



Empowered lives.
Resilient nations.

**ACCELERATING PROGRESS TOWARD THE ECONOMIC EMPOWERMENT OF WOMEN”
ANNUAL PROGRESS REPORT
REPORTING PERIOD: ENERO – DICIEMBRE 2018**

<p align="center">Programme Title & Project Number</p> <ul style="list-style-type: none"> Programme Title: Accelerating Progress towards the Economic Empowerment of Rural Women in Guatemala. MPTF Office Project Reference Number:¹ 00092001 	<p align="center">Country, Locality(s), Priority Area(s) / Beneficiaries</p> <p><i>Guatemala, Alta Verapaz</i></p>
<p align="center">Participating Organization(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> FAO, IFAD, WFP, UN Women 	<ul style="list-style-type: none"> Add the number of beneficiaries for 2018 Direct (women/men) (1,591/394) Indirect (women/men) 7,955 (6,955 women/1,000 men) And from the beginning of the PCRWEE Direct (women/men) (1,591/394) Indirect (women/men) 7,955 (6,955 women/1,000 men)
<p align="center">Programme/Project Cost (US\$)</p> <p>Total approved budget as per project document:</p> <p>MPTF Contribution, Norway:</p> <ul style="list-style-type: none"> by Agency US\$ 245,481 FAO US\$ 49,776 WFP US\$145,929 UNWOMEN US\$49,776 <p>MPTF Contribution, Sweden:</p> <ul style="list-style-type: none"> by Agency FAO US\$ 770,688 IFAD US\$ 125,500 WFP US\$ 1,304,292 UNWOMEN US\$ 1,087,774 <p>Total approved budget: US \$ US\$ 3,288,254</p> <p>Government Contribution (if applicable)</p>	<p align="center">Implementing Partners</p> <ul style="list-style-type: none"> MAGA, PRODENORTE, ADRI, CONALFA, SEPREM, MINECO.
	<p align="center">Programme Duration</p> <p>Overall Duration 5 YEARS</p> <p>Start Date (15 10 2012) Original End Date (14 10 2017)</p> <p><i>National Steering Committee approved: End date (field activities) 31/12/18 End date (final reports)</i></p>

¹ The MPTF Office Project Reference Number are as follows: ETHIOPIA: 00092000; GUATEMALA: 00092001; KYRGYZSTAN: 00092002; LIBERIA: 00092003; NEPAL: 00092004; NIGER: 00092005; RWANDA: 00092006

Other Contributions (donors)

TOTAL:

Programme Assessment/Review/Mid-Term Eval.

Assessment/Review - if applicable *please attach*

Yes No Date: *dd.mm.yyyy.*

Mid-Term Evaluation Report – *if applicable please attach*

Yes No Date: *dd.mm.yyyy.*

Report Submitted By

- Name: Laura Melo
- Title: Representative
- Participating Organization (Lead): WFP
- Email address: laura.melo@wfp.org

ACRONYMS

ADRI	Asociación Integral de desarrollo - Integral Development Association
CEDAW	Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women.
COCODE	Consejo Comunitario de Desarrollo - Community Development Council
COCOSAN	Comité Comunitario de Seguridad Alimentaria y Nutricional - Community Council for Food and Nutrition Security
COFETARN	Comisión de fomento económico, turismo, medio ambiente y recursos naturales - Commission of economic promotion, tourism, environment and natural resources
COMUDE	Consejo Municipal de Desarrollo – Municipal Development Council
COMUSAN	Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional - Municipal Council for Food and Nutrition Security
CONALFA	Comité Nacional de Alfabetización -National Literacy Committee
CONAP	Comisión Nacional de Areas Protegidas - National Commission of Protected Areas
CONRED	Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres -National Coordinator for Disaster Reduction.
COPREDEH	Comisión Presidencial Coordinadora de la Política del Ejecutivo en materia de Derechos Humanos - Presidential Commission for Human Rights
DEMI	Defensoría de la Mujer Indígena - Office for the Defense of Indigenous Women
DMM	Dirección Municipal de la Mujer - Municipal Directorate for Women
ENEI	Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos – National Survey of Employment and Income
FAO	Food and Agriculture Organization
FODIGUA	Fondo de Desarrollo Indígena Guatemalteco - Guatemalan Indigenous Development Fund
FONTIERRA	Fondo de Tierras- Land Fund
IFAD	International Fund for Agricultural Development
INAB	Instituto Nacional de Bosques -National Forestry Institute
INCIDE	Iniciativa Civil para la Democracia - Civil Initiative for Democracy
INE	Instituto Nacional de Estadística – National Statistics Institute
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación - Technical Training Institute
JP	Joint Programme
JP RWEE	Joint Programme “Rural Women Economic Empowerment”
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación – Ministry of Agriculture, Livestock and Food
MIDES	Ministerio de Desarrollo Social – Ministry for Social Development
MINEDUC	Ministerio de Educación - Ministry of Education
MINECO	Ministerio de Economía - Ministry of Economy
MINFIN	Ministerio de Finanzas - Ministry of Finance
MINTRAB	Ministerio de Trabajo - Ministry of Labor
MOSCAMED	Institución oficial encargada de la supresión y erradicación de la mosca del Mediterráneo - Official institution responsible for the suppression and eradication of the Mediterranean fly.
MPTF	Fondo Fiduciario de Socios Múltiples - Multi-Partner Trust Fund
MSPAS	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social - Ministry for Public Health and Social Assistance.
OMM	Oficina Municipal de la Mujer – Municipal Women Department

PAFFEC	Programa de Agricultura Familiar para el Fortalecimiento de la Economía Campesina - Family Farming Programme for Peasant Economy Strengthening
PNPDIM	Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de la Mujer – National Policy for the Advancement and Integral Development of Women
PEO	Plan de Equidad de Oportunidades – Equal Opportunity Plan
PRODENORTE	Programa de Desarrollo Rural Sustentable para la Región Norte - Sustainable Rural Development Programme for the Northern Region
RIC	Registro de Información Catastral – Registry of Cadastral Information
RIMS	Risk and Impacts Management
RWEE	Rural Women Economic Empowerment in Guatemala
SAA	Secretaría de Asuntos Agrarios - Secretary of Agrarian Affairs
SEGEPLAN	Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia – Secretariat of Programming and Planning of the Presidency
SEPREM	Secretaria Presidencial de la Mujer – Presidential Secretariat for Women
SESAN	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional – Secretariat of Food and Nutrition Security
UGMAGA	Unidad de Género del MAGA- MAGA Gender Unit
UN Women	UN organization dedicated to gender equality and the empowerment of women.
WEAI	Women’s Empowerment in Agriculture Index
WFP	World Food Programme

EXECUTIVE SUMMARY

1. Purpose

Las actividades de enero a diciembre del año 2018 se han centrado en el logro de los cuatro resultados del Programa Conjunto. Los esfuerzos del equipo técnico de las agencias participantes (FAO, FIDA, ONU Mujeres y PMA), han contribuido a la consolidación de la intervención y el cumplimiento de los compromisos con la población participante.

Resultado 1: Mejora de la seguridad alimentaria y nutricional

Durante el año 2018 se continuó con la mejora del sistema de producción de alimentos (finca y traspatio) para las mujeres participantes y los miembros de su hogar, con el cual se incrementó la producción de maíz y frijol mediante la implementación de buenas prácticas agrícolas, fortalecimiento de los conocimientos y capacidades de las mujeres participantes en los temas de buenas prácticas en seguridad alimentaria y nutricional -SAN- y la implementación en sus sistemas de producción. Se logró la promoción de conocimientos que adquirieron en temas de higiene en el hogar para estimular en los miembros de la familia los hábitos higiénicos que propicien la salud y se promovió mediante talleres de capacitación la educación alimentaria y nutricional para el consumo de alimentos nutritivos producidos localmente mediante el aprovechamiento biológico de los mismos, así como la implementación de prácticas de manejo de cosecha y postcosecha, con el fin de disminuir las pérdidas de maíz y frijol, así como la disminución de la incidencia de micotoxinas.² Además, las mujeres implementaron los conocimientos que adquirieron en temas de higiene en el hogar para estimular en los miembros de la familia los buenos hábitos que propicien la salud y se promovió mediante talleres de capacitación la educación alimentaria y nutricional para promover el consumo de alimentos nutritivos producidos localmente mediante el aprovechamiento biológico de los mismos.

Resultado 2: Aumento de los ingresos para mantener los medios de subsistencia

Para contribuir al aumento de los ingresos de las mujeres rurales, se llevaron a cabo, actividades que fortalecieron sus capacidades empresariales y su aplicación en el manejo de emprendimientos y proyectos productivos generadores de ingresos. Estos han sido tanto agrícolas como no agrícolas. Para estos proyectos se implementaron tecnologías productivas, que promueven el trabajo y venta asociativa, así como, el fomento de la administración vinculada al rendimiento y funcionamiento de las organizaciones y manejo de propios recursos a través de la implementación de la metodología para la formación de los grupos de ahorro y crédito comunitarios. Esta metodología de aprender haciendo, así como el seguimiento permanente a los procesos organizativos, de participación y comercialización brinda a las mujeres condiciones más apropiadas para el desarrollo del empoderamiento individual y colectivo, según sea requerido. Los procesos de seguimiento han favorecido la retroalimentación del equipo técnico y promotor, para la resolución de situaciones organizativas o de comercialización de manera oportuna, así como la promoción de intercambios de experiencias, para que puedan conocer la dinámica de otros grupos de mujeres.

Resultado 3: Mayor participación en la toma de decisiones.

El Programa Conjunto ha fortalecido el empoderamiento de las mujeres participantes en los comités de empoderamiento de las organizaciones productoras a través de procesos de capacitación en temas relacionados con fortalecimiento organizacional, asociatividad, gestión financiera y crediticia³, gestión comunitaria y participación en espacios de toma de decisión como COCODES, y COMUDES, y espacios

² Micotoxinas: toxinas producidas por mohos que se desarrollan en los productos agrícolas- FAO-

³ Mediante la metodología de OXFAM para ahorro y crédito comunitario, socializada por PRODENORTE y con seguimiento de cada equipo promotor.

de gobernación de seguridad alimentaria COCOSAN, y COMUSAN, y mesas de competitividad⁴ Asimismo, como un paso importante a nivel individual y de hogares, se inició el proceso de implementación de las metodologías de hogares en el marco de GALS (Sistema de Aprendizaje de Acción de Género).

