

RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF

PAYS: Madagascar

TYPE DE RAPPORT: SEMESTRIEL, ANNUEL OU FINAL Annuel

DATE DE RAPPORT: 15 novembre 2019

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titre du projet: RADIO SIFAKA - Tracer la voie de la Paix à travers la voix des Jeunes | |
| Numéro Projet / MPTF Gateway: PBF/IRF-254 | |
| Modalité de financement PBF: <input checked="" type="checkbox"/> IRF <input type="checkbox"/> PRF | Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire ("Trust fund"): <input type="checkbox"/> Fonds fiduciaire pays <input type="checkbox"/> Fonds fiduciaire régional Nom du fonds fiduciaire: Gender and Youth Program Initiative (GYPI) |
| Liste de toutes les agences récipiendaires des fonds PBF (en commençant par l'agence chef de file), avec le type d'organisation (ONU, ONG etc): PNUD, UNICEF, HCDH | |
| Liste d'autres partenaires de mise en œuvre (gouvernementaux ou non-gouvernementaux): ONG Fondation Hirondelle, Media for Peace and Human Dignity, Ministère de la Communication et de la Culture, Ministère de la Jeunesse et des Sports, Ministère de l'Intérieur et de la Décentralisation, Ministère de la Population, de la Protection Sociale et de la Promotion de la Femme, Ministère de l'Education Nationale et de l'Enseignement technique et professionnel, Ordre des Journalistes de Madagascar, Conseil régional de la Jeunesse, Organisations de la Société Civile | |
| Date de début du projet¹: Novembre 2018 | |
| Durée du projet en mois :² 18 mois | |
| Est-ce que le projet fait part d'une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF: <input type="checkbox"/> Initiative de promotion du genre <input checked="" type="checkbox"/> Initiative de promotion de la jeunesse <input type="checkbox"/> Transition entre différentes configurations de l'ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix) <input type="checkbox"/> Projet transfrontalier ou régional | |
| Budget PBF total approuvé* (par agence récipiendaire): PNUD : \$ 1 105 115 HCDH : \$ 149 689 UNICEF : \$ 142 080 : \$ Total: \$ 1 496 885 <i>*Le budget total approuvé et le transfert de la deuxième tranche, ou toute tranche subséquente sont conditionnelles, et sujettes à l'approbation de PBSO, et à la disponibilité des fonds dans le compte de PBF</i> | |
| Combien de tranches ont déjà été perçues par le projet: 1 | |

¹ La date de commencement actuelle est la date du transfert des fonds par MPTF-O aux organisations récipiendaires.

² La durée maximum des projets IRF est de 18 mois et celle des projets PRF est de 36 mois.

Préparation du rapport:

Rapport préparé par: Marie Nardoux

Rapport approuvé par: Les agences PNUD, HCDH et UNICEF

Le Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport:

Commentaire du Secrétariat PBF sur le rapport: Le projet SIFAKA a connu un démarrage relativement lent du à des impératifs administratifs : obtention de l'agrément de l'ONG de mise en œuvre, ainsi que les questions liées à l'obtention d'une licence d'émission pour la radio. Il est nécessaire que ces points clefs soient résolus d'ici la fin de l'année afin que le projet puisse être pérenne, même si les premières diffusions dans des radios partenaires des programmes devraient avoir lieu début décembre 2019.

Est-ce que le projet a déjà participé dans un exercice d'évaluation ? Si oui, lequel et veuillez attacher le rapport:

NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:

- Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.
- Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.
- Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.

PARTIE 1: PROGRES DES RESULTATS DU PROJET

1.1 Progrès global du projet actuellement

Expliquer brièvement l'état global de mise en oeuvre du projet en termes de cycle de mise en oeuvre, y compris si toutes les activités préliminaires / préparatoires ont été achevées (limite de 1500 caractères):

Les activités relatives au démarrage de la diffusion des émissions du projet Radio Sifaka sont en cours d'achèvement.

Le projet va rentrer dans la 2e phase avec la diffusion de ses émissions par le biais d'un réseau de radios partenaires. L'identification des 13 radios dans les différentes régions de Madagascar est en cours de finalisation. Elles diffuseront deux heures d'émissions quotidiennes produites par le projet courant décembre 2019. Le projet fera également la demande dans les prochaines semaines de l'agrément de licence pour l'obtention d'une fréquence FM. Celle-ci pourrait être attribuée après le vote de la loi sur la communication médiatisée.

L'équipe de production a été identifiée et formée, composée de 15 journalistes, 2 animateurs et 6 pigistes. L'installation du studio de production a pu être achevée, permettant aux journalistes de poursuivre leur formation par la production de programmes.

