



CANEVAS DE RAPPORT DES PROJETS FINANCÉS PAR L'INITIATIVE POUR LA FORET DE L'AFRIQUE CENTRALE (CAFI)¹

Les obligations de rapportage (narratif et financier) pour les projets recevant des financements CAFI sont rappelées dans une note disponible publiquement [ici](#)

Rapport Merci de sélectionner
Période du 01/01/2025. au 31/12/2025.

Titre du projet :	Lituka – Projet de lutte contre la déforestation par la diffusion de foyers améliorés à Brazzaville et Pointe-Noire
Numéro de référence MPTF du projet² :	140442
Organisation de mise en œuvre :	Initiative Développement
Rapport soumis par : Nom : Titre : Organisation : Adresse email :	Röhld Kehath DELOUD Responsable Programme Initiative Développement k.deloud@id-ong.org
Contact en cas de besoin de clarification : Nom : Titre : Organisation : Adresse email :	Luc BLONDY Directeur Pays Initiative Développement l.blondy@id-ong.org

Veuillez indiquer si ce rapport a été approuvé par le comité de pilotage du projet :

Oui

Non

Si oui, quand : Click or tap to enter a date.

Si non, date anticipée d'examen en comité de pilotage du projet : **15 ou 19 mai 2026**

¹ Ce canevas est relatif à la présentation des rapports annuel et semestriel des organisations de mise en œuvre des programmes financés par CAFI. Les rapports annuels couvrent la période du 1er janvier au 31 décembre. Les rapports semestriels couvrent la période du 1er janvier au 30 juin.

Instructions pour le format du rapport

- Merci de ne pas modifier ce canevas : aucune section ne doit être supprimée, les tableaux doivent être remplis tels quels
- Le rapport doit être soumis en un seul document au format **Word**
- Les Annexes au format Excel doivent être placés dans [l'Espace collaboratif du projet](#), seuls les hyperliens des Annexes doivent figurer dans le corps du rapport.
- En plus des Annexes, placer tous les livrables finalisés du projet (rapports, études, cartes etc), les supports de communication (photos et vidéos) ainsi que les shapefiles/données spatiales dans [l'Espace collaboratif dédié du projet](#) et fournir les hyperliens à ces différents documents dans le corps du rapport dans le respect de la politique d'accès à l'information de CAFI, disponible en Annexe 1 des Termes de Référence de CAFI
- Inclure une liste des abréviations et acronymes principaux
- Numéroté toutes les pages, sections et paragraphes
- Pour rappel, les rapports annuels et leurs annexes sont rendus publics par CAFI sous format .pdf

AMI	: Appel à Manifestation d'Intérêt
AOC	: Approche Orientée Changement
AOC-MS	: Approche Orientée Changement Appliquée à la Mobilisation Sociale
ARP	: Assistant Responsable Programme
CAFI	: Central African Forest Initiative
CAPPED	: Caisse de Participation à la Promotion des Entreprises et à leur Développement
CE	: Cuiseur Econome
CCD	: Caisse pour le Commerce et le Développement
CCT	: Test de Cuisson Contrôlé
COFIL	: Comité de Pilotage
CERERK	: Centre d'Etudes et de Recherches sur les Energies Renouvelables de Kinshasa
FA	: Foyer Amélioré
FCE	: Filière Cuiseur Econome
GM	: Grand Modèle
ID	: Initiative Développement
ISTA	: Institut Supérieur des Techniques Appliquées
MEF	: Ministère de l'Economie Forestière
PDV	: Point de Vente
PEASH	: Politique de protection contre l'exploitation, les abus sexuels et le harcèlement
PNR	: Pointe-Noire
PM	: Petit Modèle
RP	: Responsable Programme
Teq CO2	Tonne équivalente de CO ₂

Table des matières

1.	Données clés du projet	6
2.	Résumé des progrès réalisés par le projet	7
3.	Défis de mise en œuvre	8
3.1	Défis liés au contexte du pays	8
3.2	Défis inhérents au projet	8
3.3	Mesures correctives prises ou envisagées.	9
4.	Evaluation de la performance du projet	1
4.1	Evaluation de la performance du projet sur base des indicateurs du cadre logique	1
5.	Résultats du Projet	1
5.1	Contributions du projet à l'atteinte des indicateurs du cadre de résultats de CAFI	1
5.2	Contributions du projet à l'atteinte des jalons de la Lettre d'intention	3
6.	Communication et promotion	3
6.1	Illustration spécifique – Photos et vidéos HD	3
6.2	Stratégie et plan de communication	4
7.	Exécution financière	5
7.1	Décaissements	5
7.2	Suivi des Contrats	9
7.3	Gestion financière, approvisionnement et ressources humaines	10
7.4	Mobilisation de ressources	11
7.5	Audits	11
7.6	Révisions budgétaires	11
8.	Suivi évaluation et apprentissage du projet	12
8.1	Etat d'avancement du plan de suivi du projet	12
8.2	Evaluations	13
8.3	Intégration des leçons apprises	13
8.4	Révisions programmatiques (le cas échéant)	14
9.	Thèmes transversaux	14
9.1	Genre, peuples autochtones et autres groupes vulnérables	14
9.2	Respect des standards environnementaux et sociaux	16
10.	Gestion des risques	19
10.1	Matrice de gestion des risques sur la base de l'analyse effectuée	19
10.2	Évaluation de la transparence et de l'intégrité	20
11.	Récapitulatif des livrables	21

1. Données clés du projet

Titre du projet	Lituka – Projet de lutte contre la déforestation par la diffusion de foyers améliorés à Brazzaville et Pointe-Noire
Numéro de référence MPTF du projet	140442
Hyperlien du document de projet ²	https://mptf.undp.org/project/00140442
Zone(s) d'intervention(s) du projet	Villes de Brazzaville et Pointe Noire
Institutions ou ministères de tutelle	Ministère de l'Economie Forestière
Organisations partenaires participantes de niveau 1 ³	Initiative Développement
Budget total du projet (USD)	1 000 000 USD
Durée totale du projet (mois)	3 ans
Date d'approbation du projet par le Conseil d'administration de CAFI ou le Comité de pilotage du FONAREDD	14/11/2021
Date de réception des premiers fonds du MPTF	28/11/2023
Date d'approbation du 1 ^{er} Plan de Travail Budgétisé Annuel par le comité de pilotage du projet	27/03/2024
Date de clôture initiale	27/11/2026
Date de clôture révisée le cas échéant	27/11/2026
Dépenses du 01/01 au 31/12 de l'année de rapportage	391 688,02
Dépenses globales cumulatives (USD) au 31/12 de l'année de rapportage	582 514,88
Taux de consommation sur l'ensemble des tranches reçues	58%
Date et hyperlien de l'évaluation à mi-parcours le cas échéant	Click or tap to enter a date. Insérer hyperlien si l'évaluation est publique

² L'ensemble des documents de projet se trouve sur le Drive CAFI https://drive.google.com/drive/folders/1RhAT_Hc5jycgw40xr7YZM57jV4zQFadQ. Sélectionner Country documents / Le pays ou regional / programming / active portfolio / numéro et nom du projet

³ Il s'agit des organisations qui ont reçu un financement direct du Bureau MPTF dans le cadre du projet.

2. Résumé des progrès réalisés par le projet

Présentez de manière concise dans le tableau ci-dessous les avancées et réalisations les plus importantes de votre projet. **Ce tableau doit mettre en évidence de manière synthétique les progrès et résultats MAJEURS du projet en dégageant de manière claire et concise :**

- 1) celles de la période sous-examen (semestre ou année),
- 2) celles depuis le début du projet.

Si besoin, placer les livrables dans [l'Espace collaboratif Google Drive CAFI](#) et fournir des hyperliens pour tous les livrables (rapports, études, documents de politique, cartes, plans etc) . Les livrables qui figurent dans ce tableau doivent être finalisés et non pas ceux prévus. Merci de préciser l'année de réalisation le cas échéant.

Progrès ou résultats obtenus au cours de 2025	Résultats obtenus de manière cumulative depuis le début du projet
Effet 1 : Des alternatives durables aux pratiques actuelles en matière de bois-énergie sont adoptées	
1^{er} indicateur effet : 8300 foyers améliorés diffusés à Brazzaville et Pointe-Noire	
A l'issue de la phase de lancement de la production près de 1 300 était en phase de production dans les 10 ateliers de soudures	621 foyers diffusés (=vendus) depuis le début du projet soit 360 à Brazzaville (200 GM + 160 PM) et 261 à Pointe-Noire soit 160 GM + 101 PM.
2^{ème} indicateur effet : Réduction des émissions de CO2 grâce à l'utilisation des foyers améliorés	
La baisse des émissions de CO2 équivaut au nombre de foyers diffusés sur la période de rapportage.	Environ 1000Teq CO2 évitées sur 5 mois de vente
Effet 2 : Une filière structurée, produit et diffuse des foyers améliorés à Brazzaville et Pointe Noire	
Indicateur effet 1 : 30 acteurs de la filière produisent et diffusent les foyers améliorés	
Les 30 artisans sont désormais organisés en ateliers, avec un recrutement complémentaire d'apprenants réalisé par les chefs d'atelier, intégrés directement au processus de fabrication des foyers améliorés. Concernant les points de vente, parmi les 20 initialement identifiés, 19 restent opérationnels et ont tous commencé à commercialiser les foyers autour de leurs emplacements. En parallèle, certains artisans soudeurs proposent également des ventes directes depuis leurs ateliers, au tarif homologué et validé par l'ensemble des acteurs de la filière. Cette synergie entre les points de vente et les ventes directes permet de renforcer la diffusion du produit tout en consolidant l'engagement des différents acteurs dans le développement de la filière.	10 ateliers (5 par ville) ont été intégrés à la production de foyers améliorés dont 73% des jeunes de moins de 35 ans et 19 points de vente identifiés dont 10 à Pointe-Noire avec 10% des jeunes de moins de 35 ans.
Effet 3 : La mise en œuvre de plans marketing et de facilités de paiement renforce la demande en foyers améliorés	
Indicateur effet 1 : 3 actions sont mises en œuvre pour renforcer la demande en foyers améliorés	
Après avoir testé la stratégie commerciale et marketing globale du projet, une phase pilote a permis de mieux cerner les dynamiques locales, notamment les besoins des clients, les habitudes d'achat, les événements et les rôles des différents acteurs. À cet effet, plus de 30 actions de marketing ont été mises en œuvre dans les deux villes, renforçant la visibilité des foyers améliorés et facilitant l'engagement des points de vente et des clients potentiels.	Au cours de l'année 2025, le projet a réalisé un ensemble d'actions de marketing et de sensibilisation pour promouvoir les foyers améliorés : <ul style="list-style-type: none"> - 16 campagnes marketing d'envergure nationale ont été organisées, - 14 plans marketing sur 19 points de vente ont été élaborés et mis en œuvre, - 36 démonstrations de proximité ont été réalisées, permettant de toucher directement les populations et de valoriser le produit auprès des clients potentiels à travers les campagnes de sensibilisation autour des grands espaces publics, les démonstrations culinaires et la distribution d'outils de communication, etc...

