**RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF**

**PAYS :** **COTE D’IVOIRE**

**TYPE DE RAPPORT : SEMESTRIEL, annuEl OU FINAL : FINAL**

**ANNEE DE RAPPORT: SEPTEMBRE 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre du projet : MOBILISATION DES JEUNES ENGAGES POUR LA CONSOLIDATION DE LA PAIX EN COTE D'IVOIRE (MOJEC)**  **Numéro Projet / MPTF Gateway:**  **PBF/IRF-274** | |
| **Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire (“Trust Fund”) :**  Fonds fiduciaire pays  Fonds fiduciaire régional  **Nom du fonds fiduciaire:** | **Type et nom d’agence récipiendaire : CARE International**  **CARE International** |
| **Date du premier transfert de fonds:** Janvier 2019  **Date de fin de projet:** 31 juillet 2020  **Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre ?** | |
| **Est-ce que le projet fait part d’une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF :**  Initiative de promotion du genre  Initiative de promotion de la jeunesse  Transition entre différentes configurations de l’ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)  Projet transfrontalier ou régional | |
| **Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire) :** 1,100,000 USD  **Agence récipiendaire Budget**  CARE International **$ 1,100,000**        $        $  **Total : $ 1,100,000**  **Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet** : 98% est le taux de consommation du budget du projet au 31 juillet 2020 soit 1,075,126 USD\*JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES\*  **Budgétisation sensible au genre :**  Indiquez le montant ($) du budget dans le document de projet alloué aux activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes : **440,000 USD** soit 40% du budget du projet  Indiquez le montant ($) du budget dépensé jusqu’à maintenant pour les activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes : **430,050 USD** au 31 Juillet 2020 | |
| **Marquer de genre du projet :** 2  **Marquer de risque du projet:**  **Domaine de priorité de l’intervention PBF (« PBF focus area »):** | |
| **Préparation du rapport :**  Rapport préparé par : Coulibaly Losseni, Coordonnateur Projet  Rapport approuvé par : Beecken Claas – Coordonnateur Programme CARE International UK  Le Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport: | |

***NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT :***

* *Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.*
* *Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.*
* *Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.*
* *Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.*

**Partie 1 : Progrès global du projet**

**Expliquer brièvement l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.)** (limite de 1500 caractères) :

Le projet MOJEC a terminé ses activités dans le mois de Juillet. A ce stade, l’on a noté l’atteinte de tous les principaux objectifs prévus notamment l’engagement des jeunes pour la consolidation de la paix dans un contexte de transition politique en Côte d’Ivoire. Au regard de la situation des violences préélectorales que le pays connait à l’approche des élections présidentielles d’octobre 2020, l’on peut indiquer que le projet a eu l’impact escompté dans les villes d’intervention. Ces villes n’ont pas connu de violence sauf à Yopougon où on note des manifestations politiques violentes. Ceci traduit très bien les **65,71%** de taux d’augmentation enregistré sur la participation des jeunes dans les débats politiques au sein de leurs partis. Les plateformes ont permis de créer des cadres de dialogues et de suivi des actions politiques. Ce suivi a permis le rapportage et la dénonciation des messages d’incitation à la violence et au tribalisme. Aussi, à travers les plateformes (virtuelles et physiques), les jeunes ont augmenté leurs interactions avec les leaders politiques de leurs communes respectives. Ces interactions ont été renforcées par le système de coordination tournant entre les leaders mais aussi à travers la tenue de rencontres tournantes dans les différents sièges.

Une hausse de **16%** de la participation des jeunes femmes dans les débats politiques entre les jeunes a été observée et elle est la résultante des thèmes soigneusement identifiés avec les jeunes sur la promotion de la femme et du genre.