La grille des programmes a été définie pour être adaptée aux attentes des jeunes. A cet effet les préoccupations, attentes et intérêts radiophoniques de 240 jeunes de différentes régions et origines sociales ont été sondés par l'équipe du projet. Des programmes sont également prévus pour faire intervenir les jeunes. Pour cela, les Jeunes Reporters Clubs produiront des émissions sur la thématique de la consolidation de la paix. L'ONG Youth First identifiera également des associations de jeunes qui participeront à la production de programmes.

Compte tenu du moment dans le cycle de mise en oeuvre du projet, veuillez **évaluer les progrès globaux** de ce projet vers les résultats à ce jour (faire le choix entre trois options):
off track

En quelques phrases, résumez ce qui est **unique / innovant / intéressant** par rapport à ce que ce projet essaie / a tenté d'accomplir ou son approche (plutôt que de lister les progrès de l'activité) (limite de 1500 caractères).

L'approche du projet est innovante car se fonde sur la mise en place d'une radio, outil de communication et d'information le plus utilisé à Madagascar. Cette radio permet de donner des informations fiables dans un contexte de polarisation politique des médias, et ce dans le plus grand nombre de communes, afin de sensibiliser les jeunes femmes et hommes citadins ou ruraux sur des thématiques diverses relatives aux Droits de l'Homme. C'est un projet novateur et unique en son genre à Madagascar qui sera bénéfique aussi bien à la population qu'à l'ensemble des projets des Nations-Unies, qui pourront se servir du média radiophonique comme support de communication pour leurs activités et thématiques traitées.

Les activités sont également des composantes innovantes du projet. L'activité U-Report est une véritable innovation dans le cadre du monitoring social à Madagascar et il est intéressant qu'elle soit expérimentée dans le cadre de la consolidation de la paix en impliquant les jeunes dans l'utilisation de la technologie mobile pour orienter les discussions dans les programmes radio et analyser les retours des auditeurs sur les émissions proposées. En complémentarité, les scouts qui ont un réseau étendu dans le pays ont facilité l'identification des jeunes issus de toutes les régions du pays avec des profils sociaux, économiques, et culturels différents. Cette approche innovante favorise l'inclusion et de ce fait l'appropriation de tous les jeunes du pays vis-à-vis du projet.

En quelques phrases, résumez les **progrès / résultats majeurs de consolidation de la paix** du projet (avec preuves), que PBSO peut utiliser dans les communications publiques pour mettre en évidence le projet (limite de 1500 caractères) :

La radio est au stade de démarrage et d'installation et n'a pas encore pu mener dans l'opérationnel des activités de consolidation de la paix.

Toutefois, dans le cadre des Jeune Reporter Clubs, 9 clubs installés dans le grand Sud produisent et diffusent des émissions au niveau des stations radios de ces régions.

En quelques phrases, expliquez comment le projet a eu **un impact humain réel**, c'est-à-dire comment il a affecté la vie des personnes dans le pays - si possible, utilisez des citations directes des bénéficiaires que PBSO peut utiliser dans les communications publiques pour mettre en évidence le projet. (limite de 1500 caractères):

Non applicable, le projet est au stade de démarrage et d'installation de la radio

Si l'évaluation de l'avancement du projet est **sur la bonne voie**, veuillez expliquer quels ont été les **principaux défis** (le cas échéant) et quelles mesures ont été prises pour y remédier (limite de 1500 caractères).

Plusieurs défis ont été identifiés ou rencontrés par le projet. Le plus significatif pour le développement du projet est l'obtention de la fréquence radio par le gouvernement, lié à la suspension de l'autorisation d'ouverture par le Ministère de la Communication et de la Culture. Cette suspension pourra être annulée lors du vote de la nouvelle loi sur la communication médiatisée par les parlementaires. Les échanges avec le Point Focal du Ministère de la Communication et la Direction de la Régulation des Médias sont réguliers. Une demande d'agrément sera bientôt déposée.

Le projet a également rencontré des problèmes de communication avec le Ministère de la Communication. Afin d'y remédier, le projet prévoit une meilleure communication et implication avec la Ministre de la Communication et de la Culture via des rencontres régulières. Une rencontre pour définir ces modalités est prévue fin novembre. Aussi, l'appellation "Radio Sifaka" a posé un problème au Ministère de la Communication, car le nom suggère que le projet a déjà obtenu une fréquence FM. Le projet a donc proposé de parler de "Projet Sifaka" ou "Studio Sifaka" dans toutes ses communications publiques.

