

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

RAPPORT DE PROGRÈS DE PROJET PBF

Mise à jour : *Novembre 2025*

PAYS : **MADAGASCAR**

TYPE DE RAPPORT : **ANNUEL**

ANNÉE DE RAPPORT : **2025**

INFORMATIONS SUR LE PROJET

Titre du projet : PBF/MDG/B-4 - Promotion à la participation politique et civique des jeunes et des femmes pour le renforcement du système démocratique et la consolidation de la paix à Madagascar - MAHASAKY WOMEN & YOUTH	
Numéro Projet / MPTF Gateway : PRF 00140503	
Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire ("Trust fund") : <input type="checkbox"/> Fonds fiduciaire pays <input type="checkbox"/> Fonds fiduciaire régional Nom du fonds fiduciaire :	Type et nom d'agence récipiendaire : UNFPA, PNUD, EISA (Agence coordinatrice) UNFPA
Date du premier transfert de fonds : 06 Décembre 2023 Date de fin de projet : 05 Décembre 2026 Ce projet a-t-il bénéficié d'une prolongation (avec ou sans coûts) ? NON Ce projet demandera-t-il une prolongation (avec ou sans coûts) ? NON Ce projet soumettra-t-il une demande de transfert de fonds (FTR) au cours des six prochains mois ? NON Dans l'affirmative, vers quel mois prévoyez-vous présenter la demande ? Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre ? NON	
Est-ce que le projet fait part d'une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF : <input type="checkbox"/> Initiative de promotion du genre <input type="checkbox"/> Initiative de promotion de la jeunesse <input type="checkbox"/> Transition entre différentes configurations de l'ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix) <input type="checkbox"/> Projet transfrontalier ou régional	

Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire):

- Veuillez indiquer les montants totaux en dollars US alloués à chaque organisation récipiendaire
- Veuillez indiquer le montant du budget initial, le montant transféré à ce jour et l'estimation des dépenses par récipiendaire.
- Pour les projets transfrontaliers, regroupez les montants par agences, même s'il s'agit de différents bureaux pays, Vous aurez l'occasion de partager un budget détaillé dans la prochaine section.

Réceptiendaire

Budget Alloué (montant total en USD)

Transferts à ce jour (montant total en USD)

Dépenses à ce jour (montant total en USD)

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

UNFPA	1 050 000	735 000	622 567
PNUD	850 000	595 000	519 206,02
EISA	850 000	595 000	499 951,36
TOTAL	2 750 000	1 925 000	1 641 724,38

Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet : **59,7 %**

JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES

Les modèles de budget sont disponibles [ici](#)

Partenaires de mise en œuvre

À combien de partenaires de mise en œuvre le projet a-t-il transféré de l'argent **depuis le début du projet** ? **29 partenaires dont**

UNFPA= 01 OSC 1 Ministère

PNUD= 13 OSC+1 OSC

EISA= 13 OSC

À combien de partenaires de mise en œuvre est-ce que le projet a transféré de l'argent durant **l'année civile en cours** (pour les rapports de juin : janvier à juin ; pour les rapports de novembre : janvier à décembre (prévu) ; pour les rapports finaux : durée totale du projet) ?

29 dont UNFPA= 1 OSC et 1 Ministère

PNUD= 13 OSC+1 OSC

EISA= 13 OSC

Merci d'énumérer chacun des partenaires d'implémentation et les montants transférés (en dollar USD) à chaque partenaire, tant depuis le début du projet, que plus particulièrement durant **de l'année civile en cours** ?

<i>Nom du partenaire de mis en œuvre</i>	<i>Type d'organisation (ex. Gouvernement, société civile, etc.)</i>	<i>Quel montant total est prévu (en USD) d'être versé à ce partenaire de mise en œuvre, pour la durée totale du projet ?</i>	<i>Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre depuis le début du projet ?</i>	<i>Quel est le montant total (en USD) versé au partenaire chargé de la mise en œuvre durant l'année civile en cours ?</i>	<i>Décrivez brièvement les activités principales menés par le partenaire durant l'année civile en cours (1500 caractères)</i>
1) Ministère de la Jeunesse et des Sport	Entité gouvernementale	95000	- 37 500	20000	S'alignant à la priorité nationale, à travers la stratégie FANOITRA du MJS, la mise en place d'une structure de

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

					jeunesse dont le CCJ ne serait de rigueur que pour l'année 2025. L'UNFPA suit cette logique et intègre toutes les activités relatives à l'appui des mouvements associatifs de jeunesse pour l'année prochaine également. Il s'agit d'appuyer la redynamisation des collèges des jeunes et des femmes des structures locales de concertation dans les zones cibles afin que les réseaux et associations de femmes et de jeunes soient renforcés pour promouvoir leurs implications dans
					les processus de prise de décision relatifs à la gestion des affaires publiques à tous les niveaux
2)Association Chrétienne pour le Développement de Madagascar ACDEM	Autre type Nationale	d'OSC	338 700	218 700	120 000
					La collaboration avec le partenaire de mise en œuvre ACDEM concerne le développement d'un programme de communication pour le changement social et comportemental dans le cadre de la thématique inclusion mais aussi de réaliser des formations des partenaires et des bénéficiaires dont

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

					les jeunes, les femmes, les partis politiques et les institutions
3)Association Agir Solidairement (AGIRS)	OSC	2,197.32USD	2,197.32 USD	439.46 USD	Campagne de mobilisation à la vie publique à Sambava de décembre 2024 à Juillet 2025 1- Mobiliser les élèves à travers des activités civiques et citoyennes 2- Organiser des débats citoyens sur les enjeux politiques locaux 3- Mobiliser les jeunes et femmes au niveau des fokontany 4- Établir des partenariats avec des acteurs locaux
4)Vondron' ny Vehivavy Vonona Hifanampy amin'ny Fampandros oana (3VHF)	OSC	1,611.62 USD	1,611.62 USD	322.32 USD	Campagne de mobilisation à la vie publique: 1- Atelier de renforcement des capacités sur les droits civils et politiques des citoyens, les rôles et responsabilité des élus, la participation citoyenne et la bonne gouvernance et la communication; 2- Atelier de renforcement des capacités sur le leadership, la prise de parole en public et les techniques de plaidoyer ; 3- Campagne de

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

					sensibilisation et éducation civiques et politiques 4- Atelier d'initiation au plaidoyer avec les autorités locales 5- Atelier de sensibilisation avec les coopératives de transport à Mahajanga
5)ONG Tanora Hery sy Ozatriny Zandry Afara (TAHEZA)	OSC	2,192.70 USD	2,192,70 USD	438.54 USD	Campagne de mobilisation à la vie publique dans la Commune Urbaine d'Antananarivo: 1- Formation des animateurs. 2- Formation des leaders d'organisations de base. 3- Actions de terrain. 4- Concours des initiatives citoyennes. 5- Dialogue avec les autorités
6)ONG Young for Madagascar Development (YMAD)	OSC	2,192 USD	2,192 USD	438.40 USD	Campagne de mobilisation à la vie publique à Antsirabe :1- Formations ciblées pour les jeunes et les femmes. 2- Mobilisation civique et politique : - Promotion de l'engagement des jeunes et femmes - Bonne gouvernance et redevabilité. 3- Pérennisation des actions.
7)Centre d'Echanges, de Documentation et	OSC	1,292.24 USD	1,292.24 USD	258.45 USD	Campagne de mobilisation à la vie publique à Fianarantsoa : 1- Renforcement des

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

d'informations Institutionnelles (CEDII)					capacités des jeunes et des femmes leaders 2- Organisation de sessions d'échanges et de débats dans le cadre de la réflexion TREKA MAMPIVOATRA 3- Participation à la célébration de la Journée Internationale des Femmes (JIF) - 4- Émission radiophonique de sensibilisation
8)Comité de Paix	OSC	1,098.66 USD	1,098.66 USD	219.73 USD	Campagne de mobilisation à la vie publique à Morondava:1- Sensibiliser les jeunes sur l'éducation civique et la participation à la vie publique 2- Former les chefs de groupe des jeunes : consolidation de la paix, participation citoyenne 3- Mettre en place une cellule de concertation pour les jeunes au sein du Comité de Paix
9)Fleur éveillée	OSC	1,098.66 USD	1,098.66 USD	219.73 USD	Campagne de mobilisation à la vie publique à Diégo : 1- Sensibilisation sur les droits civiques et politiques. 2 - Organisation de forum et débats civiques. 3- Renforcement des capacités des partenaires locaux. 4- Création d'un réseau d'échanges de pratique

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

10)Jeune Chambre Internationa le Antsiranana (JCI)	OSC	1,757.86 USD	1,582.07 USD	1,582.07 USD	Les OSC ont réalisé une étude de base combinant enquêtes et focus groups pour identifier les cibles et les zones d'intervention, et ont ajusté leurs mini-projets en fonction des résultats obtenus qui permettra de définir les messages clés à diffuser lors des futures campagnes de sensibilisation sur l'usage responsable des réseaux sociaux et la participation citoyenne.
11)Human Developme nt Action (HDA)	OSC à Antananarivo	1,753.24 USD	1,576.06 USD	1,576.06 USD	Les OSC ont réalisé une étude de base combinant enquêtes et focus groups pour identifier les cibles et les zones d'intervention, et ont ajusté leurs mini-projets en fonction des résultats obtenus qui permettra de définir les messages clés à diffuser lors des futures campagnes de sensibilisation sur l'usage responsable des réseaux sociaux et la participation citoyenne.
12)Associat ion Mamelona	OSC à Fianarantsoa	1,757.86USD	1,516.44 USD	1,516.44 USD	Les OSC ont réalisé une étude de base combinant enquêtes et focus groups pour identifier les cibles et les zones d'intervention, et ont ajusté leurs

