilleur accès à l'information vérifiée."

Mariam Traoré, influenceuse dans la région de Mopti

En plus de l'impact spécifique aux parties prenantes décrit dans les questions précédents, vous pouvez utiliser cet espace pour décrire tout autre impact humain du projet

Veuillez limiter votre réponse à 4000 caractères

La sensibilisation est requise pour faire avancer l'effort du gouvernement à pacifier l'espace numérique dans le pays. C'est pourquoi, le projet, à travers l'appui aux autorités pour la réalisation de la biennale artistique et culturelle de Mopti, a instauré des activités visant à éclairer les participants venus de tous les horizons du pays. Ces activités ont connu d'abord l'implication des artistes lauréats du challenge Tabalé Kunkan sur la désinformation qui ont donné des prestations en musique, poésie et slam avec des messages pour sensibiliser à la lutte contre la désinformation, discours haineux et l'extrémisme violent sur les sites off de Mopti et de Sévaré. Suivi de la conférence débat sur la consolidation de la paix numérique.

En plus, le projet a soutenu la promotion du genre en appuyant le réseau Komunitas des jeunes blogueurs en devenir du Mali. Cela a eu lieu lors de la deuxième édition de l'Académie des blogueurs du Mali, qui a réuni plus de 100 participants, principalement des jeunes filles venues de toutes les régions du pays. Ces participantes ont eu l'opportunité de vivre une expérience unique d'apprentissage des outils liés à la cohésion sociale, à la paix, et à l'utilisation des réseaux sociaux, tout en abordant les enjeux numériques en interaction avec leurs pairs.

Vous pouvez également joindre un maximum de 3 fichiers dans différents formats (fichiers image, powerpoint, pdf, vidéo, etc.) pour illustrer l'impact humain du projet

OPTIONAL

Fichier 1

OPTIONAL

Photo_sensibilisation sur la désinformation autour de la contamination du palu-19_49_52.jpg



Fichier 2

OPTIONAL

Rapport Atelier de Validation du manuel didactique-19_50_4.docx



Fichier 3

OPTIONAL

Les femmes de tontine apprennent la lutte contre la désinformation-19_59_16.jpg



Vous pouvez également ajouter jusqu'à 3 liens vers des ressources en ligne qui illustrent l'impact humain du projet

OPTIONAL

Lien 1

OPTIONAL

https://benbere-my.sharepoint.com/:x/g/personal/ousmane_soumbounou_benbere_org/ESpMQ0W7wQZGrxF74jKOiewBLaZys30VGzZJ7qJyqpbThw?rttime=xgm5Ql3Ug

Lien 2

OPTIONAL

https://drive.google.com/file/d/1Fb1MEh_e4Oo-yUAqyctfYNLxRlqXCwYI/view?usp=sharing

Lien 3

OPTIONAL

<https://lejalon.com/2024/11/22/non-limam-dicko-na-pas-repondu-a-choguel/>

Veillez cocher le changement applicable en fonction du récit ci-dessus.

Comment nous avons travaillé: *

Veillez sélectionner jusqu'à 3.

- Numérisation améliorée
- Des méthodes de travail innovantes
- Ressources supplémentaires mobilisées
- Cadres politiques améliorés ou initiés
- Capacités renforcées
- Partenariat avec des organisations locales de la société civile
- Élargir les coalitions et galvaniser la volonté politique
- Renforcer les partenariats avec les institutions financières internationales (IFIS)
- Renforcement des partenariats au sein des agences des Nations Unies

Veillez expliquer l'une des options sélectionnées

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Le projet démontre différentes méthodes de travail innovantes avec les jeunes. Le processus de sélection a mis l'accent sur l'engagement citoyen et volontaire des jeunes lors d'une assemblée générale avec leurs pairs, ce qui se démarque des mécanismes traditionnels d'identification. Des sessions de renforcement des capacités sur la base de l'expression des besoins sont tenues à l'endroit de l'ensemble des bénéficiaires tant communautaires que numériques. Les partages d'expériences entre les influenceurs communautaires et les professionnels ont permis de créer une nouvelle culture d'engagement digital des jeunes et femmes.

Quant à la stratégie d'accompagnement des jeunes, la méthodologie Youth 360 a été développée dans toutes les zones d'intervention touchant l'ensemble des bénéficiaires. Cette méthodologie a permis d'accorder un appui holistique aux jeunes à travers une nouvelle culture d'allocation des ressources, de mentorat et de renforcement du pouvoir d'agir individuel.