Resultado 4. El entorno cuenta con políticas sensibles a género y desarrollo económico de las mujeres.

Con el objetivo de fortalecer el entorno de políticas públicas para el empoderamiento económico de las mujeres rurales, se continua con el apoyo a la Unidad de Género del MAGA, para la implementación de la Política Institucional para la Igualdad de Género y su Marco Estratégico 2014-2023, por medio de acciones conjuntas dentro de plan de trabajo institucional.

Es importante resaltar que la Unidad de Género del MAGA lidera la "Mesa Técnica para el Desarrollo Rural con Enfoque de Género y Pueblos" [Grupo de Trabajo Técnico para impulsar el Desarrollo Rural enfocado de igualdad de Género en las distintas entidades de Gobierno]. Este mecanismo cuenta con el apoyo de sus instituciones miembros para que los delegados y suplentes puedan participar regularmente en las reuniones.

El apoyo provisto por el Programa Conjunto fue posible no solo a través del personal local de las cuatro agencias de las Naciones Unidas, sino también en colaboración con socios locales, un equipo de promotoras del programa y promotoras voluntarias que transfirieron sus conocimientos a las mujeres participantes directamente. Esto se hizo a través de actividades teóricas y prácticas, y con un seguimiento constante a nivel comunitario con cada uno de los grupos de mujeres. De este modo, se permitió que el programa llegue directamente a 1,591 mujeres, y que se establezca un sistema de segundo nivel donde estas mujeres compartieron el conocimiento y las habilidades aprendidas y adquiridas a través del Programa Conjunto con otras mujeres rurales en sus respectivas comunidades, y municipios.

I. Results

i) Narrative reporting on results:

Outcome 1: Rural women have improved food and nutrition security.

- **Output 1.1: Rural women increase food production and their knowledge about nutrition.**
- **Output 1.1.1: Rural women increase their farm and backyard productions through the implementation of good agricultural practices.**

Durante el año 2018 se continuo con la mejora de los sistemas productivos para el autoconsumo, así como para la diversificación y mejora de la dieta alimenticia; incrementando la producción de maíz a 36 quintales por hectárea y de frijol a 21 quintales por hectárea.

Las buenas prácticas en finca implementadas son: El uso de variedades de semillas maíz ICTA B7 y de semilla de frijol ICTA ligero, granos por postura, distanciamiento de siembra, rotación de cultivos, implementación de abonos verdes, labranza mínima y el uso de tecnologías de ahorro de tiempo (sembradora abonadora manual, pulverizador manual y germinadores de semilla). Se ha diversificado con otros cultivos locales del sistema de finca, siendo estos: yuca, camote, plátano, piña, naranja, limones, papaya, así como hierbas comestibles (hierba mora, chipilín, miltomate, amaranto o bledo y frijol gandul). Como complemento, para el sistema de traspatio, se implementaron las siguientes buenas prácticas:

⁴ Mecanismo articulador entre sector público, privado, y de sociedad civil, que promueve la participación y toma de decisiones económicas para las mujeres rurales.

Huertos escalonados, uso de germinadores de semilla (pilonerías), material reciclable con botellas de plástico recicladas para siembra de hortalizas, encierro y profilaxis de aves. Con estas actividades se benefició directamente a 857 mujeres y se estima que de forma indirecta se benefició a 2,550 personas (1,326 mujeres y 1,224 hombres).

Con la mejora de la producción de alimentos, el acceso y control de los recursos productivos y el acceso del servicio de asistencia técnica; se contribuyó significativamente a que las mujeres:

- Dispongan de mayor cantidad y diversidad de alimentos, mejorando la nutrición familiar.
- Desarrollen e implementen buenas prácticas en campo con las que fortalecen y mejoran la seguridad alimentaria y nutricional.
- Fortalezcan la economía campesina a través de mejorar la agricultura familiar, en los cuales las mujeres incorporan prácticas para garantizar la subsistencia y mejorar la alimentación, principalmente las buenas prácticas de finca y traspatio para mejorar sus sistemas de producción de alimentos.
- Mediante la diversificación en sus sistemas de producción finca y traspatio, y con el uso de sus activos para la producción y comercialización de productos aumentan y diversifican sus ingresos al vincularlas y acercarlas a los mercados locales.
- Se organicen de forma asociativa para la comercialización de sus productos, contribuyendo al desarrollo de las capacidades humanas y sociales como medio para fortalecer y construir relaciones para remediar sus dificultades y/o limitaciones.

- Output 1.1.2: Rural women master appropriate post-harvest practices technologies.

Disminuyeron los porcentajes de pérdida antes, durante y después de la cosecha en un 11% en maíz y frijol, adoptando las siguientes buenas prácticas: Dobra de la milpa y cosecha en el tiempo indicado, desgranado y selección el grano y la semilla adecuadamente, secado adecuado, limpieza del grano, control de la humedad para el almacenamiento y mejoraron las estructuras artesanales de almacenamiento de maíz, principalmente las trojas.

- Output 1.1.3: Rural women increase their associative sales from overproduction to improve their Food and Nutrition Security

Se fortaleció la dinámica comercial de los productos de la agricultura familiar de las mujeres participantes en los mercados campesinos implementados en cada municipio de intervención. Se ha logrado comercializar de manera asociativa la producción de alimentos a través de los excedentes mínimos obtenidos en finca y traspatio a nivel local; principalmente la producción de maíz, frijol, hortalizas convencionales y nativas.

Las mujeres han logrado comercializar a nivel local los excedentes de la producción de alimentos obtenidos en finca y traspatio, la cual se ha realizado a través del asociativismo, principalmente la producción de maíz, frijol, hortalizas convencionales y nativas (generalmente esto se hace dentro de la misma comunidad). El 82% de las mujeres venden más de un producto del sistema finca y traspatio. En el año 2018 incrementaron sus ventas en un 30% (\$64.68 mensuales por mujer). Aproximadamente 703 mujeres generan ingresos mensuales (corresponde a la sumatoria de los productos de finca y traspatio). Las mujeres comercializaron sus productos en los siguientes canales: Venta en la cabecera municipal, los mercados locales (el 70% de las mujeres), venta dentro de la comunidad y otras cercanas (el 20% de las mujeres), les llegan a comprar a su casa (el 7% de las mujeres) y en otros puntos de venta como escuelas, orillas de carretera principal y restaurantes municipales (el 3% de las mujeres).

- Output 1.1.4: Rural women have increased access to resources, assets, and services that are critical for their food and nutritional security.

El 87% de mujeres (745 mujeres) han manifestado a través de entrevistas, que recibieron capacitaciones en temas de seguridad alimentaria como: disponibilidad y acceso a alimentos, las 745 mujeres recibieron capacitaciones en temas de nutrición y el uso adecuado de los alimentos, incluyendo los siguientes aspectos:

- Selección de alimentos saludables,
- Preparación de alimentos, la ingesta de alimentos adecuados y saludables,
- Buenas condiciones de salud e higiene para garantizar la utilización biológica de los alimentos.

Con estas buenas prácticas implementadas, las mujeres participantes y los miembros de sus hogares han disminuido las enfermedades gastrointestinales relacionadas a las malas prácticas de higiene en el consumo y la preparación de los alimentos. Se logró implementar diez buenas prácticas en al menos un 80% de las mujeres participantes, tales como: inocuidad de los alimentos, lavado de pila, agua segura, consumo de verduras y frutas, higiene en el hogar, mantener en alto el depósito de agua, conservación adecuada de alimentos, utilizar recipientes para servir alimentos, hábitos de consumo y separación de agua de consumo y domiciliar.

Es importante mencionar que en este aspecto fue estratégico la reducción de brechas de género influyentes como: toma de decisiones en el acceso y consumo de alimentos para una dieta variada; acceso a tecnología como los purificadores de agua; participación en espacios de toma de decisión como los consejos de desarrollo para tratar temas de agua u salud, etc.

Asimismo, se logró el involucramiento de hombres en el saneamiento del hogar, y a su vez la inserción del 17% (146 mujeres) de las mujeres participantes en las organizaciones comunitarias (integrantes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo), reforzado con el apoyo a un ejercicio del liderazgo de las mujeres rurales en puestos de toma de decisiones a nivel comunitario (200 promotoras activas).

En este periodo se desarrollaron un total de 22 talleres, bajo los temas: Comercialización asociativa de productos; alimentos y sus propiedades; los alimentos y su clasificación; la importancia de los cereales y tubérculos en la dieta para la producción de energía; de las frutas y verduras para la protección contra las enfermedades; de los lácteos y las carnes en la construcción muscular y la salud; y de la alimentación en el presupuesto de los hogares. En esta actividad participaron 400 mujeres y 150 hombres directamente e indirectamente a 1,031 y 225 hombres.

Adicionalmente, y a solicitud de los grupos de mujeres organizadas, se impulsó la obtención de agua segura para la reducción de enfermedades gastrointestinales en los hogares, como un complemento a las acciones de fortalecimiento a la mejora nutricional y aumento del nivel de vida de las mujeres rurales. Adquiriéndose filtros artesanales para la purificación de agua, beneficiando un total de 260 hogares, que recibieron capacitación para el uso, manejo y cuidado de estos.

Se implementaron un total de 632 actividades de asistencia técnica por parte del equipo promotor, encaminadas al desarrollo de conocimiento sobre 6 prácticas para la mejora de alimentación y salud que incluyeron: Lavado de manos, corte de uñas, baño diario, cepillado de dientes, peinado y lavado de frutas y verduras, como apoyo a las instancias municipales de salud, la Dirección Municipal de las Mujeres, el personal de la SESAN, MAGA, entre otras aglutinadas en la COMUSAN, desde donde se realiza seguimiento.