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

					mini-projets en fonction des résultats obtenus qui permettra de définir les messages clés à diffuser lors des futures campagnes de sensibilisation sur l'usage responsable des réseaux sociaux et la participation citoyenne.
13)Arinosy Communication Toliara (ACT)	OSC à Toliara	1,757.81USD	1.571.57SD	1,571,57USD	Les OSC ont réalisé une étude de base combinant enquêtes et focus groups pour identifier les cibles et les zones d'intervention, et ont ajusté leurs mini-projets en fonction des résultats obtenus qui permettra de définir les messages clés à diffuser lors des futures campagnes de sensibilisation sur l'usage responsable des réseaux sociaux et la participation citoyenne.
14)ONG Ivorary	OSC	1,755.88USD	1,145.02 USD	1,145.02USD	Les OSC ont réalisé une étude de base combinant enquêtes et focus groups pour identifier les cibles et les zones d'intervention, et ont ajusté leurs mini-projets en fonction des résultats obtenus qui permettra de définir les messages clés à diffuser lors des futures campagnes de sensibilisation

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Titre	OSC	Budget	Budget	Budget	Description
15)Réseau et Action Inclusive pour les Vulnérables (RAIV)	OSC	1,757.86USD	1,624.59USD	1,624.59USD	sur l'usage responsable des réseaux sociaux et la participation citoyenne. Les OSC ont réalisé une étude de base combinant enquêtes et focus groups pour identifier les cibles et les zones d'intervention, et ont ajusté leurs mini-projets en fonction des résultats obtenus qui permettra de définir les messages clés à diffuser lors des futures campagnes de sensibilisation sur l'usage responsable des réseaux sociaux et la participation citoyenne.
16)Ankoa Tsifaka	OSC	12,817	10253,6	2563,4	Appuyer la mise en œuvre de campagne de sensibilisation et d'éducation civique/électorale menées à Belo sur Mer, Manometinay, Befasy et Analaiva pour accroître la participation des jeunes électeur (Dec 2024- Janvier 2025).
17)YADEM ou Youth For Active Democracy	OSC	13,000	10400	2600	Appuyer la mise en œuvre de campagne de sensibilisation et d'éducation civique/électorale menées à Itasy, Bongolava Sur et Boeny pour accroître la participation des

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

18)Croix Rouge Malagasy	OSC	13,000	10400	2600	jeunes électeurs (Dec 2024- Janvier 2025). Appuyer la mise en œuvre de campagne de sensibilisation et d'éducation civique/électorale menées à Analamanga et Analanjirifo pour accroître la participation des jeunes électeurs (Dec 2024- Janvier 2025).
19)CONSO RTIUM Calden – Tihina – Jeudi	OSC	13,000	10400	2600	Appuyer la mise en œuvre de campagne de sensibilisation et d'éducation civique/électorale menées à Vatomandry, Brickaville, Tamatave I et II, Mahanoro, Antanambao Manampontsy, Marolambo pour accroître la participation des jeunes électeurs (Dec 2024- Janvier 2025).
20)Haona Soa	OSC	12,600	10080	2520	Appuyer la mise en œuvre de campagne de sensibilisation et d'éducation civique/électorale menées à Ambalavao pour accroître la participation des jeunes électeurs (Dec 2024- Janvier 2025).
21)AGIRS ou Agir Solidaireme nt	OSC	12,600	10080	2520	Appuyer la mise en œuvre de campagne de sensibilisation et d'éducation civique/électorale

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

					menées à Sambava Antalaha Vohémar Andapa pour accroître la participation des jeunes électeurs (Dec 2024- Janvier 2025).
22)CEDII ou Centre d'Echanges, de Documentat ion et d'informati ons Institutionn elles	OSC	13,000	10400	2600	Appuyer la mise en œuvre de campagne de sensibilisation et d'éducation civique/électorale menées à Fianarantsoa, Ambositra, Ihosy pour accroître la participation des jeunes électeurs. (Dec 2024- Janvier 2025).
23)SIOKA ou Serasera Iombonan'n y Olom-piren ena ho Kalitaon'ny Antontamba ovao	OSC	13,000	10400	2600	Appuyer la mise en œuvre de campagne de sensibilisation et d'éducation civique/électorale menées à travers de radiodiffusion à Bongolava Analanjirofo, Analamanga pour accroître la participation des jeunes électeurs. (Dec 2024- Janvier 2025).
23)SAIOM F ou Sehatra Ampiatiana sy Ivoaran'ny Olona Manana Fahasemban ana	OSC	12,400	9920	2480	Appuyer la mise en œuvre de campagne de sensibilisation et d'éducation civique/électorale menées à Ambohidratrimo, Anjozorobe, Antananarivo-Atsi mondrano, Antananarivo-Avar adrano, Manjakandriana, Ambatolampy, Antanifotsy,

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

					Antsirabe I, Antsirabe II y Tana (Nanisana y Ambanilanirana). pour accroître la participation des jeunes électeurs (Dec 2024- Janvier 2025).
25)HARI ou Hevitra Atambatra Reharena Iombonana	OSC	10,800	8640	2160	Appuyer la mise en œuvre de campagne de sensibilisation et d'éducation civique/électorale menées à Antananarivo Renivohitra, Antananarivo Atsimondrano, Mahajanga I et II, ainsi que Toamasina I et II. pour accroître la participation des jeunes électeurs (Dec 2024- Janvier 2025).
26)Green N Kool	OSC	12,800	10240	2560	Appuyer la mise en œuvre de campagne de sensibilisation et d'éducation civique/électorale menées par des jeunes influenceurs à Tamatave, Nosy Be et Fianarantsoa, pour accroître la participation des jeunes électeurs (Dec 2024- Janvier 2025).
27)JCI ou Jeunes Chambre Internationale Antsiranana en consortium avec ONG Tsiry	OSC	12,360	9888	2472	Appuyer la mise en œuvre de campagne de sensibilisation et d'éducation civique/électorale menées à Antalaha, Vohémar, Bealanana, Ambilobe, Diego

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

						Suarez y Antsohihy, pour accroître la participation des jeunes électeurs (Dec 2024- Janvier 2025)
28)F.P.F.E ou Fédération Féminine Enfantine Nationale	OSC	7,000	5600	1400		Appuyer la mise en œuvre de campagne de sensibilisation et d'éducation civique/électorale menées à région Analamanga (CUA) : Ambanidia, Antsahabe, Anosy, Fiadanana, Mahamasina, Soanierana, Analamahitsy, Nanisana, Ambatomaro, Antsahabolo, Ankadindramamy, Ampandrana, Ankadifotsy, Befelatanana, Anorondrano, Antanimena, Besarety, Andravoangy. Dans la région Boeny (Majunga I) : Mahatsinjo, Antanimalandy, Aranta, Antanimasaja, Sotema Tanambao, Fiofio, Morafeno, Mangarivotra, Tsaramandroso Ambany, Majunga Be, Mahavoky Atsimo, Amborovy. Dans la région DIANA : Antanamitarana, Mahabibokely, Diégo I, Ramena. pour accroître la participation des jeunes électeurs

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

29)	OSC	32,500	26,136	26,136	(Dec 2024- Janvier 2025)
TOLOTSO					
A					En 2025-2026, Tolontsoa mettra en œuvre des activités à Analamanga, SAVA, Fianarantsoa, Toliara, Toamasina et Mahajanga pour renforcer la participation citoyenne et le leadership communautaire grâce à des formations, des dialogues, des campagnes de sensibilisation et l'utilisation de la plateforme numérique iParticipate , jusqu'en décembre 2026 .

Budgétisation sensible au genre :

Indiquez quel pourcentage (%) du budget contribuant à l'égalité des sexes ou l'autonomisation des femmes (GEWE) tel que mentionné dans le document du projet ?
30,29%

Indiquez le montant (\$) du budget dans le document de projet contribuant à l'égalité des sexes ou à l'autonomisation des femmes : **832.989,39 USD**

Indiquez le montant (\$) du budget dépensé jusqu'à maintenant contribuant à l'égalité des sexes ou à l'autonomisation des femmes : **505.258,88 USD**

Marqueur de genre du projet : GM2

Marqueur de risque du projet : Moyen

Domaine de priorité de l'intervention PBF (« PBF focus area ») : Dialogue Politique

Comité de Pilotage et Interactions avec le gouvernement

Est-ce qu'un comité de pilotage actif existe pour ce projet ?

OUI

Click or tap here to enter text.

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Si oui, veuillez indiquer le nombre de rencontres du comité de pilotage de projet au cours des 6 derniers mois (3000 caractères) :

Le projet, actuellement dans sa deuxième année de mise en œuvre, a tenu sa troisième réunion du comité du projet le 28 avril 2025. Cette rencontre, organisée dans la région Atsimo Andrefana, constituait la première réunion du comité au cours des six derniers mois. Le choix de la délocalisation visait à permettre une immersion directe dans les activités réalisées sur le terrain et à favoriser la participation active des membres régionaux aux échanges.

L'un des principaux objectifs de cette réunion était d'apprécier l'état d'avancement du projet, d'identifier les réussites et les défis, et de proposer les ajustements nécessaires pour renforcer l'appropriation par l'ensemble des parties prenantes.

La rencontre a réuni un large éventail de participants, parmi lesquels : le Maire par intérim de la Commune Urbaine de Toliara, le représentant de la Préfecture, la représentante de l'Assemblée nationale, les représentants du Ministère de la Jeunesse et des Sports ou MJS (au niveau central et régional), du Ministère de la Population et des Solidarités, du Ministère de l'Intérieur, du Ministère de la Décentralisation et de l'Aménagement du Territoire, de la Région Atsimo Andrefana, ainsi que les représentants de la Commission Électorale Nationale Indépendante, du Secrétariat Technique du Fonds pour la Consolidation de la Paix, de l'UNFPA, du PNUD, de l'EISA, de l'association ACDEM, et des bénéficiaires du projet (réseau des jeunes AfriYAN et sortants du Youth Leadership Seminar de Toliara).