Enfin, la non obtention de l'accord de siège déposé par le partenaire technique de mise en oeuvre a eu des conséquences sur la mise en oeuvre des activités. Le projet a effectué un suivi auprès des Ministères concernés par la demande. Actuellement, trois Ministères sur quatre ont accepté la demande d'accord de siège.

Si l'évaluation de l'avancement du projet est **en retard**, veuillez énumérer les principales raisons / défis et expliquer quel impact cela a eu / aura sur la durée ou la stratégie du

projet et quelles mesures ont été prises / seront prises pour relever les défis / rectifier la progression du projet (limite de 1500 caractères):

Le processus de recrutement du partenaire technique de mise en oeuvre a nécessité beaucoup plus de temps que prévu. Prévu pour démarrer en janvier, ce n'est qu'au mois de juin que le projet est entré dans sa phase de mise en oeuvre technique. Ce retard est dû au choix de sélectionner le partenaire de mise en oeuvre par le biais d'un processus ouvert et transparent (deux mois pour la passation de marché et le recrutement) puis de la Micro-évaluation du soumissionnaire sélectionné avant de signer le contrat. Toutefois, les nombreux échanges avec le Partenaire Technique sélectionné avant sa venue sur place nous ont permis d'être plus efficace et de gagner du temps sur son installation.

Aussi, le projet a fait face à des défis d'ordre administratif : Le retard de l'accord officiel à la demande d'exonération de taxes pour le dédouanement des matériels et équipements a entraîné un retard sur le démarrage de la date de production du fait du besoin entre la formation théorique et la production de la période d'exercices pratiques radios. Le projet a effectué un suivi régulier auprès des services douaniers pour répondre à leurs demandes et limiter le délai pour obtenir l'accord.

Veillez joindre en pièce(s) séparée(s) tout document mettant en évidence ou fournissant plus de preuves de l'avancement du projet (par exemple: publications, photos, vidéos, rapports de suivi, rapports d'évaluation, etc.). Listez ci-dessous ce qui a été attaché au rapport, y compris le but et l'auditoire du document.

Voir en pièce jointe

1.2 Progrès par résultat du projet

L'espace dans le modèle permet d'inclure jusqu'à quatre résultats de projet. Si votre projet a plus de résultats approuvés, contactez PBSO pour la modification du modèle.

Résultat 1: Les jeunes hommes et les jeunes femmes ont un meilleur accès à des informations fiables et professionnelles et à un espace pour se faire entendre, ce qui leur permet de mieux participer à la résolution pacifique des conflits et aux processus démocratiques et de développement.

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **on track**

Résumé du progrès: Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin, pour les rapports de novembre: janvier-novembre, pour les rapports finaux: durée totale du projet), y compris la mise en oeuvre les principaux produit (sans énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix. Dans la mesure du possible, fournissez des exemples spécifiques de changements que le projet a soutenus / contribué ainsi que, lorsque disponibles et pertinents, des citations des partenaires ou des bénéficiaires au sujet du projet et de leur expérience. (Limite de 3000 caractères)

En raison de l'étape à laquelle le projet est, le resultat n'est pas encore atteint, mais des activités ont été menées dans ce sens.

Le recrutement et la formation de l'équipe de production a été réalisée. Ainsi, 15 journalistes de la radio et le journaliste web, deux animateurs et six pigistes constituent désormais le cœur de l'équipe de rédaction, à l'issue des 3 mois de formation/sélection et d'évaluation de leurs performances en pratique radio.

Au-delà de la formation technique sur les pratiques journalistiques, les jeunes journalistes ont été formés sur les droits humains et les mécanismes de protection y afférents, ainsi que sur les thématiques du développement, de la pauvreté et de l'environnement. Les journalistes ont ainsi acquis les connaissances nécessaires pour promouvoir les droits humains et la consolidation de la paix à travers leur travail et pour traiter de façon adéquate les informations en promouvant la tolérance, la paix et la cohésion sociale

Le projet est actuellement dans le processus de revue et d'affinage de la première ébauche de grille de programme. Celle-ci a été élaborée à partir du sondage de 242 jeunes hommes et femmes, organisés en 28 sessions de Focus Groups dans 108 districts dans toutes les régions de Madagascar. Ces études ont confirmé le sentiment de marginalisation des jeunes dans la société, leur intérêt pour un meilleur accès aux informations et leur volonté de participation dans des émissions de débats. (cf. indicateurs)