Veillez expliquer l'une des options sélectionnées

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Différentes thématiques ont été développées par le projet en vue de renforcer les capacités des jeunes bénéficiaires et parties prenantes. Partant des sessions de renforcement des capacités des partenaires de mise en œuvre sur les procédures administratives et opérationnelles, des ateliers programmatiques et de planification ont été tenus. D'autre part, des sessions de formation des formateurs permettant d'étendre la connaissance aux acteurs de mise en œuvre et ceux évoluant dans la lutte contre la désinformation. Ce qui a permis au projet de réaliser pour cette période, 3 ateliers de formations des formateurs et de développement de curriculum de formation adapté aux besoins exprimés, 24 sessions sur 5 thématiques notamment le Fact checking et l'Approche Common Ground, le journalisme Sensible aux Conflits, l'approche Youth 360, Fact Checking avancé et 6 Camps d'innovation dont un camp par zone d'intervention. Ces sessions ont permis aux bénéficiaires de développer 60 initiatives innovantes de lutte contre la désinformation et les discours de haine dans leur localité qui bénéficient de l'accompagnement financier du projet.

L'expertise locale des acteurs appartenant aux réseaux des partenaires de mise en œuvre a été renforcée grâce à la contribution de Code for Africa/Africa Check. En effet, cette structure régionale spécialisée dans le Fact Checking a été mise à contribution par le projet pour constituer et outiller un pool de formateurs locaux sur les techniques avancées de vérification des faits. Cette session a permis au participants de comprendre la pratique sur l'utilisation d'outils de vérification des faits et de renseignement de source ouverte (OSINT), tels que Google Earth Pro, TinEye et CrowdTangle, renforçant considérablement leur confiance dans l'utilisation de ces outils, qui est passée de 5,8 % à 36,5 %. De plus, la formation aux techniques d'animation et à la conception de programmes a également permis d'accroître la confiance des participants, qui est passée de 30,8 % à 76,9 %.

Dans l'ensemble, 92,3 % des participants ont déclaré avoir amélioré leurs compétences en matière de vérification des faits, de journalisme d'investigation et de coordination de formations. Cf. Rapport

Cette contribution a permis par la suite d' enrôler les cibles constituées d'influenceurs numériques (blogueurs, journalistes et web activistes) sur les techniques avancées de vérification des faits à travers les 6 zones d'intervention.

Veillez expliquer l'une des options sélectionnées

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

La signature du contrat de partenariat obtenu avec le MCENMA a permis d'enclencher le processus d'élaboration des textes sur le FinTech. Ce qui permettra de renforcer la légitimité institutionnelle du gouvernement prenant en compte des mesures législatives pour l'autonomisation des acteurs évoluant dans le secteur du numérique. Cette action implique au-delà des questions de finance numérique, la reconnaissance de la propriété intellectuelle pour influencer positivement sur les pratiques déontologiques du métier du numérique en faveur de la cohésion sociale. L'initiative rentre dans le cadre de la politique du numérique en lien avec les priorités gouvernementales.

Avec qui travaillons-nous

*

- Renforcement des partenariats avec les IFI
- Renforcement des partenariats au sein des agences des Nations Unies
- Partenariat avec des organisations locales de la société civile
- En partenariat avec le milieu universitaire/académique local
- En partenariat avec des entités infranationales
- En partenariat avec des entités nationales
- En partenariat avec des volontaires locaux

Expliquez, s'il vous plaît

Veuillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Dans le cadre de son programme (multi-projets) en consolidation de la paix digitale, Search a établi un partenariat avec l'École Supérieure de Journalisme et des Sciences de la Communication du Mali en septembre 2024, visant à renforcer la collaboration institutionnelle et à développer des solutions concertées pour relever les défis liés à l'utilisation du numérique et à la gestion de l'information sensible dans les contextes de conflit. Un plan d'action a été élaboré à l'issue de la signature du protocole de partenariat prenant en compte l'instauration de cadre de concertation sur la thématique entre les différents experts et chercheurs ainsi que la préparation de curriculum d'éducation pour la paix digitale.