Par ailleurs, l’enquête de perception a montré que les jeunes ont augmenté leur niveau d’analyse et d’adoption des méthodes pacifiques/non violentes de revendications politiques et sociales. Cette enquête a été réalisée via des focus group et des entretiens individuels avec les jeunes des villes d’intervention. On note aussi une augmentation progressive de la consultation des jeunes qui est passée de **10%** au démarrage du projet a **72%.** Les jeunes se sentent de plus en plus consultés au sein de leurs partis politiques au niveau local ; ce qui n’était pas le cas avant la mise en œuvre du projet pour les jeunes qui y ont pris part.

**Veuillez indiquer tout événement important lié au projet prévu au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films.** (Limite de 1000 caractères) :

NA

**POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN ŒUVRE : Résumez le principal changement structurel, institutionnel ou sociétal auquel le projet a approuvé. Ceci n’est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l’objectif principal du projet.** (Limite de 1500 caractères) :

Le projet a permis de noter un changement de comportement de tous les jeunes impliqués dans la mise en œuvre du projet ou ayant pris part à certaines activités. Le niveau d’implication des jeunes issus des différents partis politiques et associations est de 93% contre 46% au début du projet selon l’enquête de perception réalisée et ou les jeunes se sont librement exprimes à la fois dans les focus group et lors des entretiens individuels. Cette enquête a permis de suivre la transformation positive des jeunes en véritables ambassadeurs de la paix dans leurs localités.

Ils se sont appropriés les différentes plateformes aussi bien physiques dans les villes que digitales mises en place mais ont aussi accueillis des jeunes et d’autres personnes extérieures notamment les agents de la presse, les internautes (Facebook), les Autorités Administratives et locales et les différentes communautés non membres qui suivent les actions de ces plateformes. Ces plateformes sont aussi devenus un espace de communication sur tous les sujets et ont facilité la publication des messages de sensibilisation pour la consolidation de la paix et de respect des mesures barrières sur la COVID-19.

Le projet a un impact positif sur les jeunes des plateformes. Ils ont une autre vision de la société et de la démocratie car à travers les cadres de discussions et de revendication, c’est « la force des arguments » qui est privilégiée plutôt que les « arguments de la force ». On assiste à des discussions empreintes de courtoises et d’arguments alors qu’avant ces plateformes MOJEC, il n’était pas possible de réunir cette jeunesse autour d’une même table sur des sujets liés à la politique.

**En quelques phrases, expliquez comment le projet a eu un impact humain réel. Ceci peut inclure un exemple spécifique de comment il a affecté la vie des personnes dans le pays - si possible, utilisez des citations directes des bénéficiaires ou des weblinks à la communication stratégique publiée.** (Limite de 2000 caractères) :

On note une augmentation de la confiance mutuelle entre jeunes leaders de partis politiques et de la société civile ; née de la fréquentation mutuelle entre les membres au sein des différentes plateformes sans distinction de bords politiques, sociales et religieux. Selon le Coordonnateur de Bouaké « Grâce au projet, il est possible pour la jeunesse de Bouaké issus de différents bords politiques de se parler et même d’échanger avec ceux des autres localités. Avant ce n’était pas le cas. »

On note aussi l’acceptation de débats contradictoires. Selon le Coordonnateur de la Plateforme d’ABOBO : « Avant, la possibilité de participer à un dialogue politique était occasionnelle. Grâce à la plateforme MOJEC, nous avons la possibilité chaque mois de rencontrer certains leaders politiques pour des discussions politiques ». Quant au Coordonnateur de la plateforme de Bouaké, : « Je suis fiers de communiquer avec les autres partis. Deux ans plutôt, cela n’était pas possible. Je communique avec les autres Coordonnateurs de Plateformes MOJEC et je sais ce qui se passe dans les autres plateformes des autres villes », l’on note le souhait des jeunes de voir naitre une plateforme nationale pour fédérer les actions de consolidation de la paix à ce niveau.