La production des programmes en partenariat avec des groupes de jeunes va commencer début 2020 avec d'une part, les Clubs de Jeunes Reporters et d'autre part, les associations identifiées par Youth First. Sur un total de 19 clubs Junior Reporters Clubs (JRC) à mettre en place, 9 clubs sont effectivement installés (7 à Anosy et 2 dans l'Androy). Ces clubs disposent des outils et guides permettant aux 135 adolescents entre 15 et 18 ans de produire des émissions dans les stations radios auxquelles ils sont affiliés. Ces jeunes bénéficieront en amont de formations sur les Droits de l'Homme dispensées par le pool des jeunes formateurs en droit de l'homme. En parallèle, Youth First sera responsable d'identifier les associations de jeunes qui vont participer à la production des sons pour la Radio. Ces formations auront lieu à Tana début 2020.

Résultat 2: Le secteur médiatique diffuse des contenus contribuant à une coexistence pacifique, notamment en donnant une meilleure place aux jeunes

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **on track**

Résumé du progrès: (voir les questions données sous Résultat 1)

La mise en oeuvre est prévue en deux temps complémentaires. Dans un premier temps, le projet prévoit, suite à la formation des journalistes, la production de deux heures d'émissions par jour qui seront diffusées via un réseau de radios partenaires. A cet effet, le projet a sollicité plusieurs acteurs du paysage médiatique (ONGs, associations, etc.) pour participer en tant que spécialiste à la sélection des radios. Le comité de sélection a été mis en place a noté les 22 candidatures de radios reçues sur des critères de légalité, de capacité, de neutralité éditoriale et de capacité d'audience. A la suite de ce processus, 13 radios ont été retenues. Les négociations et les propositions de contrat pour lier ces radios partenaires sont en cours.

Dans un second temps, le projet prévoit la diffusion sur fréquence FM, dans la capitale à Antananarivo et dans deux ou trois autres villes de Madagascar. Actuellement, l'obtention de fréquence radio est bloquée par décret du Ministère de la Communication jusqu'à l'obtention de la loi sur la communication médiatisée. Toutefois, l'équipe du projet a approché le Directeur de la Direction de la régulation des medias (DRM) au sein du Ministère de la Communication et de la Culture pour partager les informations concernant le projet et clarifier les étapes à suivre en vue de l'obtention de la licence de diffusion. Cette licence serait le préalable pour la demande

de fréquence radio. L'obtention de la fréquence radio serait un moyen complémentaire de la diffusion par les radios partenaires pour permettre un meilleur accès aux informations à la population.

Résultat 3:

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **Please select one**

Résumé du progrès: (voir les questions données sous Résultat 1)

Résultat 4:

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **Please select one**

Résumé du progrès: (voir les questions données sous Résultat 1)

