**RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF**

**PAYS:** Burkina Faso,

**TYPE DE RAPPORT: SEMESTRIEL, annuEl OU FINAL :**

**ANNEE DE RAPPORT: 2020**

|  |
| --- |
| **Titre du projet:** Appui à la mobilisation des jeunes, acteurs de la cohésion sociale et la paix dans les régions du Centre Nord et du Sahel du Burkina Faso . (Burkina-Faso)**Numéro Projet / MPTF Gateway:**  **PBF/IRF-315/113701**  |
| **Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire (“Trust fund”) :** [ ]  Fonds fiduciaire pays[ ]  Fonds fiduciaire régional**Nom du fonds fiduciaire :**       | **Type et nom d’agence récipiendaire :** **RUNO** **OIM (Agence coordinatrice)****RUNO** **UNHCR** |
| **Date du premier transfert de fonds:** 27/11/2019**Date de fin de projet:** 31/05/2021 **Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre?**  |
| **Est-ce que le projet fait part d’une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF:**[ ]  Initiative de promotion du genre[x]  Initiative de promotion de la jeunesse[ ]  Transition entre différentes configurations de l’ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)[ ]  Projet transfrontalier ou régional |
| **Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire):** **Agence récipiendaire Budget** **OIM : $ 900 000****UNHCR** : **$ 600 000****Total PBF : $ 1 500 000**Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet: 1%\*JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES\***Budgetisation sensible au genre:**Indiquez le montant ($) du budget dans le document de projet alloué aux activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes: **750 000**Indiquez le montant ($) du budget dépensé jusqu’à maintenant pour les activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes: 0.00 |
| **Marquer de genre du projet:** **Marquer de risque du projet:** **Domaine de priorité de l’intervention PBF (« PBF focus area ») :** |
| **Préparation du rapport:**Rapport préparé par: OIM Burkina FasoRapport approuvé par: Vijaya SOURILe Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport:  |

***NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:***

* *Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.*
* *Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.*
* *Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.*
* *Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.*

**Partie 1 : Progrès global du projet**

*Expliquer brièvement l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) (limite de 1500 caractères):*

Malgré les contraintes liées à la COVID-19, toutes les activités préparatoires ont été exécutées avec succès. L’état d’avancement globale se présente comme suite :

L’équipe de projet a été mise en place à travers les recrutements effectués par l’OIM et le UNHCR mais aussi les partenaires d’implémentation (Vétérinaires Sans Frontières – Belgique (VSF-B) et Fondation Hirondelle);

Cette équipe a travaillé à ce que le projet dispose d’un plan de travail et d’un budget annuel consensuel élaborés et validés avec les parties prénantes. Cela a constitué une feuille de route ayant permis la mise en œuvre des activités préparatoires.

L’UNHCR a procédé à la signature de sous-accords de partenariat avec Vétérinaires Sans Frontières – Belgique (VSF-B) et la Fondation Hirondelle pour la mise en œuvre des produits qui lui incombent. Les équipes terrain de ces partenaires sont opérationnelles;

Le lancement de l’étude de référence du projet a été effectif au cours du mois de mai. Les premiers résultats sont attendus à la fin du mois de juin et permettront de peaufiner un plan de suivi-évaluation pour le projet.

L’OIM et le UNHCR sont présentement en pleine préparation pour le lancement du projet en concertation avec les autorités locales et les représentants des bénéficiaires dans les zones d’intervention. Des rencontres préparatoires au lancement ont permis d’affiner les critères de ciblages des sites d’intervention et des bénéficiaires qui seront validés lors du lancement.

*Veuillez indiquer tout événement important lié au projet prévu au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films (limite de 1000 caractères):*

Dans les mois à venir, il est prévu

* la continuation des sensibilisations des bénéficiaires sur la cohabitation pacifique, le vivre ensemble à travers la tenue des théâtres fora, des projections de films.
* La formation de 2000 jeunes en entreprenariat, en gestion de micro-entreprise et élaboration de plan d’affaires.
* L’octroi des financements aux 100 meilleurs plans d’affaires proposés à l’issue de la formation. Il faut également signaler que les jeunes porteurs de projet (déplacées internes, réfugiés et population hôtes) qui vont réussir leurs projets seront promus comme des incubateurs et ambassadeurs du vivre ensemble.
* Il est également prévu la médiatisation de toutes les activités pertinentes du projet lié à la promotion de la cohésion sociale, à travers des médias partenaires.