Aussi, selon OUATTARA WARAY, étudiante et membre de l’Association Estudiantine pour le Développement du Leadership Féminin : « la création de la plateforme digitale est aujourd’hui un outil de renforcement de la cohésion et de consolidation des liens entre jeunes ». Selon le Coordonnateur de la plateforme de Guiglo : « Les actions de la plateforme ont permis d’éviter un conflit entre élèves et chauffeurs de taxi à GUIGLO après un accident ayant occasionné la mort d’un homme »

L'objectif principal du projet MOJEC est d'accroitre la participation politique des jeunes des organisations de la société civile et des partis politiques. Il vise leur transformation en catalyseur de paix et d'agents de promotion de la non-violence et de consolidation de la paix dans un contexte de transition politique en Côte d'Ivoire. Ainsi, par la création des cadres de dialogues politiques entre les jeunes de tous les partis et de la société civile et en assurant leur formation pour l'animation de débats politiques sur des thèmes qui sont identifiés par eux-mêmes, le projet a démontré sa pertinence. Les villes d'intervention du projet n'ont pas encore connu de violences dans le cadre des violences constatées dans la période préélectorale en cours dans le pays.

**Partie II : Progrès par Résultat du projet**

*Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin : janvier-juin ; pour les rapports de novembre : janvier-novembre ; pour les rapports finaux : durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.*

* *“On track” – il s’agit de l'achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;*
* *“On track with peacebuilding results” -* *fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.*

*Si votre projet a plus de quatre Résultats, contactez PBSO (Bureau d’Appui à la Consolidation de la Paix) pour la modification de ce canevas.*

**Résultat 1 : L’action citoyenne des jeunes dans la surveillance des actions politiques qui promeuvent les divisions et clivages politiques identitaires est augmentée.**

**Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:**

**Résumé de progrès :** (Limite de 3000 caractères)

La participation des leaders de jeunes, des autorités administratives et coutumières, les associations, les FDS, les syndicats etc. sur l’action citoyenne de contrôle de l’espace démocratique ont permis au projet dans les 06 localités a mobilisé 1266 participants, 43,59% des femmes dont le résultat est le renforcement de la cohésion sociale dans chacune des localités Ainsi, en fonction des réalités propres à sa zone, elles ont pu, de façon consensuelle, identifier d’une part des questions communes à la jeunesse ivoirienne dans son ensemble et d’autres part discuter au sujet de celles susceptibles d’entraver la coexistence pacifique au sein des communautés dans la perspective des élections prochaines en Côte d’Ivoire. Au total 38 cadres de dialogue qui ont été organisés, par les jeunes de la société civile et des partis sur 36 rencontres prévues dans le cadre du projet. Elles ont également permis de mettre en avant l’intérêt général au détriment d’intérêt idéologiques et surtout le respect du débat contradictoire et celui de l’opinion de l’autre chez les jeunes.

Au terme du projet, l’on a pu suivre 315 parutions des organes de presses dont 147 pour la presse écrite et 168 pour la presse en ligne sur les thématiques de consolidation de la paix. Ainsi, dans le classement des organes de presse qui assure cette promotion, viennent en tête le Groupe Olympe et le Nouveau Réveil avec 20% de parutions chacun assurant la promotion de la non-violence et la consolidation. Quant à la presse en ligne, le lead est assure par Fratmat info. Ce suivi a permis de communiquer avec l’OSCS sur l’inclusion de la presse écrite et celle en ligne dans le mécanisme d’alerte précoce mis en place.

06 forums ont permis de créer un espace de dialogue politique entre les jeunes et leaders politiques sur les problématiques de société dans le but de contribuer à restaurer et renforcer la confiance entre leaders politiques et les jeunes. Ces rencontres ont permis d’évaluer l’impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur le processus des élections présidentielles à avenir et ont été l’occasion pour les leaders des différentes chapelles politiques présentes de donner le point de vue du parti sur le thème à débattre et d’exhorter les jeunes à s’éloigner de toutes formes de violence lors des prochaines élections générales en Côte d’Ivoire. Ces actions ont permis de renforcer les capacités des membres des plateformes sur la responsabilisation de la société civile dans la gouvernance locale et dans le contrôle de la qualité des services et la gestion rationnelle et transparente des ressources mis à la disposition des Ainsi 229 participants, dont 25,33% de femmes ont participé à l’animation de ces espaces.