1.3 Questions transversales

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>Appropriation nationale:</u> Comment le gouvernement national a-t-il démontré son appropriation et son engagement envers les résultats et les activités du projet? Donnez des exemples spécifiques. (Limite de 1500 caractères)</p> | <p>Cinq ministères sont parties prenantes dans le projet et siègent au comité de projet. En dépit de certains problèmes de communication avec le Ministère de la Communication, l'implication des Ministères dans le projet témoigne de l'engagement et de la volonté de la partie nationale dans le processus de mise en oeuvre du projet. Les récents et nombreux échanges avec le Directeur de la Régulation des Médias (du ministère de la communication) ainsi que sa participation active aux réunions sont un atout considérable pour la bonne communication avec le Ministère de la Communication.</p> <p>La partie nationale a également démontré son engagement envers certaines activités spécifiques du projet. Ainsi, le Ministère de la Jeunesse et des Sports diffusera par le biais de ses délégations régionales des questionnaires permettant de renforcer les remontées d'informations des focus groups et groupes d'auditeurs à venir.</p> <p>Aussi, le gouvernement est impliqué dans la mise en place des JRC (Sélection des formateurs nationaux des JRC par un comité de gestion composé en partie du Ministère de la Communication et mise en place d'un mécanisme de suivi des formations. Ceci est facilité par le Ministère de la Jeunesse et celui de l'Éducation) ainsi que le projet U-Report qui est sous la tutelle du Ministère de la Jeunesse et des Sports.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Suivi: Le plan de S & E du projet est-il sur la bonne voie? Quelles sont les méthodes de suivi et les sources de données utilisées? Veuillez joindre tout rapport relatif au suivi pour la période considérée. (Limite de 1500 caractères)</p> | <p>Le projet, après avoir finalisé le cadre logique, entre à présent dans la phase d'évaluation baseline du projet.</p> <p>Le cadre logique soumis dans le document de projet a en effet été modifié en concertation avec les agences impliquées et le partenaire technique afin d'assurer une meilleure évaluation des impacts du projet sur la consolidation de la paix. Celui-ci a été revu en juillet dernier suite au recrutement du partenaire technique spécialisé dans la mise en place de radios pour la consolidation de la paix. Ce cadre logique a été transmis au PBF pour approbation et a été présenté et discuté lors du dernier comité de projet (29-10-2019).</p> <p>Le recrutement du prestataire pour l'évaluation baseline est en cours de finalisation. Celui-ci apportera les informations nécessaires sur la mesure des indicateurs fin novembre, avant le lancement de la diffusion des émissions par les radios partenaires. Une évaluation end-line aura lieu à la fin du projet, afin de mesurer son impact au regard des indicateurs définis.</p> <p>Ces activités de suivi-évaluation ont pris du retard car devaient être discutées avec le partenaire technique avant la mise en oeuvre des activités.</p> <p>Le projet prévoit également une évaluation externe à mi-parcours.</p> <p>Actuellement le projet ne dispose pas d'un plan suivi-évaluation écrit mais celui-ci sera formalisé dans les prochaines semaines.</p> |
| <p>Évaluation: Fournir une mise à jour sur les préparatifs de l'évaluation externe pour le projet, surtout si le projet est au cours des 6 derniers mois de la mise en œuvre ou c'est le rapport final. Confirmer le budget disponible pour l'évaluation. (Limite de 1500 caractères)</p> | <p>Les trois agences participent au budget de l'évaluation externe. Ainsi, 40000\$ ont été dégagés.</p> |
| <p>Effets catalytiques (financiers): Le projet a-t-il conduit à des engagements de financement spécifiques autres que le PBF? Si oui, de qui et de quel montant? Si non, des tentatives spécifiques ont-elles été faites pour attirer des contributions financières supplémentaires au projet et au-delà? (Limite de 1500 caractères)</p> | <p>L'activité relative à la mise en place et à la formation des JRC a obtenu des engagements de financement autres que le PBF en décembre 2018 et janvier 2019. Environ 13,805 USD ont été engagés. Par ailleurs, l'activité U-Report a également reçu des financements du fonds Koika, fonds coréen, en Août 2019 à hauteur de 4,809USD.</p> <p>Concernant la radio, le projet est au stade d'installation de la radio et n'a pas encore pu solliciter des contributions financières autres.</p> |
| <p>Effets catalytiques (non financiers): Le projet</p> | <p>Non applicable, le projet est au stade d'installation</p> |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>a-t-il créé des conditions favorables pour d'autres activités de consolidation de la paix par le gouvernement / les autres donateurs? Si oui, veuillez préciser. (Limite de 1500 caractères)</p> | <p>de la radio et n'a pas encore pu approcher les autres initiatives de consolidation de la paix.</p> |
| <p>Stratégie de sortie / durabilité: Quelles mesures ont été prises pour se préparer à la fin du projet et aider à assurer la durabilité des résultats du projet au-delà du soutien du PBF? (Limite de 1500 caractères)</p> | <p>Le développement de la stratégie de pérennisation de la Radio Sifaka a été abordé. Plusieurs missions diplomatiques et coopérations internationales ont été rencontrées en vue d'explorer leur intérêt potentiel à soutenir la Radio Sifaka ou à acheter des campagnes de communication (Union Européenne, Banque Mondiale, AFD, GIZ, Ambassade d'Allemagne, Ambassade de Suisse).</p> <p>La création d'une régie publicitaire sur la fin du projet pour soutenir la génération de revenus pour la radio est également envisagé.</p> <p>Des discussions sont également en cours avec Viamo (plateforme téléphonique) sur la diffusion du programme Sifaka sur son service, mais aussi sur la possibilité de faire un contrat commercial sur le développement d'émissions radiophoniques et de dramatiques radiophoniques et/ou la traduction et l'enregistrement de fichiers audio pour ses services mobiles. Ces possibilités seront explorées début 2020.</p> |
| <p>Prise de risques : Décrivez comment le projet a réagi aux risques qui menaçaient l'atteinte des résultats. Identifiez de nouveaux risques apparus depuis le dernier rapport, le cas échéant. (Limite de 1500 caractères)</p> | <p>Face aux malentendus apparus avec le Ministère de la Communication courant octobre, le projet est déterminé à améliorer la communication avec cette institution pour garantir une meilleure implication. Ainsi, le projet a accepté de ne plus utiliser l'expression "Radio Sifaka" mais "Projet Sifaka" ou "Studio Sifaka" et a multiplié les échanges avec le Ministère via le Directeur de la Régulation des Médias.</p> <p>Aussi, le projet prévoit la co-présidence du comité technique de projet avec l'agence lead et le Ministère de la Communication.</p> |
| <p>Égalité entre les sexes : Au cours de la période considérée, quelles activités ont été menées pour adresser les questions d'égalité des sexes ou d'autonomisation des femmes? (Limite de 1500 caractères)</p> | <p>Le projet prévoit des émissions intégrant les questions liées à l'égalité des sexes. Le sujet du genre sera également abordé.</p> <p>Au niveau des ressources humaines, le projet a fait attention à garantir une parité homme/femme dans les recrutements. Le chef de projet de la radio est un homme, mais nous avons identifié une rédactrice en chef femme. Au sein du reste de l'équipe, l'assistant admin et l'assistante logicienne sont des femmes. Et nous avons 16 journalistes, dont 13 femmes et 3 hommes.</p> <p>Au niveau des clubs JRC, le recrutement des jeunes reporters favorise la participation des garçons et des</p> |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>filles (pour chaque station radio, 8 filles et 7 garçons) souvent oubliées, notamment dans les régions d'intervention.</p> <p>La question de l'égalité des sexes a également été intégrée dans le questionnaire d'enquête (focus group) afin de recueillir également la perception des jeunes sur la question.</p> |
| <p>Autre: Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires? (Limite de 1500 caractères)</p> | <p>Le dernier comité technique de projet (29 octobre 2019) a discuté du calendrier à venir du projet et du retard pris sur la mise en œuvre du projet. Il s'est accordé sur le fait que le court laps de temps de diffusion des émissions pourrait ne pas permettre au projet d'avoir des résultats suffisamment pertinents via les indicateurs identifiés.</p> <p>Le comité de projet a émis la forte recommandation d'une extension sans coût du projet pour 6 mois.</p> |