Dans une démarche anticipative essentielle à la gestion de projet, la quatrième réunion du comité de projet est prévue pour le mois de décembre 2025. Cette prochaine rencontre sera cruciale pour valider les ajustements stratégiques de l'année et planifier les activités futures, notamment en tenant compte du contexte politique actuel et de la dynamique en pleine évolution post-14 octobre 2025. La prochaine réunion du comité est prévue pour les 14, 15 et 16 décembre 2025.

Click or tap here to enter text.

Veuillez fournir une brève description des interactions du projet auprès du gouvernement. Merci de préciser les niveaux de gouvernement avec lesquels le projet a interagi (3000 caractères).

Le Ministère de la Jeunesse et des Sports (MJS) assure le co-leadership du projet MAHASAKY aux côtés de l'UNFPA, avec un rôle clé d'orientation stratégique, de concertation interinstitutionnelle et de suivi de la mise en œuvre du projet, en coordination avec plusieurs départements ministériels notamment ceux de l'Intérieur, de la Communication, de la Décentralisation et de la Population, tant au niveau national que régional. Le rôle du MJS et du comité de projet sont définis dans les termes de référence élaborés en début de projet.

Cependant, dans le contexte politique actuel marqué par la dissolution du gouvernement par l'ancien Président de la République et la crise institutionnelle qui s'en est suivie, certaines activités dépendant directement des prérogatives et du leadership du MJS ont dû être ajustées et replanifiées. Ces ajustements visent à maintenir la continuité des interventions tout en préservant l'alignement du projet avec les priorités nationales et les dynamiques locales.

Malgré ce contexte, les directions techniques du MJS ont poursuivi la coordination des actions prioritaires et l'appui à la mise en œuvre du Plan de Travail Annuel (PTA). Par ailleurs, des interactions soutenues avec la Commission Électorale Nationale Indépendante (CENI) et l'Assemblée nationale ont permis de renforcer les activités de sensibilisation et de mobilisation citoyenne, en

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

particulier autour des thématiques liées aux élections, à la participation civique et à la consolidation de la paix

Click or tap here to enter text.

Préparation du rapport :

Rapport préparé par : [Julia RANDRIAMANANTENA](#)

Email : jrandriamanantena@unfpa.org

Rapport approuvé par : [Ngoy KISHIMBA](#)

Tous les bénéficiaires de ce projet ont-ils contribué au rapport ? [OUI](#)

Le Secrétariat PBF ou point focal auprès du Bureau du Coordonnateur Résident a-t-il revu le rapport : [OUI](#)

NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT :

- Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.
- Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.
- Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.
- Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.
- Dans le tableau de résultats, soyez concis : vous avez 3000 caractères, incluant les espaces pour vos réponses.

PARTIE I : AVANCEMENT GLOBAL DU PROJET

Veuillez évaluer l'état d'avancement de la mise en œuvre des éléments suivants : (indiquez si l'activité est : 'Pas commencé', 'commencé', 'partiellement complet', 'complété', 'pas applicable')

Contractualisation des partenaires

[Complété](#)

Recrutement du personnel

[Complété](#)

Collection des données de base

[Complété](#)

Identification des bénéficiaires

[Complété](#)

Fournissez toute information descriptive supplémentaire relative à l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) (3000 caractères):

.

[Le projet MAHASAKY est dans sa deuxième année de mise en œuvre. L'ensemble des préparatifs a été achevé, incluant la planification technique, la coordination inter-agences et le renforcement des partenariats stratégiques avec le Ministère de la Jeunesse et des Sports](#)

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

(MJS), l'ACDEM, ainsi qu'avec plusieurs acteurs institutionnels et médiatiques TVM, Studio Sifaka, Fondation Friedrich Ebert Stiftung Madagascar.

La **contractualisation de 29 organisations de la société civile (OSC)** et le recrutement du personnel ont permis d'assurer une mise en œuvre fondée sur un partenariat de proximité avec les acteurs locaux et communautaires.

Les outils de **suivi-évaluation** sont pleinement opérationnels, assurant une lecture renforcée de la progression vers les résultats.

Pour le **Résultat 1**, les campagnes de mobilisation civique et politique menées par les OSC et les volontaires sont finalisées. L'initiative d'éducation aux médias, à l'information et à la citoyenneté numérique, conduite par EISA, est entrée dans sa phase d'évaluation. Celle-ci vise à mesurer les changements de comportements immédiats chez les bénéficiaires : adoption de pratiques numériques responsables, développement de l'esprit critique face à l'information et implication accrue dans la participation citoyenne en ligne. Une évaluation d'impact finale est programmée pour la clôture du projet afin d'analyser les effets à long terme et la durabilité des transformations observées.

Concernant la plateforme **I-Participate Madagascar**, les formations multimédias ont renforcé les compétences de l'équipe. L'acquisition d'équipements et le développement de la plateforme numérique (site web, application mobile, tableau de bord administratif) avancent rapidement. La création d'un espace d'échanges dédié aux jeunes est en négociation pour accueillir des ateliers, débats et activités citoyennes, symbolisant la transition vers une phase pleinement opérationnelle axée sur la production de contenus, le renforcement des capacités locales et l'engagement direct de la jeunesse.

Pour le **Résultat 2**, la mobilisation des leaders politiques a permis la création ou la redynamisation de sections "jeunes et femmes" au sein de plusieurs partis, consolidée par des sessions de formation sur la gouvernance inclusive.

Pour le **Résultat 3**, le projet accompagne l'Assemblée nationale dans l'élaboration de son plan stratégique quinquennal 2025–2030, centré sur l'inclusion et la gouvernance participative, et soutient la redynamisation du caucus des femmes parlementaires. Un atelier de haut niveau interinstitutionnel a renforcé l'appropriation du projet par les ministères concernés. Un voyage d'échange au Rwanda a permis aux parlementaires malgaches de s'inspirer de modèles de gouvernance inclusive et d'adapter ces bonnes pratiques au contexte national.

Le pays a connu des changements politiques importants telle la dissolution du gouvernement. Malgré cela, le projet MAHASAKY a montré sa capacité à résister et à s'adapter.

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin : janvier-juin ; pour les rapports de novembre : janvier-décembre (prévu) ; pour les rapports finaux : durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.

Le projet est-il sur la bonne voie pour que les produits soient achevés dans les délais prévus, comme indiqué dans le plan de travail ?

OUI

Si non, veuillez fournir une explication (6000 caractères) :

Résumé de progrès (6000 caractères) :

Dans un contexte national marqué par une instabilité politique persistante et une forte polarisation de l'espace public, le projet MAHASAKY a joué un rôle déterminant en structurant l'engagement civique des jeunes et en prévenant les dynamiques de radicalisation. En concentrant ses efforts sur le renforcement des capacités des Organisations de la Société Civile (OSC) et sur l'inclusion des jeunes et des femmes, le projet a contribué à transformer durablement les pratiques institutionnelles, à renforcer la gouvernance locale et à ancrer l'éducation civique dans les dispositifs de formation nationaux. Les résultats observés traduisent une mutation profonde des dynamiques de participation.

Le renforcement significatif des capacités des acteurs civils et politiques a ouvert la voie à un plaidoyer institutionnel crédible et durable. L'un des changements les plus notables est l'ancrage de l'éducation civique : la formation de 26 leaders scouts (TEM et MEM), dont 17 femmes et 14 jeunes, a abouti à l'élaboration de plans d'action concrets pour intégrer l'éducation civique et politique dans le plan de formation national du scoutisme. Afin de créer un environnement institutionnel favorable, MAHASAKY a mis l'accent sur la redynamisation stratégique des OSC pour renforcer leur rôle dans la gouvernance participative. Ce repositionnement a engendré deux changements majeurs : une croissance interne et la démocratisation de l'engagement, car les campagnes de mobilisation menées à Toamasina et Toliara ont entraîné l'adhésion de 403 nouveaux membres, dont 360 jeunes (parmi eux 221 jeunes femmes), élargissant ainsi la base de la participation civique locale. Le second changement est l'institutionnalisation du rôle consultatif, puisque des OSC redynamisées à Toamasina ont mené des plaidoyers pour intégrer la Structure Locale de Concertation (SLC) et ont contribué à l'élaboration du plan régional de développement 2025–2030, officialisant leur rôle de partenaires consultatifs. De même, à Antsiranana, le plaidoyer conjoint du Conseil Communal de la Jeunesse (CCJ) et des OSC a conduit le gouvernorat à intégrer cinq jeunes dans le processus de planification régionale. Cette dynamique s'est étendue sur le terrain, où 835 jeunes et 361 femmes (dont 271 jeunes femmes) ont mené des sensibilisations et des dialogues intergénérationnels réguliers avec les autorités locales, consolidant un modèle de gouvernance locale participative. Ces échanges

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

ont conduit à la création d'un cadre de dialogue hebdomadaire initié par le Gouverneur de Toliara, témoignant d'une évolution institutionnelle durable.

Au niveau national, les pratiques et discours politiques ont évolué de manière mesurable. 122 leaders politiques issus de 61 partis, dont 66 femmes et 49 jeunes, ont bénéficié d'un accompagnement structuré et se sont engagés à valoriser l'inclusion. Les analyses qualitatives mettent en évidence l'adoption d'un langage politique plus inclusif, la reconnaissance explicite du rôle des femmes dans la décision publique, et des engagements publics en faveur de la parité et de la relève générationnelle. Ces engagements ont été suivis d'effets structurels : sur les 61 partis accompagnés, 35 ont mis en place ou sont en cours de mettre en place une charte interne promouvant l'inclusion. Grâce aux programmes YLS et YWPP, 55 jeunes, dont 23 femmes, ont instauré des espaces de mentorat et de partage communautaire, et des changements de leadership individuel confirment cette dynamique : un participant du YLS a été nommé Directeur Régional du Tourisme et de l'Artisanat, un autre Président du CCJ d'Antsiranana, et 18 jeunes femmes formées se sont présentées aux élections de décembre 2024, dont une élue conseillère communale. Ces résultats traduisent un changement systémique de la culture politique, où l'inclusion, la responsabilité et la parité sont reconnues comme des leviers de performance et de légitimité.