On note que les interactions entre les jeunes et les leaders politiques ont fortement augmenté avec l’organisation de panels de discussions sur les réseaux sociaux suivis par 8.785 internautes.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat :** (Limite de 1000 caractères)

Durant cette période, le projet a amélioré sa stratégie pour assurer une meilleure participation des jeunes femmes. De 21% de participation des femmes avant la mise en œuvre du projet, les activités ont permis d’enregistrée une participation de 37%, soit une hausse de 16% de la participation féminine selon la dernière enquête de perception dû à l’introduction de certains thèmes des sessions sur le dialogue politique orientés vers la participation féminine. La sensibilisation sur ces thèmes a permis de motiver davantage les jeunes femmes à prendre part aux activités de la société civile selon l’enquête de perception. Ainsi, des thèmes comme « La promotion de la femme, un atout durable pour la paix en Côte d'Ivoire » lors de la Journée Internationale de la femme et « Quelle implication de la femme pour des élections apaisées ? » leur ont permis de comprendre que la politique n’est pas exclusivement l’affaire des hommes mais de tous. Ces forums ont été l’occasion de mettre en exergue les difficultés rencontrées dans le cadre de leur engagement politique.

**Résultat 2 : 5 plateformes régionales de jeunes pour la promotion de l’expression libre et dialogue politique parmi les jeunes militent contre l’engagement des jeunes dans les violences politiques.**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:

**Résumé de progrès :** (Limite de 3000 caractères)

La formation de 124 organisations de jeunesse habilitées identifiées à l’usage des 06 plateformes digitales qui sont devenues, aujourd’hui, des canaux de communication et de transmission d’informations, de comptes rendus de réunion et d’activités de ces différentes organisations de jeunesses. On note également que la communication autour des activités publiées sur les réseaux a favorisé l’intérêt de plusieurs jeunes des autres localités. Le lien suivant donne les impressions d’un apprenant après la formation : <https://web.facebook.com/mojecpaixenci/videos/320856088821079/>

Les jeunes des 6 plateformes ont été formés sur les stratégies de communication en période électorale avec le thème « l’utilisation des médias et communication des partis politiques en période électorale ». Elle leurs a permis de savoir : « Comment communiquer pour contribuer à la réalisation d’élections libres, transparentes et apaisées ? Ces formations ont permis aux jeunes d’accroitre leurs capacités et de comprendre la nécessité d’utiliser des réseaux sociaux tels que YouTube, Facebook, Twitter, WhatsApp, Telegram comme principaux canaux de communication.

On note aussi que 4 débats radiophoniques sur le civisme et la citoyenneté dont 550 membres (393 hommes et 157 femmes) des plateformes y ont pris part. Ces actions ont eu pour objectifs de renforcer la participation politique et citoyenne des jeunes. 44 personnes (36 hommes et 08 femmes) ont pris part aux séances de collaboration avec les plateformes existantes (YALI network, U-report, Active Ta Voix, WANEP, OSCS, etc.) afin de renforcer la participation politique des jeunes et la création d’interaction avec d’autres jeunes pour les engager dans la consolidation de la paix. Aussi, 08 débats citoyens et politiques en public, portants sur les prochaines élections présidentielles ont été organisés dans chaque localité et diffusés sur les réseaux sociaux, permettant ainsi aux jeunes de prendre conscience des enjeux électoraux et d’adopter le slogan : « Pour les élections, je donne ma voix, je ne donne pas ma vie ». On note qu’au total 2.369 jeunes dont 1161 femmes (49%) et 1208 hommes (51%) des différentes villes ont été sensibilisés à travers l’organisation de 6 journées dédiées à l’enrôlement pour l’obtention des nouvelles cartes d’identités et l’enregistrement sur les listes électorales (RLE).