3. Défis de mise en œuvre

Présentez les défis et difficultés qui ont caractérisé la période de rapportage (semestre/année) ainsi que, le cas échéant, les mesures prises pour les surpasser.

3.1 Défis liés au contexte du pays

Au cours de la période de rapportage, la mise en œuvre du projet Lituka a été confrontée à plusieurs contraintes liées au contexte opérationnel national, sans toutefois compromettre l'atteinte globale des résultats. Les activités de sensibilisation et de promotion ont été ralenties par des exigences administratives variables en matière d'occupation de l'espace public, générant des délais et des coûts additionnels non initialement anticipés. Par ailleurs, des perturbations ponctuelles du marché, notamment la rareté de certaines matières premières comme la tôle noire, ont affecté la régularité de la production des foyers améliorés. Enfin, le contexte économique, marqué par une sensibilité des ménages au coût d'investissement initial, constitue un facteur limitant pour une adoption rapide à grande échelle. On peut également mentionner la mise en œuvre du projet de distribution gratuite des foyers améliorés fabriqués en usine par la société pétrolière italienne Eni Congo à Brazzaville et Pointe-Noire. Cependant, cela limite la compréhension des potentiels utilisateurs quant au dispositif mis en place par le projet Lituka, qui vise à structurer une filière économique de production et de vente des foyers.

Le projet est mis en œuvre dans des zones urbaines stables que sont Brazzaville et Pointe-Noire, ne présentant pas de risque significatif de conflit armé. Aucune perturbation sécuritaire majeure n'a été enregistrée durant la période. Néanmoins, une attention particulière est portée aux dynamiques sociales et économiques locales, dans un contexte de structuration progressive de la filière.

3.2 Défis inhérents au projet

Le projet Lituka a également été confronté à des défis liés à sa nature et à son niveau d'ambition, notamment dans un contexte de structuration d'une filière encore émergente et de montée en échelle des activités en dernière année de mise en œuvre. La coordination entre les différents maillons de la chaîne de valeur demeure progressive, avec des niveaux d'engagement et de professionnalisation variables selon les acteurs. Dans ce cadre, la mise en place de mécanismes de structuration économique de la filière, notamment à travers les rétrocessions issues des ventes alimentant un fonds filière, constitue un levier stratégique encore en consolidation, nécessitant un accompagnement renforcé en matière de gouvernance, de transparence et d'appropriation par les acteurs. Le passage d'une phase pilote à une phase d'intensification de la production et de la diffusion a par ailleurs nécessité des ajustements opérationnels importants, tant sur les capacités de production que sur l'organisation des activités de terrain,

ainsi qu'une meilleure articulation entre offre et demande afin de soutenir durablement la dynamique de marché.

Par ailleurs, la finalisation du foyer institutionnel « Brazza Mboté » constitue un enjeu technique majeur, les prototypes développés à ce stade nécessitant encore des améliorations pour répondre pleinement aux exigences de performance, de durabilité et d'adaptation aux usages. Ces défis portent également sur l'optimisation des matériaux et de l'utilisation des métaux, afin de concevoir un équipement à la fois robuste, efficient et économiquement viable pour les segments ciblés, notamment les structures institutionnelles (cantines, internats) et les unités productives (transformatrices de pain de manioc, restauration de grande capacité). En parallèle, un enjeu important réside dans l'atteinte de niveaux de performance énergétique comparables à ceux du foyer amélioré « Congo Mboté », afin de garantir des gains significatifs en consommation de combustible tout en assurant une adoption durable par les utilisateurs..

3.3 Mesures correctives prises ou envisagées

Face à ces différents défis, le projet a mis en œuvre des mesures d'adaptation à la fois opérationnelles et stratégiques. Un dialogue renforcé avec les autorités locales a été engagé afin de faciliter le déploiement des activités de terrain, tandis que les approches de communication ont été ajustées pour privilégier des modalités plus flexibles et adaptées aux contraintes locales.

Sur le plan de l'approvisionnement et de la production, des solutions alternatives ont été identifiées, tandis que les mécanismes de fonds de roulement ont permis aux artisans de constituer des stocks tampons, renforçant ainsi la sécurité de la production. De plus, la sécurisation de ces fonds a permis aux artisans de garantir la continuité de leurs activités grâce à une meilleure prise de conscience, favorisant ainsi la pérennisation de leurs efforts. Le projet a également renforcé son accompagnement auprès des acteurs de la filière à travers la mise en œuvre effective du pack d'accompagnement (formations techniques et entrepreneuriales, dotation en équipements et en fonds de roulement), permettant d'améliorer progressivement les capacités de production et la qualité des foyers.

En parallèle, des dispositifs facilitant l'accès au produit ont été développés afin de lever les contraintes liées au pouvoir d'achat, notamment à travers la mise en place de mécanismes de paiement échelonné et la mobilisation de réseaux communautaires tels que les mutuelles de femmes et les tontines. Des espaces de concertation ont également été organisés, dont un atelier national réunissant les acteurs des deux villes, afin de renforcer la coordination, favoriser le partage d'expériences et structurer progressivement la filière.

Enfin, un effort particulier a été porté sur l'intensification des actions de sensibilisation, de démonstration et de promotion, ainsi que sur le suivi des performances commerciales, afin de soutenir l'adoption à grande échelle des foyers améliorés dans cette phase finale du projet.

4. Evaluation de la performance du projet

4.1 Evaluation de la performance du projet sur base des indicateurs du cadre logique

- En utilisant le cadre logique du projet tel que validé dans le document de projet (ou tel que révisé et approuvé par le comité de pilotage le cas échéant), veuillez renseigner le tableau ci-dessous afin d'évaluer la performance du projet au niveau des produits et indicateurs. Merci de **lister l'ensemble des produits du projet** et de démultiplier les lignes, le cas échéant, si un produit contient plusieurs indicateurs
- Ce tableau constitue la source principale d'évaluation de la performance du projet. Il permet de suivre à la fois :
 - les progrès réalisés durant la période de rapportage ;
 - les résultats cumulés depuis le début du projet ;
 - l'avancement par rapport aux cibles initiales ou révisées.
- Les commentaires doivent porter sur l'analyse des écarts, des tendances observées et des facteurs explicatifs (positifs ou négatifs). Les informations figurant dans ce tableau ne doivent pas être répétées sous forme narrative ailleurs dans le rapport.

Tableau évaluation de la performance :

Produits	Indicateurs	Cibles			Résultats				Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
		Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage		
Produit 1.1. Les capacités des entrepreneurs de la filière CE sont renforcées	- Nombre d'atelier /artisans producteurs de FA renforcés dans leurs capacités de	- 8 ateliers de soudures/ 24 producteurs à	10	10	0	- 5 ateliers de soudures/	- 5 ateliers de soudures/	-10 ateliers de soudures/2	100%	En 2025, le projet a accompagné 10 artisans en leur fournissant un appui structurant, incluant l'aménagement

⁴ Fournir en commentaires dans le tableau la documentation officielle (**décision des organes de gouvernance**) soutenant la **révision de la cible** le cas échéant

⁵ Calculer quand ce sont des indicateurs numériques. Indiquer une valeur estimative entre 0% et 100% pour les indicateurs non numériques (0% si les activités contribuant à l'atteinte du résultat en question n'ont pas commencé et 100% si les activités ont été réalisées et le résultat atteint)

⁶ Les commentaires doivent inclure les raisons pour les progrès significatifs, les retards ou changements.

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

Produits	Indicateurs	Cibles			Résultats				Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
		Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage		
	production (techniques, entrepreneuriale et investissement)	raison de 3 par atelier				13 producteurs à raison de 3 par atelier (2 absents)	13 producteurs à raison de 3 par atelier	6 producteurs formés à raison de 3		des ateliers, l'acquisition d'équipements de production polyvalents (groupes électrogènes, perceuses, postes à souder, etc.) ainsi que d'outils ergonomiques (cintreuses, coudeuses, plieuses) visant à améliorer la productivité tout en réduisant la pénibilité du travail. Cet accompagnement s'est traduit par une montée en puissance progressive de la production, avec des évolutions particulièrement marquées à partir du lancement effectif de la production en août 2025. À titre illustratif, la production mensuelle est passée de 26 foyers en phase initiale à 185 foyers en septembre, soit une augmentation de plus de 500 %, traduisant un changement d'échelle significatif. Un second pic de production a été observé en décembre, en lien avec l'intensification des actions marketing et promotionnelles (sensibilisations, démonstrations, tombola), confirmant la forte corrélation entre dynamique commerciale et capacité productive. Au total, près de 1 300 unités ont été programmées sur l'année, dont 1 036 effectivement produites et distribuées dans les points de vente. Cette évolution met en évidence que la capacité de production des artisans

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

Produits	Indicateurs	Cibles			Résultats				Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
		Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage		
	- % de producteurs ayant le sentiment d'avoir renforcé leurs compétences techniques et entrepreneuriales entre le début et la fin de projet	80%		80%	0	0	0	0	Non évalué	<p>est désormais fortement dépendante de la structuration de la demande et du pouvoir d'achat des ménages. Elle souligne ainsi l'importance de coupler les efforts de production avec des stratégies efficaces de stimulation de la demande et d'accessibilité financière, afin de soutenir durablement la montée en échelle de la filière. Ces tendances sont détaillées dans les graphiques d'évolution de la production et des ventes présentés en annexe.</p> <p>En phase de lancement de la production, l'intérêt de l'équipe projet résidait dans la réussite de ce démarrage tout en maintenant la cadence de production et en veillant au contrôle qualité des foyers. Il est clairement établi que, parmi les 10 artisans, 5 d'entre eux soit 3 à Brazzaville et 2 à Pointe-Noire fabriquaient déjà des foyers dans le cadre de l'ancien programme FCE. La période post-COVID, marquée par des difficultés économiques et des désorganisations, a freiné la reprise des activités de production et de vente des foyers améliorés. La perte de revenus des acteurs et le manque de structuration ont limité la capacité des artisans à relancer durablement</p>

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

Produits	Indicateurs	Cibles			Résultats				Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
		Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage		
	- Nombre de formations techniques et entrepreneuriales et d'ateliers de partage de compétences et expériences organisées pour les producteurs.	31		31	0	11	25	36	116%	leurs activités, entraînant un ralentissement global de la filière. Une enquête d'évaluation sera initiée en T1-2026 afin de permettre d'évaluer cet indicateur, le temps que la production atteigne sa vitesse de croisière. En complément des formations techniques prévues en 2024 à Brazzaville (11 sessions), les artisans des deux zones ont également bénéficié, entre février et mars 2025, de 14 sessions de formation entrepreneuriale réparties équitablement entre les deux zones (7 sessions par zone). Par ailleurs, les 11 sessions de formations techniques ont été spécifiquement dispensées aux artisans de Pointe-Noire.
	- Evolution de la production de FA	50%		10% à 15%	0%	0%	15,7%	15,7%	15,7%	L'objectif final de cet indicateur est de 50 % d'ici la fin du projet, prévue pour novembre 2026. Il convient de souligner que les activités de