En partenariat avec des entités nationales, notamment les ministères sectoriels concernés, le projet veille à impliquer activement les services techniques régionaux dans la mise en œuvre des activités. Leur participation en tant qu'acteurs clés permet d'assurer une meilleure prise en compte des réalités locales dans les processus de planification, d'identification des bénéficiaires, d'organisation des camps d'innovation, et plus largement, dans la prise de décision pour garantir la pertinence et la durabilité des interventions sur le terrain.

Le projet s'appuie sur un réseau structuré de volontaires locaux engagés, composé :

Des mentors impliqués dans le processus Youth 360 avec les jeunes influenceurs,

Des points focaux d'OSC partenaires dans les zones d'intervention,

Des personnes ressources issues d'anciens projets financés par le PBF,

Et des formateurs en fact-checking qui poursuivent bénévolement leur accompagnement post-formation. Ces derniers, avec les jeunes formés, ont constitué un groupement local autonome pour pérenniser les acquis du projet.

Les faïtières des médias locaux et des journalistes ont également été mobilisées pour activer leurs réseaux, intégrant des journalistes, web-activistes et blogueurs. Cette dynamique multi-acteurs a favorisé la mise en place d'espaces de collaboration entre professionnels des médias et influenceurs, comme en témoigne Mme Bocoum, membre du CNT :

« Nous avons appris à collaborer avec les professionnels du domaine et nos confrères et consœurs sur les réseaux sociaux. Nous nous sommes engagés à partager des contenus sensibles aux conflits pour contribuer, en tant que jeunes, à la paix. »

Enfin, la formation avancée en fact-checking a permis la création d'un groupe de volontaires à Gao via WhatsApp, diffusant des messages d'alerte et de sensibilisation. Ce groupe anime aujourd'hui une dynamique locale d'engagement, renforçant l'autonomisation des jeunes et la pérennisation des actions au-delà du projet.

Leave no one behind – Ne laisser personne de côté

Sélectionner tous les bénéficiaires ciblés par les ressources PBF, comme décrit dans le document projet *

Obligatoire

- Personnes sans-emploi (Chômeurs)
- Minorités (ex. race, origine ethnique, linguistique, religion, etc.)
- Communautés autochtones
- Personnes handicapées
- Personnes touchées par la violence (par exemple, VBG)
- Femmes
- Jeunesse
- Enfants
- Minorités liées à l'orientation sexuelle et/ou à l'identité et à l'expression de genre
- Personnes vivant dans et autour des zones frontalières
- Personnes touchées par des catastrophes naturelles
- Personnes affectées par les conflits armés
- Personnes déplacées internes, réfugiés ou migrants

Partie IV : Suivi, Évaluation et Conformité

» Suivi

Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Durant la période, une mission de supervision conjointe du comité de pilotage a été réalisée dans la région de Kayes. Cette mission a permis à la partie gouvernementale de s'enquérir de l'état d'avancement du projet et de l'engagement des jeunes influenceurs dans la lutte contre la désinformation.

Cinq ateliers ont été organisés à l'attention de l'ensemble des partenaires impliqués dans la mise en œuvre, y compris le MCENMA, par le biais du Jalon, Think Peace, ABM et Search. Ces ateliers avaient pour objectif de renforcer les capacités sur les bonnes pratiques du partenariat, les procédures administratives et financières, ainsi que sur le suivi-évaluation et la gestion programmatique. Ils ont concerné l'ensemble du personnel clé en charge de la mise en œuvre, composé des chefs de projet, des responsables d'organisation, des responsables financiers et des responsables du suivi-évaluation de l'intervention.

Une mission de suivi du projet « FOKABEN » a été réalisée du 10 au 30 août 2024 dans les régions de Gao, Mopti, Bandiagara, Kayes, Niolo du Sahel, ainsi que dans le district de Bamako. Elle a touché un total de 54 influenceurs communautaires, dont 25 femmes (46,3 %).

Cette mission a permis d'identifier des changements significatifs chez les jeunes influenceurs, résultant des formations de renforcement des capacités et de la mise à disposition d'outils pour lutter contre la propagation des fausses informations et des discours de haine, tant dans les médias que sur les réseaux sociaux.

Les objectifs de formation ont été atteints, grâce à une approche combinée de formations et d'activités de réseautage. Les participants ont acquis des compétences essentielles en vérification des faits, renforçant leur capacité à analyser de manière critique les informations. Ils ont également développé des compétences en transformation des conflits et en conception d'initiatives favorisant la cohésion sociale au sein de leur communauté, devenant ainsi des acteurs plus responsables et informés. Les témoignages recueillis lors de cette mission attestent de ces avancées.