La formation de 80 moniteurs dont 15 membres des plateformes (8 hommes et 7 femmes) par l’Observatoire de la Solidarité et de la Cohésion Sociale (OSCS) sur le système d’alerte précoce, le suivi, le reporting et la traçabilité des messages politiques a permis de renforcer le mécanisme d’alerte précoce de l’Observatoire et l’utilité pour chaque membre de la plateforme de devenir moniteur de la cohésion sociale. Ces moniteurs ont assuré la sensibilisation de 6.500 personnes et la vulgarisation du mécanisme d’alerte précoce de l’OSCS.

Lors de l’enquête de perception, les jeunes ont indiqué avoir rapporté 78 cas de violences politiques via le système d’alerte précoce piloté par l’OSCS tant au niveau local que national. Ce rapportage a permis aux autorités administratives, à travers l’OSCS, de prendre les dispositions pour apporter les réponses appropriées.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat :** (Limite de 1000 caractères)

La mise en place des activités communautaires liées à la lutte contre l’engagement des jeunes dans les violences politiques a été faite avec la participation de ceux-ci pendant les séances de dialogues libres. Avec leur leadership, les jeunes, avec 550 participants dont 393 hommes et 157 femmes, ont eux-mêmes identifié les principaux thèmes de discussions, de formation et ont conduit les activités de sensibilisation au sein de leurs organisations et de leurs communautés respectives. Les outils de communication que sont les réseaux sociaux ont été définis avec leurs concours.

**Résultat 3 : La redevabilité politique envers la participation inclusive et l’action civique des jeunes renforcés**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:

**Résumé de progrès :** (Limite de 3000 caractères)

Au cours du projet, 15 rencontres de sensibilisation au sein des partis politiques ont été animées par les plateformes des jeunes sur le pluralisme et l’abstinence dans le vote, et à l’achat des voix et l'acceptation du principe du droit à la différence opinions. Cette initiative est une innovation majeure car elle a réuni les jeunes de la société civile et des partis politiques de façon tournante, dans les sièges locaux des partis politiques et des organisations de jeunesse de la société civile. Les thèmes choisis lors des échanges ont porté sur, les thématiques ci-dessus cites en présence du responsable du parti qui les reçoit. Ces rencontres ont brisé le mur de la méfiance entre les jeunes des partis politiques et démontrer qu’il est possible dans la diversité de collaborer autour des idéologies d’intérêt général. Au terme du projet, ces séances ont mobilisé 714 participants dont 163 femmes, soit 22,83% des participants.

La vulgarisation des résolutions 2250, 2419 et 1325 dans les 06 localités auprès de 148 leaders de jeunesse dont 51 femmes et de 124 autorités locales. Ce code définit les attitudes des jeunes dans la période à venir des élections mais aussi en tout temps, et sera observé par eux avant, pendant et après les échéances électorales à venir. Ces séances de vulgarisation ont permis un transfert effectif de connaissances en matière de participation citoyenne, de leadership et une meilleure appréhension des valeurs et des principes de droits humains par le respect du genre dans la diversité.

Le renforcement des capacités des jeunes, fait par l’OSCS, à l'évaluation et suivi du dialogue politique dans les 06 localités a touché 150 leaders de jeunesse dont 24% de femmes. Les jeunes formes ont intégré le système de rapportage de l’OSCS. On note que grâce à cette action, les jeunes leaders ont pu concevoir des outils pour un suivi et évaluation effectif des actions politiques et du programme de société des autorités locales et du président de la république notamment en définissant des échelles de mesure comme décrites ci-dessous :

* L’échelle de la vérité pour Abobo (évaluer la gouvernance municipale et les initiatives publiques locales auprès des populations)
* Le DJOLO (un outil en ligne permettant d’évaluer la réalisation du programme de société du président de la république et faire des suggestions et recommandations) ;
* Le YOPmètre (évaluer le discours des candidats pendant les élections).

