

PBF June 2025 Project Progress Report



**PEACEBUILDING
FUND** 

APERCU DU PROJET

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de remplir le rapport d'activité de projet du PBF. Pour les projets avec plus d'un bénéficiaire, veuillez consulter vos co-bénéficiaires avant de remplir le formulaire afin d'assurer une collaboration sur les réponses. Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'une assistance technique pour remplir le formulaire, veuillez envoyer un e-mail à gabriel.velasteguimoya@un.org.

Appuyer sur Next pour commencer

» Soumission du rapport

Type de rapport *

- Semestriel
- Annuel
- Final
- Autre

Date de soumission du rapport *

2025-07-21

Nom et titre de la personne qui soumet le rapport *

Salamata Ouedrago

Adresse e-mail de la personne soumettant le rapport *

salamata.ouedraogo@un.org

<p>Nom et titre de la personne qui a approuvé le rapport *</p> <p>Aïcha Bouslama Gestionnaire de portefeuille ai, Fonds pour la Consolidation de la Paix (PBF) Bureau de la Coordinatrice Résidente des Nations Unies en Mauritanie aicha.bouslama@un.org / T +222 48 88 78 84 Système des Nations Unies en Mauritanie / United Nations System in Mauritania mauritanie.un.org www.un.org/peacebuilding @UNPeacebuilding Ilo K34 159-161, Route de la Corniche * Nouakchott * BP 620</p>
<p>Tous les bénéficiaires de fonds pour ce projet ont-ils contribué au rapport ? *</p> <p><input type="radio"/> Oui</p> <p><input type="radio"/> Non</p>
<p>Le Secrétariat PBF ou point focal auprès du Bureau du Coordonnateur Résident a-t-il revu le rapport? *</p> <p><i>Vous devriez normalement veiller à ce que le Secrétariat du PBF ou le point focal du PBF aient l'opportunité de procéder à une révision</i></p> <p><input type="radio"/> Oui</p> <p><input type="radio"/> Non</p> <p><input type="radio"/> Pas Applicable</p>

» Informations sur le projet et portée géographique

<p>S'agit-il d'un projet transfrontalier ? *</p> <p><input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non</p>
<p>Veillez sélectionner la région géographique dans laquelle le projet est mis en œuvre</p> <p> <input type="radio"/> Asie et le Pacifique <input type="radio"/> Afrique centrale et australe <input type="radio"/> Afrique de l'Est <input type="radio"/> Europe et Asie centrale <input type="radio"/> Global <input type="radio"/> Amérique Latine et Caraïbes <input type="radio"/> Moyen-Orient et Afrique du Nord <input type="radio"/> Afrique de l'Ouest </p>
<p>Pays de mise en œuvre du projet *</p> <p> <input type="radio"/> Bénin <input type="radio"/> Burkina Faso <input type="radio"/> Cote D'Ivoire <input type="radio"/> Gambie <input type="radio"/> Ghana <input type="radio"/> Guinée <input type="radio"/> Guinée-Bissau <input type="radio"/> Liberia <input type="radio"/> Mali <input type="radio"/> Mauritanie <input type="radio"/> Niger <input type="radio"/> Nigeria <input type="radio"/> Sénégal <input type="radio"/> Sierra Leone <input type="radio"/> Togo <input type="radio"/> Autre, précisez </p>
<p>Autre, veuillez préciser *</p> <p>.....</p>

Titre du projet *

- 00129746: Consolidation de la « paix verte » en Mauritanie : appui à la coexistence pacifique entre les jeunes hommes et femmes réfugiées et des communautés d'accueil dans la région du Hodh El Chargui, en Mauritanie
- 00128890: Prévention de l'extrémisme violent à travers l'autonomisation des jeunes en conflit avec la loi et le renforcement de l'accès aux droits et à la justice
- 00123890: Projet Secrétariat - Appui à la Coordination et au Suivi des Projets du Fonds pour la Consolidation de la Paix (PBF) en Mauritanie Appui à la Coordination et au Suivi des Projets du Fonds pour la Consolidation de la Paix (PBF) en Mauritanie
- 00112871: Strengthening local capacity for conflict prevention in the Bassikounou region
- 00130708: Appui à la coordination et au suivi des Projets du Fonds de Consolidation pour la Paix (PBF)
- 00133819: Soutenir les capacités locales et communautaires de prévention et de gestion des conflits et des catastrophes liées au changement climatique au Guidimakha
- 00134292: Promotion de la justice sociale à travers le renforcement de l'accès à l'état civil l'exploitation de la terre et aux modes de prévention et règlement de conflit pour les femmes et les jeunes (filles et garçons) de la région du Guidimakha
- 00134331: Prévention des conflits y compris les discours haineux en période pré-électorale
- 00140517: Renforcement de la paix et de la résilience socio-économique à travers la création d'emplois décents verts pour les jeunes en zones rurales et péri-urbains du Hodh Chargui de Trarza et de Nouakchott
- 00140529: Promouvoir une plus grande inclusion des femmes et jeunes filles à tous les niveaux de prise de décision dans les institutions les mécanismes de prévention et de gestion des conflits
- 00140706: Appui à la Coordination des Projets du Fonds pour la Consolidation de la Paix (PBF) en Mauritanie
- Autre, Précisez

Ecrivez le numéro MPTFO à 8 chiffres et le titre du projet exactement comme il apparaît dans le document de projet. *

EXEMPLE: 00129359: Appui à la mise en place d'un Observatoire de la Promotion de l'Égalité et de l'Équité de genre au Tchad

Veillez sélectionner la (les) région(s) géographique(s) dans laquelle (lesquelles) le projet est mis en œuvre. *

Si le projet que vous recherchez n'apparaît pas dans la question suivante, veuillez vous assurer que vous avez sélectionné les bonnes régions. Un nombre limité de projets transfrontaliers couvre plusieurs régions géographiques. Par exemple, un projet transfrontalier entre le Niger et le Tchad couvre à la fois l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale et australe

- Asie et le Pacifique Afrique centrale et australe Afrique de l'Est
- Europe et Asie centrale Global Amérique Latine et Caraïbes
- Moyen-Orient et Afrique du Nord Afrique de l'Ouest

Veillez sélectionner le titre du projet pour lequel vous soumettez le rapport *

Ecrivez les numéros MPTFO à 8 chiffres et le titre du projet exactement comme il apparaît dans le document de projet. *

EXEMPLE: 00113700/1: Jeunes et paix: "Une approche transfrontalière entre le Mali et le Burkina-Faso"

Veillez sélectionner les pays où ce projet est mis en œuvre *

Autre, veuillez préciser *

Date de début du projet (Date du premier décaissement) *

2022-12-19

Date de fin du projet *

2025-06-15

Ce projet a-t-il bénéficié d'une prolongation ? *

- OUI, extension avec coût
- OUI, extension sans coût
- OUI, extensions avec et sans coût
- NON, pas d'extensions

Ce projet demandera-t-il une prolongation ? *

- OUI, extension avec coût
- OUI, extension sans coût
- OUI, extensions avec et sans coût
- NON, pas d'extensions

Ce projet soumettra-t-il une demande de transfert de fonds (FTR) au cours des six prochains mois ? *

- Oui
 Non

Dans l'affirmative, vers quel mois prévoyez-vous présenter la demande ? *

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> Janvier | <input type="radio"/> Février | <input type="radio"/> Mars |
| <input type="radio"/> Avril | <input type="radio"/> Mai | <input type="radio"/> Juin |
| <input type="radio"/> Juillet | <input type="radio"/> Août | <input type="radio"/> Septembre |
| <input type="radio"/> Octobre | <input type="radio"/> Novembre | <input type="radio"/> Décembre |

La date de fin du projet actuel est-elle dans 6 mois ? *

- Oui
 Non

Les fonds sont-ils versés soit dans un fonds fiduciaire national ou régional ? *

- Oui
 Non

Si oui, veuillez sélectionner lequel *

- Fonds Fiduciare National
 Fonds Fiduciare Régional

Réciiendaire

L'agende coordinatrice est-elle une agence de l'ONU ou une entité non onusienne ? *

- Entité de l'ONU
 Entité non ONU

Veillez sélectionner l'agence coordinatrice *

PNUD : Programme des Nations unies pour le développement

- OIM : Organisation internationale pour les migrations UNICEF : Fonds des Nations Unies pour l'enfance
- BHCDH : Haut Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme
- UNWOMEN : Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes
- UNHCR : Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés
- UNFPA : Fonds des Nations unies pour la population FAO : Organisation pour l'alimentation et l'agriculture
- PAM : Programme alimentaire mondial
- UNHABITAT : Programme des Nations Unies pour les établissements humains
- UNESCO : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
- PNUE : Programme des Nations Unies pour l'environnement OIT : Organisation internationale du travail
- OMS : Organisation mondiale de la santé OPS/OMS
- FENU : Fonds d'équipement des Nations Unies
- UNODC : Office des Nations Unies contre la drogue et le crime
- UNOPS : Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets
- ONUDI : Organisation des Nations Unies pour le développement industriel
- ITC : Centre du commerce international Département des opérations de paix de l'ONU
- Autre, Précisez

Autre, veuillez préciser *

Y a-t-il d'autres récipiendaires pour ce projet ? *

- Aucun autre récipiendaires
- Oui, Autres récipiendaires de l'ONU uniquement
- Oui, Autres récipiendaires non l'ONU uniquement
- Oui, Autres récipiendaires de L'ONU et non-ONU

*
Veuillez sélectionner d'autres récipiendaires des Nations Unies*Vous pouvez sélectionner plusieurs*

- PNUD : Programme des Nations unies pour le développement
- OIM : Organisation internationale pour les migrations UNICEF : Fonds des Nations Unies pour l'enfance
BHCDH : Haut Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme
- UNWOMEN : Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes
- UNHCR : Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés
- UNFPA : Fonds des Nations unies pour la population FAO : Organisation pour l'alimentation et l'agriculture
- PAM : Programme alimentaire mondial
- UNHABITAT : Programme des Nations Unies pour les établissements humains
- UNESCO : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
- PNUE : Programme des Nations Unies pour l'environnement OIT : Organisation internationale du travail
- OMS : Organisation mondiale de la santé OPS/OMS
- FENU : Fonds d'équipement des Nations Unies
- UNODC : Office des Nations Unies contre la drogue et le crime
- UNOPS : Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets
- ONUDI : Organisation des Nations Unies pour le développement industriel
- ITC : Centre du commerce international Département des opérations de paix de l'ONU
- Autre, Précisez

*
Autre, veuillez préciser

Veillez sélectionner d'autres récipiendaires non-ONU *

- ACTED Action Aid UK AAITG (ActionAid the Gambia)
 AEDE African Centre for the Constructive Resolution of Disputes (ACCORD)
 Agence de Coopération et de Recherche pour le Développement (ACORD)
 American Friends Service Committee (AFSC) Avocats Sans Frontières
 Avocats Sans Frontières Belgium Avocats sans frontières Canada Ayuda en Accion
 BIRN - Balkan Investigative Reporting Network BIOM -Youth Ecological Movemen
 CARE International UK Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) - BF
 Christian Aid Ireland COIPRODEN Concern Worldwide
 Conexion Guatemala COOPI - Cooperazione Internazionale CORD Burundi
 CORDAID Corporacion Sisma Mujer CRS - Catholic Relief Services
 DanChurchAid EQUITAS Fund for Congolese Women
 Fundacion Estudios Superior (FESU) Fundación Mi Sangre (FMS)
 Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH) Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP)
 Geneva Centre for Security Sector Governance (DCAF) HELVETAS Swiss Intercooperation
 Humanity & Inclusion (HI) ICTJ (International Center for Transitional Justice)
 Instituto Holandes para Democracia Multipartidaria (NIMD) Integrity Watch
 International Alert International Rescue Committee Interpeace
 Kvinna till Kvinna Foundation Life and Peace Institute (LPI)
 MDG-EISA - Institut Electoral pour une Démocratie Durable en Afrique (EISA), bureau de Madagascar
 Mercy Corps MLAL - ProgettoMondo MSIS-TATAO
 NIMD (Netherlands Institute for Multiparty Democracy) Norwegian Refugee Council (NRC)
 Nile Sustainable Development Organization - NSDO OIKOS
 ONG Adkoul - ONG Adkoul ONG AZHAR OXFAM
 Peace Direct Plan International PNG UN Country Fund
 Red de Instituciones por los Derechos de la Niñez ROI - Roza Otunbayeva Initiati
 Saferworld Sampan'Asa Momba ny Fampandrosoana (SAF/FJKM)
 Save the Children Search for Common Ground (SFCG)
 SIHA (Strategic Initiative for Women in the Horn of Africa) SismaMujer
 SOS Sahel Sudan Stichting Impunity Watch Tearfund
 The Carter Center, Inc. Trocaire War Child
 War Childhood Museum (WCM) World Vision International World Vision Myanmar
 ZOA blank_placeholder Autre, Précisez

Autre, veuillez préciser *

Partenaires de mise en oeuvre

À combien de partenaires de mise en oeuvre le projet a-t-il transféré de l'argent depuis **le début du projet** ?