Enfin, dans un contexte où la crise politique et sociale est amplifiée par la désinformation numérique, le projet a transformé le plaidoyer en ligne en instrument de mobilisation civique responsable. En effet, 73 jeunes issus des six provinces ont utilisé les réseaux sociaux comme espaces d'expression et de revendication constructive, portant des messages sur l'accès à l'eau, l'électricité et la réforme électorale, marquant une transition du militantisme en ligne vers le plaidoyer structuré. La résilience numérique est devenue un pilier de la stratégie MAHASAKY : à travers l'initiative d'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI), 646 participants (dont 539 jeunes et 335 femmes) ont été formés à la pensée critique et à la lutte contre la désinformation. Ces bénéficiaires jouent aujourd'hui le rôle de médiateurs numériques et de vecteurs de cohésion sociale, consolidant un mouvement de jeunes citoyens engagés, responsables et résilients face à la crise démocratique.

Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat (3000 caractères) :

L'égalité des genres et l'inclusion des jeunes demeurent des axes structurants de la stratégie du projet MAHASAKY, visant à transformer les normes sociales et institutionnelles qui limitent leur participation effective dans la gouvernance publique à Madagascar. Pour garantir une représentation équilibrée, le projet a appliqué des critères de participation paritaires, avec 52 % de femmes et près de 60 % de moins de 35 ans parmi l'ensemble des participants aux formations.

Les femmes leaders ont joué un rôle moteur dans la transformation sociale, notamment à travers des sessions de sensibilisation sur la non-discrimination et la consolidation de la paix

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

avec le Réseau des Femmes Africaines Ministres et Parlementaires (REFAMP), contribuant à l'émergence de nouveaux modèles de leadership féminin. Le projet a également ciblé la double discrimination subie par les jeunes femmes, leur offrant des plateformes d'expression et de formation dédiées. Dans la Coalition Nationale pour la Consultation des Jeunes, les femmes représentent 53 % des participants, et les programmes de leadership ont bénéficié à 46 jeunes femmes, dont plusieurs ont intégré des postes de responsabilité. Dix-huit d'entre elles se sont portées candidates aux élections locales et législatives de 2024, et une a été élue conseillère communale.

Sur le plan du changement comportemental masculin, le projet a favorisé une évolution positive : lors de quatre ateliers régionaux, 70 % des leaders politiques hommes présents ont reconnu l'importance de la représentativité féminine et se sont engagés à intégrer la parité dans la gouvernance de leur parti. Cette dynamique s'est concrétisée par l'adoption de recommandations paritaires dans 62 % des partis accompagnés et la création ou la réactivation d'ailes « jeunes et femmes » dans 20 formations politiques.

Enfin, l'approche inclusive du projet s'est élargie à la protection et à la participation sécurisée des jeunes. Suite à une mission conjointe, une attention particulière a été portée à la sécurité des jeunes exprimant publiquement leurs opinions. Des discussions avec le Directeur Régional de la Jeunesse et des Sport de Fort-Dauphin ont abouti à la proposition d'un espace sûr de dialogue, garantissant la liberté d'expression sans crainte de représailles. Ces résultats traduisent un changement systémique mesurable, marqué par la hausse de la participation féminine et jeune, l'adoption de mécanismes paritaires dans plus de la moitié des partis accompagnés, la transformation des attitudes masculines et l'émergence de rôles modèles féminins à l'échelle nationale. Ainsi, l'égalité de genre et l'inclusion générationnelle sont désormais reconnues comme des leviers concrets de gouvernance démocratique, de cohésion sociale et de stabilité politique durable.

Le projet est-il en cours de mise en œuvre depuis 1+ an ?

OUI

POUR LES PROJETS DE 1+ AN EN COURS DE MISE EN ŒUVRE UNIQUEMENT :

Le projet démontre-t-il des résultats (outcome) en matière de consolidation de la paix ?

Au niveau des résultats (outcome) de la consolidation de la paix, y-a-t-il des résultats obtenus au niveau sociétal ou structurel, y compris des changements d'attitudes, de comportements ou d'institutions.

OUI

Dans l'affirmative, veuillez fournir des exemples concrets de résultats concrets en matière de consolidation de la paix (6000 caractères) :

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

L'année 2025 marque un tournant historique pour Madagascar, attirant l'attention internationale grâce à la mobilisation pacifique de sa jeunesse. Celle-ci s'est engagée pour la liberté d'expression, contre la corruption, et pour le respect des droits économiques, sociaux et politiques. Ce mouvement a révélé la vitalité démocratique des jeunes Malgaches et souligné l'urgence de réformes institutionnelles et d'un dialogue intergénérationnel structuré.

Dans ce contexte, le projet a joué un rôle central en orientant cette énergie citoyenne vers des actions constructives. Des changements perceptibles sont apparus chez les jeunes et les autorités locales : l'engagement politique inclut désormais la contribution responsable à la gestion des affaires publiques. Ces transformations se traduisent par des résultats concrets : 18 jeunes femmes, formées via les programmes Youth Leadership Seminar (YLS) et Young Women in Politics Program (YWPP), se sont présentées aux élections de 2024, dont l'une a été élue conseillère communale. De plus, un bénéficiaire YLS de Toliara est devenu Président du Conseil Communal de la Jeunesse (CCJ), illustrant l'impact direct du projet sur les normes de participation. L'ascension de ces leaders à des postes stratégiques, y compris au sein du Ministère de tutelle, confirme que le projet transforme durablement les pratiques de gouvernance en plaçant des acteurs sensibilisés à l'inclusion au cœur des décisions.

Face aux tensions politiques et aux restrictions de l'espace civique, les jeunes formés ont défendu la liberté d'expression avec courage. Les anciens participants YLS de Majunga ont notamment mené des actions de plaidoyer pour l'usage responsable des réseaux sociaux, favorisant la diffusion de contenus constructifs sur les droits humains et la cohésion sociale. Ces efforts ont réhabilité les réseaux sociaux comme outil de mobilisation citoyenne positive. L'initiative d'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) a renforcé cette résilience, équipant les citoyens à contrer les fausses informations et consolidant ainsi la participation démocratique.

Sur le plan institutionnel, l'approche inclusive du projet a favorisé une ouverture des autorités locales. Le Directeur Régional de la Jeunesse et des Sports (DRJS) d'Anosy s'est engagé à intégrer des échanges politiques réguliers dans le plan d'action du CCJ, créant un espace sûr et durable d'expression citoyenne. Les femmes ont également vu leur rôle renforcé, notamment à Majunga, où les dialogues intergénérationnels ont accru leur confiance et mis en évidence la nécessité de leur représentation accrue dans la vie politique régionale et nationale.

Au niveau structurel, des changements significatifs ont été observés dans la culture organisationnelle des partis politiques : 27 sur 40 partis accompagnés ont adopté ou actualisé des sections « jeunes » et « femmes », et 20 les ont rendues pleinement opérationnelles. Les leaders formés via les ateliers BRIDGE s'engagent dans la transformation des pratiques institutionnelles par des auto-évaluations sur la représentativité des jeunes et des femmes. Un des leaders formés BRIDGE est même devenu Ministre de la Jeunesse et des Sports, et un bénéficiaire occupe un poste stratégique dans l'administration gouvernementale, assurant l'intégration durable des priorités genre et jeunesse dans les politiques publiques. L'approche EMI, déployée dans les six provinces avec des outils adaptés aux contextes socioculturels locaux, renforce l'esprit critique et la responsabilité citoyenne.

La mise en œuvre du plan stratégique a transformé la culture de l'Assemblée Nationale (AN) : en 2024, 100 % des recrutements ont concerné des jeunes, avec un équilibre de parité. Une jeune femme a notamment été nommée Secrétaire Général Adjoint au sein de la Direction des Relations Interparlementaires, de la Communication et du Système d'Information. La communication institutionnelle s'est modernisée, renforçant la transparence.

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Le projet s'articule avec le RPEDEM du PNUD pour des activités conjointes comme la Révision Annuelle de la Liste Électorale (RALE), et l'initiative iParticipate est essentielle pour la continuité. Il bénéficie d'un partenariat stratégique avec la CENI, la Haute Cour Constitutionnelle, les partis politiques, le Ministère de la Jeunesse et des Sports, le Ministère de la Population et des Solidarités, la société civile et les femmes leaders. Son alignement avec le plan stratégique de l'Assemblée Nationale et sa collaboration avec le caucus des femmes parlementaires assurent l'intégration durable des dimensions genre et jeunesse dans l'action publique. En résumé, l'année 2025 confirme la capacité du projet à transformer durablement les pratiques politiques et civiques à Madagascar, en plaçant les jeunes et les femmes formés au cœur des décisions et en consolidant la résilience démocratique et numérique du pays.

Dans l'affirmative, veuillez fournir des sources ou des références (y compris des liens) comme preuve des résultats de la consolidation de la paix, ou les soumettre en pièces jointes supplémentaires.

- Lien de l'article sur l'atelier BRIDGE mentionnant les engagement des partis politiques:
<https://bridge-project.org/article/atelier-bridge-sur-la-gouvernance-inclusive-et-la-prevention-des-conflits-au-sein-des-partis-politiques/>
- Publication sur facebook sur la participation des jeunes lors des dernières manifestations à Madagascar:
<https://www.facebook.com/share/p/16QgxnPoTC/?mibextid=wwXIfr>
- Lien vers les vidéos du DRJS de Fort-Dauphin
https://drive.google.com/drive/folders/1H0ID0azoERdWo_YHIYrOw4etXyqc6QsY

Les données probantes peuvent être quantitatives ou qualitatives, mais elles doivent démontrer les progrès réalisés par rapport aux indicateurs de résultats du cadre de résultats du projet. Il peut s'agir d'enquêtes sur le projet (comme des sondages de perception), de rapports de surveillance, de documents gouvernementaux ou d'autres productions de connaissances qui ont été élaborés dans le cadre du projet.