Se llevó a cabo el Primer Congreso de Alimentación Escolar a nivel departamental, en donde se destacó la participación de las mujeres participantes del Programa Conjunto. Las tiendas saludables han sido instaladas en las escuelas y dirigidas por las mujeres. Se tuvo la oportunidad de que las escuelas participaran en la preparación de nuevos menús contextualizados a la región, motivando a la comunidad educativa a comprometerse en brindar una alimentación nutritiva de calidad, variada y con pertinencia cultural.

Outcome 2: Rural women increase their income to secure their livelihoods

- Output 2.1 Rural women have improved skills in associative selling and entrepreneurship and participate in trading processes.

Al finalizar el período 2018, son 12 las organizaciones mixtas apoyadas en capacitaciones y asistencia técnica en la producción agrícola, pecuaria, transformación de alimentos y comercialización con el objetivo de aumentar sus ingresos económicos.

Proyectos productivos agrícolas, pecuarios y transformación de alimentos están siendo ejecutados por 446 mujeres pertenecientes a 12 organizaciones, a las cuales se les brindó asistencia técnica y capacitación, a través de 86 talleres aplicables a los temas de:

- a) Organización y liderazgo,
- b) Gestión y manejo de créditos,
- c) Gestión Financiera,
- d) Gestión Fiscal,
- e) Administración,
- f) Empoderamiento económico de las mujeres,
- g) Cadenas de valor y comercialización asociativa, y
- h) Negociación eficaz y mercadeo.

25 organizaciones de mujeres fueron apoyadas en su formación empresarial, financiera, comercial y legal a partir de un diagnóstico cualitativo respecto a la oferta productiva, los volúmenes de producción, la calidad de los productos, los procesos administrativos que realizaban y los márgenes de rentabilidad. Para este diagnóstico se adecuó la herramienta diseñada por el Psicólogo Franc Kernjak y se diseñó un formato que considera todos los aspectos de la organización, completando la información a través de entrevistas dirigidas a las juntas directivas de las organizaciones.

Luego del diagnóstico, se llevó a cabo el proceso de formación empresarial, comercial y legal a 25 organizaciones de mujeres emprendedoras rurales. Inicialmente se utilizó la metodología de formación de formadoras orientada a la acción, con la que se capacitó a las promotoras del Programa Conjunto y posteriormente a las integrantes de las 25 organizaciones en los siguientes temas:

- Registro de las organizaciones ante las Municipalidades
- Controles financieros
- Habilidades administrativas y organizativas
- Inteligencia de mercados
- Mercadeo de productos o servicios
- Estrategias de negociación

Con la formación en mención se ampliaron las habilidades financieras y administrativas, y se implementaron los controles internos para el fortalecimiento organizacional.

Se realizó un fortalecimiento organizacional donde se reforzó la función de cada persona en las juntas directivas, indicándoles los beneficios de trabajar su actividad productiva de forma conjunta. Asimismo, se trabajó conjuntamente el reglamento interno de cada organización para fortalecer su funcionamiento. Para las actividades de comercialización se utilizaron una combinación de estrategias:

- Formación a las promotoras para que luego formen a las mujeres de las organizaciones,
- Acompañamiento a las organizaciones
- Análisis y reflexión de la participación en los intercambios comerciales
- Elaboración de los planes de comercialización de manera participativa

Se contribuyó a crear vínculos de comercialización de los productos elaborados por las mujeres, a través de la instalación de 10 tiendas escolares saludables. Colocando una tienda por cada escuela, se realiza la venta de alimentos higiénicos, nutritivos y saludables para los niños y niñas. El Programa Conjunto ha dado capital semilla para el inicio de estas tiendas con el objetivo de que las mujeres rurales generen ingresos y una oportunidad de mejorar sus niveles de vida. A las diez tiendas saludables se les dotó de equipo de higiene (gabachas, redcillas y manta de identificación de la tienda). Con esto se ha beneficiado a 497 mujeres, pertenecientes a 10 organizaciones. La población beneficiada en las escuelas es de 1,166 niños (592 niños y 547 niñas).

A través de la Ley de Alimentación Escolar se establece una estrecha coordinación entre el Ministerio de Educación y Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, dejando en manifiesto que se debe adquirir el 50% de los productos a nivel local. Este es un nicho de mercado para las organizaciones de mujeres debido a que, por ley, se asigna un monto de \$0.40 por niño/a al día para la compra de su alimentación. Las organizaciones, al estar formalizadas y contar con la facturación respectiva, pueden acreditarse como proveedores locales ante el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. De las 12 organizaciones existentes, 2 se encuentran ya comercializando sus productos bajo este mecanismo. En esta dinámica las mujeres han mejorado su organización; teniendo contacto directo con los directores de las escuelas, y organizaciones de padres de familia, en donde presentan los productos con que cuenta la organización y la calidad de estos. De este modo, es posible realizar negociaciones de productos frescos como: huevos, carne de pollo, frutas de temporada, verduras y especies culinarias.

En cuanto al tema del manejo de recursos económicos, se capacitaron a 552 mujeres y 33 hombres con la metodología de ahorro y crédito, incrementando los ingresos de las mujeres organizadas. Dicha metodología está siendo ejecutada por 28 grupos, los cuales a finalizar el año 2018 cuentan con un monto total de \$46,841. Cabe mencionar que el aumento de este ingreso es generado por las mujeres mediante el establecimiento de cuotas mensuales de ahorro, y pago de préstamos, cobro de intereses por préstamos, moras, multas. Así también el grupo de ahorro y crédito realiza venta de alimentos, rifas, y otras actividades que realizan de forma colectiva que les ayudan de manera asociativa a generar ingresos para aumentar el capital. Adicionalmente. Se cuenta con toda la evidencia de la aplicación de la metodología (control de libretas, controles de libros para el manejo del ahorro, y préstamo, reglamento etc.) para el desarrollo de capacidades organizativas por cada uno de los grupos participantes, identificándose como una herramienta clave en este apartado el diseño de sus reglamentos de funcionamiento. El reglamento es la clave de la sostenibilidad de esta actividad, ya que son las mujeres las que se organizan, y administran los recursos a través de decisiones grupales.

Con relación a la comercialización de productos de las organizaciones, se ha logrado la venta de: carne de pollo, carne de cerdo, huevos, venta de maíz, frijón, harinas de yuca, camote y plátano, servicios de desgranado de maíz y molino de nixtamal, textiles, miel, comidas típicas, artículos de decoración bordados a mano, shampoo, jabón artesanal, elaboración de pasteles. Haciendo un total en ventas de \$65,207. Las mujeres han comercializado sus productos a nivel comunitario, municipal con el intercambio

comercial mediante el canal de “Mercados Li Qatenamit” y a nivel departamental en las ferias coordinadas con MINECO, PRODENORTE, e INAB a través de la oficina de desarrollo social. Estas ventas han permitido mejorar la autonomía económica de las mujeres.

1. Lo anterior corresponde a la implementación de las siguientes herramientas: Diagnóstico Participativo con Enfoque de Género
2. Sondeo de Mercado de Productos de Microemprendimientos de mujeres rurales
3. Acceso a mercados directos, una estrategia de sostenibilidad
4. Li Qatenamit – intercambio comercial de comercio justo
5. Asistencia Técnica Administrativa orientada a organizaciones de mujeres rurales.

Asimismo, se realizó una vinculación de 7 organizaciones de mujeres rurales beneficiarias del Programa Conjunto con 3 empresas ancla, promoviendo el incremento de sus ingresos de manera constante durante el 2018. Dos de las organizaciones de mujeres fortalecidas ya poseen facturas para vender los productos a las empresas ancla y posteriormente algunos de los productos serán exportados.

- **Output 2.1.1 Productive organizations will enhance their production technologies and trading practices**

Durante el año 2018 se mantuvieron las actividades de fortalecimiento y desarrollo de capacidades organizativas con los grupos de mujeres y sus comités de empoderamiento, priorizando aquellas actividades encaminadas a la adquisición de habilidades empresariales, de asociatividad, liderazgo, manejo de créditos y gestión financiera; propiciando así el reconocimiento de espacios de comercialización local que favorezcan la sostenibilidad. Se han ampliado las acciones de sensibilización a grupos mixtos y de hombres para discutir temáticas ligadas a la importancia de la participación de las mujeres en la toma de decisiones económicas, tanto a nivel del hogar como comunitario.

Para la mejora de la calidad productiva, se realizaron un total de 12 talleres, sobre el uso y manejo del laboratorio móvil (Caja Azul) para la detección de aflatoxinas en el maíz; manejo de costos de producción y prácticas acertadas de manejo postcosecha como: dobla oportuna, uso de silos plásticos, control de humedad, control de calidad, entre otros. Esta tecnología ha sido compartida con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación MAGA a nivel departamental, con el fin de que el personal técnico conozca la importancia de su uso y aplicación en las pruebas respectivas a la producción de maíz. Mejorar la producción del maíz, contribuye al pago de mejores precios, así como a la prevención del daño a la salud de las poblaciones locales, por los efectos que causa por consumo de maíz afectado por aflatoxina.

Así también, para la mejora de las tecnologías productivas, durante este año 2018, se invirtió en la provisión de insumos para las organizaciones mixtas y comités de mujeres, dirigidos a la implementación de emprendimientos y proyectos productivos, tales como:

- 5 molinos para la transformación de productos en harinas (maíz, yuca, plátano, camote), beneficiando a 203 mujeres y 71 hombres colaboradores.
- 5 desgranadoras para brindar servicios comunitarios de desgrane de maíz, beneficiando a 153 mujeres y 87 hombres colaboradores.
- 5 granjas con un total de 950 gallinas ponedoras, para la producción de huevo fresco, beneficiando a 224 mujeres y 67 hombres colaboradores.
- 7 granjas con un total de 2,700 pollos de engorde, beneficiando a 272 mujeres beneficiarias, 88 hombres colaboradores.
- 06 granjas con 140 cerdos de engorde, beneficiando a 192 mujeres y 68 hombres.