Les initiatives conjointes des jeunes connaitront une promotion médiatique à l’échelle nationale comme modèle de cohésion entre communautés déplacées, réfugiées et hôtes.

POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN ŒUVRE :

*Résumez le principal changement structurel, institutionnel ou sociétal auquel le projet a approuvé. Ceci n’est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l’objectif principal du projet. (limite de 1500 caractères):*

*En quelques phrases, expliquez comment le projet a eu un impact humain réel. Ceci peut inclure un exemple spécifique de comment il a affecté la vie des personnes dans le pays - si possible, utilisez des citations directes des bénéficiaires ou des weblinks à la communication stratégique publiée. (limite de 2000 caractères):*

**Partie II: Progrès par Résultat du projet**

*Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.*

*.*

* *“On track” – il s’agit de l'achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;*
* *“On track with peacebuilding results” -* *fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.*

*Si votre projet a plus de quatre Résultats, contactez PBSO (Bureau d’Appui à la Consolidation de la Paix) pour la modification de ce canevas.*

**Résultat 1:** **: les initiatives socioculturelles et économiques conjointes des jeunes des communautés déplacées/hôtes sont identifiées, accompagnées et mise en œuvre avec succès.**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:

*Resumé de progrès: (Limite de 3000 caractères)*

Le projet n'a pas encore enregistré de progrès en termes de résultats. Il est actuellement à l’étape d’appropriation par les différents acteurs impliqués directement ou indirectement dans la mise en œuvre, avec le lancement officiel qui est prévu pour les 9 et 11 juin respectivement dans les chefs-lieux de province (Kaya et Dori) des zones d’intervention.

 A ce jour, les équipes terrain de VSF-B chargées de la mise en œuvre du projet dans les zones d’intervention (Dori, Kaya, Barsalogho et Gorom-Gorom) sont opérationnelles. Elles ont procédé à l’identification à travers des fiches de recensement, des groupes/coopératives de jeunes potentiellement bénéficiaires dans les zones ciblées par le projet.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Vue que le projet est l’étape de démarrage, aucune activité spécifique l’égalité de genre et l’autonomisation des femmes n’a encore été menée. Cependant, étant un projet focalisé sur les jeunes et les femmes, la dimension genre est en ligne de mire de l’équipe de projet. La sélection des bénéficiaires intègre des critères qui permettront de respecter le quota d’au moins 40% de femmes dont les initiatives de promotion de la cohésion sociale bénéficieront des financements du projet. Pour y parvenir, les bases ont été jetées à travers l’étude de référence qui devra mettre en exergue des actions spécifiques à la promotion de la femme. De plus, le sexe fait partie des axes de désagrégation des indicateurs du projet. Cela servira de signal pour orienter le projet dans le choix des bénéficiaires et la mise en œuvre des activités futures.

**Résultat 2: une communication et une visibilité appropriées des initiatives conjointes réussies des jeunes des communautés déplacées/hôtes sont assurées pour promouvoir la cohésion sociale et la paix à l’échelle**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat :

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

En marge des préparatifs du lancement du projet et dans une logique d’anticipation au regard de la pandémie à COVID-19, l’OIM a procédé au déroulement d’activité entrant dans le cadre du résultat 2. Il s’est agi de dérouler de séances de formations et de sensibilisation dans les communes de Dori et de Gorom-Gorm qui ont permis de former un total de 275 personnes dont 100 agences de santé, 75 PDI et 75 personnes de la communautés hôtes. Les sensibilisations ont quant à elles, touchés 1250 personnes (PDI et membre de la communauté hôtes). Il faut noter que ces actions ont été accompagnées d’une mise à disposition de 50 dispositifs de lavage des mains.