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

Produits	Indicateurs	Cibles			Résultats				Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
		Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage		
										production n'ont débuté qu'en août 2025. La période allant de novembre 2023, date de lancement du projet, à juillet 2025 a été consacrée aux préparatifs, incluant la structuration de la filière, la formation des artisans, l'installation des équipements et l'organisation des unités de production. Ainsi, les résultats enregistrés pour l'année 2025 reflètent une phase initiale de montée en puissance des capacités de production. À la fin de cette période, 1300 foyers été en cours de production dont les 621 produits et vendus représentant ainsi 15,7 % de l'objectif global. Ce niveau de réalisation doit être analysé en tenant compte du démarrage tardif des activités de production. Il ne remet pas en question la trajectoire globale prévue pour atteindre les objectifs du projet à terme.
Produit 1.2 : Les acteur.ices de la filière sont accompagnés dans la mise en réseau, le transfert de connaissances et les échanges de bonnes pratiques pour assumer l'ensemble des fonctions directes de production/vente.	- Nombre d'ateliers inter acteurs organisés	9	0	3 dont 1 national	0	0	7	7	78%	En 2025, le projet a significativement renforcé la concertation entre les acteurs de la filière à Brazzaville et Pointe-Noire, avec l'organisation de sept (7) rencontres inter-acteurs, dont une rencontre nationale, dépassant ainsi l'objectif initial de trois rencontres prévues pour l'année. Ces espaces d'échanges ont permis d'améliorer la compréhension commune de la filière, du modèle

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

Produits	Indicateurs	Cibles			Résultats				Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
		Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage		
	- % d'entrepreneurs prenant en charge leurs fonctions en autonomie au sein des 2 filières FA de Brazzaville et Pointe Noire en fin de projet	70%		Au moins 35%	0	0	48,3%	48,3%	69%	<p>économique des foyers améliorés « Congo Mboté » (production, commercialisation, structuration des acteurs. La rencontre nationale, tenue à Madingou en novembre 2025, a constitué un moment structurant, favorisant le partage d'expériences entre les acteur.ices des deux villes, l'harmonisation des pratiques et l'émergence d'une vision collective pour le développement de la filière une fois le projet terminé. En complément, des sessions régulières d'échanges techniques avec les acteurs de la production et de la distribution ont permis de consolider les dynamiques de coordination, contribuant à une structuration progressive et plus cohérente de la filière à l'échelle interurbaine.</p> <p>À la fin de la période de rapportage 2025, le taux d'autonomie des entrepreneurs s'élève à 48,3 %, représentant 69 % de l'objectif final fixé à 70 %, soit 14 entrepreneurs autonomes sur un total de 29. Plus</p>

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

		Cibles			Résultats					
Produits	Indicateurs	Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage	Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
										précisément, à Brazzaville, 8 distributeur-riche:s sur 9 et 1 artisan soudeur sur 5 sont devenus autonomes. À Pointe-Noire, 3 distributeur-riche:s sur 10 et 2 artisans sur 5 ont atteint ce niveau d'autonomie, ce qui correspond globalement à 11 distributeur-riche:s autonomes sur 19 et 3 artisans sur 10. Cette progression est corroborée par les observations de terrain effectuées lors des missions de suivi. Ces dernières révèlent une appropriation croissante des fonctions clés de la filière par les acteurs accompagnés. En effet, un nombre grandissant d'entrepreneurs est désormais capable de planifier leurs commandes de foyers, d'instaurer des outils de suivi des ventes, de concevoir des stratégies commerciales adaptées (notamment via la vente par échéancier) et d'interagir plus indépendamment avec les autres maillons de la filière. Ces avancées témoignent d'une montée en compétences effective, bien que des disparités subsistent encore entre les distributeur-riche:s et les artisans..

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

Produits	Indicateurs	Cibles			Résultats				Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
		Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage		
Produit 1.3 : De nouveaux foyers améliorés sont testés, en lien avec la demande des consommateurs	- Nombre de foyers améliorés supplémentaires prototypés en fin de projet	- 2 foyers améliorés prototypés en fin de projet		2	0	0	1	1	40%	Le premier prototype, le foyer domestique Congo Mboté (décliné en petit et grand modèles), est fonctionnel mais non entièrement finalisé, le modèle petit format étant en attente de certification en laboratoire sous le format bois, ce qui correspond à un niveau d'atteinte proche de 50% sans validation complète à ce stade. Le second prototype, le foyer institutionnel « Brazza Mboté » destiné aux unités productives, est en cours d'amélioration, notamment pour renforcer sa durabilité, les versions précédentes présentant une durée de vie limitée à six mois. À cet effet, des ajustements techniques ont été apportés, incluant le renforcement des tôles de la chambre de combustion et de la partie supérieure (passage de 15/10° à 2 mm), tandis que le reste de la structure est maintenu en 15/10°. Par ailleurs, des tests de cuisson contrôlée ont été réalisés en fin d'année 2025 sur méthodologie inspirée du standard international "Gold Standard" afin d'évaluer les performances énergétiques du modèle, et se poursuivront au premier trimestre suivant, incluant des essais en conditions réelles au sein des unités productives (transformatrices pain manioc, restauration collective) ainsi

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

Produits	Indicateurs	Cibles			Résultats				Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
		Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage		
										<p>qu'une phase de validation en laboratoire. Il est attendu du cuisEUR une performance minimale tiers 3 (voir Banque Mondiale State of Access to Modern Energy Cooking Services). Ce niveau d'avancement traduit une progression selon une logique de prototypage itératif, les deux modèles nécessitant encore des étapes de validation technique avant leur finalisation complète.</p> <p>le volet lié aux biocombustibles initialement prévu n'a pas été poursuivi pour plusieurs raisons. D'une part, le prototypage du cuisEUR institutionnel s'est révélé plus long et complexe que prévu, mobilisant l'essentiel de l'effort d'accompagnement technique. D'autre part, la filière biocombustibles reste encore insuffisamment développée dans la zone, ne permettant pas d'appuyer ce segment de manière pertinente à ce stade. Une étude approfondie aurait nécessité des ressources humaines et financières supplémentaires, notamment pour vérifier la qualité du charbon produit (dont le PCI actuel</p>

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

Produits	Indicateurs	Cibles			Résultats				Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
		Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage		
										n'est pas garanti) et évaluer la viabilité d'un approvisionnement durable. En l'état, le développement d'une filière biocombustibles constituerait un projet à part entière, avec d'autres partenaires, des moyens dédiés et un cadre d'intervention distinct. Le projet s'est donc recentré sur les améliorations techniques prioritaires et immédiatement réalisables pour les artisans, en cohérence avec les ressources disponibles et les besoins identifiés sur le terrain.
Produit 2.1 : Des campagnes d'information, de sensibilisation et de promotion autour du produit sont organisées	- Nombre de campagne médiatique d'envergure nationale	- 2 campagnes		1	0	0	6	6	300%	Dans le cadre du lancement de la production et de la commercialisation des foyers améliorés dans les deux zones d'intervention, une stratégie marketing structurée a été mise en œuvre après l'élaboration d'un plan global de marketing et de commercialisation. Une phase pilote a débuté en août 2025, comprenant six campagnes d'envergure nationale. Ces initiatives incluaient une campagne d'affichage (cinq panneaux

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

Produits	Indicateurs	Cibles			Résultats				Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
		Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage		
	- Nombre d'activités de sensibilisations de proximité organisées	30		15	0	4	32	36	106%	<p>par ville), le développement et l'animation de plateformes numériques (pages Congo Mboté sur Facebook, Tik Tok et Instagram), des actions de sensibilisation de proximité dans les quartiers (une campagne par ville) ainsi que la participation à la foire Kongo de Pointe-Noire ainsi qu'une campagne des sms par ville. Validée en novembre par l'ensemble des parties prenantes, cette stratégie a permis non seulement d'outiller les distributeurs, mais aussi de les impliquer activement dans la mise en œuvre d'actions marketing concrètes, répondant ainsi pleinement aux attentes fixées par les indicateurs de performance.</p> <p>Les activités de sensibilisation de proximité offrent à un large public l'opportunité de découvrir le produit « foyer amélioré », d'en faire l'expérience et d'en apprécier le fonctionnement. Elles mettent en lumière ses principaux atouts : une efficacité énergétique accrue, une grande durabilité, une contribution significative à la préservation de l'environnement et des économies substantielles grâce à une réduction</p>

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

Produits	Indicateurs	Cibles			Résultats				Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
		Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage		
										de la consommation de combustible. Ces actions visent à assurer une compréhension claire et complète du produit. En 2025, sur les 15 actions initialement planifiées, 32 ont été menées à bien, dont 18 à Brazzaville. Ces initiatives ont permis de sensibiliser plus de 8 000 personnes, comme en témoigne le nombre de flyers distribués dans les deux villes.
Produit 2.2 : Les acteur.ices de la diffusion sont renforcés dans leur rôle de promotion-vente de foyers améliorés	- Nombre de distributeurs de FA bénéficiaires d'un accompagnement à la conception et mise en œuvre d'un plan marketing adapté	- 20 points de ventes			0	0	14	14	70%	Au cours de l'année 2025, le projet a pu identifier 20 points de vente, soit 10 par ville. L'un d'eux s'est retiré, ramenant le nombre de points de vente actifs à 19 jusqu'à la fin décembre 2025. Parmi ceux-ci, 14 ont pu élaborer et mettre en œuvre leur plan marketing, comprenant 9 points de vente à Brazzaville et 5 à Pointe-Noire.
	- Nombre de campagnes marketing organisées par les acteurs de la diffusion (et appuyé par ID)	6					16	16	266%	Ces 14 points de vente ont organisé différentes activités planifiées et validées dans le cadre de la mise en œuvre de leur plan marketing. Ces plans ont été adaptés aux contextes locaux et aux priorités de chaque responsable de point de vente, en tenant compte des enjeux et des réalités du marché. Les actions ont

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

Produits	Indicateurs	Cibles			Résultats				Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
		Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage		
	- Niveau d'augmentation de la capacité de distribution des FA chez les distributeurs appuyés	25%			0	0	7.48%	7.48%		<p>principalement porté sur la mobilisation des agents de promotion autour des points de vente et dans les quartiers environnants, la distribution d'outils de communication, la sensibilisation du public ainsi que la réalisation de démonstrations culinaires. Ces initiatives ont permis d'élargir la cible, de toucher un nombre plus important de clients potentiels et de réaliser la plupart des ventes durant cette période de lancement.</p> <p>En 2025, le niveau d'atteinte de l'indicateur est estimé à 7,5 % de la cible finale de diffusion, soit 621 foyers vendus sur un objectif global de 8 300 foyers</p>
Produit 2.3 : Accompagner les entrepreneurs dans la mise en place de facilités de paiement pour les ménages	- Nombre total de FA produits, distribués et adoptés	8 300 FA diffusés en 3 ans de projet / 25 500 FA en 5 ans (dont 10% auprès de petites unités productives)		1 000	0	0	621	621	7%	<p>En toute objectivité, et pour les raisons préalablement évoquées (démarrage tardif du projet suite au projet FCE, besoin de reprendre les formations producteurs, concurrence déloyable du projet ENI etc.) le projet visait à atteindre au moins 1 000 ventes de foyers améliorés jusqu'en fin 2025. Le lancement officiel de la production en août a rendu cet objectif réalisable, grâce aux efforts déployés pour équiper les artisans soudeurs et leur fournir un fonds de roulement adapté.</p>