PARTIE II: LE CADRE DE RÉSULTATS DU PROJET

En utilisant le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification, fournissez une mise à jour de la réalisation de tous les indicateurs de résultats et de produits dans le tableau ci-dessous. Veuillez ajouter des entrées supplémentaires au besoin, en fonction du nombre de résultats, produits et indicateurs dans le cadre de résultats du projet approuvé.

- S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs, indiquez-le par "N/A" et fournissez toute explication.

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

- Fournissez des données ventilées par sexe et par âge. (500 caractères maximum par entrée)

Résultat 1 : Les jeunes et les femmes disposent des outils, de l'information et des opportunités pour exercer leurs droits et devoirs dans les processus clés de l'espace civique et démocratique

Indicateurs de résultat	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 1.1: Proportion des jeunes (h/f) et femmes qui pensent exercer leurs droits et devoirs dans les processus clés de l'espace civique et démocratique	83%	108%	77%	68,50%	Les 68,50% résultent d'une enquête auprès des bénéficiaires directs du projet. Contrairement à la population en général, ces bénéficiaires ont amélioré leur connaissance et capacité en matière de participation civique et politique, en matière de droit et devoir dans ce processus. Ce renforcement de capacité améliore la perception des bénéficiaires du projet qui sont plus aptes à donner leur avis bien que nous constatons un grand retard par rapport à l'objectif
Indicateur 1.2: Pourcentage des jeunes (h/f) qui pensent que le processus politique reflète l'implication des citoyens.	48%	73%	44,09%	44,09%	Les 44,09% résultent d'une enquête auprès des bénéficiaires directs du projet. Contrairement à la population en général, ces bénéficiaires ont amélioré leur connaissance et capacité en matière de participation civique et politique, en matière de droit et devoir dans ce processus. Ce renforcement de capacité améliore la perception des

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

Indicateurs de résultat	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
					bénéficiaires du projet qui sont plus aptes à donner leur avis bien que nous constatons un grand retard par rapport à l'objectif.
Indicateur 1.3: Pourcentage de femmes et de jeunes (h/f) impliquées dans le processus de décisions au niveau des organisations locales et nationales.	90%	115%	91,12%	91,12%	Les 91,12% résultent d'une enquête auprès des bénéficiaires directs du projet. Ces bénéficiaires appartiennent tous à des organisations locales et/ou nationales. En ce qui concerne les 9% qui ne sont pas impliqués dans le processus de décision, 72% d'entre eux ne sont pas membres du bureau de leur organisation, 28% tiennent des postes spécifiques comme secrétaire comptable, ambassadrice régionale et point focal

Produit 1.1 : L'électorat jeunes et femmes est sensibilisé sur les enjeux relatifs aux élections et participe de manière éclairée aux scrutins aux niveaux national et local

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 1.1.1: Proportion des jeunes et femmes ayant voté par rapport aux inscrits.	46,36%	66%	77,34%	77,34%	

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 1.1.2: Nombre d'électeurs jeunes (h/f) après chaque révision annuelle de la liste électorale.	5490760	5545668	5607871	5607871	
Indicateur 1.1.3: Nombre d'électeurs femmes après chaque révision annuelle de la liste électorale	5637464	5693839	5868572	5868572	

Produit 1.2 : Les réseaux et associations de femmes et de jeunes sont renforcés pour promouvoir leur implication aux processus de prise de décision relatifs à la gestion des affaires publiques à tous les niveaux

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 1.2.1: Proportion des jeunes (h/f) et femmes occupant le poste de Haut Employé de l'Etat.	64,29%	74,29%	64,29%	64,29%	Suite aux échanges avec le DRH du Ministère de la jeunesse, il n'y a pas de changement par rapport à ce taux; Les mouvements au niveau des ressources humaines en termes de recrutement de jeunes et femmes étaient très

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
					peu nombreux depuis 2023.
Indicateur 1.2.2: Proportion des jeunes (h/f) et femmes engagées dans les SLC.	22,22%	32,22%0		Des Conseils communaux de jeunesse et d'autres OSC jeunes et femmes ont été renforcés en capacité. Suite aux dernières élections communales, plusieurs structures locales de concertation n'ont pas été fonctionnelles et sont en cours de redynamisation par les Maires nouvellement élus. Dans les communes d'interventions du projet, les collèges de jeunes et femmes renforcés en capacité sont en cours de plaidoyer pour intégrer ces SLC dans lesquelles ils peuvent porter la voix des jeunes et

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
					des femmes et proposer les actions à leurs endroits. Seule la proposition d'action peut montrer qu'ils sont engagés.

Produit 1.3: Les jeunes et les femmes disposent de plateforme d'échange et d'écoute pour engager des dialogues politiques et faire entendre leurs voix

Click or tap here to enter text.

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 1.3.1: Nombre de dialogues politiques organisés à travers les plateformes.	89	+ 60 (sans baseline)	18	25	L'année 2024 n'a vu que quelques activités de dialogues intergénérationnels (7). Par ailleurs, la majorité des activités n'ont commencé qu'en semestre 2 de cette première année. Tout ceci a fortement retardé l'atteinte des objectifs par

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
					année qui est de 20.
Indicateur 1.3.2: Proportion des jeunes (h/f) qui disent que leurs relations avec différentes générations se sont améliorées.	57,74%	82,74%	82,67%	82,67%	
Indicateur 1.3.3: Proportion des jeunes (h/f) et femmes sensibilisées en matière d'éducation aux médias.	12%	37%	93,34%	93,34%	Les activités sur l'éducation aux médias n'ont commencé qu'en 2025. L'approche menée par l'équipe du projet est de ne cibler que des jeunes et des femmes lors des ateliers d'éducation aux médias. Ceci veut dire que sur un total de participants, 93,34% ont été sensibilisés.

Résultat 2 : Les acteurs du système politique développent et mettent en œuvre des stratégies et réformes qui permettent l'inclusion et la participation des femmes et des jeunes dans les instances de gouvernance

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

Indicateurs de résultat	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 2.1: Proportion des jeunes (h/f) et femmes candidates aux cycles électoraux.	10,4%	15,4%	25%	25%	Suite à la liste des candidats aux élections communales, 25% des jeunes et femmes se sont porté·e·s candidats
Indicateur 2.2: Proportion des acteurs promouvant l'inclusion des femmes et la politique de relève.	29,51%	39,52%	57,38%	57,38%	Sur 61 partis politiques, 35 d'entre eux possèdent ou sont en cours d'élaboration de charte interne. La mise en place d'une Charte interne est la condition que l'acteur fait la promotion de l'inclusion des femmes et la politique de relève. Suite aux ateliers de sensibilisation, les acteurs ou partis politiques choisissent de mettre en place ou non une charte interne. Ici donc, 57,38% des partis politiques font ou commencent à faire la promotion de l'inclusion. Par ailleurs, suite aux activités de sensibilisation, un suivi et accompagnement des partis politiques est réalisées afin de garantir la continuité des acquis.

Produit 2.1 : Les partis politiques sont renforcés pour mettre en place des mécanismes internes de promotion du genre et de développement des relèves

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 2.1.1: Proportion des partis politiques disposant des ailes « jeunes » et « femmes » opérationnels.	58,93%	63,93%	63,93%	63,93%	Pour 61 partis politiques, 39 d'entre eux ont des ailes jeunes et femmes opérationnelles
Indicateur 2.1.2: Proportion des jeunes (h/f) et femmes membres du bureau politique.	11,70%	16,70%	11,96%	11,96%	Sur 17580 membres de bureau, pour tous les partis politiques confondus, 2102 sont des jeunes et femmes
Indicateur 2.1.3: Proportion des partis politiques sensibilisés proposant des candidats jeunes (h/f) et femmes.	0	42%	42%	42% des partis politiques ont proposé des candidats jeunes et femmes lors des élections communales 2024; Issue de la liste de tous les partis politiques qui ont proposé des candidats jeunes et femmes reçu de la CENI, les partis politiques qui ont été sensibilisés par le projet ont été identifiés. Parmi ces partis politiques

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
					sensibilisés, seulement 42% ont proposé des candidats Jeunes et Femmes

Produit 2.2 : Les capacités des femmes et des jeunes engagés en politique sont renforcées pour promouvoir des nouvelles pratiques en faveur de la cohésion sociale et la consolidation de la paix

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès actuel de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 2.2.1: Proportion des jeunes (h/f) engagés en politique contribuant à la cohésion sociale.	57%	98%	98%	
Indicateur 2.2.2: Proportion des jeunes (h/f) et femmes membres des partis politiques ayant amélioré leurs capacités en matière de leadership.	0	50%	100%	100%	La cohorte 2025 s'est focalisé sur les participants venant des partis politiques

Résultat 3 : Le pays se dote d'un environnement institutionnel, social et légal favorable à une implication effective des femmes et des jeunes; sans discrimination, violence, harcèlement ou intimidation; de manière à valoriser leurs visions, idées et aspirations.

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

Indicateurs de résultat	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 3.1: Proportion des jeunes (h/f) et femmes ayant exprimé leurs idées et aspiration sans contrainte	60%	65%	82%	82%	
Indicateur 3.2: Stratégie jeunes-paix – sécurité élaborée et validée.	NON	OUI	NON	NON	Suite au lancement de la coalition nationale Jeunes Paix Sécurité, les jeunes organisent une Assemblée Générale au cours de laquelle le Plan d'action Jeunes Paix Sécurité sera validé.