Le projet a assuré le renforcement des capacités 151 leaders de jeunes sur 120 prévus, soit 125,83% sur l’action citoyenne de contrôle de l’espace démocratique ; dont 46 femmes, soit 30,46% des collectifs identifiés. Ce qui a permis de renforcer leurs capacités sur la responsabilisation de la société civile dans la gouvernance locale et dans le contrôle de la qualité des services et la gestion rationnelle et transparente des ressources.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat :** (Limite de 1000 caractères)

Tout au long de sa mise en œuvre, les actions du projet ont essentiellement porté sur la sensibilisation des jeunes, au cours des rencontres des plateformes, sur les résolutions des nations unies assurant la promotion du Genre, de la participation des femmes et des jeunes dans les processus politiques et de consolidation de la paix. Les actions ont conduit également à la rédaction et à l’adoption du code de déontologie des jeunes et ces actions sont en parfaite symbiose avec les engagements pris dans les résolutions. Les jeunes dont 50 hommes et 21 femmes, soit 30% (des femmes) ont, par eux-mêmes, assurer l’animation des différentes rencontres qui ont aboutis à la mise en place de ce code. Il renforce également la participation des jeunes et des femmes pour un engament effectif dans les initiatives de consolidation de la paix. Elle fait également la promotion de l’égalité des sexes et la diversité dans la prise de décisions dans les domaines social et politique.

**Résultat 4:**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:

**Résumé de progrès :** (Limite de 3000 caractères)

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat :** *(*Limite de 1000 caractères*)*

**Partie III : Questions transversales**

|  |  |
| --- | --- |
| **Suivi :** Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (Limite de 1000 caractères) | Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence ?  Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données communautaires ?  Le projet a assuré la mise à jour régulière du cadre du résultat d’effet, de produits et d’activités du projet à travers le système de suivi et évaluation informatisée : le rapportage du projet des différentes périodes et du tracking des données en ligne en est une illustration du bon fonctionnement du système.  On note aussi la tenue de deux réunions de coordination avec l’ensemble des partenaires. Au cours de ces rencontres, toutes les activités ont été examinées et réorganisées pour atteindre les résultats prévus. Aussi, tous les mois, des réunions ont été organisées avec les partenaires de mise en œuvre à travers zoom ou Skype pour le suivi des activités exécutées et rechercher des solutions aux difficultés rencontrées.  On note aussi, la réalisation de deux missions de supervision des plateformes qui ont permis d’apprécier le niveau de maturité, les conditions de pérennisation des plateformes et de faire le suivi des recommandations faites lors des réunions de coordination. |
| **Evaluation :** Est-ce qu’un exercice évaluatif a été conduit pendant la période du rapport ?  Oui | Budget pour évaluation finale (réponse obligatoire) : **25,000 USD y compris l’audit financier**  On note que durant le projet, deux études de perception dont une couplée avec l’étude de base ont permis de mesurer et documenter le niveau de satisfaction des membres des plateformes à savoir les succès, les défis et contraintes. Ces missions ont permis de se rendre compte que, les jeunes leaders dans les partis politiques respectifs du fait des renforcements de capacités reçus grâce au projet MOJEC, Les débats organisés entre jeunes des différents partis politiques et ceux de la société civile sont inclusifs et aussi que le projet MOJEC est source d’expression libre des jeunes lors des débats, les jeunes s’expriment sans complexe. Ces études ont permis aussi à l’équipe projet de se rendre compte de la faible participation des jeunes lors des débats sur les réseaux.  On note aussi l’évaluation finale du projet est cours, le consultant recruté est en phase de collecte des informations de terrain. Le retard accuse dans ce processus est lie à la phase de sélection qui a pris plus de temps en raison du changement de certaines règles de publications des avis d’appels d’offre en raison de l’impact de la COVID-19 et des mesures de protection prises au sein de l’entreprise de presse. Ainsi, la date planifiée n’a pas pu être respectée par l’organe officiel de publication des appels d’offre, créant ainsi un retard sur tout le processus. Il prendra fin le 15 octobre avec le rapport final.  Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, décrire les préparatifs pour l’évaluation *(*Limite de 1500 caractères*)*: |
| **Effets catalytiques (financiers):** Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu par le projet. | Nom de donnateur: Montant ($): |
| **Autre** : Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires ? (Limite de 1500 caractères) | Le projet travaille en parfaite synergie avec les autres projets de CARE relatifs aux problématiques de jeunesses. C'est ainsi que le projet collabore avec les projets Political Transition and Inclusion "PTI" mis en œuvre par le Consortium NDI- CARE et Internews et celui dédié à l'appui à la réintégration socio-économique des migrants de retour en Côte d'Ivoire.  Les 3 partenaires ont une formation sur l’archivage électronique et physique des documents. Elle leurs a permis de maitriser les bonnes pratiques d’archivage et de sécurisation des documents et données produits  Aussi, il convient d’indiquer que les capacités des plateformes ont encore besoin d’être renforcées dans le but de la pérennisation des actions à travers les appuis nécessaires à l’OSCS mais aussi par un appui aux plateformes  L’équipe projet a aussi participé aux activités d’évaluation rapide de base de l’impact du COVID-19 sur le genre. Il ressort que :   * L’augmentation de la charge de travail des femmes * Elles sont en première ligne dans le système de santé, ce qui les expose à un risque accru d’exposition à l'infection. * Elles sont les premières responsables de l’approvisionnement des ménages en eau des ménages * Elles sont bien placées pour assurer la communication sur les risques dans la communauté en raison de leurs rôles, responsabilités et réseaux * Le statut économique des femmes sera affecté car des secteurs clés tels que le secteur agricole sont touchés * Risque d’augmentation de la violence sexiste en raison des mesures d'isolement et de quarantaine |