1.3 ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS: Utiliser le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification - fournir une mise à jour sur la réalisation des indicateurs clés au niveau des résultats et des produits dans le tableau ci-dessous. Veuillez sélectionner les produits et les indicateurs les plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence. S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs particuliers, indiquez-le et donnez des explications. Fournir des données désagrégées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)

| | Indicateurs | Base de donnée | Cible de fin de projet | Progrès actuel de l'indicateur | Raisons pour les retards ou changements | Ajustement des cibles (cas échéant) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Résultat 1 Les jeunes hommes et les jeunes femmes, ont un meilleur accès à des informations fiables et professionnelles et à un espace pour se faire entendre, ce qui leur permet de mieux participer à la résolution pacifique des conflits et | Indicateur 1.1 Pourcentage d'auditeurs qui déclarent vouloir participer plus activement au processus de développement et de résolution des conflits Désagrégé par âge, sexe et région | A définir lors de l'évaluation baseline | A définir lors de l'évaluation baseline | Indicateur évalué en fin de projet | | |
| | Indicateur 1.2 Pourcentage d'auditeurs qui pensent qu'un dialogue constructif entre groupes antagonistes est possible | A définir lors de l'évaluation baseline | A définir lors de l'évaluation baseline | Indicateur évalué en fin de projet | | |

| | Indicateurs | Base de donnée | Cible de fin de projet | Progrès actuel de l'indicateur | Raisons pour les retards ou changements | Ajustement des cibles (cas échéant) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| aux processus démocratiques et de développement | Indicateur 1.3 Pourcentage d'auditeurs qui déclarent avoir un dialogue plus constructif au sein de leur cercle familial / amis et leur communauté, notamment grâce aux programmes de la radio. Baseline : Target | A définir lors de l'évaluation baseline | A définir lors de l'évaluation baseline | Indicateur évalué en fin de projet | | |
| Produit 1.1 La capacité technique de jeunes journalistes et techniciens de radio malgaches à produire des émissions répondant aux normes et adaptées | Indicateur 1.1.1 Nombre de jeunes journalistes recrutés, formés et capables de produire des émissions répondant aux normes et adaptées aux besoins d'informations des jeunes et des acteurs d'appui à | 0 | 18 rédacteurs, journalistes, animateurs ; parité homme/femme ; Tous les journalistes ont moins de 30 ans | 16 journalistes et rédacteurs web, dont 3 hommes et 13 femmes. 2 animateurs sont recrutés, dont 1 homme et 1 femme. | | |