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

		Cibles			Résultats					
Produits	Indicateurs	Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage	Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
										<p>Cependant, plusieurs contraintes ont freiné la réalisation complète de ces ambitions. Les équipes ont dû faire preuve de rigueur dans le contrôle qualité des foyers tout en accompagnant progressivement les artisans pour qu'ils atteignent une cadence de production satisfaisante. L'un des principaux défis résidait dans la sécurisation du fonds de roulement. Certains artisans, après avoir écoulé leur première production, n'ont pas pu la renouveler, ayant utilisé les fonds pour d'autres besoins. Du côté des distributeurs, certains acteurs, initialement hésitants, ont pris le temps d'assimiler les enjeux organisationnels et structurels de la filière, ce qui a renforcé leur engagement au fil du temps. En parallèle, la distribution de foyers améliorés par la société Eni Congo à Brazzaville et Pointe-Noire a suscité un intérêt croissant parmi les ménages, mais également des interrogations sur les pratiques de vente des acteurs du projet. Cette situation a nécessité un travail de sensibilisation progressif pour aider les populations à mieux comprendre le rôle des parties prenantes du projet et les bénéfices de la filière. Cela a contribué à renforcer</p>

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

Produits	Indicateurs	Cibles			Résultats				Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
		Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage		
	- Nombre de facilités de paiement proposées aux ménages en fin de projet	2		2	0	0	1	1	50%	<p>la confiance et à encourager l'adoption du produit. L'ambition des ventes pourra ainsi être réévaluée pour la dernière année de mise en œuvre du projet, avec un objectif de 4 000 foyers produits et distribués.</p> <p>L'activité a débuté de manière progressive, en mettant un accent particulier sur l'identification et la structuration de mécanismes de facilitation de paiement réellement adaptés aux capacités des ménages. À ce stade, il apparaît que la modalité la plus fonctionnelle et la plus couramment pratiquée sur le terrain reste le paiement par échéances, déjà utilisé de manière informelle par certains points de vente. Toutefois, ces pratiques reposent aujourd'hui majoritairement sur la bonne volonté des revendeurs, qui assument seuls le risque de non-paiement. Consciente de cette limite, l'équipe a engagé un travail conséquent de prospection en collaboration avec plusieurs revendeurs afin de sécuriser et formaliser ces dispositifs, et d'éviter que ce risque financier ne pèse uniquement sur eux. Dans cette optique, plusieurs structures ont été démarchées,</p>

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

		Cibles			Résultats					
Produits	Indicateurs	Initiale (telle que dans le document de projet signé)	Révisée (le cas échéant) ⁴	Visée pour la période de rapportage	Valeur de référence	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage annuelle précédente	Valeur atteinte durant la période de rapportage	Valeur cumulée à la fin de la période de rapportage	Pourcentage d'atteinte de l'indicateur par rapport à la cible initiale (ou révisée le cas échéant) ⁵	Commentaires ⁶
										notamment des institutions de microfinance locales. Cinq d'entre elles-SM Guilgar, Charden Farel, CCD, CAPPED et Cofina ont déjà été rencontrées. Les échanges avec l'une de ces institutions ont permis d'initier des rencontres de cadrage en vue de définir un mécanisme structuré de facilitation des paiements, pouvant aller jusqu'à l'octroi de crédits dédiés à l'acquisition de foyers améliorés pour les clients/ménages. Parallèlement, l'équipe a également commencé à approcher certaines entreprises pour les sensibiliser à l'intégration d'un tel mécanisme dans leur démarche RSE, ouvrant la voie à de nouvelles formes potentielles de facilités de paiement pour leurs employés. Ces démarches témoignent d'une dynamique croissante d'exploration et d'appropriation des solutions de paiement échelonné par les acteurs du secteur.

Le Plan de Travail Budgétisé Annuel (PTBA) approuvé par le comité de pilotage du projet doit être déposé dans l'Espace collaboratif du projet.

Hyperlien vers le PTBA approuvé :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oXcNs_62oBwfNcyan380du5Tlv0TUD3H/edit?usp=drive_link&oid=111921323020804908592&rtpof=true&sd=true

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

Le PTBA constitue le document de référence pour l'analyse de la performance du projet. Les écarts significatifs entre la planification (PTBA) et les résultats observés doivent être reflétés et expliqués directement dans la colonne « Commentaires » du tableau ci-dessous, ainsi que, le cas échéant, dans la section 3 « Défis de mise en œuvre ».

5. Résultats du Projet

5.1 Contributions du projet à l'atteinte des indicateurs du cadre de résultats de CAFI

En concordance avec les décisions du Conseil d'Administration de CAFI, veuillez cocher les effets de CAFI auxquels le projet contribue.

Effets CAFI						
Les pratiques agricoles durables permettent la réduction de la conversion des terres et l'augmentation de la sécurité alimentaire	Des alternatives durables aux pratiques actuelles en matière de bois-énergie sont adoptées	Les institutions et parties prenantes du secteur forestier et des aires protégées sont en capacité et disposent d'un cadre légal permettant de promouvoir, suivre et mettre en œuvre la gestion durable des forêts	Les infrastructures et futurs projets miniers et hydrocarbures minimisent leur empreinte globale	i) Les décisions d'aménagement du territoire assurent une représentation équitable des intérêts sectoriels et maintiennent le couvert forestier ii) la sécurisation foncière n'incite pas à la conversion par des individus ou des communautés	La croissance démographique et la migration vers les forêts et les fronts forestiers sont ralenties	Une coordination interministérielle et une gouvernance sont améliorées, et résultent en i) des régimes fiscaux et permis pour les activités économiques qui ne poussent pas les acteurs économiques vers la conversion des forêts et les activités illégales, ii) un climat des affaires favorable aux investissements bénéfiques à la forêt
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Renseigner, en fonction de la nature du projet, l'annexe 1 ou 2 disponible

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OkohXhB_CvgpzTtdYD6J3hAAWukZb8Fe/edit?usp=drive_link&ouid=111921323020804908592&rtpof=true&sd=true

- ❖ **Projet à composante territoriale / utilisation des terres : remplir l'annexe 1.** Les explications relatives aux indicateurs contenues dans cette annexe 1 se trouvent dans le document lui-même.
 - Pour tous les projets avec une composante d'utilisation des terres (territoriaux) dont les indicateurs requièrent des données géoréférencées, merci de fournir dans [l'Espace collaboratif de votre projet](#)⁷ les shapefiles pertinents conformément aux [Lignes directrices de rapportage des données cartographiques](#).
 - Il est attendu des projets d'utilisation des terres et de certains projets sectoriels (comme ceux qui portent sur la substitution au bois-énergie, ou sur les mines et hydrocarbures) qu'ils estiment leurs contributions aux réductions d'émissions, comme décrit dans les Lignes directrices Suivi & Evaluation adopté le 13 novembre 2023.

⁷ Une matrice avec le lien d'accès vers l'Espace collaboratif individualisé et privatif de chaque projet est disponible [ici](#)

- ❖ **Projet approche habilitante : remplir l'annexe 2.** On n'attend généralement pas des projets habilitants qu'ils calculent leur contribution à la réduction des émissions. Si des estimations sont fournies, les hypothèses doivent être clairement expliquées.

Merci de déposer l'annexe correspondante à votre projet dans [l'Espace collaboratif \(CAFI- votre projet\) Google Drive](#) et d'indiquer l'hyperlien ici :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OkohXhB_CygpzTtdYD6J3hAAWukZb8Fe/edit?usp=drive_link&oid=111921323020804908592&rtpof=true&sd=true

Le rapport est considéré incomplet sans l'une de ses deux annexes et sans les shapefiles le cas échéant.

5.1.1 Matrice des bénéficiaires

Renseigner la matrice des bénéficiaires en prenant en compte l'encadré « bénéficiaires » en annexe 3 de ce canevas et dans la politique et les Lignes directrices de suivi évaluation de CAFI. Noter que certains bénéficiaires peuvent se situer sous plusieurs piliers, et qu'il n'est donc pas nécessaire que les totaux par effet correspondent au nombre total de bénéficiaires.

Effet	Nombre de bénéficiaires directs (indiquer % hommes et femmes), en cumulatif depuis le début du projet	Description et intensité du soutien	Nombre de bénéficiaires indirects en cumulatif depuis le début du projet	Description et intensité du soutien	Commentaires
Aménagement du territoire					
Energie	<ul style="list-style-type: none"> - 30 artisans dans les 2 villes soit 3 par ateliers dont 3 femmes dont 22 jeunes. - 19 distributeur.rice. (10 à Pointe-Noire et 9 à Brazzaville : 10 femmes (3 à Brazzaville et 7 à Pointe-Noire) et 9 hommes (7 à Brazzaville et 2 à Pointe-Noire) - 621 ménages utilisateurs des FA - 0 unités productives (restaurants de rue, productrices de pain manioc, etc.) utilisatrices des FA - + 8 000 personnes touchées par les campagnes de communication 	Intensité haute (formation et accompagnement)	- 3726 personnes (6 par ménages)		
Agriculture					
Forêts					
Foncier					
Mines et infrastructures					

Effet	Nombre de bénéficiaires directs (indiquer % hommes et femmes), en cumulatif depuis le début du projet	Description et intensité du soutien	Nombre de bénéficiaires indirects en cumulatif depuis le début du projet	Description et intensité du soutien	Commentaires
Démographie					
Gouvernance					
Nombre total (peut ne pas être égal à la somme des rangées ci-dessus)	directs: 49 acteur.ices de la filière accompagnés + 621 ménages bénéficiaires Indirects plus de 8 000 personnes concernées par les sensibilisations.				

5.2 Contributions du projet à l’atteinte des jalons de la Lettre d’intention

Dans le cadre du financement CAFI, le pays dans lequel vous intervenez s’est engagé à la réalisation de Jalons tels que définis dans une Lettre d’intention. C’est ainsi que tous les projets financés par CAFI intègrent les Jalons de la LOI dans leur programmation et, ont pour obligation de rapporter sur l’état d’avancement des différents Jalons.

La matrice simplifiée ci-dessous permet de renseigner la contribution du projet aux différents Jalons.

N° du jalon dans la LOI ⁸	Descriptif du Jalon	Progrès accomplis lors de la période de rapportage	Progrès accomplis de manière cumulative depuis le début du projet	Commentaires
Jalon 2	Promotion du bois énergie et des énergies renouvelables	- 621 foyers améliorés diffusés à Brazzaville et Pointe-Noire - 58 campagnes de sensibilisation menées auprès des ménages (campagne promotion, démonstration de proximité, campagne médiatique)	- 621 foyers améliorés commercialisés - Économie de 600 tonnes de bois sur 1 an - Réduction de 1000 Teq CO2 sur 1 an	

6. Communication et promotion

6.1 Illustration spécifique – Photos et vidéos HD

Fournir un ou plusieurs exemples détaillés d’une action/intervention spécifique mettant en valeur les progrès réalisés par le projet.

