

## Le Projet « Les Jeunes Acteurs pour la Paix et la Réconciliation Nationale »

### Les retombées médiatiques

Lancement de la campagne médiatique pour des Elections apaisées :

<https://fr.unesco.org/news/unesco-mjcc-lancent-campagne-mediatique-election-apaisee-au-mali>

<http://bamada.net/campagne-mediatique-pour-les-elections-apaisees-il-naura-pas-la-victoire-dun-candidat-sur-un-autre-mais-la-victoire-de-la-paix-et-du-mali-dixit-le-ministre-koita>

UNCG Bulletin :



La campagne fait partie d'un projet conjoint UNICEF/IOM afin de renforcer le rôle des jeunes et des femmes en tant qu'acteurs de la paix et répond à l'atteinte des ODD 4,5,10,16, 17. Photo: UNESCO

#### Une campagne médiatique pour une élection apaisée au Mali

En collaboration avec le Ministère de la Jeunesse et de la Construction Citoyenne, l'UNESCO a initié une campagne médiatique pour la sensibilisation à une élection apaisée au Mali. Les messages ont permis de doter les jeunes et les femmes des valeurs de justice, d'identité, de respect de soi, de l'autre et de citoyenneté pour un déroulement pacifique des élections. Cette campagne médiatique s'est faite à travers des messages radiophoniques en Français, Bamanankan et Fulfuldé, ainsi que d'autres canaux de communication tels que des tee shirts, casquettes et banderoles. Pendant un mois, la campagne a été diffusée sur une vingtaine de radios des régions de Mopti et Ségou.

#### L'Agenda des Femmes du Mali: Un plaidoyer en 12 chapitres

Le challenger :

bureaux de vote de chaque département de certains

### Pour ces élections apaisées

## UNE CAMPAGNE MÉDIATIQUE D'UN MOIS DANS LES RÉGIONS DE SÉGOU ET MOPTI

Dans le cadre de la mise en œuvre des activités du projet « Les jeunes acteurs pour la paix et la réconciliation nationale au Mali », une campagne médiatique, durant un mois, diffusera des messages de paix et de réconciliation dans les régions de Ségou et de Mopti dans les langues locales. Le lancement de cette importante initiative par le ministère de la jeunesse et de la construction citoyenne en partenariat avec l'UNESCO a eu lieu le 27 juillet 2018, à la Maison des Jeunes. C'était en présence du Ministre Amadou Koita, en charge de la jeunesse et de la construction citoyenne, porte-parole du Gouvernement et M. Pierre Saye, représentant le patron du bureau de l'UNESCO au Mali.

**L**e scrutin présidentiel se tient dans un contexte difficile caractérisé par le terrorisme, les crises communautaires qui ont mis à rude épreuve le tissu social. C'est pour contribuer à une élection apaisée et crédible que cette initiative a été murie. Il s'agit à travers des messages dans les langues locales de cultiver la paix, la non-violence dans les cœurs des populations des régions de Ségou et Mopti et au-delà, l'ensemble du pays. Selon, M. Pierre Saye, l'UNESCO croit en la capacité des jeunes enthousiastes et passionnés à transformer positivement et durablement leur société en tant qu'acteurs majeurs du changement pour la paix et le développement. « C'est sur cette foi qu'est fondée notre stratégie opérationnelle pour la jeunesse (2014-2021) et notre stratégie opérationnelle pour la priorité Afrique (2014-2021) dont le premier programme phare est la promotion d'une culture de la paix et de la non-violence », a expliqué M. Saye qui a ajouté que l'UNESCO va continuer à accompagner le processus de paix au Mali. Le ministre de la jeunesse et de la construction citoyenne porte-parole du gouvernement, Amadou Koita, a salué l'aboutissement de ce projet qui est capital. Il a surtout rappelé l'impact de la campagne médiatique qui se déroulera dans 25 communes des deux régions pendant un mois. Sur les banderoles lors de la cérémonie de lancement, on pouvait lire : « Acteurs politiques sauvons le Mali en acceptant les résultats des urnes » ; « Pour les élections apaisées et crédibles, mes femmes et les jeunes du Mali s'engagent ». A noter que des ateliers ont été organisés par le ministère de la jeunesse et de la construction citoyenne et l'Unesco pour l'élaboration et la traduction en langues nationales des messages de paix, de cohésion et d'éducation à la culture de la paix, pour amener les jeunes et les femmes à participer démocratiquement aux élections et les sensibiliser contre les violences pré et post électorales. **DTK**

sidentielle. Cet échange était le savoir, c'était le regard sur cette te Grand ! Car, que nouvelle m'a été an gare. Pour preuve lant de ta voiture consultation où tu En recevant le co loin d'imaginer d cette triste et doul droyé. Que Dieu s tend son tour. Depuis notre con formation en info teur, Tangara, tu tes conseillers. Tu Tu m'as toujours l'élève et son mal Homme intègre, d'autre priorité chain. Tu es auss proches ou loint vide difficile à co tiens de toi, la b respect, la génér fenseur des plus Dors en paix mo sant l'accueille d

LE CHALLENGER: BI-HEBDOMADAIRE D'INFORMATIONS ET D'ÉCHANGES - N° 1299 - AN 17 - LUNDI 30 JUILLET 2018

L'indépendant :



Journée Internationale de la Paix, Ségou, 21 Septembre 2018



<https://www.studiotamani.org/index.php/breves/17085-segou-journee-internationale-de-la-paix>

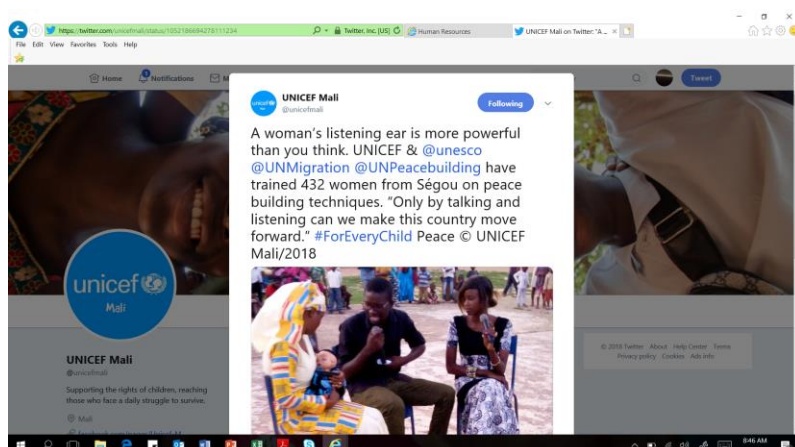


L'oreille d'une femme est plus puissante que vous ne le pensez. L'UNICEF et UNESCO IOM - UN Migration UN Peacebuilding ont formé 432 femmes de la région de Ségou sur des techniques de réconciliation. Une participante : « C'est en parlant des actions de paix qu'on pourra aller de l'avant dans ce pays. » #PourChaqueEnfant Paix

© UNICEF Mali/2018/

<https://twitter.com/unicefmali/status/1052186694278111234>

A woman's listening ear is more powerful than you think. UNICEF & @unesco @UNMigration @UNPeacebuilding have trained 432 women from Ségou on peace building techniques. "Only by talking and listening can we make this country move forward." #ForEveryChild Peace © UNICEF Mali/2018



<https://twitter.com/Ndiagaseck/status/1046854224460570624>

Training radio hosts on peacebuilding & listening club monitoring in central Mali w/t Ministry of youth @unicefmali @UNmigration @UNESCO @UNPeacebuilding @UNICEFC4D @c4dnetwork