Produit 3.1 : Les initiatives pour le renforcement du cadre légal en faveur de la participation des femmes et des jeunes au processus démocratique et à la gestion des affaires publiques sont accompagnées

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 3.1.1: Proportion des jeunes et femmes engagées dans la gestion des affaires publiques.	39,64%	44,64%	100%	100%	73 jeunes sur 73 participants ont plaidé pour la participation des jeunes dans les affaires publiques
Indicateur 3.1.2:	NON	OUI	NON		Le caucus genre des

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Textes juridiques promouvant la représentativité des femmes et des jeunes dans les institutions officialisées.					femmes parlementaires a été redynamisé, et son plan stratégique vise à soutenir la ratification du protocole de Maputo et à promouvoir des lois pour la représentativité des femmes et des jeunes.

Produit 3.2 : Les Ministères de tutelle, le parlement et les organisations de la société civile sont outillés pour mettre en place un mécanisme de vulgarisation, de suivi et de mise en œuvre des textes nationaux et des engagements internationaux relatifs à la participation des femmes et des jeunes

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès actuel de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
Indicateur 3.2.1: Nombre de textes nationaux et des engagements internationaux relatifs à la participation des femmes et des jeunes vulgarisés dans les zones d'intervention	13		13	13	13 textes et engagements nationaux cadrent la participation des jeunes et des femmes dans la vie civique et politique. Ces 13 textes

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Indicateurs de produit	Indicateur de base	Cible de fin de projet	Progrès de l'indicateur pour la période de référence	Progrès actuel de l'indicateur depuis le début du projet	Raisons pour les retards ou changements (s'il y en a)
					ont fait l'objet de vulgarisation pour l'année 2025

Merci de reproduire le rapport détaillé pour chaque indicateur sous chaque résultat et leurs produits.

PARTIE III: QUESTIONS TRANSVERSALES

Le projet prévoit-il d'organiser des événements au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films

OUI

Si oui, indiquez combien d'événements, et pour chacun, la date approximative et une brève description, incluant les objectifs, l'audience cible et le lieu (si connu)

<i>Titre de l'événement</i>	<i>Date (peut être approximative)</i>	<i>Lieu (Si connu)</i>	<i>Audience Cible</i>	<i>Objectifs (900 caractères)</i>
Renforcement des réseaux des jeunes et des femmes par l'échange et le partage d'expériences	6-7 novembre 2025	Ambositra, région Amoron'i Mania	Jeunes et femmes leaders d'associations, réseaux, partis politiques, médias, groupes marginalisés ou sous-représentés	Créer des espaces d'échange favorisant la solidarité, la coopération et l'engagement citoyen. Développer les compétences en leadership, communication et plaidoyer. Promouvoir un dialogue inclusif pour renforcer cohésion sociale, paix et gouvernance inclusive. Faire entendre leur voix, renforcer leur influence et soutenir une

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

				société participative, pacifique et égalitaire.
Dialogue intergénérationnel : « De l'écoute à l'action – brisons les barrières pour une gouvernance inclusive »	Novembre 2025	Ambositra et Toamasina	Jeunes, femmes, aînés, autorités locales, acteurs communautaires et société civile	Favoriser un dialogue ouvert entre générations et autorités, réduire les incompréhensions, encourager la participation active des jeunes et des femmes dans la gouvernance locale. Créer un climat d'écoute et de respect mutuel, avec suivi des engagements pour renforcer la collaboration durable entre acteurs dans la région.
Campagne d'éducation aux médias : « Du clic au déclic citoyen – mobilisons nos réseaux pour la paix »	Novembre 2025	Toamasina	Jeunes et femmes utilisateurs des réseaux sociaux, étudiants universitaires, leaders communautaires et journalistes	Renforcer les capacités à utiliser les réseaux sociaux de manière responsable, critique et stratégique. Sensibiliser aux risques (désinformation, violences sexistes, cyberharcèlement). Mobiliser les jeunes journalistes pour une couverture valorisante et inclusive. Encourager la création d'une communauté numérique engagée pour la paix, la cohésion sociale et la participation citoyenne.
Accompagnement des partis politiques et suivi-évaluation des bénéficiaires	Novembre 2025	Antananarivo, Toamasina, Mahajanga, Fianarantsoa	Partis politiques, jeunes et femmes bénéficiaires du projet	Accompagner les partis pour développer une politique inclusive et de relève. Assurer un suivi continu pour renforcer les compétences des jeunes et femmes. Favoriser leur intégration aux processus décisionnels pour consolider la démocratie.
Atelier technique sur l'application, le code d'accès, la communication et la	17-18-19 Novembre 2025	Antananarivo	Influenceurs , Analystes, ONG Tolotsoa	Assurer l'appropriation technique et l'alignement stratégique des parties prenantes clés (PNUD, MJS, ONG Tolotsoa,

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

coordination de la plateforme IParticipate				Influenceurs) pour garantir le déploiement opérationnel, la bonne gouvernance et la pérennité de la plateforme numérique iParticipate, tout en consolidant la cohésion de l'équipe opérationnelle et en favorisant l'autonomie et l'efficacité des acteurs au niveau provincial.
Symposium National des jeunes pour la Paix à Madagascar	6 au 9 décembre	Antananarivo	<ul style="list-style-type: none"> - Coalition nationale Jeunes, Paix, Sécurité - Génération Z - Etudiant-es, chercheur-es - OSC de jeunes : Observatoire de la Jeunesse, Tily Eto, Mpanazava, Youth Leadership Seminar, etc. - PTF qui soutiennent la participation et le leadership des jeunes : COI, AUF, UE, Ambassades - Jeunes ambassadeu 	Donner la place aux jeunes en leur permettant d'avoir un espace libre et sécurisé de rencontre, d'échanges et de réflexion pour exprimer leurs attentes, idées et recommandations pour cette transition.

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

			<p>rs de paix, activistes environnem entaux, défenseur-es des droits humains (en dehors des projets UN) - Jeunes entrepreneur s - Médias de la société civile : Studio Sifaka, SIOKA, Juniors Reporters Club... - Ministères en lien avec la jeunesse : MJS, MESUPRE S, MPS... - Universités</p>	
4ème réunion du comité de projet	du 14 au 16 décembre	Tamatavve	<p>Bénéficiaire du projet, autorités locales, OSC travaillant avec le projet, DRJS, DRPS, DRDAT, DRID, Député, agence récipiendair es</p>	valider les ajustements stratégiques de l'année et planifier les activités futures, notamment en tenant compte du contexte politique actuel et de la dynamique en pleine évolution post-14 octobre 2025

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

Impact Humain

Cette section s'intéresse à l'impact humain du projet. Indiquez les parties prenantes clés du projet, et pour chacune, décrivez brièvement :

- i. Les défis auxquels elles faisaient face avant le début du projet
- ii. L'impact du projet sur leurs vies
- iii. Partagez, si possible, une citation ou un témoignage d'un représentant de chacune des parties prenantes

Partie Prenante	Quel est l'impact du projet sur leurs vies (2000 caractères)	Partagez, si possible, une citation ou un témoignage d'un représentant de chacune des parties prenantes (2000 caractères)
Anja Maria NAIVOHANIT RINIAINA, <i>(Femme)</i> <i>Secrétaire Nationale du parti politique Malagasy Tonga Saina</i> <i>Participante à l'atelier BRIDGE sur la gouvernance inclusive et la prévention des conflits au sein des partis politiques</i>	<p>Ce qui l'a profondément marquée, c'est la découverte de l'importance de l'excellence institutionnelle : un levier clé pour professionnaliser son parti politique et renforcer sa crédibilité auprès des citoyens. Grâce aux outils et méthodes partagés, elle se sent désormais mieux outillée pour valoriser et promouvoir l'implication des jeunes et des femmes au sein de sa formation politique.</p> <p>Un atelier décisif</p> <p>Cet atelier arrive à un moment stratégique. l'atelier a offert une base solide pour anticiper et mieux préparer les échéances électorales de 2028 et 2029. Il a aussi été une formidable plateforme de partage d'expériences entre acteurs politiques.</p>	<p>« J'ai participé à de nombreux ateliers et débats, mais celui-ci a été particulièrement révélateur. Pour la première fois, j'ai pleinement compris les trois dimensions de la politique, un déclic essentiel dans mon parcours.»</p>
Oliva Hanitriniala ANDRIAMAN AMAHEFA, <i>Responsable national du Mpanazava Eto Madagasikara, Participants au formation des formateurs MEM et TEM pour la</i>	<p>“Nous allons concevoir le plan de manière progressive, en tenant compte des différentes tranches d'âge : des enfants aux jeunes, jusqu'aux encadreurs. Pour chaque groupe, nous avons réfléchi aux méthodes éducatives les plus adaptées à leur développement. L'objectif est de semer, dès le plus jeune âge, les valeurs du civisme, pour former des citoyennes responsables, capables de contribuer activement</p>	<p>« Ce qui m'a particulièrement marquée durant cette formation, c'est l'atelier pratique du troisième jour. Nous avons élaboré un plan d'éducation à la citoyenneté, destiné à être intégré dans nos activités de formation auprès de toutes les Mpanazava, afin de les encourager à devenir des actrices engagées dans la vie publique. Je remercie vivement EISA Madagascar pour le soutien et les connaissances apportées à nous, les leaders».</p>