Cependant, des recommandations pour des points d'amélioration ont été formulées, afin de garantir l'atteinte des objectifs fixés dans le cadre du projet. Cf. Rapport provisoire

Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence ? *

Si seulement certains des indicateurs de résultats ont des lignes de base, sélectionnez 'oui'

Oui

Non

Dans l'affirmative, veuillez fournir une brève description. Si ce n'est pas le cas, expliquez pourquoi et quand ils seront disponibles. *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

L'étude de base a été menée à bien, et son rapport a été validé après un atelier de restitution avec les représentants des zones cibles.

Précisez quelles sources de preuves ont été utilisées pour rendre compte des indicateurs (et sont disponibles sur demande) : *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Les TDR ont été développés avec l'appui de l'ensemble des organisations chargées de la mise en œuvre du Projet. Ce qui a permis de développer des outils de collectes pour analyser dans un rapport et ensuite restituer aux cibles bénéficiaires représentées lors de l'atelier de restitution. Le rapport de l'étude de base et de restitution ainsi que les listes de présence des cibles touchées sont disponibles pour vérification.

Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données aux niveaux de resultat ? *

L'enquête de perception est une collecte formelle d'informations auprès d'un échantillon de répondants sélectionnés au hasard par le biais de leurs réponses à des questions standardisées. Voir la note d'orientation du PBF pour plus d'informations. [link](#)

Oui

Non

Veillez décrire brièvement. *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

La mission de supervision et d'évaluation du projet « FOKABEN » s'est déroulée du 14 au 18 mai 2025, conformément au plan de supervision conjointe élaboré par Search for Common Ground, le Ministère de l'Administration Territoriale et de la Décentralisation, celui des Affaires étrangères et de la Coopération internationale, ainsi que les membres du comité consultatif, avec l'appui du ministère de tutelle ayant validé les termes de référence. Cette mission a permis de suivre la mise en œuvre des activités sur le terrain, d'identifier les difficultés opérationnelles, et d'apporter un appui programmatique et institutionnel adapté pour optimiser les résultats du projet. Elle a également renforcé la communication et la coordination entre les acteurs clés, facilitant un échange constructif d'informations et de bonnes pratiques. Une attention particulière a été portée à l'analyse des risques potentiels liés à la mise en œuvre, avec l'identification de mesures préventives pour assurer la continuité et l'efficacité des actions entreprises. Cette mission a ainsi contribué à renforcer la gouvernance du projet, tout en créant un environnement collaboratif favorable à l'atteinte des objectifs et à la pérennisation des initiatives engagées contre la désinformation et pour la cohésion sociale.

Le projet a-t-il utilisé ou mis en place des mécanismes de retour d'information de la communauté ? *

Le mécanisme de feedback communautaire, ou suivi communautaire, est un système organisé permettant aux communautés de participants de surveiller les effets et l'impact locaux d'une intervention. Idéalement, ce système permet à la communauté d'exprimer si ses attentes sont satisfaites et de fournir des suggestions aux décideurs pour un éventuel (re)centrage. Voir la note d'orientation du PBF pour plus d'informations [link](#)

Oui

Non

Veillez décrire brièvement. *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Dans le cadre de la relance des activités lors de la phase d'extension sans coût additionnel, le projet a mis en place un mécanisme structuré de feedback communautaire. À travers une série de séances de dialogue inter-jeunes, des espaces participatifs ont été créés pour permettre aux jeunes bénéficiaires d'exprimer leurs attentes, préoccupations et suggestions. Ces échanges ont contribué à renforcer la transparence, la redevabilité et l'appropriation locale des actions menées. Des canaux de communication dédiés ont été instaurés, notamment des numéros WhatsApp et des adresses e-mail, afin de faciliter le retour d'information continu et accessible. Ce mécanisme a également intégré un dispositif de gestion des plaintes, permettant de recueillir et traiter les retours de manière réactive, tout en assurant un suivi par l'équipe MEAL et les parties prenantes locales. Ce système de feedback a renforcé l'efficacité de l'intervention en permettant un ajustement régulier des activités en fonction des réalités et des besoins exprimés par les communautés bénéficiaires, consolidant ainsi l'impact du projet sur le terrain.