6



À combien de partenaires de mise en oeuvre est-ce que le projet a transféré de l'argent **durant l'année civile en cours** (pour les rapports de juin: janvier a-juin ; pour les rapports de novembre: janvier a-décembre (prévu) ; pour les rapports finaux: durée totale du projet) ?

6



Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en oeuvre et les montants transférés (en dollar USD) à chaque partenaire, tant depuis le début du projet, que plus particulièrement durant de l'année civile en cours ?

Veillez selectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- OSC nationale des femmes et des jeunes
- OSC infranationale des femmes et des jeunes
- Autre

Autre, veuillez préciser

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

HAPA (Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuelle)

Quel montant total est prévu (en USD) d'être versé à ce partenaire de mise en œuvre, **pour la durée totale du projet** ? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

60000

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **depuis le début du projet** ? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

45000

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **durant l'année civile en cours** ? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

15000

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire durant l'année civile en cours *

Veillez limiter votre réponse à 1500 caractères

Sensibilisation, à travers la radio-Mauritanie, notamment des femmes, des jeunes et des Personnes en Situation de Handicap (PSH) pour une forte participation des jeunes et des femmes et des élections apaisées et appui aux activités de monitoring et de suivi des médias

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en œuvre et les montants transférés (en dollar USD) à chaque partenaire, tant depuis le début du projet, que plus particulièrement durant de l'année civile en cours ?

Veillez sélectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- OSC nationale des femmes et des jeunes
- OSC infranationale des femmes et des jeunes
- Autre

Autre, veuillez préciser

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

CNJ (Conseil National de la Jeunesse)

Quel montant total est prévu (en USD) d'être versé à ce partenaire de mise en œuvre, **pour la durée totale du projet ?** *

Veuillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

55000

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **depuis le début du projet ?** *

Veuillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

40000

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **durant l'année civile en cours?** *

Veuillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

15000

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire durant l'année civile en cours *

Veuillez limiter votre réponse à 1500 caractères

Renforcer la sensibilisation de proximité pour la participation des jeunes aux élections notamment dans les 3 wilayas de Nouakchott. Sensibiliser les jeunes, à travers leurs associations, à prendre part au débat politique et à renforcer leur place dans les sphères de décisions publiques.

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en œuvre et les montants transférés (en dollar USD) à chaque partenaire, tant depuis le début du projet, que plus particulièrement durant de l'année civile en cours ?

Veillez selectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- OSC nationale des femmes et des jeunes
- OSC infranationale des femmes et des jeunes
- Autre

Autre, veuillez préciser

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

Réseau des femmes journalistes

Quel montant total est prévu (en USD) d'être versé à ce partenaire de mise en œuvre, **pour la durée totale du projet ?** *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

20000

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **depuis le début du projet ?** *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

14000

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **durant l'année civile en cours?** *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

6000

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire durant l'année civile en cours *

Veillez limiter votre réponse à 1500 caractères

Sensibilisation des femmes candidates pendant les élections pour un climat apaisé et lutte contre les discours haineux et préventions de conflits.

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en œuvre et les montants transférés (en dollar USD) à chaque partenaire, tant depuis le début du projet, que plus particulièrement durant de l'année civile en cours ?

Veillez sélectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- OSC nationale des femmes et des jeunes
- OSC infranationale des femmes et des jeunes
- Autre

Autre, veuillez préciser

Société civile

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

OSC

Quel montant total est prévu (en USD) d'être versé à ce partenaire de mise en œuvre, **pour la durée totale du projet** ? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

40000

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **depuis le début du projet** ? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

23000

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **durant l'année civile en cours**? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

17000

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire durant l'année civile en cours *

Veillez limiter votre réponse à 1500 caractères

Déploiement de 34 ONG pour une campagne de proximité en vue de renforcer l'environnement électoraux et la paix.

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en œuvre et les montants transférés (en dollar USD) à chaque partenaire, tant depuis le début du projet, que plus particulièrement durant de l'année civile en cours ?

Veillez sélectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- OSC nationale des femmes et des jeunes
- OSC infranationale des femmes et des jeunes
- Autre

Autre, veuillez préciser

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

Autorité de regulation de la publicit

Quel montant total est prévu (en USD) d'être versé à ce partenaire de mise en œuvre, **pour la durée totale du projet** ? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

20000

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **depuis le début du projet** ? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

15000

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre **durant l'année civile en cours** *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

5000



Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire durant l'année civile en cours *

Veillez limiter votre réponse à 1500 caractères

140 volontaires ont été formés et équipés en gilets et kits pour la documentation et la création d'une base de données pour la remonté d'information concernant la publicité politique et le signalement des discours haineux pendant la campagne de l'élection présidentielle 2024

Merci d'énumérer chacun des partenaires de mise en œuvre et les montants transférés (en dollar USD) à chaque partenaire, tant depuis le début du projet, que plus particulièrement durant de l'année civile en cours ?

Veillez sélectionner le type d'organisation *

- Associations Nationales de Jeunes
- Associations Nationales de Femmes
- Autres Associations Nationales de la société civile
- Associations sous-nationales de jeunes
- Associations sous-nationales de femmes
- Autres Associations Sous-Nationales de la société civile
- Organisations régionales de la société civile
- Organisations Régionales
- ONGs Internationales
- Entité gouvernementale
- OSC nationale des femmes et des jeunes
- OSC infranationale des femmes et des jeunes
- Autre

Autre, veuillez préciser

Quel est le nom du partenaire de mise en oeuvre? *

Reseau des femmes elues locales (REFELA)

Quel montant total est prévu (en USD) d'être versé à ce partenaire de mise en œuvre, pour la durée totale du projet ? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

20000

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre depuis le début du projet ? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

13000

Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre durant l'année civile en cours? *

Veillez utiliser un point (.) comme séparateur décimal, au lieu d'une virgule (,).

7000

Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire durant l'année civile en cours *

Veillez limiter votre réponse à 1500 caractères

Sensibilisation des femmes candidates pendant les élections pour un climat apaisé et lutte contre les discours haineux et préventions de conflits.

Rapportage financier

» Taux d'Implementation par récipiendaire

Veillez indiquer les montants totaux en dollars US alloués à chaque organisation récipiendaire

Veillez indiquer le montant du budget initial, le montant transféré à ce jour et l'estimation des dépenses par récipiendaire.

*Veillez vous assurer que vous saisissez le montant correct. Toutes les valeurs doivent être saisies en **Dollars US**.*

Pour les projets transfrontaliers, regroupez les montants par agences, même s'il s'agit de différents bureaux pays. Vous aurez l'occasion de partager un budget plus détaillée dans la prochaine section.

Réceptiendaire	"Budget total du projet (en full US \$) <i>Veillez indiquer le budget total tel qu'il figure dans le document de projet en dollars US.</i>	Transferts à ce jour (en full US \$) <i>Veillez indiquer le montant total transféré à chaque bénéficiaire à ce jour en dollars US</i>	"Dépenses à ce jour (en full US \$) <i>Veillez indiquer le montant approximatif dépensé à ce jour en dollars US</i>	Taux de mise en œuvre en pourcentage du budget total <i>(calculé automatiquement)</i>
.....

PNUD : Programme des Nations unies pour le développem ent	1100000	1100000	1026037	93.28%
				%
BHCDH : Haut Commissari at des Nations Unies aux droits de l'homme	900000	900000	745700	82.86%
				%
				%
				%
				%
				%
				%

	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
	*	*	*	%
TOTAL	2000000	2000000	1771737	88.59%

Le taux d'exécution approximatif en pourcentage du budget total du projet, sur la base des valeurs saisies dans la matrice ci-dessus, est de **88.59%**. Pouvez-vous confirmer que ce chiffre est correct ? *

Correct Incorrect

Si c'est incorrect, veuillez indiquer le taux d'exécution approximatif en %. *

» **Budgétisation sensible au genre**

Indiquez quel **pourcentage (%)** du budget contribue à l'égalité des sexes ou l'autonomisation des femmes (GEWE) tel que mentionné dans le document du projet? *

53.5

Le montant du budget contribuant à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes (GEWE) sur la base du pourcentage indiqué ci-dessus et du budget total du projet est de **\$US 1070000**. Pouvez-vous confirmer que ce montant est correct ? *

Correct Incorrect

Si ce n'est pas le cas, veuillez indiquer le *montant du budget* alloué à GEWE en dollars US. *



Le montant dépensé à ce contribuant à l'égalité des sexes ou l'autonomisation des femmes est de **\$US 947879.3**. Ce montant est-il correct ? *

Correct Incorrect

Si c'est incorrect, veuillez écrire le *montant dépensé à ce jour* pour GEWE en dollars US *



JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES. *

Les modèles de budget sont disponibles [ici](#)

RAPPORT FINANCIER ANNUEL 2025 PBF projet Discours Haineux version finale-23_7_15.xlsx



Marqueurs de projet

Veuillez sélectionner le marqueur de genre associé à ce projet. *

- Score 1 pour les projets qui contribuent d'une manière ou d'une autre à l'égalité des sexes, mais pas de façon significative (moins de 30 % du budget total pour GEWE).
- Score 2 pour les projets dont l'égalité de genre est un objectif important et qui allouent entre 30 et 79% du budget total du projet à GEWE.
- Score 3 pour les projets dont l'égalité des sexes est un objectif principal et qui allouent au moins 80 % du budget total du projet à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes (GEWE)

Veuillez sélectionner le marqueur de risque associé à ce projet. *

Marqueur de risque 0 = risque faible pour l'atteinte des résultats

Marqueur de risque 1 = risque moyen pour l'atteinte des résultats

Marqueur de risque 2 = risque élevé pour la réalisation des résultats

Veillez sélectionner le domaine de priorite de l'intervention (PBF Focus Area) associé à ce projet *

- (1.1) Réforme du secteur de la sécurité
- (1.2) État de droit
- (1.3) Démobilisation, désarmement et réintégration
- (1.4) Dialogue politique
- (2.1) Réconciliation nationale
- (2.2) Gouvernance démocratique
- (2.3) Prévention/gestion des conflits
- (3.1) Emploi
- (3.2) Accès équitable aux services sociaux
- (4.1) Renforcement des capacités nationales essentielles de l'État
- (4.2) Extension de l'autorité de l'État/administration locale
- (4.3) Gouvernance des ressources de consolidation de la paix (y compris les secrétariats des FBP)

Le projet fait-il partie d'une ou plusieurs fenêtres prioritaires du PBF? *

Vous pouvez sélectionner plusieurs

- Initiative de promotion du genre
- Initiative de promotion de la jeunesse
- Transition entre différentes configurations de l'ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)
- Projet transfrontalier ou régional
- Aucune

Comité de pilotage et Inteactions avec le gouvernement

Est-ce qu'un comité de pilotage actif existe pour ce projet? *

- Oui
- Non

Si oui, veuillez indiquer le nombre de rencontres du comité de pilotage de projet au cours des 6 derniers mois

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

★
Veuillez fournir une brève description des interactions du projet auprès du gouvernement. Merci de préciser les niveaux de gouvernement avec lesquels le projet a interagi.

Veuillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Le projet a mené des actions concertées avec plusieurs ministères et institutions nationales en vue de renforcer la cohésion sociale, la participation citoyenne et la prévention des conflits. Son opérationnalisation s'est articulée autour de trois cadres : le gouvernement, les institutions étatiques et les partenaires techniques de mise en œuvre. Un plan d'action commun a été déployé suite à des sessions d'information, avec une répartition claire des rôles selon les mandats. Des missions conjointes ont permis d'assurer l'appropriation, la mise en œuvre efficace et la durabilité des résultats.

Au niveau central, des partenariats stratégiques ont été établis avec des institutions clés. Avec le Ministère de la Justice, des campagnes de vulgarisation juridique ont permis aux populations de mieux connaître leurs droits. En collaboration avec le MASEF, des actions de sensibilisation sur les violences basées sur le genre ont été menées pour améliorer la prévention et la prise en charge. Le partenariat avec le CDHAHRSC a favorisé la participation politique des femmes et des jeunes, tandis que l'ONDDF a soutenu leur représentation dans les espaces de décision communautaire. Le Ministère de la Jeunesse et des Sports a appuyé la mobilisation de jeunes dans la prévention des discours haineux et la promotion de la citoyenneté active.

D'autres synergies notables incluent la collaboration avec la CENI pour sensibiliser les acteurs politiques à l'importance d'élections inclusives et apaisées, et avec la HAPA, pour réguler les contenus électoraux sensibles. Cette dernière a permis la professionnalisation des journalistes, la création d'un système de détection des discours haineux et la remontée de plus de 50 cas de désinformation. À l'ARP, 200 jeunes volontaires ont contribué à la veille médiatique des contenus publicitaires électoraux. Le REFELA a mené des campagnes de sensibilisation contre les discours haineux et pour la cohésion sociale. Le CNJ, quant à lui, a mobilisé 10 000 jeunes issus de 25 associations à travers le pays autour de leur rôle dans la vie politique et la tenue d'élections pacifiques.

Dans les régions du Brakna et du Gorgol, les forces de sécurité ont été impliquées dans la médiation communautaire. Des missions conjointes ont été conduites avec les partenaires gouvernementaux pour assurer un suivi coordonné. L'ensemble de ces efforts a consolidé la légitimité du projet et favorisé une approche multisectorielle de la paix.

Partie I : AVANCEMENT GLOBAL DU PROJET

NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:

- Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.
- Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.
- Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.
- Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.
- Dans le tableau de résultats, soyez concis: vous avez 3000 caractères, incluant les espaces pour vos réponses.

Veuillez évaluer l'état d'avancement de la mise en œuvre des éléments suivant

<p>Contractualisation des partenaires *</p> <p> <input type="radio"/> Ne pas commencé <input type="radio"/> Commencé <input type="radio"/> Partiellement commencé <input type="radio"/> Complété <input type="radio"/> Pas Applicable </p>
<p>Recrutement d'équipe *</p> <p> <input type="radio"/> Ne pas commencé <input type="radio"/> Commencé <input type="radio"/> Partiellement commencé <input type="radio"/> Complété <input type="radio"/> Pas Applicable </p>
<p>Collection de lignes de base *</p> <p> <input type="radio"/> Ne pas commencé <input type="radio"/> Commencé <input type="radio"/> Partiellement commencé <input type="radio"/> Complété <input type="radio"/> Pas Applicable </p>
<p>Identification des bénéficiaires *</p> <p> <input type="radio"/> Ne pas commencé <input type="radio"/> Commencé <input type="radio"/> Partiellement commencé <input type="radio"/> Complété <input type="radio"/> Pas Applicable </p>
<p>Fournissez toute information descriptive supplémentaire relative à l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) <i>Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères</i></p> <p>Le processus d'élaboration du projet a été participatif et inclusif, cela s'est matérialisé dans la phase d'opérationnalisation avec la contractualisation de plus 6 acteurs de mise en œuvre ainsi que l'élargissement aux acteurs au niveau communautaire y compris les réseaux de jeunes et de femmes. Les concertations ont été maintenues au niveau local mais aussi à travers l'élargissement des organes de gestion à tous les acteurs impliqués, permettant ainsi, une plus grande adhésion des parties prenantes tout au long de la vie du projet. Toutes les étapes préparatoires ont été accomplies : contractualisation des partenaires, recrutement du personnel, étude de base réalisée et plan de travail conjoint validé. Toutes les activités ont été (ministère de la Jeunesse, ministère de la Culture et de l'orientation Islamique et le Commissariat aux Droits de l'homme et à la société civile) intégralement exécutées, avec une attention particulière à la pérennisation des acquis.</p>
<p>Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-décembre (prévu) ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.</p>
<p>Le projet est-il sur la bonne voie pour que les produit soient achevés dans les délais prévus, comme indiqué dans le plan de travail ? *</p> <p> <input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non </p>

Si non, veuillez fournir une explication *

Veuillez limiter votre réponse à 6000 caractères

Résumé de progrès *

Veuillez limiter votre réponse à 6000 caractères

Le projet a atteint ses objectifs tout en posant les bases d'un héritage institutionnel et communautaire solide. Il a permis la mise en place de mécanismes durables de prévention des conflits, la formation d'une nouvelle génération de leaders femmes et jeunes, ainsi que l'élaboration d'outils pérennes de régulation médiatique. Ces structures — réseau d'alerte précoce, influenceurs/blogueurs, champions de la paix, mouslihs (médiateurs communautaires) et centres d'écoute pour jeunes — continueront d'agir pour la cohésion sociale, avec l'appui des ministères concernés (Jeunesse, Culture, Droits de l'Homme), assurant ainsi la durabilité des acquis.

Le projet a réalisé une étude de référence dans les zones d'intervention, base stratégique pour orienter les futures politiques publiques. Dans les trois wilayas cibles (Trarza, Brakna et Gorgol), les mécanismes communautaires ont renforcé le climat social grâce à l'implication active des jeunes, notamment dans la lutte contre les discours de haine. Vingt campagnes digitales mensuelles ont été menées par les blogueurs et influenceurs, réduisant sensiblement la circulation de messages haineux sur les réseaux sociaux. Le réseau d'alerte précoce a permis de détecter et gérer 35 situations de tension communautaire, évitant leur escalade. Les champions de la paix et les mouslihs ont résolu pacifiquement plus de 80 conflits, dont une majorité liés au foncier ou aux violences basées sur le genre.

La mobilisation des structures gouvernementales (Commissariat aux Droits de l'Homme, MASEF, CNDH, ONDF, ministère de la Justice, de la Jeunesse et de l'Éducation) a renforcé l'ancrage institutionnel du projet. La HAPA a organisé un atelier sous-régional et élaboré un plan national de lutte contre les discours haineux, tandis que l'ENAJM a codéveloppé un module sur les droits humains et la citoyenneté. Un plaidoyer multisectoriel a également été mené auprès des médias, partis politiques et jeunes.

Parmi les résultats notables : une participation accrue des jeunes et des femmes à la vie publique. En collaboration avec le CNJ, le réseau des femmes parlementaires, les femmes journalistes et les OSC, le projet a dépassé son objectif initial de 500 jeunes sensibilisés, atteignant 700 jeunes dont 45 % de femmes. Trois clubs de paix ont été créés à Kaédi, Rosso et Aleg, rassemblant jeunes et filles de divers horizons pour lutter contre les discours haineux, en particulier durant les campagnes électorales. Ces clubs demeurent actifs au-delà de la période électorale pour promouvoir la paix et le dialogue local.

Le projet a instauré un écosystème communautaire intégré autour de cinq réseaux : influenceurs/blogueurs, système d'alerte précoce, champions de la paix, mouslihs et centres d'écoute. Cette architecture a permis une réponse coordonnée face aux tensions locales, avec :

35 tensions communautaires désamorçées par le réseau d'alerte,

20 campagnes digitales pour la prévention des discours haineux,

plus de 80 conflits locaux résolus pacifiquement,

une augmentation de 8 % des inscriptions des femmes et des jeunes sur les listes électorales en 2024, avec une majorité (53 %) de femmes chez les électeurs de 18 à 45 ans.

La collaboration avec la HAPA a également permis de réguler l'espace médiatique durant la présidentielle de 2024. Encadrée par la Constitution et les lois sur la communication, la HAPA a veillé à l'égalité d'accès des candidats aux médias publics, comme stipulé dans sa décision n°056/2024 du 11 juin. Cette régulation a contribué à réduire les discours haineux et à garantir un traitement équitable de l'information.

Par ailleurs, les centres d'écoute pour jeunes ont offert des espaces sûrs de dialogue sur des sujets sensibles comme

Par ailleurs, les centres d'écoute pour jeunes ont offert des espaces sûrs de dialogue sur des sujets sensibles comme l'extrémisme violent, renforçant leur résilience face aux discours polarisants. Les dialogues communautaires ont permis de restaurer la confiance entre citoyens, autorités et forces de sécurité. Cela s'est traduit par la création de comités mixtes de médiation, la résolution conjointe de conflits fonciers et une implication accrue des autorités locales dans les échanges avec les communautés. Ces dynamiques ont favorisé un climat politique apaisé, notamment durant la période post-électorale de 2024, et ont marqué un renouveau de la gouvernance de proximité.

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

L'égalité de genre et l'inclusion des jeunes ont été des piliers transversaux du projet. L'accent mis sur l'autonomisation politique des femmes s'est concrétisé par le renforcement des capacités de plus de 100 femmes candidates, contribuant à accroître leur visibilité et leur légitimité dans les sphères politiques locales favorisant ainsi leur reconnaissance dans des espaces traditionnellement dominés par les hommes. Cette dynamique a permis d'élargir leur influence dans les processus décisionnels locaux, comme en témoigne la participation accrue des femmes aux élections, soit 53% d'électeur, selon le rapport final des élections 2024, CENI..