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

participation à la vie publique	<p>au développement de Madagascar.</p> <p>Ce renforcement de capacités nous sera précieux pour enrichir le contenu de nos actions éducatives au sein de notre mouvement”</p>	
<p>Issue de l’ONG Tokotany Iraisana (TKI), Lalaina Arimanana, une participante lors de la formation en création de contenu</p> <p>et stratégie digitale dans le cadre de l’initiative IParticipate</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Les participants ont réussi à sortir du “moule” institutionnel dans lequel beaucoup étaient pour développer une approche pertinente de la création de contenu : une approche qui parle à leur audience. · Les participants ont dans l’ensemble pris confiance pour proposer des idées créatives et innovantes, chacun sur leur base de connaissance semblait plus à l’aise pour imaginer des concepts et les réaliser. <p>La formation a créé des liens forts entre les participants à la fois en termes personnels (amitié, confiance) et professionnels (complémentarité pour créer du contenu ensemble). Les deux sont essentiels pour qu’ils trouvent des personnes qui leur ressemblent et puissent se soutenir de manière psychologique et pratique dans la production de contenu dans le futur. Ces réseaux sont les outils les plus puissants dans la diffusion de contenu sur des sujets de société.</p>	<p>« La formation m'a également permis d'élargir mon réseau professionnel mais surtout de me faire de nouveaux amis aussi doués et engagés...des personnalités exceptionnelles. »</p>
<p>NIANDRINO MENJANAHA RY Nianjara Tina, Coordonnatrice de l’association</p>	<p>Le projet Mahasaky m'a permis de booster mon esprit d'activiste. J'ai pu organiser de nombreux projets, non seulement au sein de mon association, mais aussi dans</p>	<p>"Ny tanora no anio ny firenena, andao hipetraka ho vahaolana, sahia mandray andraikitra"</p> <p>(Les jeunes sont aujourd’hui de la nation, engageons-nous comme solution et osons prendre nos responsabilités). »</p>

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

Fitarikandro et bénéficiaire du renforcement des capacités ainsi que des espaces d'échange organisés par l'ACDEM.	<p>d'autres secteurs. Parmi les plus marquants, je peux citer :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le salon d'étudiants et d'employabilité intitulé "Toro Fianatsa" 2. La célébration de la Journée internationale des jeunes filles dans la commune urbaine d'Ambalavao 3. La fondation du Vondron'ny Tanora d'Ambalavao Tsienimparihy <p>De plus, j'ai été élue présidente de la Conseil Communal de la Jeunesse (CCJ) avec 75% des voix. Aujourd'hui, je suis devenue plus SAHY, plus audacieuse, et tout cela grâce au projet Mahasaky.</p>	
--	---	--

En plus de l'impact spécifique aux parties prenantes décrit dans les questions précédentes, vous pouvez utiliser cet espace pour décrire tout autre impact humain du projet (4000 caractères) :

Vous pouvez également joindre un maximum de 3 fichiers dans différents formats (fichiers image, PowerPoint, pdf, vidéo, etc.) et 3 liens à des ressources web pour illustrer l'impact humain du projet [OPTIONNELLE]

Veuillez cocher le changement applicable en fonction du récit ci-dessus.

Comment nous avons travaillé (veuillez sélectionner jusqu'à 3) (3000 caractères dans chaque option sélectionnée) :

- ☐ Numérisation améliorée [expliquez, s'il vous plaît]
- ☐ Des méthodes de travail innovantes ¹ [expliquez, s'il vous plaît]
- ☐ Ressources supplémentaires mobilisées [expliquez, s'il vous plaît]
- ☐ Cadres politiques améliorés ou initiés [expliquez, s'il vous plaît]
- ☐ **Capacités renforcées** [Renforcement des compétences des OSC sur plusieurs volets, notamment les droits et devoirs des citoyens, le fonctionnement des Structures Locales de Concertation, les rôles et responsabilités des OSC, ainsi que les aspects de reporting, gestion administrative et financière.]

¹ Où l'innovation est définie comme un produit, un service ou une stratégie qui est à la fois nouveau et utile. Les innovations ne doivent pas nécessairement être des percées majeures dans la technologie ou les solutions numériques, mais incluent ici une approche nouvelle et/ou créative pour résoudre les problèmes du développement.

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

☐ **Partenariat avec des organisations locales de la société civile** [Un appel à manifestation d'intérêt a été lancé et des subventions ont été octroyées aux OSC sélectionnées, accompagné d'un appui technique continu pour la mise en œuvre des activités.]

☐ Élargir les coalitions et galvaniser la volonté politique [expliquez, s'il vous plaît]

☐ Renforcer les partenariats avec les institutions financières internationales (IFI) [expliquez, s'il vous plaît]

☐ **Renforcement des partenariats au sein des agences des Nations Unies** [Entre agences de mise en œuvre, les responsabilités ont été clarifiées notamment en ce qui concerne les zones cibles. Des réunions de coordination sont organisées au besoin. Les partenaires se soutiennent dans les activités en y assistant et apportant sa contribution]

Avec qui travaillons-nous (3000 caractères):

☐ Renforcement des partenariats avec les IFI [expliquez, s'il vous plaît]

☐ **Renforcement des partenariats entre les agences des Nations Unies** [Le projet est mis en œuvre par 3 agences: UNFPA, PNUD et EISA. Chacun avec son expertise contribue à l'atteinte des objectifs du projet]

☐ **Partenariat avec des organisations locales de la société civile** [Collaboration avec plusieurs OSC locales pour la conduite de campagnes de mobilisation à la participation à la vie publique (AGIRS, YMAD, CEDII, TAHEZA, 3VHF, Comité de paix, Fleurs Éveillées); d'autres organisations ont participé à la campagne de sensibilisation et d'éducation civique/électorale pour accroître la participation des jeunes électeurs (AGIRS, CEDII, Ankoatsifaka, Yadem, Croix Rouge Malagasy, Consortium Calden-Tihina-Jeudi, Haona soa, Sioka, SAIOMF, Hary, Green N Kool, JCI Antsiranana en consortium avec ONG Tsiry, FPFE) ainsi qu'avec 6 OSC pour la campagne de sensibilisation à l'usage responsable des réseaux sociaux (JCI, HDA, IVORARY, MAMELONA, ACT, RAIV et la formation en création de contenu et stratégie digitale dans le cadre de l'initiative iParticipate avec les ONG Dis-moi, Liberty 32, Tolotsoa, Queer Place et Tokotany Iraisana.]

I

☐ En partenariat avec le milieu universitaire/académique local [expliquez, s'il vous plaît]

☐ En partenariat avec des entités infranationales [expliquez, s'il vous plaît]

☐ En partenariat avec des entités nationales [expliquez, s'il vous plaît]

☐ **En partenariat avec des volontaires locaux** [Des volontaires déjà mobilisés depuis 2023, en vue d'une continuité d'activité, ont été déployés pour les campagnes de participation à la vie publique à Tamatave et Toliara, et la sensibilisation numérique à Toamasina]

LNOB Leave No One behind – Ne laisser personne de côté : sélectionner tous les bénéficiaires ciblés par les ressources PBF, comme en témoigne le récit ? [obligatoire]

☐ Personnes sans-emploi (Chômeurs)

☐ Minorités (ex. race, origine ethnique, linguistique, religion, etc.)

☐ Communautés autochtones

☐ Personnes handicapées

☐ Personnes touchées par la violence (y compris VBG)

☐ **Femmes**

☐ **Jeunes**

☐ Enfants

☐ Minorités liées à l'orientation sexuelle et/ou à l'identité et à l'expression de genre

☐ Personnes vivant dans et autour des zones frontalières

☐ Personnes touchées par des catastrophes naturelles

☐ Personnes affectées par les conflits armés

☐ Personnes déplacées internes, réfugiés ou migrants

PARTIE IV : SUIVI, ÉVALUATION ET CONFORMITÉ

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

<p>Suivi : Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (3000 caractères) :</p> <p>Suivi de l'activité de dialogue intergénérationnel de l'EISA et de l'ACDEM</p> <p>Suivi et participation à l'atelier de sensibilisation des leaders de partis politiques</p>	<p>Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence ? OUI</p> <p>Dans l'affirmative, veuillez fournir une brève description (3000 caractères) :</p> <p>Les indicateurs de résultats concernés sont:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicateur 1 a : Proportion des jeunes (h/f) et femmes qui pensent exercer leurs droits et devoirs dans les processus clés de l'espace civique et démocratique: Baseline 83% - Indicateurs 1b : Pourcentage des jeunes (h/f) qui pensent que le processus politique reflète l'implication des citoyens: Baseline 48% - Indicateur 1c : Pourcentage de femmes et de jeunes (h/f) impliquées dans le processus de décisions au niveau des organisations locales et nationales: Baseline 90% - Indicateur 2a : Proportion des jeunes (h/f) et femmes candidates aux cycles électoraux: Baseline 10,4% - Indicateur 2 b : Proportion des acteurs promouvant l'inclusion des femmes et la politique de relève: Baseline 29,51% - Indicateur 3a : Proportion des jeunes (h/f) et femmes ayant exprimé leurs idées et aspiration sans contrainte: Baseline 60% - Indicateur 3b : Stratégie jeunes-paix – sécurité élaboré et validé.: Baseline NON <p>Si ce n'est pas le cas, expliquez pourquoi et quand ils seront disponibles (3000 caractères) :</p> <p>Précisez quelles sources de preuves ont été utilisées pour rendre compte des indicateurs (et sont disponibles sur demande) (3000 caractères) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les différents rapports d'activités - Statistiques auprès de la CENI - Manuel du guide pratique à l'usage des partis politiques - Base de données des jeunes issus du Youth Leadership Seminar - Base de données de l'enquête annuelle auprès des bénéficiaires directs du projet <p>Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données aux niveaux des résultats* ?</p> <p><i>*L'enquête de perception est une collecte formelle d'informations auprès d'un échantillon de répondants sélectionnés au hasard par le biais de leurs réponses</i></p>
--	---