- Crianza de 6 pelibueyes para engorde y reproducción beneficiando a 27 mujeres y 18 colaboradores.
- 02 estanques piscícolas para la producción de 5,000 tilapias, beneficiando a 46 mujeres y 26 colaboradores.
- Comedor comunitario para prestar servicios en el mercado local, beneficiando a 38 mujeres y 13 hombres.

Es importante mencionar que los emprendimientos cuentan con un manual de uso y mantenimiento de los equipos, un reglamento para el control de ingresos y egreso, una comisión de rendición de cuentas y fiscalización, así como mecanismos para la resolución de conflictos. Esto ha contribuido a que las mujeres fortalezcan su organización, con trabajo en equipo y desarrollo de herramientas para la sostenibilidad.

Las organizaciones y sus comités de emprendimiento, conocieron la importancia e impacto de contar con buena presentación de los productos, particularmente empaquetado, etiquetado y visibilidad de la producción artesanal; así como de la vinculación con otros mercados como la plataforma de la Pro MiPymes, la participación en ferias municipales y departamentales, y diversos eventos de comercialización local y a través del mercado L'qatenamit' mejorando las ventas e imagen de todos los productos que las mujeres producen.

Dado el nivel de organización y de producción de algunas de las organizaciones se determinó que el mercado más apropiado para comercializar sus productos era el mercado local, por lo que se diseñó el sistema de intercambio comercial Li Qatenamit. Este busca no solo fortalecer la producción sino aumentar el valor percibido de los productos locales motivando así el consumo de estos. Se logró que los días de intercambio comercial quedaran aprobados en los tres municipios con el apoyo de las autoridades locales: San Miguel Tucurú, Santa Catalina la Tinta y Panzós. Esto con el fin de lograr un espacio permanente en los espacios municipales para el intercambio comercial.

Cada organización ahora cuenta con su plan de comercialización, el cual fue realizado de forma participativa e integra una proyección de ventas, un análisis de rentabilidad en cada plan, y los costos de producción por producto. Para el diseño del sistema de intercambio comercial se consideraron también los 10 principios del comercio justo pues estos engloban lo que se quiere promover con Li Qatenamit. Este sistema cuenta con un documento instructivo para organizar y participar en el intercambio comercial, así como su plan de comunicación estratégica.

Como parte del fortalecimiento empresarial, 192 mujeres se tecnificaron en la elaboración de pasteles, donas y dulces, y 8 mujeres en panadería y gastronomía. Se capacitaron 39 mujeres sobre inocuidad de alimentos y dulces típicos. El curso duro 6 meses, capacitándose 3 días a la semana. Esto fue realizado en coordinación con PRODENORTE e INTECAP.

Así también, se brindó asistencia técnica en la innovación en tejidos a 5 organizaciones de mujeres, para la elaboración de textiles, elaboración de bordados a mano, en telar y con aguja, para la elaboración de diversos productos como; güipiles, blusas, manteles, servilletas, bolsas centros de mesa, bufandas, chales, cojines, títeres, porta vasos llaveros y otras artesanías. 55 mujeres se beneficiaron con la donación de 3 máquinas de coser y una asistencia técnica para la innovación en el acabado de productos textiles. En el caso de la elaboración de shampoo de sábila, se brindó asistencia técnica para ampliar la línea de productos, sumándose shampoo de cacao, escobillo, clavel, miel, aguacate, zapote, así como jabón artesanal.

En total, 1,578 mujeres, pertenecientes a 25 organizaciones del proyecto, recibieron asistencia técnica en estrategias de negociación, acompañamiento en intercambios comerciales, principios de empresarialidad y emprendimiento, planeación estratégica, fortalecimiento organizacional, comercialización, ventas y distribución, costos, presupuestos, contabilidad y administración financiera, acceso a servicios financieros, cadena de valor. La formación técnica de las organizaciones fue acompañada de la entrega de materia prima (hilos, ingredientes para alimentos, ingredientes para shampoo), enseres básicos para la producción (moldes, piezas de telares, tazas medidoras), material de empaque (botellas y etiquetas), y mobiliario para el punto de venta.

Posterior a brindar asistencia técnica respecto a sus actividades productivas, se proporcionó asistencia para la mejora de la calidad e imagen de los productos, para lo cual se contrató a una diseñadora, para el diseño de 25 logotipos, etiquetas y tarjetas de presentación de acuerdo con la actividad productiva de cada organización. Se diseñó el punto de venta y se proporcionaron elementos que aportarán a la inocuidad de los productos alimenticios.

Para las cuatro organizaciones de mujeres tejedoras se definió una estrategia diferente, ya que se determinó que sus productos son poco valorados en el mercado local, por lo que se establecieron contactos comerciales con cinco tiendas de artesanías. Para dos de ellas se diseñaron productos adecuados a los gustos y preferencias del consumidor y se obtuvieron órdenes de compra.

Se brindó asistencia técnica en el manejo del plan profiláctico, manejo y cuidado de aves de postura, ubicación del galpón, manejo de enfermedades de aves, elaboración de concentrados caseros, en coordinación con (PROSA-MAGA) beneficiándose a 45 familias. Cuatro organizaciones de mujeres se tecnifican para el manejo del equipo de protección, floración, cosecha y postcosecha de la producción de la miel y el manejo de liponas en alianza con Heifer y Defensores de la Naturaleza.

76 mujeres participaron en el Taller sobre “Actualización apícola impartido por el Programa MOSCAMED a través del Centro de Transferencia de Tecnología Apícola-CTTA- para la producción apícola”. Asimismo, 100 mujeres recibieron asistencia técnica para la elaboración de piñatas, cera para pisos como parte de las Secretaría de Obras Sociales de la Presidencia SOSEP. 20 familias se beneficiaron recibiendo asistencia técnica para la producción de cacao y realización de chocolate realizado por MAGA. 320 mujeres y sus familias se beneficiaron con intercambios comerciales, los cuales consistieron en 2 giras a ciudad de Guatemala, Antigua Guatemala y Salamá Baja Verapaz.

26 familias se beneficiaron por la metodología de pase en cadena. La metodología consiste en: dotar dos cerdas por comunidad y al momento de tener crías se les dotará a otros grupos. Este apoyo se realizó en alianza con MAGA.

Outcome 3: Rural women have enhanced leadership and participation in their communities and in rural institutions, and in shaping laws, policies and programmes.

- **Output 3.1: Rural women have enhanced leadership skills and knowledge about their rights to participate and influence in relevant policy forums at organizational, community, municipal, and national levels.**

El programa conjunto apoya a 28 organizaciones, las cuales están siendo integradas por 766 mujeres y 176 hombres. Los comités de empoderamiento económico se encuentran conformados por 308 mujeres en sus organizaciones a nivel comunitario.

Existen 12 organizaciones legalmente constituidas, las cuales siguen siendo fortalecidas sobre sus funciones en la junta directiva. Se realizaron, 35 talleres, con la participación de 454 mujeres y 35 hombres sobre temas de: liderazgo, derechos y obligaciones, funciones de juntas directivas, formación de comisiones de trabajo, gestión de proyectos, rendición de cuentas y fortalecimiento organizacional. Así también se realizaron intercambios de experiencias para motivar las actividades que se realizan y contribuyen a ser sostenibles por las organizaciones. Dentro de las organizaciones se encuentran conformadas comisiones con diferentes funciones, las cuales contribuyen a la práctica de lo aprendido, incentivando en todo momento la participación en actividades municipales y departamentales.

320 mujeres representantes de 16 organizaciones recibieron capacitaciones y asistencia técnica en los siguientes temas:

- Liderazgo y participación comunitaria, vinculado a su reconocimiento a nivel de la estructura organizativa de su comunidad.
- Derechos,
- Funciones de la junta directiva,
- Formación de comisiones,
- Gestión de proyectos,
- Rendición de cuentas,
- Fortalecimiento organizacional,
- Fases de la negociación
- Capacitación sobre proceso de participación y liderazgo.
- Identidad
- Relaciones comunitarias.
- Las organizaciones por los derechos de las mujeres.
- Liderazgo y participación.

Output 3.1.1 Rural women know their rights and participation and decision-making mechanisms at the organizational, community, municipal and national level.

12 mujeres participan en los Consejo de Desarrollo Comunitario (COCODES), siendo dos de las mujeres participantes del Programa Conjunto representantes de COCODES y otras dos mujeres participantes en el -COMUDE- de los Municipios de la Tinta y Tucuru Alta Verapaz.

Se brindó acompañamiento para la auto gestión de la acreditación ante el gobierno local. Fueron inscritas ante los COCODES 22 organizaciones, llevándose a cabo en donde correspondía la elección de junta directiva, con la respectiva acta de nombramiento.

Las mujeres han avanzado en cuanto a su integración en juntas directivas y toma de decisiones a nivel comunitario y municipal. Actualmente en el programa conjunto existen 210 mujeres participando en juntas directivas de sus organizaciones y/o grupos en sus comunidades.

Los 28 comités de empoderamiento de mujeres están siendo reconocidos por las direcciones municipales de la mujer -DMM- de Panzos, La Tinta y Tucuru. Siendo tomadas en cuentas en todas las actividades realizadas por las municipalidades, SESAN, MAGA, MSPAS y MIDES, que fortalecen las capacidades y crea sostenibilidad en la gestión de desarrollo para sus organizaciones y comunidades.

Como parte del seguimiento y fortalecimiento a las direcciones municipales de la mujer se brindaron 14 talleres de capacitación dirigidas a lideresas a nivel municipal con los siguientes temas: Participación de las mujeres en los espacios de sistemas de concejos de desarrollo, autoestima, liderazgo, género. En este

proceso de capacitación se contó con la participación 52 mujeres en el municipio de Tucuru, 32 en Panzós, 55 en el municipio de La Tinta.

Como parte de la participación e incidencia de las mujeres a nivel municipal se contó con la participación de 375 mujeres en la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la cual es una fecha importante para poder exigir los derechos y hacer ver las necesidades que las mujeres tienen a nivel municipal.