**Partie IV : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS :**

Utiliser le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification et fournir une mise à jour sur la réalisation des indicateurs clés au niveau des résultats et des produits dans le tableau ci-dessous. Veuillez sélectionnez les produits et les indicateurs les plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence. S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs particuliers, indiquez-le et donnez des explications. Fournir des données désagrégées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)

|  | **Indicateurs** | **Données de base** | **Cible de fin de projet** | **Etapes d’indicateur/ milestone** | **Progrès actuel de l’indicateur** | **Raisons pour les retards ou changements** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultat 1** | Indicateur 1.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 1.2 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 1.3 |  |  |  |  |  |
| Produit 1.1 | Indicateur 1.1.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 1.1.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 1.2 | Indicateur 1.2.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 1.2.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 1.3 | Indicateur 1.3.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 1.3.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 1.4 | Indicateur 1.4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 1.4.2 |  |  |  |  |  |
| **Résultat 2** | Indicateur 2.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.2 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.3 |  |  |  |  |  |
| Produit 2.1 | Indicateur 2.1.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.1.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 2.2 | Indicateur 2.2.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.2.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 2.3 | Indicateur 2.3.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.3.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 2.4 | Indicateur 2.4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.4.2 |  |  |  |  |  |
| **Résultat 3** | Indicateur 3.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 3.2 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 3.3 |  |  |  |  |  |
| Produit 3.1 | Indicateur 3.1.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 3.1.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 3.2 | Indicateur 3.2.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 3.2.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 3.3 | Indicateur 3.3.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 3.3.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 3.4 | Indicateur 3.4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 3.4.2 |  |  |  |  |  |
| **Résultat 4** | Indicateur 4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.2 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.3 |  |  |  |  |  |
| Produit 4.1 | Indicateur 4.1.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.1.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 4.2 | Indicateur 4.2.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.2.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 4.3 | Indicateur 4.3.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.3.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 4.4 | Indicateur 4.4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.4.2 |  |  |  |  |  |