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

	<p>à des questions standardisées. Voir la note d'orientation du PBF pour plus d'informations.</p> <p>NON</p> <p>Si vous avez répondu oui à la question précédente, veuillez décrire brièvement (3000 caractères):</p> <p>Le projet a-t-il utilisé ou établi des mécanismes de feedback communautaire* ?</p> <p>NON</p> <p>*Le mécanisme de feedback communautaire, ou suivi communautaire, est un système organisé permettant aux communautés de participants de surveiller les effets et l'impact locaux d'une intervention. Idéalement, ce système permet à la communauté d'exprimer si ses attentes sont satisfaites et de fournir des suggestions aux décideurs pour un éventuel (re)centrage. Voir la note d'orientation du PBF pour plus d'informations.</p> <p>Si vous avez répondu oui à la question précédente, Veuillez décrire brièvement (3000 caractères):</p>		
<p>Évaluation : Est-ce qu'un exercice évaluatif a été conduit pendant la période du rapport ?</p> <p>NON</p>	<p>Budget pour évaluation finale (réponse obligatoire) : 30000 USD</p> <p>Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, l'évaluation du projet est-elle sur la bonne voie ?</p> <p>Décrire les préparatifs pour l'évaluation (3000 caractères) :</p> <p>Veuillez mentionner la personne focale chargée de partager le rapport d'évaluation final avec le PBF :</p> <p>Nom RANDRIAMANANTENA Julia Organisation UNFPA Titre d'emploi Analyste Programme Jeunes Email jrandriamanantena@unfpa.org</p>		
<p>Effets catalytiques (financiers)</p> <p>:</p> <p>*Veuillez-vous référer à la note d'orientation du PBF sur les effets catalytiques.</p> <p>À ce jour, le projet a-t-il mobilisé des ressources financières supplémentaires non liées au PBF, depuis le début du projet ?</p> <p>NON</p> <p>Si oui, indiquez le nom de tous les donateurs (agent de financement) et les montants du soutien financier non PBF</p>	<p>Nom de donneur :</p>	<p>Montant mobilisé depuis le début du projet (en dollar USD) :</p>	<p>Montant mobilisé sur la période de référence (en dollar USD) :</p>

**CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN
LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT**

<p>supplémentaire qui a été obtenu par le projet depuis qu'il a été lancé, ainsi que spécifiquement au cours de la présente période de référence.</p>	
<p><u>Effet catalytique (non financier) *</u> : Le projet a-t-il permis ou créé un changement plus important ou à plus long terme dans la construction de la paix ? OUI</p> <p>Si oui, veuillez sélectionner l'option correspondante ci-dessous :</p> <p><input type="checkbox"/> Un certain effet catalytique</p> <p><input type="checkbox"/> Effet catalytique important</p>	<p>Le cas échéant, veuillez décrire comment le projet a eu un effet catalyseur (non financier), c'est-à-dire qu'il a éliminé les obstacles au déblocage des processus politiques, institutionnels ou autres de consolidation de la paix bloqués à différents niveaux dans un pays, et/ou créé les conditions nécessaires à la mise en place de nouveaux processus à cette fin (3000 caractères) :</p> <p>Le projet assure une pérennisation d'un Espace Civique Sûr pour les Jeunes et la Paix. En effet, le projet a agi comme un catalyseur de confiance auprès des autorités locales, ouvrant un espace essentiel pour l'expression libre des jeunes, condition indispensable d'une démocratie apaisée. Face à la crainte d'emprisonnement des jeunes exprimant leurs idées politiques, l'approche menée auprès du Directeur Régional de la Jeunesse et des Sports (DRJS) de la Région Anosy a abouti à un engagement institutionnel fort : l'intégration d'échanges sur la politique dans le plan d'action du CCJ (Conseil Communaux de la Jeunesse). Cette décision pérennise non seulement un « espace sûr » pour l'expression politique, mais inscrit également le dialogue citoyen dans l'agenda institutionnel, créant un précédent durable pour la promotion d'une participation non violente et la consolidation de la paix.</p> <p>L'échange au Rwanda a eu un effet catalytique sur la gouvernance inclusive à Madagascar et sur la méthodologie d'intervention du projet. Cette initiative a non seulement ouvert la voie à de futures collaborations techniques et d'échanges d'expertises entre les institutions malgaches et rwandaises, mais a également consolidé la capacité d'EISA à déployer des approches d'accompagnement inspirées des solutions endogènes africaines. Ce renforcement de capacité transférable permet d'intégrer des modèles éprouvés de forte représentation des jeunes et des femmes (tels que la budgétisation sensible au genre et la gouvernance numérique), accélérant ainsi le processus d'institutionnalisation de l'inclusion dans la démocratie malgache.</p> <p>Grâce au projet, un groupe diversifié composé de journalistes, de jeunes et de femmes a transcendé le rôle de simple usager de l'information pour devenir des acteurs de changement influents. Cette dynamique a eu un effet multiplicateur : en influençant positivement leur</p>

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

	<p>communauté via les réseaux sociaux, ils ont renforcé la cohésion sociale et contribué activement à la prévention des discours haineux, des facteurs cruciaux pour la consolidation de la paix. Leur engagement citoyen et la diffusion de messages constructifs illustrent la réussite du projet à outiller ces groupes cibles pour qu'ils deviennent des piliers d'une démocratie participative et responsable.</p> <p>Le projet a créé une force d'action pérenne et diversifiée en capitalisant sur ses formations passées. Le regroupement des Alumni du Youth Leadership Seminar (YLS) a initié des projets propres, couvrant non seulement la participation civique et politique, mais aussi des thématiques vitales comme l'économie et l'environnement démontrant un effet catalytique de longue durée. Ce mouvement d'anciens participants s'érige en un réseau de leadership autonome, capable de s'attaquer à des défis multisectoriels, assurant ainsi la continuité et l'élargissement de l'impact du projet bien au-delà de sa durée initiale.</p>
<p><u>Durabilité :</u> Le projet a-t-il un plan de sortie explicite ? NON Veuillez décrire les mesures prises pour assurer la pérennisation des acquis de la consolidation de la paix au-delà de la durée du projet (3000 caractères) :</p>	
<p><u>Autre :</u> Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires ? (3000 caractères)</p> <p>La mise en œuvre du projet MAHASAKY se poursuit dans un contexte national marqué par une instabilité politique persistante à la suite de la dissolution du gouvernement par l'ancien Président de la République, entraînant une reconfiguration institutionnelle qui pourrait être lente et des changements de leadership au sein de plusieurs ministères clés, notamment le Ministère de la Jeunesse et des Sports (MJS), co-lead du projet. Cette situation a affecté la dynamique de coordination multisectorielle et retardé certains processus décisionnels relevant des prérogatives gouvernementales, notamment l'organisation des comités de pilotage, l'intégration des Conseils Communaux de la Jeunesse (CCJ) au sein des Structures Locales de Concertation (SLC) et la validation de certains plans d'action régionaux.</p> <p>Par ailleurs, la non-disponibilité à ce jour de la deuxième tranche du financement PBF constitue un facteur limitant majeur pour la planification et l'exécution des activités de la troisième année de mise en œuvre (2026). Ce décalage financier contraint la programmation opérationnelle et l'engagement des partenaires d'exécution, tout en créant des incertitudes sur la continuité de certaines activités stratégiques prévues pour la consolidation des acquis. Le projet maintient toutefois une gestion prudente et séquencée des ressources disponibles, priorisant les actions à fort impact communautaire et celles nécessaires à la pérennité institutionnelle.</p> <p>En matière de besoins en capacités, plusieurs constats ont été identifiés parmi les organisations bénéficiaires et partenaires d'exécution :</p>	

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT

- Les OSC locales et les collèges des jeunes et des femmes présentent encore des besoins en gestion administrative, financière et en suivi-évaluation, pour assurer une mise en œuvre conforme aux standards du PBF et des agences recipiendaires.
- La professionnalisation des organisations communautaires reste une priorité, notamment en matière de communication stratégique, de gestion de projet et de reporting axé sur les résultats.
- Un accompagnement renforcé est également requis pour soutenir la transition numérique des OSC, afin de capitaliser leurs initiatives et de mieux documenter les changements sociaux produits par leurs actions.
- renforcement de capacité avec PBSO à creuser

Malgré ces défis, le projet continue de démontrer une résilience opérationnelle et un fort engagement des parties prenantes, notamment grâce à la mobilisation des jeunes, des femmes leaders et des autorités locales. Le renforcement des capacités institutionnelles et organisationnelles demeure un axe prioritaire pour 2026, afin d'assurer la durabilité des acquis, la propriété nationale du projet et la continuité des interventions dans un environnement politique encore incertain.

Activités de suivi et de contrôle²

Nom de l'événement	Résumé	Constatations
Suivi de l'activité de dialogue intergénérationnel de l'EISA et de l'ACDEM	Plusieurs activités dit "dialogues intergénérationnels" ont été organisées par les partenaires du projet. Rassemblant ainsi des aînés ou autorités locales et les jeunes pour pouvoir faire des échanges et des partages d'expériences.	Les approches des deux partenaires sont différentes. Des partages de bonnes pratiques sont prévus.
Suivi et participation à l'atelier de sensibilisation des leaders de partis politiques	Une formation BRIDGE de 2 jours et demi a été organisée par EISA ayant vu la participation des leaders des partis politiques. La formation concernait la gouvernance inclusive et la prévention des conflits au sein des partis politiques	Au sein de certains partis politiques, les femmes qui sont moins nombreuses sont des leaders. Les jeunes membres des partis politiques sont bien dynamiques. Femmes et jeunes ont participé activement à la formation. Par contre, quelques leaders des partis étaient difficiles à convaincre et avaient du mal à assimiler la thématique.

² Notamment des réunions du comité de pilotage, des visites de surveillance, de la surveillance par des tiers, de la surveillance communautaire, de toute collecte de données, de la perception ou d'autres résultats d'enquête, des rapports d'évaluation, des audits ou des enquêtes.

CE MODÈLE DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE DES QUESTIONS DU RAPPORT EN LIGNE : IL EST DESTINÉ À VOUS GUIDER DANS LES QUESTIONS DU RAPPORT