El Programa Conjunto realizó la fase I del Sistema de Aprendizaje de Acción de Género (GALS), el cual es una metodología familiar que el FIDA ha promovido en varios países Africanos y se ha implementado en diferentes proyectos. Guatemala el primer país de la región de América Latina y el Caribe en el que dicha metodología se implementa, basándose en una estrecha colaboración entre Programa Conjunto y PRODENORTE.

A través de la metodología GALS, las intervenciones de desarrollo dejan de centrarse en los bienes (activos, infraestructura, cadenas de valor) y comienzan a centrarse en las personas; la visión de lo que quieren ser y lo que quieren hacer. Al permitir que las familias creen una visión doméstica, preparar un plan de acción y ponerlo en práctica, GALS permite un cambio de comportamiento que conduce a mejoras en los medios de vida, como mayor productividad, aumento de activos, mayores inversiones en educación, reducción del número de alimentos. inseguridad y reducción de casos de violencia doméstica.

Output 3.1.2 Rural women have greater organizational capacities to form, sustain and participate into POs, cooperatives and unions.

El impulso a las actividades de intercambio de experiencias ha ampliado el conocimiento de las redes locales para el fomento a la productividad. Dentro de las organizaciones mixtas, los comités de empoderamiento de las mujeres han adquirido reconocimiento, siendo tomadas en cuenta en las asambleas organizacionales. Las organizaciones reconocen la importancia de las Direcciones Municipales de la Mujer y su papel en la gestión municipal en apoyo a las mujeres. Cada una de las organizaciones mixtas, cuentan con sus propias políticas de igualdad de género, las cuales están siendo implementadas.

El fortalecimiento organizativo es la base para que estas se mantengan unidas, y trabajen de manera organizada. Es importante mencionar que en las asambleas son tomados en cuenta los comités de empoderamiento de mujeres para la toma de decisiones de las organizaciones. Son 28 las organizaciones que cuentan con sus estructuras organizativas y delegación de funciones, las mismas que cuentan con sus propios reglamentos de funcionamiento y están debidamente reconocidas por las Direcciones Municipales de las Mujeres. Las organizaciones reconocen la importancia de que las DMM y su papel en la gestión municipal en apoyo a las mujeres. Además, cuentan con su política de género y están siendo socializadas e implementadas.

Se realizaron talleres de Trabajo en los diferentes Consejos de Desarrollo, dirigido a los 28 Consejos Departamentales y Regionales de nuestro país, con la participación de un total de 260 personas, 168 mujeres y 92 hombres, miembros de estos Consejos. Dentro de las personas participantes se incluyó el personal administrativo y contratistas que se vinculan a la planificación y ejecución presupuestaria, esto con el fin de generar análisis crítico de la participación ciudadana de las mujeres, fortalecimiento del conocimiento sobre los instrumentos legales nacionales e internacionales que promueven el desarrollo integral de las mujeres y las responsabilidades de la institucionalidad pública.

Adicional a lo anterior, se brindó asistencia técnica a la Unidad de Género de la Secretaría de la Coordinación Ejecutiva de la Presidencia -SCEP, donde se promovió y fortaleció la participación política y ciudadana de las mujeres, en el marco del proceso electoral para el año 2019, para lo cual se realizó un

taller donde se fortalecieron 25 mujeres. Esto en coordinación con el Programa Conjunto y las organizaciones de mujeres: Convergencia Ciudadana de Mujeres, Asociación política de mujeres mayas MOLOJ, Asociación de Mujeres Alas de Mariposas, Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria NIMD, Instituto Demócrata Internacional, y Acción Ciudadana, dirigida a las organizaciones integrantes de la Red Nacional por las Reformas a la Ley Electoral y de Partidos Políticos y a mujeres integrantes de partidos políticos.

La metodología fue un taller de formación de formadoras, lo que permite a las participantes replicar talleres formativos a nivel municipal con el objetivo de socializar los conceptos y definiciones de paridad, alternancia y representación de pueblos en los listados de representación popular y órganos directivos de los partidos políticos y comités cívicos. Asimismo, permite dar a conocer la metodología de matemática electoral, como mecanismos para definir estrategia electoral, explicando la importancia de la ideología de los partidos políticos y sus programas de gobierno. De este modo, al momento de tomar la decisión de participar y de votar, se toman en cuenta las propuestas para generar igualdad entre mujeres y hombres.

Outcome 4: A more gender responsive policy environment is secured for the economic empowerment of rural women

Output 4.1.1: Public officials are aware of the limitations for economic empowerment of rural women and apply criteria to guarantee women's access to the services they provide

Se continúan las coordinaciones con las instituciones de Gobierno (MAGA, MINEDUC, MINECO, MSPAS, MIDES, SESAN, CONALFA, SEPREM, SCEP) y organizaciones no gubernamentales (Defensores de la Naturaleza, HEIFER, Asociación de Desarrollo Rural Integral ADRI, PRODENORTE y Municipalidades y Direcciones Municipales de la Mujer). Esta coordinación ha contribuido a promover el apoyo y acceso a los servicios para las mujeres participantes, es decir, hubo acompañamiento técnico a las mujeres por parte de dichas instituciones.

A través de la alianza con CONALFA, en el año 2018 se culminó el proceso de alfabetización para 18 grupos conformados por 178 mujeres de los tres municipios Tukurú, La Tinta y Panzós. CONALFA priorizó a los grupos del Programa Conjunto para ser atendidos por las personas facilitadoras que a través de metodologías de enseñanza para adultos prácticas apoyan a mujeres en el proceso de leer y escribir.

Las Direcciones Municipales de la Mujer (DMM) de los municipios de Panzós, Tukurú y La Tinta, fueron apoyadas para la elaboración de plan operativo anual 2019. Esta planificación anual orienta a las DMM en la mejor ejecución de su papel dentro de cada Municipalidad. Esto ha sido parte de las acciones y coordinaciones realizadas con SEPREM y contribución en la elaboración de la Política de Integración de mujeres al sistema de consejos de desarrollo, el cual fue aprobado en asamblea de CODEDE. Se hizo un compromiso por parte de los alcaldes municipales, coordinadores y directores institucionales para implementar dicha política a nivel departamental.

La participación del Programa Conjunto en la Comisión de Seguridad Alimentaria y Nutricional – COMUSAN- de cada municipio de intervención ha contribuido a interceder ante las instituciones para que incluyan en sus planes de trabajo las actividades que se desarrollan con las mujeres rurales. Mediante esta participación, se creó un espacio de involucramiento y priorización de los grupos del Programa Conjunto, con el monitoreo de los niños/as menores de dos años y mujeres embarazadas. El Programa Conjunto, continúa participando en Panzós, La Tinta y Tukurú. En el municipio de Tukurú se continúa fortaleciendo la estrategia nacional para la prevención de la desnutrición crónica, a través de la Oficina Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional.

A nivel municipal, se elaboró una propuesta de Plan de Desarrollo Territorial con Enfoque de Género, para los 3 municipios apoyados por el Programa Conjunto. Esto a través de la creación y el fortalecimiento de cadenas de valor seleccionadas, buscando impulsar emprendimientos de mujeres desde un enfoque empresarial que redunden en el empoderamiento económico de las mujeres rurales de la región del Valle del Polochic.

Este plan se enfoca en su parte inicial, en el estudio del potencial productivo y entorno propicio para el desarrollo de cadenas de valor de los Municipios de San Miguel Tucurú, Santa Catalina La Tinta y Panzós; posteriormente, describe la situación actual de las cadenas de valor de los productos pecuarios siguientes: miel de abejas, gallinas ponedoras y pollos de engorde. Dicho documento enumera las limitaciones y oportunidades de las mujeres productoras de la región.

Del mismo modo, las cadenas de valor que se proponen desarrollar fueron seleccionadas por medio de los criterios de evaluación siguientes:

- Crecimiento potencial de mercado
- Entorno propicio
- Viabilidad económica
- Impacto social

El Plan de Desarrollo territorial se socializó en las reuniones de COMUSAN, en los 3 municipios, asistiendo autoridades locales y representantes de instituciones como: MAGA, MIDES, ESAN, ADRI, Plan Internacional, Heifer.

Dentro de los espacios departamentales de fortalecimiento a la participación de las mujeres, como la Red de Oficinas Municipales de las mujeres⁵, se han mantenido la colaboración para realizar talleres trimestrales para desarrollo de capacidades, en temáticas diversas como: perspectiva de derechos humanos e igualdad de género en el desarrollo rural; la violencia contra las mujeres y las niñas como limitación para su participación; las barreras y brechas de género en la seguridad alimentaria y nutricional; la gestión municipal como herramienta para impulsar el empoderamiento de las mujeres rurales; entre otros.

En el proceso de fortalecer las políticas locales favorables para el empoderamiento económico de las mujeres a nivel municipal se han brindado asistencia técnica en materia de igualdad de género al equipo gestor de la municipalidad de Panzós, quien ya cuenta con los estatutos de la empresa municipal de comercialización, con una cuota para la participación de las mujeres dentro de los mismos. Es importante resaltar, que, en este mismo contexto, se ha mantenido la participación en todas las mesas municipales y departamentales encargadas de fortalecer la Seguridad Alimentaria y Nutricional, impulsando el reconocimiento de las necesidades de las mujeres para el aumento de ingresos y la participación en espacios de toma de decisión.

Output 4.1.2: An enabling environment is promoted to reflect rural women's priorities in regional

El Programa Conjunto, en coordinación con el Ministerio de Economía, brindó el apoyo para la activación de dos mesas de competitividad municipal. El Ministerio de Economía -MINECO-, y la "Comisión de fomento económico, turismo, medio ambiente y recursos naturales" COFETARN, juntamente con las municipalidades de La Tinta y Panzós, aprobaron en Consejos de Desarrollo dichas mesas, como un mecanismo articulador entre sector público, privado, y de sociedad civil, promoviendo la participación y

⁵ Actualmente, estas "Oficinas", se han transformado en "Direcciones Municipales de la Mujer", brindándoles un estatus de funcionarias públicas, con acceso a participar en los procesos de planificación municipal, incluyendo el análisis y distribución del presupuesto municipal.

toma de decisiones económicas para las mujeres rurales. En las Mesas de Competitividad se integraron un total de doce mujeres, siendo siete de ellas beneficiarias del Programa Conjunto.