L'approche inclusive a permis à des jeunes (filles et garçons) d'occuper des rôles cruciaux dans les mécanismes de prévention des conflits. Cette participation active a non seulement valorisé leur leadership, mais a aussi permis une meilleure réceptivité des messages de paix au sein des communautés. La composition des réseaux (avec 50% de femmes et de jeunes) a été pensée pour refléter la diversité de genre et d'âge, assurant une approche intersectionnelle dans la réponse aux discours haineux. Ce positionnement stratégique a permis de transformer les bénéficiaires en acteurs de changement, renforçant ainsi la durabilité des résultats du projet. L'impact perçu s'observe dans l'appropriation locale des mécanismes créés et l'évolution positive des attitudes envers le rôle des femmes et des jeunes dans la consolidation de la paix. Les jeunes femmes ont émergé comme des actrices clés, représentant 55,17 % des participants aux initiatives de médiation et de sensibilisation, reflétant leur engagement croissant dans la résolution pacifique des tensions.

Le projet est-il en cours de mise en œuvre depuis 1+ an ? *

Oui

Non

POUR LES PROJETS DE 1+ AN EN COURS DE MISE EN ŒUVRE UNIQUEMENT :

Le projet démontre-t-il des résultats en matière de consolidation de la paix (au niveau des résultats du projet) ? *

Au niveau des résultats de la consolidation de la paix, y-a-t-il des résultats obtenus au niveau sociétal ou structurel, y compris des changements d'attitudes, de comportements ou d'institutions.

Oui

Non

Dans l'affirmative, veuillez fournir des exemples de résultats concrets en matière de consolidation de la paix *

Veillez limiter votre réponse à 6000 caractères

Le projet a contribué de manière significative à la consolidation de la paix dans les trois wilayas d'intervention, à travers des actions concrètes de prévention des discours haineux, de transformation sociale et de renforcement institutionnel.

Résultats sociaux et comportementaux

Au niveau communautaire, un changement d'attitudes est clairement perceptible. Une enquête menée auprès de 200 personnes issues des cinq communes d'intervention (60 % femmes) révèle que 72 % des répondants affirment avoir modifié leur manière de s'exprimer sur les réseaux sociaux, évitant les propos polarisants. Par ailleurs, 65 % des jeunes formés déclarent s'impliquer activement dans des campagnes de sensibilisation citoyenne. Le réseau d'alerte précoce, composé de 40 jeunes formés, a permis de détecter plus de 50 alertes relatives à des discours haineux, qui ont été traitées en coordination avec un groupe de 30 influenceurs et blogueurs diffusant des messages de paix et de cohésion sociale à grande échelle.

Sensibilisation et mobilisation de proximité

Les champions de la paix, constitués de 60 jeunes leaders reconnus pour leur influence positive, ont organisé plus de 90 sessions de sensibilisation, y compris dans des zones reculées. Ces actions ont contribué à un changement de perception sur la résolution pacifique des conflits électoraux et intercommunautaires. Cette dynamique a permis de renforcer la culture de responsabilité collective et d'alerte préventive face aux risques de tensions.

Avancées institutionnelles

Le projet a soutenu la mise en place de cadres de veille et de médiation dans les trois wilayas. Trois cellules de veille électorale ont été créées, intégrant des jeunes et femmes leaders, qui ont pu signaler et prévenir plus de 40 incidents liés aux tensions électORALES. Trois réseaux de « Mouslih » (conciliateurs communautaires) ont également été établis. Ces médiateurs ont géré plus de 50 cas de litiges fonciers, familiaux ou liés aux violences basées sur le genre, avec des solutions acceptées par les parties, renforçant leur légitimité auprès des autorités locales.

Dialogue institutionnalisé et participation inclusive

Douze dialogues communautaires ont rassemblé populations, élus, autorités locales et forces de sécurité dans un espace de concertation inédit. Ces rencontres ont permis de désamorcer des malentendus, de clarifier les rôles de chaque acteur et d'instaurer une communication régulière, considérée par les participants comme un levier de stabilisation. Les radios communautaires ont également ouvert davantage d'espaces d'expression pour les femmes candidates, favorisant leur visibilité et leur engagement.

Participation politique accrue

Le projet a significativement renforcé la participation politique des femmes et des jeunes. Grâce aux formations, aux campagnes de sensibilisation et aux actions de mentorat, la participation électorale féminine a augmenté, avec un taux de représentation des femmes dépassant les 20 % dans les instances municipales et parlementaires. Ce progrès est directement lié à l'implication des réseaux de femmes parlementaires, journalistes, élues locales et jeunes engagés.

Changements structurels et normatifs

Le projet a généré des évolutions mesurables selon les critères du PBSO :

Changements comportementaux : Meilleure implication des jeunes et des femmes dans les dialogues publics et une utilisation plus responsable des réseaux sociaux.

Changements institutionnels : Création de cadres locaux de concertation avec participation active des autorités décentralisées ; ouverture des espaces médiatiques aux femmes.

Changements dans les normes sociales : Déconstruction progressive des stéréotypes de genre dans l'espace public, comme l'ont montré les retours lors des focus groups à Kaédi et Rosso.

Impacts durables

L'impact du projet se mesure dans la création d'un écosystème communautaire intégré pour la consolidation de la paix, comprenant : un réseau d'alerte précoce, des influenceurs et blogueurs, des champions de la paix, des mouslihs et des centres d'écoute pour jeunes. Ce dispositif a non seulement contribué à la prévention des conflits mais aussi à renforcer les liens entre citoyens et institutions. Il a encouragé l'émergence d'une culture de

prévention, de dialogue et de coopération locale, appelée à se maintenir au-delà du cycle électoral.

Dans l'affirmative, veuillez fournir des sources ou des références (y compris des liens) comme preuve des résultats de la consolidation de la paix, ou les soumettre en pièces jointes supplémentaires.

Les données probantes peuvent être quantitatives ou qualitatives, mais elles doivent démontrer les progrès réalisés par rapport aux indicateurs de résultats du cadre de résultats du projet. Il peut s'agir d'enquêtes sur le projet (comme des sondages de perception), de rapports de surveillance, de documents gouvernementaux ou d'autres productions de connaissances qui ont été élaborés dans le cadre du projet.

File attachment

[Cliquez ici pour téléverser un fichier. \(< 10MB\)](#)

Partie II: Progrès par Résultat du projet

Combien de RESULTATS ce projet a-t-il ? *

1 2 3 4 5 Plus de 5

Veuillez écrire les résultats du projet tels qu'ils figurent dans le cadre des résultats du projet qui se trouve dans le document du projet.

Résultat 1 *

D'ici la fin du Projet, des mécanismes permettant aux jeunes (filles et garçons), aux femmes et des leaders communautaires issus des wilayas cibles de participer activement à la prévention des conflits dans leurs communautés et dans les processus politiques futurs sont fonctionnels

Résultat 2 *

D'ici la fin du projet, une stratégie nationale de prévention et de lutte contre les discours de haine est disponible et mise en œuvre tandis que des mécanismes sont mis en place permettant aux jeunes (filles et garçons), femmes, leaders communautaires issus des wilayas cibles, ainsi que influenceurs et les acteurs politiques de devenir des acteurs de changement œuvrant à la réduction de l'influence des discours inflammatoires et de haine et aux organes médias et des organes de régulation de jouer un rôle positif dans la déconstruction des messages de haine, une gestion objective de l'information et un environnement politique inclusif et pacifique.

Résultat 3 *

Résultat 4 *

Résultat 5 *

Résultat 6	*
Résultat 7	*
Résultat 8	*
Résultats Additionnels <i>Si le projet a plus de 8 résultats, veuillez énumérer les résultats restants ici.</i>	*

ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS

En utilisant le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification, fournissez une mise à jour de la réalisation des indicateurs clés au niveau du Résultat1 dans le tableau ci-dessous

- S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs, indiquez-le par "N/A" et fournissez toute explication.
- Fournissez des données ventilées par sexe et par âge. (500 caractères maximum par entrée)

» Résultat 1 : D'ici la fin du Projet, des mécanismes permettant aux jeunes (filles et garçons), aux femmes et des leaders communautaires issus des wilayas cibles de participer activement à la prévention des conflits dans leurs communautés et dans les processus politiques futurs sont fonctionnels

O C 1	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)

1. 1	Proportion de jeunes et de femmes jeunes sensibilisés sur la participation citoyenne dans le cadre du projet.	Niveau de référence : 116	3 000 (1500 femmes et 1 500 Jeunes)		La formation de 72 membres des réseaux de Kaédi, Aleg et Rosso a touché environ 12 000 jeunes et femmes.	Participation des femmes et des jeunes au processus électoral avec l'organisation d'activités de sensibilisation
---------	---	---------------------------	-------------------------------------	--	--	--

1. 2	Statut du cadre de concertation régional inclusif : il est constitué et identifie clairement les structures responsables et impliquées dans sa gestion	Situation de référence : 0	Cible : 1		Une première formation a été organisée au profit de 280 jeunes, dont 40% de femmes.	L'extension de la période a permis de rattraper Une première formation a été organisée au profit de 280 jeunes, dont 40% de femmes.
---------	--	----------------------------	-----------	--	---	---

1. 3	Pourcentage de la population des communautés cible rapportant un accroissement de la promotion de la culture de prévention et résolution des conflits, désagrégé par sexe/ âge/groupe	0	70%			Se basant sur le prodoc, l'échantillon de départ nous permet d'avoir une estimation sur les communautés touchées par le projet
---------	---	---	-----	--	--	--

1. 4						
---------	--	--	--	--	--	--

1. 5						
---------	--	--	--	--	--	--

Combien de produits sont définis sous le résultat 1?

1 **2** 3 4 5 Plus de 5

1. 1. 1	Nombre de femmes et de filles sensibilisées à la participation politique et surtout leur inclusion à des postes électifs et de prise de décision	0	3000	Les actions de sensibilisation des 34 ONG ont permis de toucher plus de 2700 personnes à travers des séries de rencontres dont 60% de femmes et 40% des hommes	Les actions de sensibilisation des 34 ONG ont permis de toucher plus de 2700 personnes à travers des séries de rencontres	L'avancement est dû à une grande campagne de sensibilisation menées par 34 ONG et associations qui auprès de 2700 membres (dont 2000 femmes et 700 jeunes) Actions de sensibilisation menées par l'ONDFF et le réseau des femmes journalistes
---------------	--	---	------	--	---	---

1. 1. 2	Nombre de partenariats conclus avec les réseaux des Centres d'Ecoute dans les wilayas d'interventions sur la citoyenneté et la participation des jeunes dans les instances de prise de décision	0	3 (un par wilaya)	3 partenariats conclus avec les réseaux des Centres d'Ecoute dans les wilayas d'interventions sur la citoyenneté et la participation des jeunes dans les instances de prise de décision	3 partenariats conclus avec les réseaux des Centres d'Ecoute dans les wilayas d'interventions sur la citoyenneté et la participation des jeunes dans les instances de prise de décision	Les associations des jeunes membres des trois centres d'écoute de la jeunesse à Rosso, Aleg et Kaédi ont développé des réseaux de partenariat et mènent des activités de sensibilisation sur la citoyenneté.
---------------	---	---	-------------------	---	---	--

1. 1. 3	Nombre de jeunes accompagnés dans la mise en œuvre des recommandations des concertations nationales pour la participation des jeunes dans la vie politique et la cohésion sociale	0	1500 dont 750 jeunes filles		1000 jeunes accompagné par Le CNJ a organisé une vaste campagne d'information et de sensibilisation sur les recommandations nationales pour la participation des jeunes dans la vie politique et la cohésion sociale. La campagne a permis de toucher plus de 2000 jeunes filles et garçons.	Implication des jeunes
1. 1. 4						
1. 1. 5						

» **Produit 1.2: Les jeunes leaders y compris ceux des partis politiques, initient et/ou participent aux fora de dialogue et d'échange sur la paix, la solidarité et la prévention des conflits avec les institutions étatiques, les partis politiques, les forces de sécurité intérieure (FSI) et les communautés pour prévenir et réduire les conflits**

1. 2.	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1. 2. 1	Nombre de jeunes (filles/Garçons) ayant bénéficiés des services des centres d'écoute renforcée pour la promotion des droits humains, de la paix et la cohésion sociale entre jeunes.	0	500 jeunes dont 30% de femmes	180 jeunes leaders associatifs dont 80 filles ont été formés dans les 4 zones d'intervention du Projet (Rosso, Aleg, Kaédi) sur la promotion des droits humains, de la paix et la cohésion sociale.	1500 jeunes dont 800 filles ont été formés par les premiers 180 jeunes leaders sur la promotion des droits humains, de la paix et la cohésion sociale.	Les services des centres d'écoutes permettent aux jeunes d'utiliser le matériel informatique mis à leur disposition, de se connecter et d'être informés. Les centres dispenses des discussions de sensibilisation sur les problèmes de jeunes et même des possibilités de soutiens pour des orientations recherche d'emplois et autres actions. Toutes ces possibilités ont créé un effet d'attraction aux centres.