| | Indicateurs | Base de donnée | Cible de fin de projet | Progrès actuel de l'indicateur | Raisons pour les retards ou changements | Ajustement des cibles (cas échéant) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| aux besoins d'informations des jeunes et des acteurs d'appui à la promotion des jeunes est développée en tenant compte des règles professionnelles et déontologique | la promotion des jeunes (genre, âge) | | | | | |
| | Indicateur 1.1.2 | | | | | |
| Produit 1.2 Des contenus indépendants et variés d'information et de programmes éducatifs et ludiques à effet | Indicateur 1.2.1 1/Nombre d'heure de contenu par jour | 0 | Au moins 2 heures de production par jour | Sifaka ne diffuse pas encore les émissions | | |
| | Indicateur 1.2.2 2/ Pourcentage des auditeurs interrogés qui pensent être mieux informés depuis | 0 | A définir lors de l'évaluation baseline | Indicateur évalué en fin de projet | | |

| | Indicateurs | Base de donnée | Cible de fin de projet | Progrès actuel de l'indicateur | Raisons pour les retards ou changements | Ajustement des cibles (cas échéant) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| | catalytique pour les engagements en faveur de la consolidation de la paix sont produits par la radio Sifaka | | | | | |
| Produit 1.3 Les capacités des associations de jeunes malgaches sont renforcées pour produire des émissions et faire remonter les préoccupations des jeunes dans les zones | Indicateur 1.3.1 Nombre de Clubs de Jeunes Reporters capables de produire des émissions radiophoniques. | 0 | 19 | 9 | | |
| | Indicateur 1.3.2 Nombre de jeunes formés sur l'organisation des focus groups et des groups d'auditeurs. | 0 | 210 | | | |

| | Indicateurs | Base de donnée | Cible de fin de projet | Progrès actuel de l'indicateur | Raisons pour les retards ou changements | Ajustement des cibles (cas échéant) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| urbaines et rurales. | | | | | | |
| Produit 1.4 | Indicateur 1.4.1 | | | | | |
| | Indicateur 1.4.2 | | | | | |
| Résultat 2 Le secteur médiatique diffuse des contenus contribuant à une coexistence pacifique, notamment en donnant une meilleure place aux jeunes. | Indicateur 2.1 Nombre de jeunes interrogés qui pensent que le secteur médiatique diffuse davantage des contenus contribuant à une coexistence pacifique, notamment en donnant une meilleure place aux jeunes | A définir lors de l'évaluation baseline | A définir lors de l'évaluation baseline | Indicateur évalué en fin de projet | | |
| | Indicateur 2.2 Nombre d'auditeurs interrogés qui pensent que les jeunes sont plus intégrés ou entendus dans la | 0 | A définir lors de l'évaluation baseline | 4 focus groups organisés par la Fondation Hironnelle : sur 2 groupes, 100% des jeunes interrogés ont répondu que la voix des jeunes | | |

| | Indicateurs | Base de donnée | Cible de fin de projet | Progrès actuel de l'indicateur | Raisons pour les retards ou changements | Ajustement des cibles (cas échéant) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| | société notamment grâce à la radio | | | n'est pas entendue à Madagascar ; sur le 3ème, 50% ont dit non, et 50% ont répondu « plus ou moins. Sur le dernier, 62% on dit non, 25% on dit oui, et 13% ont pas répond | | |
| | Indicateur 2.3 | | | | | |
| Produit 2.1 La nouvelle Radio Sifaka diffuse quotidienne ment à Antananarivo et ses environs, dans les principales grandes villes de Madagascar. | Indicateur 2.1.1 Nb de villes couvertes par FM quotidiennement | 0 | 1 fréquence à Antananarivo et dans au moins 2-3 autre villes | La demande d'agrément de licence sera effectué dans les prochaines semaines | | |
| | Indicateur 2.1.2 Population couverte par les émissions de la radio Sifaka | 0 | A définir | Nous sommes actuellement en train de construire le réseau de diffusion. | | |