Para el fortalecimiento de este mecanismo de coordinación, se socializó con las instituciones que conforman las Mesas de Competitividad de Alta Verapaz, la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

- **Describe any delays in implementation, challenges, lessons learned & best practices**

Best practices

- La aplicación de los conocimientos de las buenas prácticas que han sido adquiridos en las capacitaciones ha contribuido para que las mujeres aumenten la disponibilidad de alimentos, acceso de alimentos y mejora del consumo a nivel personal y de sus hogares.
- Las mujeres participantes, ya cuentan con buenas prácticas agrícolas en sus sistemas de producción de finca y de traspatio, así como para la manipulación y el consumo de alimentos en sus hogares, por ejemplo: Enfoque Patio Hogar: huertos familiares; diversificación de cultivos locales. Enfoque Metodológico Milpa: Distanciamiento de siembra; granos por postura. Prácticas culturales: Incorporación de rastrojo, Evitar totalmente las quemas. Prácticas agronómicas: Muestreo de Suelos física y química, tratamiento de semilla, fertilización en base a análisis de suelo, incorporación de fertilizante.
- Las prácticas de tecnologías ahorradoras de tiempo han contribuido a cultivar de manera más eficiente, con menor esfuerzo, y con menor riesgo de pérdida de cosechas. Estas tres tecnologías ahorradoras son:
 - Las bandejas semilleras de poliestireno de germinación (bandejas piloneras) para la producción de pilones de hortalizas. Se garantiza la fase inicial de cultivo en un pequeño espacio mientras está a salvo de insectos y pájaros.
 - Las sembradoras-abonadoras manuales. El trabajo de siembra de una hectárea, que conllevaba aproximadamente 25 jornales, se hace ahora en solo 1 jornal. Al aligerar tanto la carga de trabajo, se han podido también reducir gastos de producción.
 - Los pulverizadores manuales de barra con carretilla. Ha sustituido la tradicional bomba de espalda (de tipo mochila) que pesaba alrededor de 20 kilos, por lo que reduce esfuerzo.
- Las capacitaciones, con una duración de 8 horas para extensionistas y una duración de 5 horas para promotoras y las giras de intercambio de experiencias entre participantes han contribuido para que las mujeres aumenten la disponibilidad de alimentos, acceso de alimentos y mejoran el consumo a nivel personal y de sus hogares.
- El apoyo de algunos hombres en el trabajo reproductivo (cuido de niños y niñas, por ejemplo), ha permitido generar la participación de las mujeres rurales en espacios de toma de decisiones como los Consejos de Desarrollo Comunitario. Debido a los resultados logrados de las mujeres en su participación en las actividades productivas, los hombres ahora apoyan para que ellas participen en otros espacios que antes no lo hacían.
- La innovación tecnológica permite a las mujeres rurales producir más a menor costo. En este sentido la perspectiva de género partió desde la promoción del acceso y control de los recursos productivos (acceso de tierra, arrendamiento de tierra y en conjunto con la que el esposo tiene como propiedad) que disponen para su producción, herramientas de labranza principalmente las tecnologías de ahorro como la sembradora manual, pulverizador manual y los germinadores de semillas de hortalizas) conocimientos y acceso y control a la tecnología de ahorro de tiempo. Esto además permite a las participantes mejorar su seguridad alimentaria y se empoderarse en procesos asociativos para generar ingresos. Asimismo, se han ido involucrando en actividades comunitarias y de participación social.
- La adquisición de purificadores de agua por las mujeres participantes en los grupos de ahorro y crédito contribuye a mejorar la salud de las familias, reduciendo enfermedades gastrointestinales y

promoviendo el consumo de agua segura. Esta distribución ha sido efectiva, a través de la entrega de los filtros como insumos para capitalización del grupo, y por medio de los cual las socias del grupo pueden generar sus propios ingresos para adquirir más equipo y comprar sus repuestos.

- La implementación de proyectos productivos administrados en su totalidad por mujeres conlleva que las mujeres organizadas trabajen en equipo, de forma asociativa, realicen rendición de cuentas, lleven controles de ingresos y egresos, fiscalización y mejoren sus ingresos económicos.
- La inversión en emprendimiento para el procesamiento de alimentos, amplía las oportunidades de rentabilidad a la producción de las mujeres, así como la prestación de servicios, como molinos de nixtamal o desgranadoras, conlleva a la práctica de todas las habilidades organizativas y de comercialización, lo que amplía la sostenibilidad de las intervenciones.
- La identificación de nichos de mercado a nivel local, por parte de las mismas mujeres, amplía las oportunidades de rentabilidad de los emprendimientos.

Challenges

- Continuar con apoyo en actividades vinculadas a la producción, cosecha y venta para aumentar los estándares de calidad, valor agregado a los productos, la gestión empresarial, y establecer modelos de negocios inclusivos.
- Consolidar procesos para la ejecución efectiva de proyectos productivos, administración de recursos, calidad del producto, normas de higiene, así como la participación en espacios de comercialización.
- Lograr la sostenibilidad en el incremento de los ingresos por medio de encadenamientos productivos de mujeres emprendedoras por medio de la aceleración de las organizaciones en el acceso a mercados por medio de empresas ancla que consuman productos de las mujeres rurales emprendedoras del Valle del Polochic, accediendo a mercados con mayor poder adquisitivo.
- Institucionalización de los aprendizajes en terreno para el empoderamiento de mujeres rurales, con acompañamiento técnico del personal de extensión rural del MAGA y de las municipalidades de cada uno de los municipios para fortalecer sus los conocimientos y que lo puedan replicar en otras comunidades. Esto se identifica como un reto, debido a la alta rotación del personal de instituciones de Gobierno.
- Desarrollar talleres de capacitación sobre nuevas masculinidades dirigidos a hombres para disminuir brechas de desigualdad tanto en labores domésticas y de cuidado, como de trabajo productivo.
- Obtener precios justos por los productos que las mujeres producen, elaboran y comercializan.
- Mejorar las condiciones, infraestructura e insumos para la obtención de un mejor producto de acuerdo con la demanda del mercado.
- Mejorar la imagen, los procesos, la visibilidad y la estrategia de mercadeo de los productos de las organizaciones a nivel departamental y nacional para lograr mayor demanda de los productos y, por ende, un incremento en las ventas e ingresos de las mujeres rurales.
- Mejorar las condiciones, infraestructura e insumos para la obtención de un mejor producto de acuerdo con la demanda del mercado.
- De acuerdo a la Ley de Alimentación Escolar, existen limitaciones para las organizaciones de mujeres en convertirse en proveedoras de las Escuelas, debido a que no cuentan con sistemas contables y facturas de manera asociativa.

Lessons learned

- Desarrollar e implementar buenas prácticas en campo fortalecen y mejora los sistemas de seguridad alimentaria y nutricional, orientados a complementar los sistemas productivos tradicionales hacia sistemas más equilibrados, eficientes y sostenibles.
- El apoyo (en las actividades productivas) por parte de los esposos de las mujeres participantes fortalece la participación de ellas en los espacios comunitarios. La metodología para fortalecer la participación de los hombres se realiza en el marco de las temáticas de fortalecimiento organizacional que incluyen cápsulas de equidad de género y criterios de promoción de participación de las mujeres.

Retomando de manera directa los temas de prevención de violencia contra las mujeres y las niñas a través de sesiones de capacitación y sensibilización. En el siguiente reporte se estará reflejando la metodología de nuevas masculinidades, así como el trabajo realizado en el marco de HEFORSHE.

- La movilización y asignación de recursos humanos y financieros provenientes de los gobiernos municipales complementan y fortalecen los esfuerzos para contribuir a la participación de las mujeres en los espacios de organización. La coordinación permanente con el Sistema de Extensión del MAGA ha permitido mayor acompañamiento técnico a las mujeres.
- La organización es la clave para mantener la unidad y el desarrollo de las mujeres rurales; para ello se tienen los comités de empoderamiento, los cuales son el eje del desarrollo de las mujeres de las organizaciones del Programa Conjunto. De este modo, quienes ya tienen las capacidades de gestión, liderazgo, organización y desarrollar capacidades, son sustituidas cada año de acuerdo con el informe de las acciones realizadas durante este ciclo, eligiéndose en asamblea.
- Los grupos de ahorro y crédito fortalecen el empoderamiento económico de las mujeres rurales, por el tipo de metodología que se utiliza, la cual es de fácil aprendizaje e implementación. Ha sido una buena motivación para que las mujeres experimenten la confianza, así como la importancia de la asociatividad. El manejo de los recursos económicos les brinda la posibilidad de adquirir recursos para inversión y generación de ingresos, así como para su uso y cuidado personal.
- La oportunidad de poder aprender a leer y escribir a pesar de tener una edad adulta ha sido motivadora para las mujeres, que por distintas razones no lo habían hecho. Con esto se abre una puerta de oportunidad para seguir estudiando, se pueden comprender mejor las capacitaciones, pueden llevar controles de actas, estados financieros y cuando lleguen otras instituciones podrán realizar otros trabajos de mejor manera como alfabetos.
- Para iniciar con los proyectos productivos, se realizó un diagnóstico comunitario participativo, en donde las propias mujeres determinaron sus necesidades, apoyándoles a enfocar en mitigarlas a través de actividades de producción agropecuaria y no agropecuarias. La elaboración del diagnóstico permitió otorgar a las personas proyectos adecuados a sus condiciones y la satisfacción de trabajar en actividades que las motivan a seguir adelante, generando ingresos económicos.
- Con el fin de motivar la participación de la mujer rural para fortalecer y acelerar el empoderamiento económico, se crearon espacios en donde las mujeres son las protagonistas en la adopción de prácticas agropecuarias para el manejo de cultivos y crianza de ganado menor y transformación de alimentos; tomando siempre en cuenta la participación del hombre como un colaborador en las diferentes actividades, haciendo ver la importancia de la participación de ambos dentro de su comunidad y en sus hogares para lograr la superación conjunta.
- Los grupos productivos deben conocer sobre los apoyos que brindan las instituciones como la Dirección Municipal de la Mujer, MAGA, PRODENORTE, CONALFA, y los Consejos de Desarrollo y de Seguridad Alimentaria, entre otras, para la autogestión de sus apoyos.
- La implementación de la nueva Ley de Alimentación Escolar abre oportunidades para la comercialización de los productos de las mujeres en un mercado permanente, rentable y territorialmente accesible, por lo que es importante invertir en que las instituciones gubernamentales encargadas del registro e impulso a un modelo integral para la alimentación escolar las tomen en cuenta de forma intencionada.
- El tomar en cuenta a las mujeres de forma individual y colectiva, favorece los procesos de empoderamiento económico, haciendo ver la importancia de la participación de ambos dentro de su comunidad y en sus hogares para lograr la superación conjunta.
- La incorporación de los del Programa Conjunto a las acciones que realizan las organizaciones gubernamentales como la DMM, el MAGA, PRODENORTE, CONALFA, entre otros ha favorecido su participación en la COCOSAN existentes, así como en otros espacios de toma decisiones comunitarias, abriendo oportunidades de sostenibilidad a las acciones realizadas.