Ces activités n'ont pas encore eu de résultats perceptibles, car elles ont été récemment réalisées.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat :** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Comme précédemment annoncé, le projet intègre les aspects genre comme lignes directrices de sa mise en ouvre. Les bénéficiaires des actions de formations, sensibilisation, financement etc. seront sélectionnés en respectant le quota genre. Le choix des thématiques tiendra compte des sensibilités après l’analyse du contexte qui sera fourni par l’étude référence.

**Partie III: Questions transversales**

|  |  |
| --- | --- |
| **Suivi:** Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (Limite de 1000 caractères)Le suivi a consisté à s’assurer dans le bon conduit des activités de formation et de sensibilisation dans les communes de Dori et de Gorom-Gorm | Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence? Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données communautaires?  |
| **Evaluation:** Est-ce qu’un exercice évaluatif a été conduit pendant la période du rapport?  | Budget pour évaluation finale (réponse obligatoire): 29000.00Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, décrire les préparatifs pour l’évaluation *(*Limite de 1500 caractères*)*:       |
| **Effets catalytiques (financiers):** Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu par le projet. | Nom de donnateur: Montant ($):                                  |
| **Autre**: Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires? (Limite de 1500 caractères) | nnnnnnDémarré officiellement en novembre 2019, le projet a connu quelques petites contraintes qui ont entravé son exécution normale depuis ce temps. En effet, ne disposant d’une équipe qui lui est dédiée dès le virement de la première tranche du financement, l’implémentation effective des activités sur le terrain a été conditionné par le recrutement de ladite équipe de projet dont l’installation effective en Mars 2020 a coïncidé avec la pandémie de la COVID-19. Toute chose qui n’a pas favorisé le déroulement normal des activités sur le terrain |

**Partie IV : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS:**

Utiliser le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification et fournir une mise à jour sur la réalisation des indicateurs clés au niveau des résultats et des produits dans le tableau ci-dessous. Veuillez sélectionnez les produits et les indicateurs les plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence. S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs particuliers, indiquez-le et donnez des explications. Fournir des données désagrégées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)