| | Indicateurs | Base de donnée | Cible de fin de projet | Progrès actuel de l'indicateur | Raisons pour les retards ou changements | Ajustement des cibles (cas échéant) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Produit 2.2 Les programmes d'information et de dialogue produits par radio Sifaka sont diffusés par un réseau de médias malgaches partenaires dans tout le pays et sur le web | Indicateur 2.2.1 Couverture géographique des radios partenaires de la Radio Sifaka | 0 | 12 radios partenaires qui couvrent tout le pays | Nous sommes actuellement en train de construire le réseau de diffusion. | | |
| | Indicateur 2.2.2 Nombre d'heures de diffusion des émissions Sifaka par semaine que les radios partenaires s'engagent à diffuser | 0 | à définir | Nous sommes actuellement en train de construire le réseau de diffusion. | | |
| Produit 2.3 Les mesures sont prises pour assurer la mise en place, le fonctionnement et la durabilité de | Indicateur 2.3.1 Stratégie de pérennisation de la Radio Sifaka | 0 | Une stratégie pour la prochaine phase de la Radio est élaborée. | Nous avons commencé à rencontrer des partenaires techniques et financiers qui pourraient être intéressés à soutenir la radio. | | |
| | Indicateur 2.3.2 | 0 | 100 | 39% | | |

| | Indicateurs | Base de donnée | Cible de fin de projet | Progrès actuel de l'indicateur | Raisons pour les retards ou changements | Ajustement des cibles (cas échéant) |
|-------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| la radio Sifaka | Taux d'exécution du budget | | | | | |
| Produit 2.4 | Indicateur 2.4.1 | | | | | |
| | Indicateur 2.4.2 | | | | | |
| Résultat 3 | Indicateur 3.1 | | | | | |
| | Indicateur 3.2 | | | | | |
| | Indicateur 3.3 | | | | | |
| Produit 3.1 | Indicateur 3.1.1 | | | | | |
| | Indicateur 3.1.2 | | | | | |
| Produit 3.2 | Indicateur 3.2.1 | | | | | |
| | Indicateur 3.2.2 | | | | | |
| Produit 3.3 | Indicateur 3.3.1 | | | | | |
| | Indicateur 3.3.2 | | | | | |
| Produit 3.4 | Indicateur 3.4.1 | | | | | |
| | Indicateur 3.4.2 | | | | | |

| | Indicateurs | Base de donnée | Cible de fin de projet | Progrès actuel de l'indicateur | Raisons pour les retards ou changements | Ajustement des cibles (cas échéant) |
|-------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Résultat 4 | Indicateur 4.1 | | | | | |
| | Indicateur 4.2 | | | | | |
| | Indicateur 4.3 | | | | | |
| Produit 4.1 | Indicateur 4.1.1 | | | | | |
| | Indicateur 4.1.2 | | | | | |
| Produit 4.2 | Indicateur 4.2.1 | | | | | |
| | Indicateur 4.2.2 | | | | | |
| Produit 4.3 | Indicateur 4.3.1 | | | | | |
| | Indicateur 4.3.2 | | | | | |
| Produit 4.4 | Indicateur 4.4.1 | | | | | |
| | Indicateur 4.4.2 | | | | | |

PARTIE 2: PROGRÈS FINANCIER INDICATIF DU PROJET

2.1 Commentaires sur l'état des progrès financiers globaux du projet

Veillez évaluer si les dépenses financières du projet sont sur la bonne voie, en retard ou en retard, par rapport aux plans de projet: *on track*

Combien de tranches de budget de projet ont été perçues à ce jour et quand comptez-vous demander le paiement de la tranche suivante si pertinent : UNICEF et HCDH ont reçu l'intégralité de la subvention (1 seule tranche). Le PNUD a reçu une tranche en 2019 et prévoit la demande de la prochaine tranche courant février 2020.

Quel est le niveau global des dépenses/engagements en % par rapport au budget total et par rapport à la tranche (s) reçue (s) jusqu'à présent: 39% de dépenses par rapport au budget total, 51% de dépenses par rapport aux tranches reçues actuellement (totalité de la subvention pour UNICEF et HCDH, 1ère tranche de 70% pour le PNUD)

Si les dépenses sont retardées ou non-conformes aux plans, veuillez fournir une brève explication (limite de 500 caractères):

Les dépenses sont retardées du fait du délai dans le recrutement du partenaire technique de mise en oeuvre, courant juin. En effet, la subvention de ce prestataire correspond à 60% du budget total du projet (75% du budget PNUD) et est répartie en trois tranches (40% - 40% - 20%). Celui-ci ayant été recruté en milieu d'année, seule la première tranche a été versée, soit moins de 25% de la totalité du budget.

Veillez indiquer quel montant \$ a été prévu (dans le document de projet) pour les activités axées sur l'égalité des sexes ou l'autonomisation des femmes et combien a été effectivement alloué à ce jour:

Veillez remplir et joindre l'annexe sur les progrès financiers du projet, **en utilisant le tableau du budget du projet initial (en Excel) et en ajoutant les informations sur le niveau des dépenses / engagements à ce jour**, même si les montants sont indicatifs seulement.