Qualitative assessment

Durante el año 2018, se continuó fortaleciendo las alianzas estratégicas a nivel territorial y el apoyo de las autoridades locales que participan en las intervenciones del Programa Conjunto, ha permitido a las comunidades aprender sobre los mecanismos de apoyo / coordinación para garantizar la continuación de las acciones, así como el inicio de la incorporación de nuevas actividades.

Todo lo anterior, es información cualitativa y cuantitativa, recopilada por los técnicos de campo en sus informes, en base a los registros que llevan y a la percepción de las beneficiarias, quienes también manifiestan su agradecimiento por el apoyo que se les ha brindado. Para el segundo semestre del año, el Programa Conjunto tiene contemplada la realización de un levantado de información, el cual arrojará información tanto cualitativa como cuantitativa.

El proceso, fue realizado de manera participativa con el equipo técnico y promotor y las mujeres participantes del Programa Conjunto.

En este período el Programa Conjunto ha generado instrumentos de monitoreo y evaluación de seguimiento, los cuales permiten la verificación de los avances y cumplimiento de indicadores. Se generaron una serie de lecciones aprendidas de manera participativa, en donde se pudo analizar aspectos positivos, así como algunos retos. Los productos de la consultoría fueron elaborados y validados por el equipo técnico del programa conjunto acordes a la información generada por las visitas a las agrupaciones y organizaciones. Se cuenta con las herramientas de recolección de información de actualización de base de datos, recolector de información de indicadores y registro de capacitaciones.

ii) Indicator Based Performance Assessment:

	<u>Achieved</u> Target indicators	Reasons for Variance with Planned Target (if any)	Source of Verification
Outcome 1 Improved food and nutrition security			
<p>Indicator 1.a. Percentage of households that improve their food security according to the ELCSA. Baseline: 80.5% of households show a level of food insecurity by ELCSA metrics (869 households) Planned target 40.3% of households show a level of food insecurity by ELCSA metrics (325 households)</p> <p>Indicator 1.b. Percentage of women and their households that improve their nutrition according to the FCS (Food Consumption Score) Baseline: 80.2% of households show a poor or low score in FCS⁶. Planned target 50% of households show a poor or low score in FCS food</p>	<p>ELCSA will be measured during the forthcoming Mid—Term review (Jan 2019).</p> <p>FCS will be measured during the forthcoming Completion review (August 2019).</p>	<p>No measurement in this period.</p> <p>No measurement in this period.</p>	<p>Field trips, reports</p> <p>Field trips, reports</p>
Output 1.1.1 Rural women increase their farm and backyard production by implementing good agricultural practices.			
<p>Indicator 1.1.1 a Percentage increase in the production of corn and beans Baseline: 19% of rural women have production of corn and beans Planned target 10% maize (1.32 qq to 1.45 qq Ha), 17% (17 qq to 0.61 qq Ha. 0.71).</p>	<p>36qq/ha in maize and 21qq/ha in beans.</p>		<p>Production’s register</p>

⁶ According to the FCS “the households food consumption status based on the following thresholds: 0-21: Poor, 21.5-35: Borderline, >35: Acceptable”

<p>Indicator 1.1.1 b Number of new best farm and backyard practices implemented Baseline: 0 Planned target 10 best farm and backyard practices (benefiting 857 rural women)</p>	<p>10 best farm and backyard practices</p>		<p>Records, field trips, photographs</p>
<p>Output 1.1 2 Rural women master appropriate technologies for post-harvest practices</p>			
<p>Indicator 1.1.2 a Percentage reduction of post-harvest farm and storage losses Baseline: 17% of women had losses during postharvest Planned target 10% reduction of post-harvest farm and storage losses</p>	<p>11% of reduction of post-harvest farm and storage losses</p>		<p>Reports, field trips</p>
<p>Output 1.1 3 Rural women increase their sales of surpluses in association for food nutrition security.</p>			
<p>Indicator 1.1.3 a Percentage increase of sales of surpluses farm and backyard Baseline: 0 Planned target 10% increase of sales (of 407 women rural)</p>	<p>30% increase of sales</p>		<p>Sale's register</p>
<p>Output 1.1.4. Rural women increase access to resources, goods and services that are useful for their food and nutritional security.</p>			
<p>Indicator 1.1.4 a Women trained in food security Baseline: 0 Planned target 270 trained women in food security</p> <p>Indicator 1.1.4 b Percentage of women trained in nutrition and proper use of foods including food preparation</p>	<p>1577 trained women in food security</p>		<p>Participation list Reports Fields trips,</p>

<p>Baseline: 0</p> <p>Planned target 540 trained women in nutrition and proper use of food, including preparation</p>	<p>1048 trained women</p>		
<p>Output 1.1.5 Rural women know and implement new practices for improving biological utilization and consumption of foods.</p>			
<p>Indicator 1.1.5 a Number of new best practices for improving biological utilization and consumption</p> <p>Baseline: 0</p> <p>Planned target 5 new practices in self-consumption-related</p>	<p>10 new practices in self consumption</p>		<p>Participation list Reports Fields trips,</p>
<p>Outcome 2 Rural women have increased income to secure their livelihoods.</p>			
<p>Indicator 2.a Number of organizations that have increased their income through sales.</p> <p>Baseline: 0 organizations Planned target: 20 organizations of rural women</p> <p>Indicator 2.b Percentage of rural women belonging to organizations that increase their entrepreneurial skills through training Baseline: 6% (72 rural women) Planned target: 20 % (216 rural women)</p> <p>Indicator 2.c Total income generated by sales. Baseline: 0 Planned target \$20,000 annual</p>	<p>27 rural women organizations that have increased their sales</p> <p>100% of rural women belonging to organizations that increase their entrepreneurial skills through training</p> <p>\$65,207.00 (net income per sale) \$46,841.00 generated by community savings and credit groups</p>		<p>Field trips, reports</p> <p>Sale's register</p>
<p>Output 2.1.1 Productive organizations will improve their production technologies and trading practices.</p>			
<p>Indicator 2.1.1 a Number of productive harvest technologies and practices</p>	<p>2 practices (benefiting to 800 rural</p>		<p>Field trips, reports</p>

<p>for marketing Baseline: 0 Planned target 2 practices 1 technology</p> <p>Indicator 2.1.1 b Number of post-harvest practices for markets Baseline: 0 Planned target 1 practice</p> <p>Indicator 2.1.1 c Number of organizations receiving technical assistance to improve production technology and marketing practices Baseline: 0 Planned target 3 organizations</p>	<p>women). Using selected seeds Suitable variety or hybrid. Plant health plan. 1 technology Use and handling of the Blue Box</p> <p>2 practices Implementation: Drying grain (moisture meter) and use of plastic silos</p> <p>28 organizations</p>		<p>Reports</p> <p>Reports</p>
<p>Outcome 3: Rural women have enhanced leadership and participation in their communities and in rural institutions, and in shaping laws, policies and programmes.</p>			
<p>Indicator 3.a % of women who take part in decision-making spaces at the organizational level Baseline: 39% Planned target 5% of women participants</p>	<p>25% of women participants</p>	<p>Se promueve la participación en espacios organizativos</p>	<p>Participants list</p>
<p>Indicator 3.b % of rural women elected as representatives in rural councils. Baseline: 5% rural women elected representatives in rural councils. Planned target 5% of 240 participants are part of rural councils (COCODES/COMUDES)</p>	<p>29% rural women elected representatives in rural councils</p> <p>2% of participants are part of rural councils (COCODES / COMUDES)</p>		<p>Participants list</p>
<p>Indicator 3.c % of Producers Organizations led by women Baseline: 92% of producers organization led by women</p>			<p>Participants list</p>

<p>Planned target 20% of Producers Organizations are led by women</p>	<p>100% of producer's organizations are led by women.</p>		
<p>Indicator 3.d Evidence of empowerment of rural women in decision - making in their homes Baseline: 11% rural women Planned target 20 % rural women</p>	<p>Will be measured during the forthcoming Completion review (August 2019).</p>		<p>Reports</p>
<p>Output 3.1.1 Rural women know their rights and participation and decision-making mechanisms at the organizational, community, municipal and national level.</p>			
<p>Indicator 3.1.1 a Number of women who gain knowledge of their rights Baseline: 270 rural women Planned target 500 rural women</p> <p>Indicator 3.1.1 b Number of women who know the mechanisms of participation and decision-making at community, district and national organizational level. Baseline: 221 rural women Planned target 1,200 rural women</p>	<p>1200 trained women who gain knowledge of their rights</p> <p>1577 trained rural women</p>		<p>Participants list</p>
<p>Output 3.1.2 Rural women have greater organizational capacities to form, sustain and participate into POs, cooperatives and unions.</p>			
<p>Indicator 3.1.2 a Number of informal rural women's groups to formally join POs, cooperatives and unions. Baseline: 0 Planned target 5 formal groups</p> <p>Indicator 3.1.2 b Number of organizations adopting gender policies Baseline: 0 Planned target 20% organizations</p>	<p>3 formal groups</p> <p>40% productive organizations implement gender policies in the</p>		<p>Legal documents</p>