» Evaluation

Le projet est-il sur la bonne voie pour mener son évaluation ? *

Oui

Non

Pas Applicable

Budget pour évaluation finale (en USD) *

Réponse obligatoire

40000

Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, votre prochaine évaluation est-elle sur la bonne voie ?

- Oui
 Non
 Pas Applicable

Décrire les préparatifs pour l'évaluation

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Les préparatifs pour l'évaluation sont déjà engagés afin de garantir une démarche rigoureuse et efficace avant la fin du projet, prévue dans les six prochains mois. Actuellement, les termes de référence (TDR) pour l'évaluation sont en cours d'élaboration. Ce travail est mené en concertation avec les principaux acteurs du projet, notamment Search for Common Ground, les ministères partenaires, et les membres du comité consultatif, afin d'assurer une vision partagée des objectifs et des attentes de l'évaluation. Les TDR définiront clairement le cadre méthodologique, les critères d'évaluation, les indicateurs clés à mesurer, ainsi que les modalités pratiques (calendrier, ressources, responsabilités). Ils permettront d'orienter l'évaluation vers une analyse approfondie des résultats atteints, des impacts sociétaux et structurels, ainsi que des bonnes pratiques et des défis rencontrés durant la mise en œuvre. Par ailleurs, une attention particulière est portée à l'intégration des perspectives des bénéficiaires directs, notamment les jeunes influenceurs communautaires et numériques, ainsi que les partenaires locaux. Cette approche participative vise à garantir la prise en compte des retours de terrain, des changements d'attitudes et de comportements, ainsi que des dynamiques de collaboration instaurées grâce au projet. Le processus préparatoire inclut également la planification d'une mission de collecte de données qualitative et quantitative, qui comprendra des entretiens, des groupes de discussion, et l'analyse documentaire des rapports et productions du projet. L'objectif est de disposer d'une évaluation exhaustive, objective et constructive, susceptible d'orienter les recommandations pour d'éventuelles suites ou prolongations. Un calendrier précis est en cours d'élaboration pour que l'évaluation puisse démarrer dès l'achèvement des activités opérationnelles, permettant ainsi d'intégrer des conclusions à chaud et d'assurer une capitalisation optimale des expériences du projet « FOKABEN ».

Informations de contact	Nom	Organisation	Titre d'emploi	Email

Veillez indiquer la personne de contact responsable du partage du rapport d'évaluation final avec le PBF	Moussa LEWA	Search For Common Ground	MEAL Manager	mlewa@sfcg.org
--	-------------	--------------------------	--------------	----------------

» Effets catalytiques

Effets catalytiques (financiers): À ce jour, le projet a-t-il mobilisé des ressources financières supplémentaires non liées au FBP ? *

- Oui
 Non

Si oui, combien de subventions ou de donateurs supplémentaires le projet a-t-il suscité ? *

Effet catalytique (non financier) : Le projet a-t-il permis ou créé un changement plus important ou à plus long terme dans la construction de la paix ? *

- Oui
 Non

Si oui, veuillez sélectionner l'option correspondante ci-dessous : *

- Peu d'effet catalytique
 Effet catalytique important

Le cas échéant, veuillez décrire comment le projet a eu un effet catalytique (non financier), c'est-à-dire qu'il a éliminé les obstacles au déblocage des processus politiques, institutionnels ou autres de consolidation de la paix bloqués à différents niveaux dans un pays, et/ou créé les conditions nécessaires à la mise en place de nouveaux processus à cette fin *

Veuillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Le projet « FOKABEN » a joué un rôle catalyseur essentiel en éliminant plusieurs obstacles majeurs entravant les processus de consolidation de la paix à différents niveaux, tout en créant des conditions propices à l'émergence de nouvelles dynamiques institutionnelles et communautaires.

D'une part, le projet a renforcé l'autonomie des jeunes bénéficiaires en leur transmettant des compétences solides en développement et montage d'initiatives, notamment via l'approche Youth 360. Cette expertise accrue leur a permis non seulement de porter eux-mêmes des projets de lutte contre la désinformation et de promotion de la cohésion sociale, mais aussi de mobiliser des financements complémentaires à l'échelle locale. Ainsi, plusieurs jeunes issus des camps d'innovation ont réussi à obtenir des appuis financiers communautaires, témoignant d'une appropriation concrète des savoir-faire acquis.