Chaque exemple doit s’accompagner de photos haute résolution et/ou des hyperliens vers les produits (sites web, articles presse, témoignages etc.) avec légendes, des cartes si pertinentes et des informations explicatives détaillées.

Les photos, vidéos et supports visuels doivent être déposés dans [l’Espace collaboratif Google Drive \(CAFI-votre projet\)](#) et les hyperliens des documents doivent être fournis ci-dessous.

⁸ Les Lettres d’intentions sont accessibles dans ce dossier : https://drive.google.com/drive/folders/19GjqHJID8RP4imWoEiqNloagyZPwZHDP?usp=drive_link

Lien :

<https://www.facebook.com/share/p/172AN1ag5G/>

<https://www.facebook.com/share/p/17FufU6t4G/>

https://drive.google.com/file/d/1q5GBIjoEwSwOIJL6dNP8uIVeb2I57y0o/view?usp=drive_link

<https://www.facebook.com/congombotefa>

https://www.tiktok.com/@congo_mbote_fa?is_from_webapp=1&sender_device=pc

https://www.instagram.com/congo_mbote_fa?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw

https://drive.google.com/drive/folders/1S_FeCDYzXzatoU4LtD5EYHeI4yNYaTb-?usp=drive_link

Le Secrétariat de CAFI (et du FONAREDD en RDC) choisira des exemples et des photos qui seront publiés dans le rapport annuel global, les sites web du Fonds et ceux seront sujets de reportages ou blogs spéciaux.

6.2 Stratégie et plan de communication

Décrivez brièvement votre stratégie de communication (les cibles, les objectifs pour chaque cible et comment vous avez prévu d'atteindre ces objectifs avec votre plan de communication).

Fournir un bref descriptif des efforts entrepris pour promouvoir CAFI (et le FONAREDD en RDC) y compris via l'utilisation de logos dans les publications finales du projet, sur le site du projet, et dans les ateliers avec les partenaires et parties prenantes, photos et hyperliens à l'appui.

Quelques chiffres clés en 2025

- ⇒ 3291 abonnée.s cumulé.e.s sur toutes nos plateformes en ligne
- ⇒ 4 Appels en moyenne par jour par acteur.rice.s de vente
- ⇒ 82% Des acteur.rice.s désormais visibles et connus dans leurs zones respectives

Utilisez et reproduisez le tableau ci-dessous afin de décrire vos efforts de communications :

Nom du projet de communication	Communication digitale Congo Mboté		
Date de début du projet de communication	Mars 2025	Date de fin du projet de communication	Au-delà de la fermeture de la fermeture du projet
Objectifs du projet de communication (comment ce projet de communication s'insère-t-il dans les objectifs et la stratégie globale ?) :	Utiliser le marketing digital comme levier stratégique pour accroître la notoriété de la filière Congo Mboté, stimuler l'engagement des communautés et soutenir la commercialisation des foyers améliorés en vue d'atteindre 8 300 ventes d'ici novembre 2026		
Audience	Résultat en termes de communication (y compris en termes de communication pour le changement social et comportemental)	Lien aux outils de communication (Par exemple : publications, ateliers, spots radio, pages web)	
Ménages urbains de Brazzaville et Pointe-Noire (utilisateurs finaux)	Adoption progressive des foyers améliorés grâce à une meilleure information sur leurs avantages économiques et environnementaux	Publications Facebook, TikTok, Instagram ; vidéos courtes ; témoignages d'utilisateurs ; affiches ; panneaux de visibilité	
Distributeurs et revendeurs	Meilleure mobilisation et implication dans la promotion et la vente des foyers	Groupes WhatsApp Business ; kits de communication (flyers, présentoirs, enseignes) ; campagnes digitales ciblées	

Artisans-soudeurs et ateliers de production	Valorisation de leur savoir-faire et renforcement de leur visibilité auprès du public	Portraits/vidéos d'artisans ; posts Facebook et Instagram ; panneaux signalétiques dans les ateliers
Leaders communautaires, influenceurs et créateurs de contenu locaux	Implication dans la diffusion de messages positifs sur l'usage des foyers	Partenariats de contenus (vidéos, lives) ; hashtags collaboratifs
Institutions et bailleurs (CAFI, partenaires locaux)	Mise en valeur des résultats et de la visibilité du projet	Rapports digitaux, site web, newsletters, branding sur les supports de communication

7. Exécution financière

7.1 Décaissements

Sur les transferts reçus, indiquer le niveau de décaissement global ainsi que le niveau de décaissement annuel en incluant le budget prévisionnel pour l'année et le décaissement effectif.

Les montants engagés mais non décaissés peuvent être rajoutés dans la dernière colonne du tableau.

a) Taux de décaissements du projet.

A) Résultats	B) Budget Total (USD) tel que dans le document de projet (indiquer si révision)	C) Budget prévu pour la période de rapportage (semestre ou année)	D) Dépenses 1 ^{ère} semestre ou annuelles	E) Solde au 31/12/2025	F) Taux de décaissement sur la période de rapportage	G) Taux de décaissement cumulé depuis le début du projet	H) Montants engagés mais non dépensés
Effet 1 : Une filière structurée produit et diffuse des foyers améliorés à Brazzaville et Pointe-Noire	373 551,17	171 657,01	184 372,80	-12 715,79	107,41%	86%	
Produit 1.1. Les capacités des entrepreneurs de la filière CE sont renforcées	176 558,55	87 948,41	115 724,05	-27 775,64	131,58%	102%	
Produit 1.2 : Les acteurs de la filière sont accompagnés dans la mise en réseau, le transfert de connaissances et les échanges de bonnes pratiques pour assumer l'ensemble des fonctions directes de production/vente.	78 812,83	30 259,18	31 387,76	-1 128,58	103,73%	43%	
Produit 1.3 : De nouveaux foyers améliorés sont testés, en lien avec la demande des consommateurs	104 923,78	53 327,89	37 260,99	16 066,90	69,87%	83%	
Effet 2 : La mise en œuvre de plans marketing et de facilités de paiement permet de renforcer la	402 522,13	149 423,36	132 809,26	16 614,10	88,88%	35%	

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

demande en foyers améliorés							
Produit 2.1 : Des campagnes d'information, de sensibilisation et de promotion autour du produit sont organisées	107 849,14	45 172,54	66 564,88	-21 392,34	147,36%	66%	
Produit 2.2 : Les acteur.ices de la diffusion sont renforcés dans leur rôle de promotion-vente de foyers améliorés	235 055,82	84 175,86	65 609,93	18 565,93	77,94%	28%	
Produit 2.3 : Accompagner les entrepreneurs dans la mise en place de facilités de paiement pour les ménages	46 361,16	19 975,09	634,45	19 340,64	3,18%	6%	
Total Coûts Résultats	776 073,30	321 080,37	317 182,06	3 898,31	98,79%	60%	
Total Coûts M&E	21 096,99	7 032,33	0	7 032,33	0,00%	0%	
Total Coûts Gestion de Projet (PMC)	137 409,15	45 972,53	48 881,51	-2 908,98	106,33%	59%	
Coût Total Indirect	65 420,56	26 185,97	25 624,45	561,52	97,86%	58%	
Total	1 000 000,00	400 271,20	391 688,02	8 583,18	97,86%	58%	

b) Annexe 3 - Tableau 8.2

Téléchargez et complétez l'« [Annexe 3 - tableau 8.2](#) », déposez-la dans l'Espace collaboratif (CAFI- votre projet) Google Drive en indiquant l'hyperlien ici et transmettez-la par email en même temps que ce rapport.

Le présent rapport sera considéré incomplet sans ce document.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eOx9HMfo8u5NL-RYwFt2Bmmya-WbCFRK/edit?usp=drive_link&ouid=111921323020804908592&rtpof=true&sd=true

Le rapport financier certifié sur base des lignes budgétaires UNSDG est envoyé directement par les services financiers au MPTF via le système UNEX, **avec une copie électronique au Secrétariat de CAFI (et du FONAREDD en RDC)**

Note importante : le total des montants décaissés par effet et produit (plus couts) de l'onglet 1 doit correspondre au total des montants décaissés par catégorie UNDG transmis par les services financiers au MPTF via le système UNEX.

c) Cout efficacité : Tableau des progrès et décaissements par effets et par produits

Résultats	Progrès actuel de l'indicateur ⁹	Dépenses cumulatives en US \$ ¹⁰	Commentaires
Effet 1 : Une filière		321 785,28	

⁹ Reporter la valeur indiquée dans le tableau 2.

¹⁰ Tels qu'indiqués dans la colonne G du tableau 5.1.

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

structurée produit et diffuse des foyers améliorés à Brazzaville et Pointe-Noire			
Produit 1.1. Les capacités des entrepreneurs de la filière CE sont renforcées	<ul style="list-style-type: none"> - 1 état de lieu réalisé - Un AMI diffusé et 10 ateliers sélectionnés - 10 ateliers de soudure organisés, impliquant 30 producteurs ; - 22 sessions de formation technique ont été organisées ; - 14 sessions de formation entrepreneuriale - 10 ateliers équipés/dotés en matériels - - Mise en place d'un fonds de roulements dans les 10 ateliers 	179 463,17	<p>Le produit 1.1 a connu une mise en œuvre globalement satisfaisante, avec un renforcement significatif des capacités des entrepreneurs de la filière. Après la réalisation d'un état des lieux initial et la diffusion d'un appel à manifestation d'intérêt, 10 ateliers de soudure ont été sélectionnés et structurés, regroupant un total de 30 producteurs. Le dispositif d'accompagnement a permis de combiner efficacement renforcement des compétences techniques et entrepreneuriales, à travers l'organisation de 22 sessions de formation technique et 14 sessions de formation en gestion et développement d'activité. Par ailleurs, l'appui matériel apporté aux ateliers, couplé à la mise en place de fonds de roulement, a contribué à améliorer les conditions de production et à lever certains freins liés à l'accès aux équipements et aux matières premières. Dans l'ensemble, ces actions ont permis de poser les bases d'un tissu productif plus structuré, mieux outillé et progressivement en capacité de répondre aux exigences de qualité et de volume liées à la montée en échelle de la filière.</p>
Produit 1.2 : Les acteurs de la filière sont accompagnés dans la mise en réseau, le transfert de connaissances et les échanges de bonnes pratiques pour assumer l'ensemble des fonctions directes de production/vente.	<ul style="list-style-type: none"> - 7 rencontres inter-acteurs tenues dont une nationale avec l'ensemble des acteurs des deux zones d'intervention - 48% d'entrepreneurs prennent en charge leurs fonctions en autonomie 	33 757,58	<p>La dynamique de structuration de la filière s'est traduite par un renforcement progressif des interactions entre les acteurs, favorisant une meilleure circulation de l'information, le partage d'expériences et l'harmonisation des pratiques. Ces espaces d'échanges ont contribué à clarifier les rôles de chacun et à consolider les liens fonctionnels entre production et distribution. Toutefois, le niveau d'autonomisation des acteurs reste encore partiel, traduisant une appropriation en cours des fonctions clés de la filière. Cela souligne la nécessité de poursuivre l'accompagnement, notamment sur les aspects organisationnels et entrepreneuriaux, afin de consolider durablement la capacité des acteurs à assumer de manière autonome l'ensemble des fonctions de production et de commercialisation.</p>
Produit 1.3 : De nouveaux foyers améliorés sont testés, en lien avec la demande des consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> - 1 foyer amélioré (GM) testé en laboratoire et certifié avec près de 50% d'efficacité - 1 prototype institutionnel en cours de prototypage 	86 911,64	<p>Le développement de l'offre de foyers améliorés s'inscrit dans une logique d'adaptation progressive aux besoins du marché, avec des avancées notables sur la validation technique des modèles destinés aux ménages. Cette étape a permis de consolider la crédibilité du produit et de renforcer sa valeur auprès des utilisateurs. En parallèle, le développement du foyer institutionnel demeure en cours, illustrant la complexité technique liée à la prise en compte des usages spécifiques des unités productives.</p>