<p>1. 2. 2</p>	<p>Nombre de réseau de jeunes champions de la paix mis en place et fonctionnel au niveau des wilayas sur la citoyenneté et le rôle de la jeunesse dans prévention et résolution des conflits</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>Mise en place de 3 réseaux de jeunes champions de la paix sur la citoyenneté et le rôle de la jeunesse dans prévention et résolution des conflits.</p>	<p>Les 4 centre d'écoute de la jeunesse constitués chacun d'un réseau de jeunes champions de la paix sur la citoyenneté et le rôle de la jeunesse dans prévention et résolution des conflits.</p>	<p>Les activités des centres d'écoute de la jeunesse portent essentiellement sur la sensibilisation, la citoyenneté et le rôle de la jeunesse dans prévention et résolution des conflits.</p>
<p>1. 2. 3</p>	<p>Nombre de dialogues communautaires organisés entre les jeunes leaders, les institutions étatiques, les partis politiques, les forces de sécurité intérieure et les communautés en vue de consolider la paix et la cohésion sociale</p>	<p>0</p>	<p>12</p>	<p>9 dialogues communautaires (soit 3 par wilaya) organisés entre les jeunes leaders, les institutions étatiques, les partis politiques, les forces de sécurité intérieure et les communautés en vue de consolider la paix et la cohésion sociale.</p>	<p>9 dialogues communautaires organisés (soit 3 par wilaya) entre les jeunes leaders, les institutions étatiques, les partis politiques, les forces de sécurité intérieure et les communautés en vue de consolider la paix et la cohésion sociale.</p>	<p>L'engagement des jeunes durant les élections présidentielles 2024 ont favorisé la cohésion sociales entre t des jeunes dans les centres d'écoutes dans le renforcement de la solidarité</p>

<p>1. 2. 4</p>	<p>Nombre de leaders communautaires et guides religieux ayant une meilleure connaissance des processus de consolidation de la paix, désagréé par sexe et par groupe</p>	<p>0</p>	<p>50</p>	<p>50</p>	<p>47 hommes 3 femmes formés en tant que leaders communautaires et guides religieux (Mouslih)</p>	<p>Les champions de la paix sont des personnes identifiées sur la base de leur compétence dans la diffusion des messages de paix. Des la première formation, leurs compétences se sont améliorées. Les autres formations ont contribué à consolider leurs connaissances</p>
<p>1. 2. 5</p>	<p>Nombre de mouslihs mis en place et renforcés dans les zones de tension pour la résolution des conflits et la cohésion sociale pour une justice de proximité.</p>	<p>0</p>	<p>60</p>	<p>50 mouslihs formés sur la prévention et résolution des conflits</p>	<p>50 mouslihs</p>	<p>50 mouslihs</p>

» **Produit 1.3:**

1. 3	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1. 3. 1						
1. 3. 2						
1. 3. 3						
1. 3. 4						
1. 3. 5						

» **Produit 1.4:**

1. 4	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1. 4. 1						
1. 4. 2						
1. 4. 3						
1. 4. 4						
1. 4. 5						

» **Produit 1.5:**

1. 5	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
1. 5. 1						
1. 5. 2						
1. 5. 3						
1. 5. 4						
1. 5. 5						

» **Résultat 2 : D’ici la fin du projet, une stratégie nationale de prévention et de lutte contre les discours de haine est disponible et mise en œuvre tandis que des mécanismes sont mis en place permettant aux jeunes (filles et garçons), femmes, leaders communautaires issus des wilayas cibles, ainsi que influenceurs et les acteurs politiques de devenir des acteurs de changement œuvrant à la réduction de l’influence des discours inflammatoires et de haine et aux organes médias et des organes de régulation de jouer un rôle positif dans la déconstruction des messages de haine, une gestion objective de l’information et un environnement politique inclusif et pacifique.**

O C 2	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
2. 1	Nombre de jeunes et femmes sensibilisés pour détecter/déconstruire les discours de haines	0	500 jeunes dont au moins 30% de femmes		1500 jeunes leaders dont 750 filles formés en matière de gestion des conflits, de prévention des violences électorales et de leadership.	

2. 2	Indicateur 2.2 Nombre de bloggeurs et bloggeuses et influenceuses et influenceurs identifiés, formés et mis en réseau pour contrer les messages de haines et les fakes news ainsi que le partage de la bonne information pour un climat électoral apaisé	0	100 bloggeurs/influenceurs dont au moins 30% de femmes		300 bloggeurs et influenceurs ont été formés et constitués en réseaux (soit un pour chacune des 3 wilayas)	
---------	---	---	--	--	--	--

2. 3	Nombre de modules de formation et de sensibilisation des acteurs de médias sur la participation citoyenneté et la lutte contre le discours haineux développés	0	05 modules		05 modules	
---------	---	---	------------	--	------------	--

2. 4						
---------	--	--	--	--	--	--

2. 5						
---------	--	--	--	--	--	--

Combien de produits sont définis sous le résultat 2?

1 2 **3** 4 5 Plus de 5

Veuillez lister tous les produits pour le résultat 2

Produit 2.1
Une stratégie nationale de prévention et lutte contre les discours de haine est mise en place aux termes d'une consultation nationale inclusive sur les causes profondes du discours de haine.

Produit 2.2
Les jeunes, les femmes, les influenceurs sur les réseaux sociaux, les acteurs politiques et les leaders communautaires au sein des wilayas cibles disposent de compétences et des outils requis pour repérer et contrer les discours de haine et les mécanismes de manipulation.

Produit 2.3
Les capacités nationales en matière de la gouvernance des médias et des organes de régulation sont renforcées pour déconstruire les messages haineux et promouvoir la coexistence pacifique.

Produit 2.4

Produit 2.5

Autres Produits
Si le résultat 2 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en utilisant le cadre des résultats du projet, fournissez une mise à jour sur les progrès réalisés par rapport à tous les indicateurs de produit.

» Produit 2.1: Une stratégie nationale de prévention et lutte contre les discours de haine est mise en place aux termes d'une consultation nationale inclusive sur les causes profondes du discours de haine.

2. 1	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>

2. 1. 1	Etude de l'état du discours de haine est disponible	0	1	1	1	Etude base disponible
2. 1. 2	Une stratégie nationale de prévention et de lutte contre les discours de haine est validée et mise en place	0	1			Stratégie a connu un retard à cause des changements institutionnels au niveau du ministère de la Jeunesse
2. 1. 3						
2. 1. 4						
2. 1. 5						

» Produit 2.2: Les jeunes, les femmes, les influenceurs sur les réseaux sociaux, les acteurs politiques et les leaders communautaires au sein des wilayas cibles disposent de compétences et des outils requis pour repérer et contrer les discours de haine et les mécanismes de manipulation.

2. 2	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cumulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
---------	---	---	--	---	--	---

<p>2. 2. 1</p>	<p>Nombre de jeunes leaders (hommes et femmes) formés en matière de gestion des conflits, de prévention des violences électorales et de leadership</p>	<p>0</p>	<p>500 jeunes dont au moins 30% de femmes</p>	<p>750 jeunes dont 500 filles formés sur la prise en compte des violences faites aux femmes et aux filles dans le cadre de la lutte contre les discours haineux.</p>	<p>750 jeunes dont 500 filles sur la prise en compte des violences faites aux femmes et aux filles dans le cadre de la lutte contre les discours haineux.</p>	
<p>2. 2. 2</p>	<p>Nombre de bloggeurs et bloggeuses et influenceuses et influenceurs identifiés, formés et mis en réseau pour contrer les messages de haines et les fakes news ainsi que le partage de la bonne information pour un climat électoral apaisé</p>	<p>0</p>	<p>100 bloggeurs/influenceurs dont au moins 30% de femmes</p>	<p>300 blogueurs et influenceurs ont été formés et constitué en réseaux à raison d'un réseau pour chacune des 3 wilayas.</p>	<p>300 bloggeurs et influenceurs ont été formé et constitué en réseaux à raison d'un réseau pour chacune des 3 wilayas.</p>	
<p>2. 2. 3</p>	<p>Nombre de jeunes filles et garçons touchés à travers des sensibilisations de proximité sur la prise en charge des violences faites aux femmes et aux filles dans le cadre des discours de haine</p>	<p>0</p>	<p>500 jeunes dont au moins 30% de femmes</p>			<p>Les activités du projet étant en cours de réalisation, la collecte et présentation des données est reportée aux prochains rapports</p>

2.						
2.						
4						
2.						
2.						
5						

» Produit 2.3: Les capacités nationales en matière de la gouvernance des médias et des organes de régulation sont renforcées pour déconstruire les messages haineux et promouvoir la coexistence pacifique.

