

Annexe D - Budget du projet PBF

Note: S'il s'agit de revision de projet, veuillez inclure colonnes additionnelles pour montrer le changement.

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendiaire en USD - Veuillez ajouter une nouvelle colonne par agence reciendiaire PNUD	Budget par agence recipiendiaire en USD - Veuillez ajouter une nouvelle colonne par agence recipiendiaire UNFPA	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (e.g sur types des entrants ou justification du budget)
Resultat 1: Le taux de participation des femmes et des jeunes en âge de voter est accru dans les zones reculées						
Produit 1.1.	Les populations sont sensibilisées sur l'importance de l'acquisition des pièces d'état civil, carte d'identité et carte d'électeur dans l'enrôlement au niveau du fichier électoral	\$100 000	\$121 664			
Activite 1.1.1:	Récolter les données de base sur les taux de participation des jeunes et des femmes lors des échéances passées dans les zones cibles du projet	\$50 000	\$0	60		
Activite 1.1.2:	Organiser des Campagnes de sensibilisation sur la citoyenneté, et l'importance de la détention de pièces d'état civil pour une participation pacifique aux processus électoral	\$50 000	\$0	60		
Activite 1.1.3:	Sensibiliser les femmes et les jeunes dans les zones à risques pour leur participation responsable et citoyenne sur le processus électoral	\$30 000	\$121 664	100	6404	
Produit 1.2.	Une assistance technique et opérationnelle est apportée aux structures en charge de la production de des pièces d'état civil, cartes d'identité et carte d'électeur pour un enrôlement massif des femmes et des jeunes dans ces zones à risques	\$975 420	\$140 000			
Activite 1.2.1:	Mettre en place de cliniques juridiques dans les zones cibles pour la sensibilisation et le recensement des populations en particulier les femmes et les jeunes	\$205 000	\$0	60		

Activité 1.2.2:	Conduire des campagnes de sensibilisation et le recensement des populations en particulier les femmes et les jeunes ne disposant pas de pièces d'état civil par les cliniques juridiques	\$70 420	\$140 000			
Activité 1.2.3 :	Organiser des audiences foraines pour la délivrance de pièces d'état civil dans les zones cibles surtout à l'endroit des jeunes et des femmes en âge de voter	\$400 000	\$0			
Activité 1.2.4 :	Mettre en place d'un dispositif mobile pour l'enrôlement massif au fichier électoral biométrique	\$300 000	\$0			
TOTAL \$ pour Resultat 1:		\$1 075 420	\$261 664			
Resultat 2: La CENI, le CNDP et le CNDH ont des capacités renforcées et jouent leurs rôles dans la création de conditions favorables pour la préparation d'élections apaisées et inclusives en 2021						
Produit 2.1:	Les capacités de la CENI sont renforcées pour accompagner le processus d'enrôlement des femmes et des jeunes dans les zones à risque	\$80 000	\$50 000			
Activité 2.1.1:	Former des membres de la CENI dans le suivi du processus d'enrôlement sur le terrain	\$30 000	\$0			
Activité 2.1.3:	Appuyer les missions de la CNDH dans les régions de Tillabéri et de Diffa en tant que garant des Droits Humains en général et du Droit de vote en particulier	\$0	\$50 000			
Activité 2.1.2:	Appuyer techniquement et de façon opérationnelle la CENI dans la supervision et le suivi	\$50 000	\$0			
Produit 2.2:	Un consensus est trouvé entre les acteurs sur les différentes sources de conflits liés au processus électoral	\$112 916	\$355 000			
Activité 2.2.1:	Organiser d'un atelier de réflexion regroupant tous les acteurs engagés dans le processus électoral	\$30 000	\$30 000			

Activite 2.2.2:	Organiser des concertations entre la CENI, le CNDP et le CNDH, et les services étatiques impliqués, sur les sources de conflits liés au processus électoral	\$62 916	\$30 000		
Activite 2.2.3:	Appuyer les Associations, les ONG et les leaders pour l'organisation de campagne de sensibilisation communautaire de proximité sur les sources de conflits liés au vote et autres droits	\$0	\$145 000		
Activite 2.2.5 :	Appuyer les associations des jeunes et des étudiants pour l'organisation d'actions de sensibilisation en leur sein et à l'endroit de leurs pairs	\$0	\$100 000		
Activite 2.2.4:	Appuyer l'organisation des dialogues intergénérationnels dans les communautés en vue de promouvoir la cohésion sociale	\$0	\$50 000		
Activite 2.2.5:	Signer un document d'engagement conjoint pour assurer un processus électoral inclusif	\$10 000	\$0		
Activite 2.2.6:	Elaborer un plan d'action conjoint d'information et de sensibilisation sur les mesures prises relatives au sources de conflit lié au processus électoral	\$10 000	\$0		
TOTAL \$ pour Resultat 2:		\$192 916	\$405 000		
	Coût de personnel du projet si pas inclus dans les activités ci-dessus	\$256 208	\$25 000		24883
	Coûts opérationnels si pas inclus dans les activités ci-dessus	\$69 000	\$0		
	Communication/visibilité	\$54 149	\$26 000		
	Budget S&E du projet	\$47 300	\$30 000		
SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET:		\$1 694 993	\$747 664		
Coûts indirects (7%):		\$118 650	\$52 336		
		\$1 813 643	\$800 000		
BUDGET TOTAL DU PROJET:		\$2 613 643			