Canevas de rapport– Projet financé par CAFI

			Ce processus nécessite encore des ajustements pour atteindre un équilibre entre performance énergétique, durabilité, ergonomie et viabilité économique, en cohérence avec les attentes des segments ciblés.
Effet 2 : La mise en œuvre de plans marketing et de facilités de paiement permet de renforcer la demande en foyers améliorés	- Une stratégie marketing du projet élaborée, validé par les parties prenantes et mis en œuvre	141 326,14	La mise en œuvre d'une stratégie marketing structurée a permis de renforcer la visibilité du produit et d'harmoniser les actions de promotion à l'échelle des zones d'intervention. Elle a contribué à mieux positionner les foyers améliorés sur le marché, en s'appuyant sur des messages cohérents et des canaux diversifiés, adaptés aux réalités locales. Cette dynamique a posé les bases d'une stimulation progressive de la demande, même si son plein effet reste conditionné par le renforcement des mécanismes d'accessibilité financière et la consolidation des réseaux de distribution, afin de lever les freins à l'achat et favoriser une adoption à plus grande échelle.
Produit 2.1 : Des campagnes d'information, de sensibilisation et de promotion autour du produit sont organisées	- 6 campagnes d'envergures nationales organisées - 36 actions démonstrations organisées sur cette période	70 671,90	Globalement, les activités menées témoignent d'un bon niveau de déploiement du produit 2.1, combinant visibilité nationale et sensibilisation de terrain, avec un potentiel favorable pour renforcer l'adoption si les mécanismes de suivi et de capitalisation sont consolidés
Produit 2.2 : Les acteur.ices de la diffusion sont renforcés dans leur rôle de promotion-vente de foyers améliorés	- 19 PDV intégrant la filière - 14 plans marketing élaborés et mis en œuvre - 16 campagnes marketing organisées par les PDV	66 604,94	
Produit 2.3 : Accompagner les entrepreneurs dans la mise en place de facilités de paiement pour les ménages	- 621 Foyers améliorés vendus en 2025	2 740,95	
Total		463 111,42	

d) Taux de décaissement par pilier de la Stratégie Nationale REDD+

PILIER	BUDGET DANS LE PRODOC	DECAISSEMENTS ESTIMES POUR LA PERIODE DE RAPPORTAGE	DECAISSEMENTS CUMULES DEPUIS LE DEBUT DU PROJET
Aménagement du Territoire			
Foncier			
Agriculture			
Forêt			
Energie	1 000 000 USD	391 688,02 USD	582 514,88 USD
Mines et Hydrocarbures			
Démographie			
Gouvernance			

7.2 Suivi des Contrats

En accord avec le Manuel d'Opérations de CAFI, lister les entités auxquelles des contrats (approvisionnements) ou des accords (partenariats) de plus de 100,000 dollars ont été **signés**, indiquer la thématique, la responsabilité et le budget assigné à chacune d'elle. Si vos procédures le permettent, joindre une copie du contrat (qui ne sera pas rendue publique).

À ce stade de la mise en œuvre du projet, aucun contrat dépassant le seuil de 100 000 USD n'a été signé avec un quelconque partenaire. Il n'y a pas non plus de contrat de cette valeur prévu pour la suite.

Suivi des contrats

N° du Contrat	Intitulé et thématique	Type (ONG internationale, ONG nationale, entité publique, secteur privé, autre)	Sous type (voir liste ci-dessous)	Montant du contrat	Date signature contrat	Date début des activités	Date fin Contrat	Délai Exécution Prévu	Commentaires sur les livrables attendus

Sous-type

ONG Nationale	Entité publique	Secteur privé
Organisation non gouvernementale (ONG) nationale	Administration publique nationale	Entreprise nationale
Comité Local de Développement (CLD)	Administration publique provinciale	Bureau d'étude
Comité Local de Gestion (CLG) pour les Concession Forestière des Communautés Locales (CFCL)	Université	Coopérative
Autre	Centre de recherche	Entreprise internationale

	Conseil Agricole Rural de Gestion (CARG)	Autre
	Autre	

7.3 Gestion financière, approvisionnement et ressources humaines

Fournir des informations sur la gestion financière, l'approvisionnement et les ressources humaines (si applicable) :

- Veuillez évaluer si les dépenses financières du projet sont alignées aux prévisions du PTBA ou en retard par rapport aux plans de travail ;
- Si les dépenses sont retardées ou non-conformes aux plans, veuillez fournir une explication en indiquant les mesures prises pour (i) accélérer la mise en œuvre ; (ii) s'assurer que les résultats attendus soient bien réalisés en qualité et aux échéances prévues ;
- Veuillez indiquer quel montant en dollars a été prévu (dans le document de projet) pour les activités axées sur l'égalité des sexes ou l'autonomisation des femmes et combien a été effectivement alloué à ce jour ;
- Quand comptez-vous demander la deuxième tranche du projet restant au compte du MPTF ;
- d) Fournissez des mises à jour sur la passation de marchés/un plan de passation de marchés pour les services contractés pour une valeur supérieure à 1 million de dollars US énumérés dans le document de votre projet, y compris une description du processus qui a été utilisé pour identifier le fournisseur.

Au cours de l'année 2025, la gestion financière du projet Lituka est restée globalement conforme aux prévisions établies dans le Plan de Travail et Budget Annuel (PTBA). Celui-ci prévoyait des dépenses de 400 271,20 USD sur la période, avec un taux d'exécution cumulatif attendu de 59 % depuis le lancement du projet. Les dépenses réalisées se sont élevées à 367 907,83 USD, soit un taux d'exécution cumulatif de 58 %, reflétant une performance financière en adéquation avec les prévisions, malgré un léger écart maîtrisé. Durant la période de rapportage, le taux d'exécution financière a atteint 91,91 %, démontrant une solide capacité d'absorption des ressources et une mise en œuvre dynamique des activités.

Les écarts constatés trouvent principalement leur origine dans des ajustements apportés au calendrier de mise en œuvre de certaines activités, notamment celles liées aux campagnes de communication de grande envergure et à l'amplification des actions de diffusion, qui ont été partiellement reportées pour mieux coïncider avec la phase d'opérationnalisation effective de la production et de la commercialisation des foyers améliorés. En réponse, le projet a révisé sa planification opérationnelle en accordant une priorité accrue aux activités à fort impact pour la phase finale, tout en assurant un suivi rigoureux des dépenses. Des mesures ont également été prises pour accélérer l'exécution, notamment par l'intensification des interventions sur le terrain, le renforcement des moyens

logistiques et un appui accru aux acteurs de la filière, afin de garantir l'atteinte des objectifs dans les délais impartis.

Sur le plan de l'approvisionnement, le projet a su surmonter certaines contraintes ponctuelles, notamment en ce qui concerne la disponibilité de matières premières stratégiques. Des mécanismes d'anticipation ont été progressivement mis en place, incluant la création de fonds de roulement permettant aux artisans de constituer des stocks tampons pour sécuriser la continuité de la production.

En ce qui concerne les ressources humaines, l'organisation du projet est demeurée stable et adaptée aux besoins opérationnels. Des efforts ciblés ont été déployés pour renforcer les compétences des équipes, notamment dans les domaines de l'animation, du suivi des ventes et du déploiement des actions de communication. La coordination entre les équipes de Brazzaville et Pointe-Noire a été renforcée, soutenant ainsi l'expansion des activités.

Enfin, en matière de promotion de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes, le projet intègre cette dimension de manière transversale. Cela se traduit par l'implication active des femmes dans les réseaux de distribution, les initiatives de sensibilisation et les mécanismes d'accès au financement, tels que les mutuelles et tontines.

7.4 Mobilisation de ressources

Indiquer si le projet a mobilisé des ressources supplémentaires ou des interventions d'autres partenaires en ligne avec les définitions adoptées dans la [politique de co-financement de CAFI](#).

Le projet n'a pas mobilisé de ressources supplémentaires au cours de cette période de mise en œuvre des activités.

7.5 Audits

Indiquer s'il y a eu des audits et quels sont leurs résultats

- *Si oui, mentionner la période et dans la mesure du possible*
- *Si la politique de l'organisation de mise en œuvre le permet, joindre le rapport d'audit en annexe ou autres données liées à cet audit*

Aucun audit réalisé sur la période de rapportage.

7.6 Révisions budgétaires

Veuillez indiquer des éventuelles révisions au budget du projet

Aucune révision n'a été faite sur cette période de mise en œuvre des activités.

8. Suivi évaluation et apprentissage du projet

Il s'agit, notamment de présenter le système de suivi et comment les organes de gouvernance du projet ont permis d'ajuster la stratégie de mise en œuvre du projet.

Dans la continuité des efforts entamés depuis le lancement du projet, le système de suivi-évaluation du projet LITUKA a été renforcé en 2025 pour accompagner la transition vers une phase d'intensification de la production et de la commercialisation. Ce dispositif s'appuie sur des mécanismes complémentaires, notamment des réunions de coordination mensuelles qui permettent d'évaluer l'avancement des activités, de repérer les écarts et d'ajuster rapidement les actions. Il intègre également des outils de suivi opérationnel mis à jour régulièrement. Les indicateurs liés à la production, aux ventes, à la diffusion et aux dynamiques de terrain sont ainsi suivis de près, garantissant un pilotage réactif et axé sur les résultats.

Lors de cette phase de montée en puissance, une attention particulière a été accordée au renforcement de la traçabilité des foyers améliorés et à l'amélioration de la fiabilité des données collectées. À cet effet, divers outils ont été introduits ou optimisés, tels qu'un système de numérotation unique pour identifier les producteurs, des carnets de reçus pour le suivi des clients, ainsi que des bases de données dédiées à la production, aux ventes et à la qualité des équipements. Ces dispositifs permettent non seulement d'assurer un suivi plus précis des performances commerciales, mais également de nourrir l'analyse des usages et des retours des utilisateurs.