2. 3	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>

<p>2. 3. 1</p>	<p>Indicateur 2.3.1 Nombre de responsables des médias, des plateformes d'échanges sur les réseaux sociaux et les leaders de jeunesse sur leur rôle effectif dans la gestion objective de l'information et qui s'engagent dans la déconstruction des clichés et des discours discriminatoires envers les femmes candidates dans les médias</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>90 personnes représentant les partis politiques, les OSC, les médias publics et privés, les institutions d'administration des élections</p>	<p>90 personnes représentant partis politiques, les OSC, les médias publics et privés, les institutions d'administration des élections</p>	
<p>2. 3. 2</p>	<p>Communiqué final de l'atelier de plaidoyer sur la promotion de messages de paix signé par les responsables des organes de régulation des médias et d'autres acteurs y compris les parlementaires.</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>1 signature d'un accord pour les activités audiovisuel et presse pour la paix et cohésion sociale en période électorale</p>	<p>1</p>	

<p>2. 3. 3</p>	<p>Nombre de modules de formation et de sensibilisation des acteurs des médias sur la participation citoyenneté et la lutte contre les discours haineux développé. Nombre d'acteurs de médias formés à travers ces modules</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>6</p>	<p>6 modules développés</p>	<p>210 (180 membres des centres d'écoute et 33 blogueurs et influenceurs) personnes formées</p>
<p>2. 3. 4</p>	<p>Un plan d'action national sur la gouvernance des réseaux sociaux et la lutte contre les messages haineux est rédigé et approuvé</p>	<p>0</p>	<p>1</p>		<p>Un plan d'action réalisé avec la HAPA</p>	<p>Un plan d'action réalisé avec la HAPA</p>
<p>2. 3. 5</p>	<p>Nombre de journalistes et responsables d'organes de presses formés sur la détection et la gestion des messages d'extrémisme violent et de radicalisation grâce au soutien apporté à HAPA</p>	<p>0</p>	<p>50</p>	<p>50</p>	<p>50</p>	

» **Produit 2.4:**

2. 4	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
2. 4. 1						
2. 4. 2						
2. 4. 3						
2. 4. 4						
2. 4. 5						

» **Produit 2.5:**

2. 5	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
2. 5. 1						
2. 5. 2						
2. 5. 3						
2. 5. 4						
2. 5. 5						

» **Résultat 3 :**

O C 3	Indicateu rs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicate ur pour la période de référence	Progrès de l'indicate ur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changem ents (s'il y en a)
-------------	-----------------	-------------------	------------------------------	--	---	--

3. 1						
---------	--	--	--	--	--	--

3. 2						
---------	--	--	--	--	--	--

3. 3						
---------	--	--	--	--	--	--

3. 4						
---------	--	--	--	--	--	--

3. 5						
---------	--	--	--	--	--	--

Combien de produits sont définis sous le résultat 3?

1 2 3 4 5 Plus de 5

Veuillez lister tous les produits pour le résultat 3

Produit 3.1

Produit 3.2

Produit 3.3

Produit 3.4

Produit 3.5

Autres Produits

Si le résultat 3 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en utilisant le cadre des résultats du projet, fournissez une mise à jour sur les progrès réalisés par rapport à tous les indicateurs de produit.

» **Produit 3.1:**

3. 1	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cumulé depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
.....
3. 1. 1
3. 1. 2
3. 1. 3
3. 1. 4
3. 1. 5

» **Produit 3.2:**

3. 2	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3. 2. 1						
3. 2. 2						
3. 2. 3						
3. 2. 4						
3. 2. 5						

» **Produit 3.3:**

3. 3	Indicateur s <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des l'indicateu rs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateu r depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changeme nts (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
3. 3. 1						
3. 3. 2						
3. 3. 3						
3. 3. 4						
3. 3. 5						

» **Produit 3.4:**

3. 4	Indicateur s <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des l'indicateu rs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateu r depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changeme nts (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
3. 4. 1						
3. 4. 2						
3. 4. 3						
3. 4. 4						
3. 4. 5						

» **Produit 3.5:**

3. 5	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
3. 5. 1						
3. 5. 2						
3. 5. 3						
3. 5. 4						
3. 5. 5						

» **Résultat 4 :**

O C 4	Indicateu rs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicate ur pour la période de référence	Progrès de l'indicate ur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changem ents (s'il y en a)
-------------	-----------------	-------------------	------------------------------	--	---	--

4. 1						
---------	--	--	--	--	--	--

4. 2						
---------	--	--	--	--	--	--

4. 3						
---------	--	--	--	--	--	--

4. 4						
---------	--	--	--	--	--	--

4. 5						
---------	--	--	--	--	--	--

Combien de produits sont définis sous le résultat 4?

1 2 3 4 5 Plus de 5

Veuillez lister tous les produits pour le résultat 4

Produit 4.1

Produit 4.2

Produit 4.3

Produit 4.4

Produit 4.5

Autres Produits

Si le résultat 4 a plus de 5 produits, veuillez énumérer les produits restants ici.

Pour chaque produit, et en utilisant le cadre des résultats du projet, fournissez une mise à jour sur les progrès réalisés par rapport à tous les indicateurs de produit.

» **Produit 4.1:**

4. 1	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
.....
4. 1. 1
4. 1. 2
4. 1. 3
4. 1. 4
4. 1. 5

» **Produit 4.2:**

4. 2	Indicateur s <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des l'indicateu rs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateu r depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changeme nts (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
4. 2. 1						
4. 2. 2						
4. 2. 3						
4. 2. 4						
4. 2. 5						

» **Produit 4.3:**

4. 3	Indicateur s <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des l'indicateu rs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateu r depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changeme nts (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
4. 3. 1						
4. 3. 2						
4. 3. 3						
4. 3. 4						
4. 3. 5						

» **Produit 4.4:**

4. 4	Indicateur s <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des l'indicateu rs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateu r depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le debut du projet</i>	Raisons pour les retards ou changeme nts (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des deviations ou autre changements à l'indicateur</i>
4. 4. 1						
4. 4. 2						
4. 4. 3						
4. 4. 4						
4. 4. 5						

» **Produit 4.5:**

4. 5	Indicateurs <i>Décrivez l'indicateur</i>	Indicateur de base <i>Indiquez la valeur de base de l'indicateur</i>	Cible de fin de projet <i>Indiquez la valeur cible de l'indicateur à la fin du projet</i>	Progrès des indicateurs pour la période de référence <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur pour la période de rapport</i>	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet <i>Indiquez la valeur actuelle de l'indicateur, cummulatif depuis le début du projet</i>	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a) <i>Expliquez les raisons pour des déviations ou autres changements à l'indicateur</i>
4. 5. 1						
4. 5. 2						
4. 5. 3						
4. 5. 4						
4. 5. 5						

Si le projet comporte plus de 4 résultats, utilisez cet espace pour décrire les progrès réalisés sur les indicateurs des résultats restants. *

Partie III: Questions transversales

Le projet prévoit-il d'organiser des événements au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films
Si oui, indiquez combien d'événements, at pour chacun, la date approximative et une brève description, incluant les objectifs, l'audience cible et le lieu (si connu)

Événe ments	Titre de l'événement	Date (peut être appro ximati ve)	Lieu (Si connu)	Audie nce cible	Objectifs (900 caractères)
Événe ment 1					
Événe ment 2					
Événe ment 3					
Événe ment 4					

Impact Humain

Cette section s'intéresse à l'impact humain du projet. Indiquez le nombre de parties prenantes clés du projet, et pour chacune, décrivez brièvement:

- i. Les défis auxquels elles faisaient face avant le début du projet
- ii. L'impact du projet sur leur vies
- iii. Partagez, si possible, une citation ou un témoignage d'un représentant de chacune des parties prenantes

Il s'agit d'une question facultative. Vous pouvez la laisser sans réponse si elle n'est pas pertinente

Impact Humain	Partie Prenante	Quel est l'impact du projet sur leur vies?	Partagez, si possible, une citation ou un témoignage d'un représentant de chacune des parties prenantes

<p>1</p>	<p>FEMMES</p>	<p>Manque de participation politique. Peu d'implication dans les postes de prise de décision.</p> <p>Les femmes en milieu rural ont un faible niveau d'instruction, sont, peu intéressées par la politique et plutôt préoccupées par la survie de leur famille. Celles qui éprouvent un intérêt pour la participation politique n'ont souvent pas les moyens de battre campagne, ne sont pas habituées à la prise de parole etc. Le projet a aussi contribué à accroître le nombre des femmes sur les liste électorales (de 52% à 53% des électeurs de 2023 à 2024), a maintenir à des seuils acceptables la représentativité des femmes aux assemblées élues. En 2023, les femmes représentaient 23% des 176 députés ; 35% des 4142 conseillers municipaux ; 32% des 285 conseillers régionaux ; 1% des maires 236 maires et 8% des 13 présidents de régions. Ces pourcentages sont dans la moyenne, voire au-dessus, de la norme sous-régionale.</p> <p>Grâce à la formation dispensée par le projet, plusieurs femmes ont acquis une meilleure compréhension des processus électoraux et des compétences en leadership.</p>	<p>À Aleg (Brakna), une femme candidate issue d'un milieu rural a pu mener une campagne électorale efficace, en surmontant les pressions sociales et les stéréotypes de genre. Même si elle n'a pas été élue, elle est devenue une référence locale et anime aujourd'hui un groupe de femmes engagé pour la participation citoyenne.</p> <p>« Grâce à la formation, j'ai osé m'engager dans la médiation d'un conflit foncier dans mon village. Aujourd'hui, les deux familles se parlent à nouveau. » — Mouslih, Trarza</p> <p>« Avant, je pensais que la politique était réservée aux hommes. Aujourd'hui, je suis conseillère municipale au Brakna. »</p> <p>« Lorsqu'une rumeur a failli créer des troubles, j'ai utilisé mes réseaux sociaux pour relayer les bonnes informations. Et ça a marché. » Membre du Réseau des Influenceurs du Gorgol</p> <p>« Les dialogues communautaires ont permis de créer des passerelles entre les autorités et nous. On se comprend mieux. » — Représentante de village, Gorgol</p> <p>« Je me sens utile et écouté. Je sais maintenant que je peux agir pour prévenir la haine. » — Champion de la paix, Brakna</p>
<p>2</p>	<p>JEUNES</p>	<p>La population se caractérise par une prédominance des jeunes : plus de la moitié (57,1%) de la population est âgée de moins de 20 ans. La jeunesse est davantage</p>	<p>Les jeunes et les femmes sont les principaux acteurs concernés par le manque d'opportunités économiques et de participation citoyenne. Touchés de plein fouet par la</p>

concentrée en milieu rural : en effet, 61,1% de la population vivant dans le milieu rural est âgée de moins de 20 ans contre 52,8% de la population vivant dans le milieu urbain. En ce qui concerne les jeunes, le pays reste confronté à des défis importants concernant leur inclusion au sein du système politique et principalement au niveau de leur représentativité dans les instances des partis politiques et des instances électives (communes, parlement et régions). Il n'existe pas de politique d'accès des jeunes aux postes politiques comme c'est le cas pour les femmes avec la Loi sur le quota en particulier dans les zones cibles du projet à savoir le Brakna, le Gorgol et le Trarza. Ainsi, les données disponibles sur les dernières élections législatives de 2018 en Mauritanie montrent que les proportions des jeunes (18-35 ans) sur les listes électorales sont de 40% dans le Gorgol, 43% au Brakna et 45% dans le Trarza. La présence des jeunes dans les instances électives dans ces wilayas est quasi nulle. Le code électoral ne prévoit pas de mesures spécifiques pour l'inscription des jeunes sur les listes de candidats, comme c'est le cas pour les femmes avec la loi de Quota de 30% sur les listes de candidatures municipales et la liste nationale de femmes pour la députation. Cette situation prive les jeunes et les femmes d'un rôle positif dans le cadre de leur participation citoyenne dans les processus politiques futurs. Par ailleurs, en l'absence des mesures pour renforcer leur participation, les jeunes femmes et jeunes hommes risquent de devenir plus vulnérables aux discours politiques souvent simplistes

raréfaction des ressources et la difficulté accrue d'exercer une activité traditionnelle, les jeunes de la région manquent de moyens d'existence et ne sont pas toujours associés à la prise de décision communautaire. Ces dynamiques créent diverses frustrations. Les filles sont les plus défavorisées, notamment du fait d'un niveau d'éducation nettement inférieur à celui des garçons. Leur espace d'action et de décision, voire d'opportunités est ainsi limité. Cette marginalisation, politique et économique, génère des frustrations.

et communautaristes. Une liste des 11 députés est essentiellement réservée aux jeunes. Le Projet a contribué à l'intégration politique des femmes. Plus de 62 % de la liste électorale est âgé de moins de 45 ans.