|  | **Indicateurs** | **Base de donnée** | **Cible de fin de projet** | **Etapes d’indicateur/ milestone** | **Progrès actuel de l’indicateur** | **Raisons pour les retards ou changements** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultat 1****les initiatives socioculturelles et économiques conjointes des jeunes des communautés déplacées/hôtes sont identifiées, accompagnées et mise en œuvre avec succès.** | Indicateur 1.1**% de la populations interviewées (déplacée et hôte) déclarant que les actions du projet ont réduit les risques de tensions entre les populations hôtes et déplacées (désagrésé par sexe)** | **0%** | **80%** |  | **0** |  |
| Indicateur 1.2**% des jeunes bénéficiaires du projet (surtout les déplacés) qui se sentent moins marginalisés grâce aux actions du projet (désagrégé par sexe, par âge et par localité)**  | **0%** | **90%** |  | **0** |  |
| Indicateur 1.3**% des jeunes (déplacés et hôtes) bénéficiaires du projet qui ont amélioré leur niveau de revenus (désagrésé par sexe)** | **0%** | **100%** |  | **0** |  |
| Produit 1.1**une analyse des besoins des jeunes en vue de favoriser la cohésion sociale et la paix est réalisée** | Indicateur 1.1.1**Nombre de secteurs pertinents identifiés** | **00** | **04** |  | **0** | **Etude en cours de réalisation** |
| Indicateur 1.1.2**Nombre de séances de sensibilisation en lien avec la cohabitation pacifique, la cohésion sociale et la paix effectuées**  | **00** | **10** |  | **01** | **une séance conduite à Dori** |
| Indicateur 1.1.3**Nombre de personnes touchées par les séances de sensibilisation sur la coexistence pacifique et autres (désagrégé par sexe et par âge)** | **00** | **10000 personnes dont 5000 femmes et 5000hommes**  |  | **1250** |  |
| Indicateur 1.1.4**Nombre de jeunes (déplacés et hôtes) qui acceptent s’engager dans les initiatives conjointes à la suite des sensibilisations (désagrégé par sexe et par localité)** | **00** | **1000 dont 250 par communes** |  | **0** |  |
| Produit 1.2**Les capacités techniques des jeunes sont renforcées pour initier des actions/activités communautaires conjointes** | Indicateur 1.2.1**% de jeunes (déplacés et hôtes) formés par le projet, travaillant dans les projets (initiatives) conjoints (six mois après les formations)**  | **0%** | **70%, dont 50% hommes et 50 % femmes** |  | **0%** | **Le démarrage des formations est conditionné par la fin de l'étude de référence et l'identification des groupes associatifs de jeunes devant permettre de connaitres les domaines dans lesquels axer les formations** |
| Indicateur 1.2.2**Nombre d’organisations mixtes (hôtes et déplacés) identifiées/crées/renforcées** | **0** | **200** |  | **0%** | **L'identification est en cours** |
| Indicateur 1.2.3**% de jeunes (déplacés et hôtes) participants aux formations qui réussissent au post test des formations**  | **0%** | **70% dont 50% de femmes et 50% d'hommes** |  | **0%** | **conditionné par le démarrage des formations des jeunes en entreprenariat et en gestion et élaboration de plan d'affaires** |
| Indicateur 1.2.4**Nombre de plans d’affaires élaborés et soumis** | **0** | **150** |  | **0** | **conditionné par le démarrage des formations des jeunes en entreprenariat et en gestion et élaboration de plan d'affaires** |
| Produit 1.3**les meilleures initiatives socioculturelles et économiques conjointes sont appuyées pour un rapprochement entre communautés et un raffermissement du vivre ensemble** | Indicateur 1.3.1**% des jeunes bénéficiaires des initiatives interviewés et déclarant que les actions du projet leurs ont permis de se rapprocher et de raffermir leur vivre ensemble.**  | **0** | **80%** |  | **0%** |  |
| Indicateur 1.3.2**# de microprojets conjoints facteurs de promotion de la cohésion sociale et la paix sélectionnés** | **0** | **100 dont 25 à Barsalogho, 25 à Kaya, 25 à Dori et 25 à Gorom-Gorom avec 50% sur les initiatives impliquant les femmes ou visant l’autonomisation de la jeune fille**  |  | **0** |  |
| Indicateur 1.3.3**# de microprojets facteurs de promotion de paix et cohésion sociale ayant bénéficié de micro-grants** | **0** | **100 dont Barsalogho, 25 à Kaya, 25 à Dori et 25 à Gorom-Gorom avec 50% sur les initiatives impliquant les femmes ou visant l’autonomisation de la jeune fille**  |  | **0** |  |
| **Résultat 2****une communication et une visibilité appropriées des initiatives conjointes réussies des jeunes des communautés déplacées/hôtes sont assurées pour promouvoir la cohésion sociale et la paix à l’échelle** | Indicateur 2.1**Nombre d’initiatives similaires adoptées dans une autre localité** | **0%** | **04 dont une par commune** |  | **0** |  |
| Produit 2.1**les communautés sont sensibilisées sur les actions (les initiatives réussies) menées par les jeunes déplacés/hôtes.** | Indicateur 2.1.1**Nombre de campagnes de sensibilisation conduites sur les initiatives réussies**  | **00** | **03** |  | **0** |  |
| Indicateur 2.1.2**Nombre d’émissions diffusées en langues locales** | **00** | **06** |  | **0** |  |
| Indicateur 2.1.3**Nombre d’incubateurs créés** | **0** | **04 dont 01 à Kaya, 01 à Barsalogho, 01 à Dori et 01 à Gorom** |  | **0** |  |
| Produit 2.2**: les meilleures initiatives réussies menées par les jeunes déplacés/réfugiés/hôtes sont disséminées à l’échelle nationale** | Indicateur 2.2.1**Nombre d’initiatives réussies disséminées** | **00** | **04 dont 01 à Kaya, 01 à Barsalogho, 01 à Dori et 01 à Gorom** |  | **0** | **En attente** |
| Indicateur 2.2.2**# de partenariats établis avec les medias et personnes ressources pour la diffusion des initiatives réussies** | **0** | **05** |  | **0** | **En cours** |
| Indicateur 2.2.3**# d’activités réalisées publiées sur les réseaux sociaux** | **0** | **24** |  | **0** | **En attente du lancement du projet** |