Les organes de gouvernance et les cadres de concertation ont joué un rôle clé dans l'ajustement stratégique du projet. Les échanges réguliers avec les équipes, les partenaires et les acteurs de la filière ont permis de tirer parti des enseignements issus du terrain et d'orienter les décisions opérationnelles. Par exemple, les observations issues du suivi ont conduit à intensifier les actions de sensibilisation de proximité, à adapter les stratégies marketing et à accélérer la mise en œuvre de mécanismes facilitant l'accès au produit. En outre, l'organisation de rencontres inter-acteurs, notamment un atelier national réunissant les parties prenantes de Brazzaville et Pointe-Noire, a permis de favoriser le partage d'expériences et de renforcer une dynamique d'apprentissage collectif.

8.1 Etat d'avancement du plan de suivi du projet

Ce tableau doit refléter notamment les passages du projet devant les instances décisionnaires du projet ainsi que la prise en compte des différentes décisions issues des organes de décision du projet dans la mise en œuvre des activités.

Activité de suivi et évaluation	Nombre prévu	Nombre réalisé	Date(s)	Compte-rendu avec hyperlien (doit notamment figurer le suivi des décisions prises dans les instances de décision du projet)
COFIL de projet	3	2	27 mars 2024 28 mars 2025	https://drive.google.com/file/d/1Vpz1Px-87d3mjbHzFdGKvwcNpeUF_Z5u/viiew?usp=drive_link https://drive.google.com/file/d/1dAh6Bte16dWmKsoymnSOTSitiAILUlu/view?usp=drive_link
Comité Technique de Gestion	12	0		Finalemment peu utile car petit doublon avec la réunion organisée mensuellement avec le coordo du MEF
Missions de suivi terrain	NA	1		1 mission du secrétariat permanent CAFI organisée. À Brazzaville les 24 et 25 février et Pointe-Noire les 19 et 20 février 2025

8.2 Evaluations

Nature de l'évaluation	Date	Conclusions majeures de l'évaluation	Réponse du management	Suivi mise en œuvre des actions à prendre

8.3 Intégration des leçons apprises

Le rapport doit fournir 3 points d'apprentissage majeurs, le plan d'action et leur intégration dans le projet. Dans la continuité des apprentissages identifiés au premier semestre 2025, et à la lumière de la phase de production et de commercialisation désormais lancée, le projet LITUKA a approfondi et étendu ses enseignements pour ajuster ses stratégies dans cette étape cruciale.

1. L'engagement des acteurs du marché dépend de la disponibilité effective du produit

Leçon retenue : L'implication des distributeurs et la dynamique commerciale sont étroitement liées à une disponibilité constante des foyers, soulignant la nécessité d'une synchronisation optimale entre la production et les actions de mise en marché.

Plan d'action : Renforcer les capacités de production des artisans (équipements, fonds de roulement) et instaurer des stocks tampons, tout en intensifiant les campagnes marketing.

Intégration dans le projet : Depuis le début de la production en août 2025, des campagnes de promotion ciblées (sensibilisations, démonstrations, opérations incitatives comme des tombolas) ont été mises en œuvre en parallèle avec la disponibilité des produits, stimulant ainsi l’engagement des distributeurs et la croissance des ventes.

2. La qualité des produits et la maîtrise technique nécessitent un accompagnement continu

Leçon retenue : Une amélioration durable de la qualité des foyers repose sur un suivi technique régulier et sur l’appropriation des outils et procédés par les artisans.

Plan d’action : Intensifier les formations techniques et le suivi de proximité, tout en continuant à capitaliser sur les bonnes pratiques et à optimiser les équipements co-développés (plieuses, cintreuses, coudeuses).

Intégration dans le projet : Les dispositifs d’accompagnement ont été renforcés, permettant une amélioration continue de la qualité et de la standardisation des foyers, tout en réduisant la pénibilité du travail et en augmentant l’autonomie des ateliers.

3. L’adoption à grande échelle repose sur des mécanismes incitatifs et un ancrage communautaire fort

Leçon retenue : Au-delà de la sensibilisation, l’adoption des foyers améliorés dépend fortement de leur accessibilité financière et de la proximité des dispositifs de promotion.

Plan d’action : Mettre en place des mécanismes facilitant l’accès (paiements échelonnés, mobilisation des mutuelles de femmes et tontines), associés à des actions de sensibilisation locales et des campagnes incitatives.

Intégration dans le projet : Ces approches ont été intégrées dans la stratégie de diffusion, avec un renforcement des activités de terrain et l’établissement progressif de partenariats locaux, permettant de lever les obstacles financiers et logistiques à l’achat tout en favorisant une adoption massive par le grand public.

Ces apprentissages ont été enrichis par la co-construction des outils de production avec les artisans des deux villes. Cette collaboration a non seulement amélioré l’appropriation des innovations techniques et la qualité des équipements, mais aussi renforcé la cohésion et la structuration collective au sein de la filière.

8.4 Révisions programmatiques (le cas échéant)

Indiquer sous forme de tirets toute modification importante dans les stratégies, les objectifs ou les cibles du projet en présentant les justifications à de telles modifications (sur la base du Tableau évaluation de la performance de la Section 4.1) ainsi que les dates d’approbations obtenues par la structure de gouvernance du projet pertinente.

Aucune révision programmatique n’a été faite au cours de cette période.

9. Thèmes transversaux

9.1 Genre, peuples autochtones et autres groupes vulnérables

Les actions, politiques et réformes prévues dans le Plan d’investissement et visant à réduire la déforestation ont un impact particulier sur les femmes.

Veillez expliquer comment le projet a tenu compte des aspects ci-dessus (désagrégation des indicateurs, recrutement de personnel, représentation dans les instances de décision, consultations spécifiques etc...)

Remplir le tableau suivant dans l'objectif de donner un aperçu des réalisations et intégrer certains exemples concrets (bonnes/mauvaises pratiques).

Suivi des aspects Genre

Critère	Actions prises pour intégrer l'aspect genre	Résultats	Défis affrontés
Mise en œuvre/Activités Recrutement du personnel	Nous encourageons de façon systématique les candidatures féminines lors de nos différents recrutements. Cela est toujours mentionné lors de la publication des appels d'offre.	L'équipe projet se compose de 9 membres, dont 5 femmes après le recrutement d'une nouvelle Secrétaire Comptable à Pointe-Noire, représentant ainsi 55 % de l'effectif. Ces dernières occupent les postes suivants : Assistante Responsable Programme à Pointe-Noire, Administratrice Financière, Chargée d'Accompagnement à Pointe-Noire, Animatrice à Brazzaville et Secrétaire Comptable à Pointe-Noire.	
Nature de l'action	Par nature, le projet LITUKA est favorable aux femmes car les produits de la gamme Mbote préservent la santé des femmes, contribuent à leur plus grande autonomie financière, diminuent le temps passé pour des tâches domestiques	En 2025, plus de 90 % des acheteurs et acheteuses de foyers améliorés étaient des femmes.	Amplifier au maximum l'adoption de ces FA par les femmes.
Diffusion des foyers amélioré	Nous avons accordé une attention particulière à l'identification des points de vente potentiels pour les foyers gérés par des femmes ainsi qu'aux autres acteurs de distribution.	Parmi les 19 acteurs et actrices impliqué(e)s dans la commercialisation des foyers améliorés, on compte 10 femmes. Il convient également de noter que certaines d'entre elles représentent leurs associations ou mutuelles. On recense ainsi deux représentantes des mutuelles de femmes, une par ville.	Il est souvent constaté des résistances à l'implication des femmes dans certaines activités, notamment pour les femmes au foyer, car leurs conjoints n'acceptent pas toujours qu'elles soient actives
Amélioration des cuiseurs	En tant que premières utilisatrices des cuiseurs, nous accordons une grande attention aux avis et retours	Grâce aux retours de plusieurs femmes, nous œuvrons à l'amélioration du foyer institutionnel à	

	d'expérience des cuisinières qui utilisent les cuiseurs développés par ID	usage productif en vue de sa certification. Nous avons ainsi évolué de la version 1 à la version 3, prévue pour courant 2025.	
Participation aux activités du projet	Un accent particulier est systématiquement mis en place lors de la mise en œuvre des activités du projet avec les femmes partenaires. Elles sont ainsi placées au premier plan et bénéficient d'une attention spécifique.	Les femmes sont plus actives et représentative lors des rencontre inter-acteurs	Le refus de certains conjoints. Certains conjoints ont toutefois accompagné leurs femmes lors de certaines réunions.
Représentation des femmes dans les espaces de décision	Beaucoup de postes au COPIL sont pourvus d'office mais pour les deux qui relevaient d'un choix d'ID, ID a opté pour une association de femmes et une association engagée dans les biocombustibles	Présence de « Femmes énergie » au COPIL	
Politique de Protection contre les abus sexuel (PEASH)	Une politique de protection contre l'exploitation, les abus sexuels et le harcèlement a été mise en place	Tout le personnel du projet a été sensibilisé sur la politique PEASH	
Suivi-évaluation	Le dispositif de suivi-évaluation est sensible au genre (désagrégation des bénéficiaires par genre).	Information disponible sur le nombre de femmes soudeurs ayant participé aux formations techniques.	

Y a-t-il eu des obstacles sur le plan de la préparation et la mise en œuvre de ces activités ? Comment le projet les a-t-il surmontés ?

9.2 Respect des standards environnementaux et sociaux

a. Etude d'impact environnemental et social

Une étude d'impact environnemental et social a-t-elle été réalisée au cours de ou avant la période sous-examen ? Oui , indiquer la date : Non

Dans l'affirmative, veuillez

- 1) Fournir un hyperlien à cette étude*
- 2) Décrire brièvement ses conclusions majeures et/ou mises à jour au cours de la période*
- 3) Indiquer si des révisions ont été effectuées*

b. Plan de gestion environnementale et sociale

1) Le projet at/il développé un plan de gestion environnemental et sociale (PGES) : Oui Non

Dans l’affirmative, veuillez

1. Fournir l’hyperlien
2. Décrire la mise en œuvre et suivi du plan de gestion environnementale et social au cours de la période
3. Indiquer s’il y a des retards ou problèmes rencontrés lors de la mise en œuvre du PGES au cours de la période

c. Gestion des plaintes et recours

Plusieurs types de conflits peuvent surgir dans la mise en œuvre des programmes et projets. Il convient d’établir ou de mettre à disposition des mécanismes impartiaux, accessibles et équitables de dépôt de plainte, de résolution des conflits et de recours, et de veiller à ce qu’ils soient accessibles tout au long des consultations et de l’exécution des activités du projet.