D'autre part, le projet a contribué à lever les blocages liés à l'engagement politique et institutionnel des jeunes. À Bandiagara, par exemple, la jeunesse communale a pris en main des initiatives de mobilisation citoyenne en toute autonomie, fruit direct de leur enrôlement et de leur implication dans les activités du projet. Cette responsabilisation des jeunes leaders locaux a créé un effet multiplicateur sur la participation civique et la prévention des conflits, constituant un levier durable pour la paix locale.

Au niveau régional, les jeunes de Kayes ont initié la création d'un groupement régional de vérificateurs d'information, assurant une veille active contre la propagation de la désinformation et des discours de haine. Cette structure informelle agit comme un mécanisme d'alerte et de régulation des contenus, contribuant à instaurer un climat de confiance dans les espaces numériques et dans la société. Cette dynamique a été reproduite à Gao, où les bénéficiaires ont mis en place des plateformes WhatsApp dédiées au partage et à la vérification d'informations locales, favorisant un échange rapide et fiable entre acteurs engagés.

Ces initiatives collectives ont permis de dépasser les méfiances initiales entre journalistes, influenceurs et activistes numériques, facilitant ainsi un dialogue et une collaboration renouvelés autour d'objectifs communs de paix et de cohésion. Par la formation au journalisme sensible aux conflits, le projet a contribué à la création du réseau « FOKABEN », un espace de concertation inter-acteurs dédié à la production de récits positifs et constructifs.

Durabilité

Veillez décrire les mesures prises pour assurer la pérennisation des acquis de la consolidation de la paix au-delà de la durée du projet

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Le projet dispose d'un plan de sortie élaboré avec les partenaires, visant à assurer la continuité des actions et la durabilité des acquis. Cette stratégie structurée s'articule autour de cinq axes clés :

Renforcement de l'ancrage institutionnel et de la régulation numérique

Le projet collabore étroitement avec le Ministère de la Communication, de l'Économie Numérique et de la Modernisation de l'Administration pour renforcer la légitimité institutionnelle des actions contre la désinformation. En lien avec le projet de loi sur les FinTechs, il vise à encadrer les usages numériques en valorisant les influenceurs engagés et en limitant les incitations financières à la diffusion de contenus trompeurs. Cette approche structurelle favorise l'intégration des résultats dans les politiques publiques et soutient une régulation durable de l'espace numérique malien.

Renforcement des compétences et autonomisation des jeunes

Le projet forme des jeunes influenceurs et journalistes communautaires aux techniques de vérification des faits, à la production de contenus sensibles aux conflits et à la communication non violente. Ces compétences sont mises en œuvre dans des initiatives locales, accompagnées d'un coaching continu et d'un appui matériel, assurant un transfert de savoir-faire entre pairs et consolidant leur rôle dans les dynamiques de paix.

Transfert de ressources et renforcement institutionnel des partenaires locaux

Un mécanisme de sous-subsidation représentant 40 % du budget est alloué aux organisations partenaires (ABM, Doniblog, Le Jalon), avec un transfert de compétences techniques. Encadré par les protocoles de partenariat de Search, ce dispositif comprend des critères de performance, un plan de décaissement et un système conjoint de suivi-évaluation. Ces partenaires pourront ainsi poursuivre les actions au-delà de la durée du projet.

Soutien aux médias communautaires et production de contenus pérennes

Les radios communautaires bénéficient d'un renforcement de capacités leur permettant de continuer à diffuser des contenus fiables et inclusifs. Les émissions produites dans le cadre du projet resteront accessibles et rediffusables, assurant une sensibilisation continue. Les plateformes numériques (WhatsApp, Facebook) resteront actives pour soutenir la mobilisation citoyenne.

Capitalisation et suivi post-projet

Un atelier de capitalisation réunira les parties prenantes pour évaluer les acquis, tirer les leçons et définir les perspectives. Des outils de suivi post-projet, tels que groupes d'échange entre bénéficiaires, indicateurs de performance et retours communautaires, permettront de suivre l'évolution des actions engagées.

Cette stratégie globale favorise un changement durable en consolidant les capacités locales, en renforçant les réseaux existants et en assurant l'appropriation communautaire et institutionnelle des approches mises en œuvre, garantissant ainsi la pérennisation des acquis de la consolidation de la paix après la fin du projet.

Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires?

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Évolution personnelle et comportementale :

Les participants ont développé une meilleure capacité d'analyse, de prise de décision et d'écoute. Ils adoptent désormais des comportements plus collaboratifs et respectueux, renforçant la cohésion sociale au sein de leurs communautés.

Prise de conscience et nouvelles pratiques face à la désinformation :

Les influenceurs ont compris les risques liés à la désinformation et intègrent désormais des pratiques de vérification systématique avant tout partage d'information. Même les contenus exacts sont analysés sous l'angle de leur impact potentiel.

Engagement progressif :

Certains jeunes ont initié des actions de sensibilisation dans leur entourage. Bien que cette mobilisation soit encore limitée, elle traduit une appropriation croissante de leur rôle dans la lutte contre les fausses informations.

Naissance de collaborations et de réseaux :

De nouveaux liens ont été créés entre influenceurs et experts en vérification d'information, avec la formation de groupes d'échange (WhatsApp, réunions ponctuelles), amorçant une dynamique collective, même si elle reste encore fragile et liée aux activités du projet.

Apport structurel pour les partenaires :

Le Jalon, partenaire clé du projet, témoigne d'un renforcement significatif de ses capacités grâce à la collaboration avec Search. Il a pu :

Former et coacher des influenceurs dans six localités (Kayes, Nioro, Bamako, Gao, Bandiagara, Mopti) ;

Produire des contenus de sensibilisation (articles, vidéos, podcasts) ;

Améliorer ses compétences en fact-checking, gestion administrative, financière et suivi-évaluation ;

Bénéficier d'un soutien matériel (ordinateurs, logiciel de gestion, groupe électrogène) ;

Développer sa présence en ligne et toucher un public élargi ;

Consolider la cohésion interne de son équipe.

Ce partenariat est qualifié de « catalyseur de transformation » par Sidi Dao, coordinateur du Jalon, qui affirme que l'organisation est désormais mieux équipée, plus expérimentée et plus connectée pour poursuivre la lutte contre la désinformation au Mali.

Activités de suivi et de contrôle

Veillez décrire les événements clés de surveillance et de contrôle. Veuillez cliquer sur Continuer si aucune activité n'a encore eu lieu.

Événement clé de surveillance et de contrôle	Nom de l'événement	Résumé	Constatations

Événement 1	Mission de supervision	Mission de supervision conduite par une délégation du comité consultatif et la direction nationale de l'administration territoriale pour apprécier les dynamiques enclenchées autour du projet dans la zone de Mopti	En cours de préparation
Événement 2	Réalisation des 60 initiatives communautaires des jeunes influenceurs	Financement et mise en oeuvre des activités par les influenceurs communautaires dans les régions de Kayes, Nioro, Mopti, Bandiagara, Gao et le district de Bamako	En cours de préparation
Événement 3			
Événement 4			
Événement 5			
Événement 6			
Événement 7			
Événement 8			

Étapes finales

- Veuillez enregistrer une copie PDF du formulaire en cliquant sur l'icône *Imprimante* qui se situe en haut, à droite de la page.
- Une boîte de dialogue apparaîtra : Veuillez sélectionner le format A4 et l'orientation portrait.
- Cliquez sur "préparer" et enregistrez le document au format PDF.
- (Si, à la première tentative, le document PDF n'est pas lisible, fermez la page ouverte en pop-up et revenez à la première page du formulaire en ligne en utilisant l'option "Retour au début" et essayez d'imprimer la version PDF à partir de là).
- Après avoir imprimé la version PDF, soumettez le rapport à la dernière page du formulaire. Vous pouvez utiliser le bouton "Aller à la fin" dans le coin inférieur droit.
- **Veuillez télécharger la version PDF du rapport ainsi que votre *rapport financier au format Excel* sur la passerelle MPTF-O.**

Si vous rencontrez des difficultés à remplir le formulaire ou à générer l'impression pour MPTFO Gateway, veuillez contacter Gabriel Velastegui gabriel.velasteguimoya@un.org

Merci. Vous avez terminé le rapport. Veuillez cliquer sur le bouton SUBMIT ci-dessous. Quand votre rapport est soumis, une bande jaune vous l'annocera en haut de la page. Cela peut prendre quelques secondes