	Organization.		
<p>Indicator 4a Number of policies and strategies that contribute to women's productive and entrepreneurial development, guaranteeing their access to resources, goods and services of government budgets and donor funding allocated to programmes benefitting rural women Baseline: 0 Planned target 1</p>	1 policy and strategy that contribute to women's productive		Gender policies
<p>Indicator 4. b An updated system of gender indicators that is internationally comparable. Baseline: 0 Planned target 1</p>	In process		Updated system of gender indicator
Output 4.1: Policy makers and parliamentarians have enhanced capacities to effectively mainstream gender into land, food, agriculture, nutrition and rural employment policies, laws and budgets.			
<p>Indicator 4.1.a Number of alternative methodologies that contribute to women's economic empowerment at the local level and comply with PNPDIM political guidelines. Baseline: 0 Planned Target: 4 methodology</p>	Institutional Gender Policy at the Ministry of Agriculture –MAGA-		1 methodology
<p>Indicator 4.1.b Number of government institutions with initiatives that promote women's economic rights in their programs, projects and activities. Baseline: 1 Planned Target: 1 government institution 1 national mechanism</p>	<p>Municipal Offices of women (DMM) have received technical assistance</p> <p>Gender Unit of MAGA Space agricultural institutions</p>		Government reports
Output 4.1.1: Public officials are aware of the limitations for economic empowerment of rural women and apply criteria to guarantee women's access to the services they provide			

<p>Indicator 4.1.1 a Number of criteria used to ensure women's access to services provided by institutions Baseline: 0 Planned target 2 criteria</p> <p>Indicator 4.1.1 b Number of officers trained public sector Baseline: 0 Planned target 100 officers</p>	<p>In process</p> <p>384 officers trained public sector</p>		<p>Reports</p>
<p>Output 4.1.2: An enabling environment is promoted to reflect rural women's priorities in regional and global policy processes.</p>			
<p>Indicator 4.1.2 a Number of regional dialogue mechanisms / National strengthened to promote the empowerment of rural women Baseline: 0 Planned target 1 dialogue mechanism</p>	<p>⁷Technical Board for Rural Development of Gender and Indigenous Peoples created.</p>		<p>Reports</p>

⁷ Composition of the board is: MAGA, MINTRAB, MINEDUC, MINECO, SESAN, MIDES, MSPAS, MINFIN, SEGEPLAN, SAA, INE, INAB, FONTIERRAS, CONAP, RIC.

ii) HISTORIA DE VIDA

Carmelina Chu Chen, *“La educación es fundamental”*

Carmelina Chuc Chen, tiene 27 años, casada, su familia está integrada por su esposo, una hija y un hijo, originaria de la comunidad Las Flores, del municipio de Tucurú, Departamento de Alta Verapaz, Guatemala. Se define a sí misma como inquieta y social por naturaleza, y cuenta que “desde pequeña sentía la curiosidad de conocer lugares y detalles de cómo vivían otras personas”. Eso la ha llevado a descubrir su vocación de promotora voluntaria para apoyar a sus compañeras mujeres en su comunidad.

Como promotora voluntaria del Programa Conjunto “Acelerando el progreso del empoderamiento económico de las mujeres rurales” en el Valle del Polochic, ha logrado que más de 20 mujeres de escasos recursos que desconocían sus derechos como mujeres ahora los conozcan. Además, ha compartido sus conocimientos sobre cómo mejorar los sistemas alimentarios campesinos. Uno de sus proyectos más satisfactorios, cuenta, “es el de lograr capacitar a otras mujeres en mejorar sus sistemas de producción de alimentos y lograr la seguridad alimentaria junto con la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible”.

Su último viaje fue a México donde participó en el Primer Foro de Alto Nivel sobre el Empoderamiento de las Mujeres Indígenas para la Erradicación del Hambre y la Malnutrición en América Latina y el Caribe. Allí conoció a muchas personas de varios países y compartió sus conocimientos y experiencias. Además, adquirió conocimientos técnicos y aprendió el manejo de diferentes tecnologías.

Cuando le preguntan acerca de cómo empodera a las mujeres, Carmelina menciona que la educación es fundamental: “Tenemos que acercar a todas las niñas y las mujeres a estudiar lo que ellas quieran. Tuve la oportunidad de cenar con varias mujeres y hombres de otros países en la visita a México; de ellos aprendí que el rol del padre es fundamental en el empoderamiento de las niñas. La equidad de género se va a lograr cuando hombres y mujeres entendamos que no es un tema de moda.”

Ella habla orgullosa de sus logros como mujer rural. Desde el año 2015, participa en el Programa Conjunto de “Empoderamiento Económico de Mujeres Rurales”, actualmente es promotora voluntaria y participa en actividades vinculadas a la mejora de la Seguridad Alimentaria y Nutricional de las mujeres y sus familias, participantes en el programa. A través de la implementación de la metodología Finca y Traspatio, se ha promovido el cultivo de las cosechas de cereales, legumbres y vegetales, que no solo alimentan a toda su familia, sino que con la venta de los excedentes puede vestir a su hija y su hijo y comprarse ropa y joyas que le gustan y antes quedaban fuera de su alcance. Cuando le preguntan por la equidad entre hombres y mujeres, explica que su marido nunca le puso impedimentos en su trayectoria y que la apoyó en su viaje a México y su formación como promotora, además de compartir con ella la crianza y cuidado de su hija e hijo.



Other Assessments or Evaluations (if applicable)

Programmatic Revisions (if applicable)

El monitoreo y la evaluación estuvieron a cargo de FIDA con el apoyo del equipo responsable de cada Agencia. El oficial de programa del FIDA trabajó en estrecha coordinación con los puntos focales de las agencias del Programa Conjunto a nivel nacional y local para actualizar los indicadores.

Es importante destacar que se llevó a cabo el Plan Operativo Anual para el siguiente período aprobado al 2019. Se continuó trabajando con la base a la planificación de manera conjunta con la participación de los equipos de las agencias del Programa Conjunto y los actores clave (instituciones gubernamentales y ONG). Se ha puesto especial atención en proporcionar las herramientas para el equipo de trabajo. Este fue el caso del proceso de aprendizaje que sistematizó las experiencias (sistematización de proyectos, lecciones aprendidas, historias de éxito de mujeres rurales).

Coordination mechanisms

Durante el año 2018, se continuó con las coordinaciones tanto a nivel interagencial como interinstitucional. Se llevaron a cabo reuniones mensuales a nivel territorial con el equipo técnico y promotor, así como a nivel central con los puntos focales de cada una de las agencias.

La coordinación interinstitucional ha sido clave para fortalecer los mecanismos de apoyo y la coordinación para promover servicios sensibles al género. Entre las instituciones involucradas, las claves han sido y seguirán siendo:

- MAGA, (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación),
- SEPREM (Secretaría Presidencial de la Mujer),
- SESAN (Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional)-
- CONALFA (Comité Nacional de Alfabetización),
- INTECAP (Instituto Técnico de Capacitación).
- SCEP (Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia)
- PRONACOM (Programa Nacional de Competitividad)
- PRODENORTE (Programa de Desarrollo Rural Sostenible para la Región del Norte MAGA/FIDA)
- MINECO (Ministerio de Economía)
- MINEDUC (Ministerio de Educación)

- MSPAS (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social)
- DMM (Dirección Municipal de la Mujer)
- Autoridades comunitarias y autoridades municipales

Estas colaboraciones fomentan las acciones del Programa Conjunto mucho más allá de apoyo económico, incluyendo asistencia técnica y servicios de capacitación, provisión de semillas e insumos para proyectos productivos, becas para capacitación vocacional, entre otros.

Al promover la igualdad de género y los derechos de las mujeres en las entidades mencionadas, las mujeres se han empoderado para aumentar el acceso a los servicios prestados por instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Las mujeres recibieron apoyo para desarrollar y fortalecer sus capacidades empresariales y su gestión empresarial, así como para ampliar sus conocimientos en liderazgo y participación política, y han sido fortalecidas e incentivadas a participar de manera organizada.

Se fortalecen las relaciones comerciales sostenibles para impulsar las economías, con la participación de los gobiernos locales para la institucionalización de los mercados locales, así como con el Ministerio de Economía y el Viceministerio de la MIPYME para que las organizaciones rurales puedan integrarse en cadenas de valor de manera sostenible, lo que garantiza generación de ingresos constantes para familias

Resources

Enero-Diciembre 2018

Category Reference	Expense Description	PUNO 1 FAO	PUNO 2 WFP / JOINT ACTION	PUNO 3 UNW	PUNO 4 IFAD (FONDOS ADMINISTRADOS POR FAO)	Total
1	Staff and other personnel costs	\$ 34.827	\$ 25.457		\$ 5.062	
2	Supplies. Commodities. Materials	\$ 8.220	\$ 1.238			
3	Equipment. Vehicles and Furniture including Depreciation					
4	Contractual Services		\$ 28.257		\$ 19.747	
5	Travel	\$ 4.564	\$ 9.234			
6	Transfers and Grants Counterparts		\$ 135.626			
7	General Operating and Other Direct Costs	\$ 14.638	\$ 36.392			
8	Indirect Support Costs (cannot exceed 7%)	\$ 3.883	\$ 18.793		\$ 1.737	
9	Total Received funds	\$ 770.689	\$ 898.363		\$ 125.000	
10	Agency Earned Interest Income					
11	Refunds					
	El total ejecutado en el sistema financiero de FAO en el 2018 son 92,678.00					