- 1) Le mécanisme de plaintes est-il décrit dans un document spécifique ou sur une plateforme en ligne ? Dans l’affirmative, fournir l’hyperlien :
- 2) Veuillez fournir le nombre de plaintes enregistrées par le mécanisme de gestion des plaintes, et le nombre de plaintes traitées depuis le début du projet
- 3) Veuillez fournir un résumé des plaintes déposées pour la période de rapportage

N°	Lieu	Description de la plainte	Date d’émission	Résolution prise

- 4) Veuillez préciser comment les parties prenantes bénéficiaires ont été activement informées de l’existence et du fonctionnement du mécanisme de plaintes et recours
- 5) Veuillez préciser les formations fournies aux staffs, consultants et sous-contractants sur le mécanisme de plaintes utilisé.

d. Garanties de Cancún

Tel que défini dans le contexte de la CCNUCC et en particulier des décisions de la COP de Cancún sur les sauvegardes, les parties à la COP ayant l’ambition d’accéder aux paiements basés sur les résultats doivent pouvoir démontrer que les garanties de Cancún ajustées au contexte national ont été respectées dans la production des réductions d’émissions concernées. La mise en œuvre du Plan d’Investissement REDD+ concourt à la génération de telles réductions d’émissions. Il est donc nécessaire pour tous les programmes, tant sectoriels qu’intégrés, de s’assurer du respect et de rapporter sur ces normes. Dans un premier temps

ceci facilite la consolidation des informations au niveau de CAFI, et dans un deuxième temps ces informations pourront être utilisées dans le Résumé des Informations sur les Sauvegardes si soumission à la CCNUCC. Veuillez donc rapporter sur les normes environnementale et sociale.

Suivi des mesures/principes de sauvegardes de Cancún

	Actions spécifiques du projet	Défis rencontrés
Principe 1 : Les activités REDD+ doivent protéger les forêts naturelles, favoriser l'accroissement des services environnementaux et renforcer la préservation de la biodiversité. (Cancun a ; IFC norme 6)	L'impact du projet LITUKA est justement de réduire la pression anthropique sur la forêt	
Principe 2 : Les activités REDD+ doivent favoriser la transparence et la bonne gouvernance. (Cancun b)	Partage d'information en toute transparence dans le cadre du COFIL	
Principe 3 : Les activités REDD+ doivent minimiser les pertes et dommages, prévoir des voies de recours et mettre en place des mécanismes de réparations justes et équitables d'éventuelles pertes et/ou dommages subis par les communautés et autres parties prenantes (IFC norme 4)	Pas concerné car projet générateur de nouvelles opportunités économiques	
Principe 4 : Les bénéfices économiques et sociaux générés par les activités REDD+ doivent être partagés équitablement et proportionnellement par les parties prenantes intéressées (Cancun f ; IFC norme 1)	Les acteurs de la filière sont les bénéficiaires économiques de la filière	
Principe 5 : Les activités REDD+ doivent favoriser l'émergence de nouvelles opportunités économiques pour contribuer au développement durable des communautés locales et des peuples autochtones	Pas concerné car projet en milieu urbain	
Principe 6 : Les activités REDD+ doivent assurer la participation effective et efficiente de toutes les parties prenantes, notamment des communautés locales et autochtones dans leurs spécificités locales (Cancun d)	Voir section 9.2 peuples autochtones	
Principe 7 : Les activités REDD+ doivent respecter les droits humains, ceux des travailleurs qu'ils emploient et les droits aux terres et ressources naturelles des communautés riveraines concernées (Cancun c)		
a) Que les actions complètent ou sont conformes aux objectifs des programmes forestiers nationaux et des conventions et accords internationaux pertinents ;	Les activités du projet sont en lien avec le PND Congo qui consiste entre autres à (ii) rationaliser l'usage de l'énergie et conformes à la SN REDD+ (2018-2025) qui prévoit l'amélioration de l'efficacité énergétique pour les opérations de transformation et utilisation du bois-énergie.	
b) Mesures visant à réduire les déplacements d'émissions.	Pas concerné car les foyers LITUKA durent	

	plus longtemps et réduisent donc le volume de déchets métalliques	
C) Norme de performance 2 : Main-d'œuvre et conditions de travail	L'équipe ID est vigilante sur les conditions de travail des mains-d'œuvre dans les ateliers de soudure et chez les distributeurs	Il est difficile de s'ingérer dans la politique salariale d'un atelier.

10. Gestion des risques

10.1 Matrice de gestion des risques sur la base de l'analyse effectuée

Cette matrice devra mettre à jour ce qui a été identifié dans le document de projet à son approbation (ou l'année précédente pour les projets ayant plus d'une année de mise en œuvre).

- Fournir des détails spécifiques dans les descriptions des risques
- Détailler de manière précise les mesures qui ont été/seront prises pour atténuer les risques et indiquer la personne/l'acteur responsable.
- Expliquer clairement la méthodologie utilisée pour la notation

Dans cette analyse il sera intéressant de commenter l'évolution sur le temps (e.g. un risque estimé à haute probabilité à la formulation peut être revu à la baisse l'année suivante), en expliquer les raisons et si le projet a eu un rôle proactif dans l'atténuation de ces risques.

Gestion des risques

Identification des risques		Traitement du risque			
Description du risque	Catégorie de risque	Evolution du risque (stable, accru, amoindri) lors de l'année de rapportage	Action anticipée ou menée par le projet	Responsabilité	Echéance
Instabilité politique	contextuels	Stable	Mise en sécurité des équipes Arrêt du projet le temps des troubles	ID	Pas de fin
Crise économique	contextuels	Accru	Réduction au maximum du prix du foyer pour qu'il reste accessible pour le plus grand nombre	ID	Pas de fin
Crise sanitaire (COVID 19, Mpox, Cholera)	contextuels	Accru	Achat de masques, gel Isolement dès les 1ers symptômes	ID	Pas de fin
Confiance perdue des clients suite à des défaillances techniques des foyers améliorés produits et diffusés	Réputationnels	Stable	Prise en compte des doléances des clients dans le prototypage de futures foyers	ID	Pas de fin

Indisponibilité de la matière première nécessaire pour la fabrication des foyers améliorés selon les standards définis par le cahier des charges d'ID	Opérationnels	Stable	Identifier divers fournisseurs dans les deux villes. Encourager le renouvellement quasi systématique de la matière première après la vente, effectué par les artisans des foyers vers les points de vente.	ID	Pas de fin
Sécurisation des fonds de roulement des acteur.trices	Opérationnels	Stable	Les équipes dans les deux villes supervisent les opérations de vente des foyers et encouragent systématiquement les artisans à s'approvisionner en matières premières. Il en va de même pour les points de vente, afin qu'ils effectuent les ventes dès que le stock de foyers diminue..	ID-Acteur.trice de la filière	
Les populations sont réfractaires à l'adoption des techniques et technologies améliorées	Opérationnels	Stable	Augmenter les campagnes de promotion	ID	Pas de fin
La distribution gratuite à Brazzaville et Pointe-Noire de foyers améliorés fabriqués en Chine par la société pétrolière ENI Congo.	Opérationnels	Accru	Augmenter les campagnes de promotion et valoriser les éléments différenciant. Cibler un public moins vulnérable	ID	Pas de fin
Certains clients potentiels estiment que le prix des foyers est un peu trop élevé par rapport au coût de la vie actuel.	Opérationnels	Accru	Présenter des arguments convaincants sur la rentabilité du foyer dès les trois premiers mois, en mettant en avant les économies réalisées, notamment lors des campagnes de sensibilisation et de promotion.	ID et acteurs de distribution	Pas de fin

10.2 Évaluation de la transparence et de l'intégrité

Cas de Fraude, mauvaise utilisation de fonds et corruption	Oui (reporter ci-dessous combien de cas allégés, en cours d'investigation et/ou ayant conduit à des sanctions pour la période de rapportage, et une brève description de chacun des cas)	Non
Allégations		Non

Investigations		Non
Sanctions (y compris les recouvrements effectués et leurs montants)		Non
Cas d'exploitation, abus et harcèlement sexuels		Non
Allégations		Non
Investigations		Non
Sanctions		Non

Fraude, mauvaise utilisation de fonds et corruption : Veuillez détailler les formations fournies aux staffs, consultants et sous-contractants sur fraude, la mégestion de fonds et la corruption depuis le début du programme		
	Pour la période de rapportage	Depuis le début du programme
Nombre de staffs formés /nombre de staff total	2 y compris l'ARP sortant	10 y compris l'ARP sortant et une secrétaire comptable sortante
Nombre de consultants formés / nombre total	1	1
Nombre de sous-contractants formés / nombre total	1	1
Exploitation, abus et harcèlement sexuels		
Veuillez détailler les formations fournies aux staffs, consultants et sous contractants sur l'exploitation, les abus et le harcèlement sexuel		
	Pour la période de rapportage	Depuis le début du programme
Nombre de staffs formés /nombre de staff total	01	11
Nombre de consultants formés / nombre total	1	1
Nombre de sous-contractants formés / nombre total		

*Pour rappel, tel que décrit dans les accords-cadres entre les organisations de mise en œuvre et le MPTF-O, dans le cas où le service d'enquête d'un organisme de mise en œuvre détermine qu'une allégation relative à la mise en œuvre des activités dont cet organisation de mise en œuvre est responsable est suffisamment crédible pour justifier une enquête, la dite organisation doit en informer **rapidement** le Conseil d'administration de CAFI et l'Agent administratif du Fonds (MPTF-O), dans la mesure où une telle notification ne compromet pas la conduite de l'enquête, y compris, mais sans s'y limiter, les perspectives de recouvrement des fonds ou la sûreté ou la sécurité des personnes ou des actifs.*

11. Récapitulatif des livrables

Etablir la liste des livrables évoqués dans le rapport et fournir des hyperliens aux livrables finalisés (préalablement sauvegardés dans [l'Espace collaboratif](#) du projet).

⇒ Dossier Copil 2-2025

https://drive.google.com/drive/folders/17z-v8Q3_2l4GoVRXi4OZ5xym94k43mQ0?usp=drive_link

⇒ Compte Rendu Copil 2-2025

https://drive.google.com/file/d/1dAh6Bte16dWmKsoymnSOTSitiAILJUlu/view?usp=drive_link

⇒ Charte d’engagement artisans Brazzaville et Pointe-Noire

https://drive.google.com/drive/folders/1k2p6Bajpg1rt7Nvy2CHcFbJcxQG9V0p9?usp=drive_link

⇒ Synthèse stratégie marketing projet Lituka

https://docs.google.com/presentation/d/1triorUOmtT84iEJ466qJxG-EpLW2DR4y/edit?usp=drive_link&oid=111921323020804908592&rtpof=true&sd=true

⇒ Autres Livrables

https://drive.google.com/drive/folders/1l2bxKGuRHobVyv1xP4mDefrjb8r_IOEn?usp=drive_link

12. Annexes

1. Tableaux indicateurs

Rappel : Placer sur l’Espace collaboratif, copier l’hyperlien ici et annexer par email l’[Annexe 1](#) ou [Annexe 2](#) en fonction de la nature de votre projet.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OkohXhB_CvgpzTtdYD6J3hAAWukZb8Fe/edit?usp=drive_link&oid=111921323020804908592&rtpof=true&sd=true

2. Annexe 3 / Tableau 8.2

Rappel : Placer sur l’Espace collaboratif, copier l’hyperlien ici et annexer par email le [tableau 8.2](#) relatif aux informations financières complété en format Excel.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eOx9HMfo8u5NL-RYwFt2Bmmya-WbCFRK/edit?usp=drive_link&oid=111921323020804908592&rtpof=true&sd=true

3. Encadré « bénéficiaires »

Cf tableau « Matrice des bénéficiaires » page 29-30.