Dans le Gorgol, un jeune homme ayant quitté l'école sans diplôme a rejoint le réseau des champions de la paix. Après avoir suivi les sessions de formation, il a initié des activités de sensibilisation sur la tolérance dans son quartier. Désormais perçu comme un acteur responsable, il a été invité par la mairie à siéger dans un comité de prévention des conflits. Ce changement de statut a inspiré d'autres jeunes à s'impliquer activement.

<p>3</p>	<p>PAIX</p>	<p>Le Projet a contribué à la structuration des infrastructures de paix au niveau communautaires impliquant les jeunes et les femmes au niveau des plateformes mises en place. Ceci constitue un impact positif avec changement vers l'inclusivité des groupes dans la consolidation de la paix.</p>	
<p>4</p>			

En plus de l'impact spécifique aux parties prenantes décrit dans les questions précédents, vous pouvez utiliser cet espace pour décrire tout autre impact humain du projet

Veillez limiter votre réponse à 4000 caractères

Le projet a généré des impacts humains significatifs en transformant durablement les attitudes, comportements et relations sociales dans les communautés ciblées.

Renforcement du leadership féminin

Les activités de formation ont permis à de nombreuses femmes de dépasser des barrières culturelles et structurelles, renforçant leur confiance et leurs compétences politiques. Même non élues, elles s'impliquent aujourd'hui dans des initiatives communautaires, devenant des figures inspirantes pour les jeunes filles et contribuant activement à la vie publique locale.

Engagement accru des jeunes

Le projet a repositionné de nombreux jeunes comme leaders dans leurs communautés. Leur participation à des réseaux (champions de la paix, influenceurs, comités d'alerte) leur a permis d'acquérir des compétences en médiation, en communication et en mobilisation citoyenne. Ces jeunes sont désormais reconnus comme des acteurs clés du changement et de la cohésion sociale.

Prévention des tensions et dialogue communautaire

La mise en place de mécanismes de veille (réseaux de Mouslih, dialogues communautaires, centres d'écoute) a permis d'éviter l'escalade de tensions intercommunautaires. Ces dispositifs ont facilité le règlement pacifique de conflits, notamment fonciers et familiaux, en renforçant la confiance entre citoyens et autorités locales.

Consolidation de la cohésion sociale

En favorisant les échanges entre groupes sociaux, le projet a renforcé les liens entre communautés, institutions et société civile. Il a également permis à de nombreux acteurs locaux — jeunes, femmes, autorités — d'améliorer leurs capacités en prévention et gestion pacifique des conflits, créant les conditions d'une cohabitation apaisée, notamment en période électorale.

Émergence d'une culture de paix partagée

Un des résultats transversaux les plus marquants est la prise de conscience collective que chaque citoyen peut jouer un rôle dans la consolidation de la paix. Cette dynamique a favorisé un sentiment de responsabilité partagé et durable.

Bonnes pratiques et perspectives

Le projet a permis :

la création de cadres de concertation inclusifs,

le développement de réseaux de jeunes et de femmes engagés pour la paix,

la mobilisation de leaders communautaires et religieux dans la médiation,

la valorisation des centres d'écoute comme outils de prévention,

l'accompagnement des jeunes dans le suivi des recommandations nationales.

Ces acquis constituent des leviers importants pour une démocratie locale apaisée et durable. Il est recommandé de poursuivre la collecte de données sur l'usage des centres d'écoute afin d'orienter les politiques de prévention et de renforcer l'impact des futures interventions.

Vous pouvez également joindre un maximum de 3 fichiers dans différents formats (fichiers image, powerpoint, pdf, vidéo, etc.) pour illustrer l'impact humain du projet

OPTIONAL

Fichier 1

OPTIONAL

Cliquez ici pour téléverser un fichier. (< 10MB)

Fichier 2

OPTIONAL

Cliquez ici pour téléverser un fichier. (< 10MB)

Fichier 3

OPTIONAL

Cliquez ici pour téléverser un fichier. (< 10MB)

Vous pouvez également ajouter jusqu'à 3 liens vers des ressources en ligne qui illustrent l'impact humain du projet

OPTIONAL

Lien 1

OPTIONAL

Lien 2

OPTIONAL

Lien 3

OPTIONAL

Veuillez cocher le changement applicable en fonction du récit ci-dessus.

Comment nous avons travaillé: *

Veillez sélectionner jusqu'à 3.

- Numérisation améliorée
Des méthodes de travail innovantes
- Ressources supplémentaires mobilisées
Cadres politiques améliorés ou initiés
Capacités renforcées
- Partenariat avec des organisations locales de la société civile
- Élargir les coalitions et galvaniser la volonté politique
- Renforcer les partenariats avec les institutions financières internationales (IFIS)
- Renforcement des partenariats au sein des agences des Nations Unies

Veillez expliquer l'une des options sélectionnées

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Le projet a introduit des méthodes innovantes telles que la création d'un écosystème communautaire de prévention (réseaux d'alerte, Mouslih, influenceurs, centres d'écoute), l'utilisation des réseaux sociaux pour contrer les discours haineux via des campagnes digitales menées par des jeunes formés, et la mise en place de clubs de paix mixtes. Il a aussi favorisé des dialogues communautaires multi-acteurs et co-développé avec l'ENAJM des modules éducatifs sur la citoyenneté et la paix. Enfin, le partenariat avec la HAPA a permis d'améliorer la régulation médiatique en période électorale.

Veillez expliquer l'une des options sélectionnées

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

e projet a contribué à l'amélioration de plusieurs cadres politiques. Il a appuyé la Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel (HAPA) dans l'élaboration d'un plan national de lutte contre les discours haineux, intégrant la régulation des contenus sensibles en période électorale. Il a également favorisé la création de cadres régionaux de concertation inclusifs, réunissant autorités locales, OSC, leaders communautaires et forces de sécurité pour renforcer la prévention des conflits. En collaboration avec l'École nationale d'administration (ENAJM), des modules pédagogiques sur les droits humains, la citoyenneté et la lutte contre les discours haineux ont été intégrés dans les formations de futurs cadres. Ces actions ont permis de poser les bases de réformes durables et d'institutionnaliser une culture de dialogue, de prévention et de gouvernance participative, en particulier dans les zones sensibles et en période électorale.

Veillez expliquer l'une des options sélectionnées

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Le projet a renforcé les capacités de plus de 700 jeunes et femmes à travers des formations en leadership, médiation, citoyenneté et lutte contre les discours haineux. Des influenceurs, champions de la paix et mouslih ont été outillés pour détecter, prévenir et désamorcer les tensions communautaires. Les centres d'écoute ont été renforcés pour offrir un accompagnement psychosocial de proximité. Les autorités locales, OSC et médias ont également bénéficié de sessions de sensibilisation et de renforcement sur la gouvernance participative, la régulation médiatique et la prévention des conflits. Ces acquis ont permis une mobilisation communautaire accrue et une réponse collective aux crises sociales.

Avec qui travaillons-nous *

- Renforcement des partenariats avec les IFI
- Renforcement des partenariats au sein des agences des Nations Unies
- Partenariat avec des organisations locales de la société civile
- En partenariat avec le milieu universitaire/académique local
- En partenariat avec des entités infranationales
- En partenariat avec des entités nationales
- En partenariat avec des volontaires locaux

Expliquez, s'il vous plaît

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Le projet a permis de renforcer les partenariats entre agences des Nations Unies, sous le leadership du PNUD, en étroite collaboration avec le HCDH. Cette coopération a favorisé une approche intégrée, alliant expertise en gouvernance, droits humains et prévention des conflits. Le PNUD a piloté la coordination globale, soutenant les mécanismes de gouvernance locale et les cadres de concertation, tandis que le HCDH a apporté son expertise sur les droits humains, la participation inclusive et la lutte contre les discours haineux. Ensemble, ils ont mis en place des plans d'action conjoints, mené des missions de terrain coordonnées, harmonisé les outils de suivi et renforcé le dialogue stratégique avec les autorités nationales. Ce partenariat a renforcé la cohérence, l'efficacité et la visibilité des actions menées, tout en posant les bases d'une collaboration inter-agence durable en matière de consolidation de la paix.

Leave no one behind – Ne laisser personne de côté

Sélectionner tous les bénéficiaires ciblés par les ressources PBF, comme décrit dans le document projet *

Obligatoire

- Personnes sans-emploi (Chômeurs)
- Minorités (ex. race, origine ethnique, linguistique, religion, etc.)
- Communautés autochtones
- Personnes handicapées
- Personnes touchées par la violence (par exemple, VBG)
- Femmes
- Jeunesse
- Enfants
- Minorités liées à l'orientation sexuelle et/ou à l'identité et à l'expression de genre
- Personnes vivant dans et autour des zones frontalières
- Personnes touchées par des catastrophes naturelles
- Personnes affectées par les conflits armés
- Personnes déplacées internes, réfugiés ou migrants

Partie IV : Suivi, Évaluation et Conformité

» Suivi

Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Des missions conjointes PNUD/HCDH et les différents ministères Jeunesse, MASEF ont été organisées durant la durée du projet et ont permis de réaliser des rapports sur l'état de mis en œuvre des projets et faire des recommandations pour adresser les difficultés rencontrées.

Les recommandations ont été portées à la connaissance des programmes des comité pilotage du projet.

Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence ? *

Si seulement certains des indicateurs de résultats ont des lignes de base, sélectionnez 'oui'

Oui

Non

Dans l'affirmative, veuillez fournir une brève description. Si ce n'est pas le cas, expliquez pourquoi et quand ils seront disponibles. *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Oui, les indicateurs de résultats du projet s'appuient sur des bases de référence claires, établies à travers une étude de base réalisée en amont de la mise en œuvre. Cette étude, conduite dans les trois wilayas d'intervention, a permis de collecter des données quantitatives et qualitatives sur les perceptions, les attitudes et les comportements des populations ciblées, notamment en matière de participation citoyenne, discours haineux, cohésion sociale et accès à la justice. L'étude a également évalué le niveau d'engagement des femmes et des jeunes dans les processus décisionnels, l'existence ou non de mécanismes locaux de médiation, ainsi que le degré de confiance envers les institutions publiques. Ces éléments ont servi à formuler des indicateurs spécifiques, mesurables et adaptés au contexte, facilitant ainsi le suivi et l'évaluation des progrès réalisés tout au long du projet. Les résultats de l'étude de base ont été comparés à ceux des enquêtes de fin de projet, mettant en évidence les changements induits : évolution des comportements sur les réseaux sociaux, meilleure inclusion politique des femmes, émergence de mécanismes communautaires de prévention des conflits, etc. L'existence de ces données de référence a renforcé la crédibilité des résultats rapportés et permis de démontrer de manière rigoureuse l'impact du projet sur les dynamiques sociales et institutionnelles.

Précisez quelles sources de preuves on été utilisées pour rendre compte des indicateurs (et sont disponibles sur demande) : *

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Les sources de preuves utilisées pour rendre compte des indicateurs incluent les rapports d'activités des partenaires, les procès-verbaux des dialogues communautaires, les bases de données des alertes précoces, les questionnaires de suivi post-formation, les comptes rendus des missions conjointes, les entretiens qualitatifs et les focus groups, ainsi que les données de suivi collectées via les cellules de veille et les réseaux de jeunes impliqués dans le projet.

Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données aux niveaux de résultat ? *

L'enquête de perception est une collecte formelle d'informations auprès d'un échantillon de répondants sélectionnés au hasard par le biais de leurs réponses à des questions standardisées. Voir la note d'orientation du PBF pour plus d'informations.

[link](#)

Oui

Non

Veillez décrire brièvement.

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

*

Le projet a-t-il utilisé ou mis en place des mécanismes de retour d'information de la communauté ?

*

Le mécanisme de feedback communautaire, ou suivi communautaire, est un système organisé permettant aux communautés de participants de surveiller les effets et l'impact locaux d'une intervention. Idéalement, ce système permet à la communauté d'exprimer si ses attentes sont satisfaites et de fournir des suggestions aux décideurs pour un éventuel (re)centrage. Voir la note d'orientation du PBF pour plus d'informations [link](#)

Oui

Non

Veillez décrire brièvement.

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

*

Le projet a mis en place plusieurs mécanismes de retour d'information pour garantir l'écoute active des communautés et l'adaptation continue des actions. Des boîtes à suggestions anonymes, des groupes de discussion communautaires (focus groups), ainsi que des entretiens réguliers avec les leaders communautaires, jeunes et femmes ont permis de recueillir des retours sur la pertinence et l'impact des activités. Par ailleurs, les cellules de veille et les centres d'écoute renforcés ont servi de relais pour capter les préoccupations locales. Les informations collectées ont été analysées lors des réunions de coordination avec les partenaires et intégrées dans l'ajustement des plans d'action. Ce dispositif a renforcé la redevabilité du projet et l'appropriation par les bénéficiaires.

» Evaluation

Le projet est-il sur la bonne voie pour mener son évaluation ?

*

Oui

Non

Pas Applicable

Budget pour évaluation finale (en USD)

Réponse obligatoire

30000



*

Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, votre prochaine évaluation est-elle sur la bonne voie ?

Oui

Non

Pas Applicable

Décrire les préparatifs pour l'évaluation

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Les TDR pour l'évaluation finale du Projet ont été élaborés. Le recrutement du consultant chargé de l'évaluation est en cours.

Informations de contact	Nom	Organisation	Titre d'emploi	Email
	Fah Brahim Jiddou	PNUD	Chef de l'unité gouvernance; directeur étude et programmation	Fah.brahim.jiddou@undp.org
Veuillez indiquer la personne de contact responsable du partage du rapport d'évaluation final avec le PBF				

» Effets catalytiques

Effets catalytiques (financiers): À ce jour, le projet a-t-il mobilisé des ressources financières supplémentaires non liées au FBP ? *

Oui

Non

Si oui, combien de subventions ou de donateurs supplémentaires le projet a-t-il suscité ? *

Effet catalytique (non financier) : Le projet a-t-il permis ou créé un changement plus important ou à plus long terme dans la construction de la paix ? *

Oui

Non

Si oui, veuillez sélectionner l'option correspondante ci-dessous : *

Peu d'effet catalytique

Effet catalytique important

*

Le cas échéant, veuillez décrire comment le projet a eu un effet catalytique (non financier), c'est-à-dire qu'il a éliminé les obstacles au déblocage des processus politiques, institutionnels ou autres de consolidation de la paix bloqués à différents niveaux dans un pays, et/ou créé les conditions nécessaires à la mise en place de nouveaux processus à cette fin

Veuillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Le cas échéant, veuillez décrire comment le projet a eu un effet catalyseur (non financier), c'est-à-dire qu'il a éliminé les obstacles au déblocage des processus politiques, institutionnels ou autres de consolidation de la paix bloqués à différents niveaux dans un pays, et/ou créé les conditions nécessaires à la mise en place de nouveaux processus à cette fin (3000 caractères) :

Effet catalytique non financier du projet

Le projet a eu un effet catalytique non financier notable en déclenchant des dynamiques de changement plus larges et durables en matière de consolidation de la paix, bien au-delà de ses résultats immédiats.

Tout d'abord, le projet a suscité une mobilisation accrue des acteurs locaux, notamment les autorités communales, les services de sécurité intérieure (FSI), les associations locales de jeunes et de femmes, qui ont commencé à intégrer des approches de prévention des conflits et de dialogue dans leurs pratiques courantes. Par exemple, certains maires et représentants locaux impliqués dans les dialogues communautaires ont exprimé leur volonté d'institutionnaliser ces espaces d'échange, même après la fin du projet.

Ensuite, la structuration de réseaux (jeunes influenceurs, champions de la paix, Mouslih) a contribué à créer un écosystème local de consolidation de la paix, capable d'agir de manière autonome. Ces réseaux, en lien avec la société civile, continuent de fonctionner comme des relais d'alerte, de sensibilisation et de médiation, prolongeant l'impact du projet sur le terrain sans nécessiter de soutien financier immédiat.

Le projet a également généré une demande spontanée de répliation dans d'autres localités. Des communes non couvertes ont sollicité la mise en place d'activités similaires, notamment autour des dialogues communautaires ou de la formation des femmes à la participation politique. Cela témoigne d'un changement d'attitude vers une approche proactive et inclusive de la prévention des conflits.

Enfin, le projet a contribué à influencer les priorités de certains partenaires techniques et financiers présents dans les régions ciblées, les incitant à intégrer des dimensions de cohésion sociale, de genre et de jeunesse dans leurs propres programmes.

Ces dynamiques montrent que le projet a semé les graines d'une paix plus durable, par le biais de transformations sociales, institutionnelles et culturelles qui lui survivront.

Durabilité

Veillez décrire les mesures prises pour assurer la pérennisation des acquis de la consolidation de la paix au-delà de la durée du projet

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Le projet intègre un plan de sortie progressif et des mesures de durabilité explicites afin d'assurer la pérennisation des acquis de la consolidation de la paix au-delà de sa période d'exécution. Plusieurs actions ont été entreprises dans ce sens.

Tout d'abord, le projet a adopté une stratégie d'ancrage institutionnel. Les réseaux mis en place (réseaux d'alerte précoce, champions de la paix, influenceurs, Mouslih) ont été créés en partenariat avec les autorités locales, les communes et les services de sécurité intérieure. Cela a permis non seulement de renforcer leur légitimité, mais aussi de garantir leur intégration dans les structures existantes. Des engagements ont été obtenus de la part de plusieurs autorités locales pour maintenir le dialogue avec ces réseaux et faciliter leur fonctionnement à l'avenir.

Le projet a également investi dans le ****renforcement des capacités locales****. Chaque réseau a bénéficié de formations approfondies, de manuels et de guides pratiques adaptés, de sessions de coaching et d'échanges d'expériences. Ces outils ont été conçus pour être utilisés de manière autonome. En dotant les membres de compétences concrètes et reproductibles, le projet favorise leur capacité à agir durablement en tant qu'acteurs de paix.

Par ailleurs, une démarche de transfert de leadership a été instaurée, en plaçant progressivement les acteurs locaux au centre des décisions et des activités du projet. Cela renforce leur sentiment d'appropriation et leur capacité à poursuivre les actions sans appui extérieur direct. Des relais communautaires formés pourront à leur tour former d'autres membres, favorisant une dynamique de transmission et de démultiplication.

Enfin, le projet a sensibilisé plusieurs partenaires au développement, ONG et institutions nationales sur les approches expérimentées, en vue d'un passage à l'échelle ou d'une intégration dans d'autres initiatives. Cette démarche de capitalisation et de plaidoyer augmente les chances que les acquis soient prolongés par d'autres programmes ou politiques publiques.

En somme, la durabilité du projet repose sur une stratégie articulée autour de l'appropriation locale, du renforcement des compétences, de l'ancrage institutionnel et de la coopération entre acteurs. Ces fondations assurent que les impacts positifs du projet continueront de produire des effets au-delà de son cadre temporel et financier.

*

Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires?

Veillez limiter votre réponse à 3000 caractères

Le renforcement des capacités des organisations bénéficiaires s'est révélé essentiel pour assurer une mise en œuvre efficace et durable des activités du projet. Tout au long de l'exécution, plusieurs enseignements ont émergé, mettant en lumière à la fois les réussites et les défis, notamment en matière de capacités institutionnelles et techniques des acteurs locaux.

Bien que les organisations communautaires, en particulier celles dirigées par des jeunes et des femmes, aient démontré un fort engagement, leur autonomie reste limitée par un déficit en compétences clés. Nombre d'entre elles ont exprimé des besoins spécifiques en gestion de projet, en mobilisation de ressources, en suivi-évaluation et en techniques de plaidoyer. Ces domaines constituent des leviers indispensables pour permettre à ces structures de capitaliser sur les acquis du projet et de pérenniser les initiatives lancées.

En parallèle, les dispositifs de coordination mis en place entre les organisations locales, les autorités administratives, les collectivités décentralisées et les forces de sécurité ont posé les bases d'un dialogue plus structuré. Toutefois, ces cadres de concertation doivent encore être renforcés et institutionnalisés afin de devenir des mécanismes durables d'alerte, de médiation et de résolution de conflits à l'échelle locale.

Dans certaines zones d'intervention, la faible présence de l'État a également constitué un frein, limitant l'accès aux services de base tels que la justice, l'état civil ou la protection sociale. Cette réalité souligne l'importance de renforcer les liens entre les actions communautaires soutenues par le projet et les services publics existants, afin d'assurer une complémentarité efficace et durable.

Enfin, la pérennisation des résultats appelle à la mise en place de plans de renforcement de capacités différenciés, adaptés aux besoins spécifiques des différents profils d'acteurs : jeunes, femmes, leaders communautaires, religieux et autorités locales. Cette approche ciblée favoriserait une montée en compétences équitable, renforçant ainsi l'impact global du projet sur la cohésion sociale, la participation citoyenne et la prévention des conflits.

Activités de suivi et de contrôle

Veillez décrire les événements clés de surveillance et de contrôle. Veuillez cliquer sur Continuer si aucune activité n'a encore eu lieu.

Événement clé de surveillance et de contrôle	Nom de l'événement	Résumé	Constatations
Événement 1			
Événement 2			

Événement 3			
Événement 4			
Événement 5			
Événement 6			
Événement 7			
Événement 8			

Étapes finales

- Veuillez enregistrer une copie PDF du formulaire en cliquant sur l'icône *Imprimante* qui se situe en haut, à droite de la page.
- Une boîte de dialogue apparaîtra : Veuillez sélectionner le format A4 et l'orientation portrait.
- Cliquez sur "préparer" et enregistrez le document au format PDF.
- (Si, à la première tentative, le document PDF n'est pas lisible, fermez la page ouverte en pop-up et revenez à la première page du formulaire en ligne en utilisant l'option "Retour au début" et essayez d'imprimer la version PDF à partir de là).
- Après avoir imprimé la version PDF, soumettez le rapport à la dernière page du formulaire. Vous pouvez utiliser le bouton "Aller à la fin" dans le coin inférieur droit.
- **Veuillez télécharger la version PDF du rapport ainsi que votre *rapport financier au format Excel* sur la passerelle MPTF-O.**

Si vous rencontrez des difficultés à remplir le formulaire ou à générer l'impression pour MPTFO Gateway, veuillez contacter Gabriel Velastegui gabriel.velasteguimoya@un.org

Merci. Vous avez terminé le rapport. Veuillez cliquer sur le bouton SUBMIT ci-dessous. Quand votre rapport est soumis, une bande jaune vous l'annocera en haut de la page. Cela peut prendre quelques secondes