



**El futuro
es de todos**

Gobierno
de Colombia



**NACIONES UNIDAS
COLOMBIA**



FONDO MULTIDONANTE DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL SOSTENIMIENTO DE LA PAZ EN COLOMBIA

Convocatoria BlendedFinance 2.0 Documento Proyecto- Proponentes Fase II

Fecha límite para presentación de Proyectos: Junio 26 de 2019

Contenido

1. ACERCA DEL PROPONENTE	3
1.1. Información básica	3
1.2. Organizaciones receptoras y aliadas	3
1.3. Información para Due Diligence	4
2. ACERCA DEL PROYECTO	5
2.1. Estructura del Fondo, Manejo de la inversión y Apalancamiento	5
2.5. Teoría de Cambio.....	11
2.6. Aporte al Fondo Multidonante.....	13
2.7. Impacto Social.....	13
2.9. Línea de tiempo del proyecto y cronograma de desembolsos	15
2.11. Segmento objetivo / Población	18
2.12. Evaluación y monitoreo.....	18
2.13. Igualdad de Género	19
2.14. Estrategia de salida del proyecto y sostenibilidad	20
3. ENFOQUES TRANSVERSALES Y MÉTRICAS	20
4. INFORMACIÓN FINANCIERA, PRESUPUESTO Y PROYECCIONES	26
ANEXOS	27

1. ACERCA DEL PROPONENTE

1.1. Información básica

Organización(es) Implementadora(s)	CorpoCampo
Ubicación – Municipio(s) donde se desarrolla el proyecto	Puerto Asís, Putumayo
Monto solicitado (en USD)	\$ 300.000
Duración del Programa (meses)	18 meses
Fecha inicio / Fecha Fin	Octubre 2019/Marzo 2021
Nro. Beneficiarios (Directos e indirectos)	600 beneficiarios en total de los cuales 300 serán beneficiarios de cultivos a corto plazo
Resumen ejecutivo del proyecto – (Máximo 250 palabras)	<p>El sueño del açai es un proyecto que fortalece la cadena de valor del açai en el Amazonas Colombiano, integrando a 600 familias del Putumayo en la implementación de modelos agroforestales y la explotación sostenible del bosque generando oportunidades económicas y mejorando su la calidad de vida.</p> <p>El desarrollo de una cadena basada en el açai es una actividad económica rentable, inclusiva y amigable con el medioambiente que puede ejecutarse en los territorios más afectados por la violencia y fomentar la paz y crear oportunidades para todos. Este proyecto tiene el potencial para generar desarrollo inclusivo porque:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Se basa en el aprovechamiento de un producto altamente demandado nativo de la región2. Permite integrar a todos las comunidades3. Cuenta con aliados con experiencia, conocimiento y certificaciones de exportación requeridos <p>CorpoCampo implementará y coordinará la ejecución del proyecto y contará como aliado a Amazóniko, quien comprará, transformará y comercializará la materia prima haciendo lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Brindar un paquete tecnológico a 600 campesinos, víctimas del conflicto armado y excombatientes que incluya: plántulas, fertilizantes y entrenamiento• Construir un vivero de alta calidad para hacer investigación & desarrollo y proveer de material vegetal a las comunidades del proyecto• Potenciar la planta de transformación para procesar frutas en productos de valor agregado y fortalecer una cadena de suministro para exportar \$10MUSD e integrar 300 personas

1.2. Organizaciones receptoras y aliadas

En la tabla abajo listar todas las entidades que participarán del proyecto (las que recibirán recursos y las que no). Incluir el rol de cada entidad y los datos de contacto del líder del proyecto dentro de cada entidad.

Entidad	Monto entregar (USD)	Rol + Knowhow	Experiencia (años)	Persona encargada	Datos contacto	
					Email	Teléfono
CorpoCampo	\$ 300.000	Implementador del proyecto. Conocimiento de arreglos agroforestales y cultivos de acaí y palmitos	15	Edgar Montenegro	Edgar.montenegro@corpocampo.com	3208338197
AgriCapital		Expertos en manejo de comunidades y seguimiento a proyectos de cooperación	5	Juan Sebastián Correa	scorrea@agricapital.com.co	3148644881
Fundación Bancolombia		Educación Financiera. Apoyo en implementación. Financidor	30	Daniel Pérez	danipere@bancolombia.com.co	3122994379

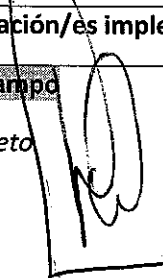

1.3. Información para DueDiligence

En esta sección adjuntar documentación adicional que permitirá hacer una validación del proponente y de los proyectos propuestos, para ratificar que se encuentran libres de controversias (reputación en medios, procesos legales abiertos, denuncias públicas). Los documentos adicionales por adjuntar son:

- Certificado de antecedentes judiciales del representante legal de la entidad proponente. Se descarga del sitio web de antecedentes de la Policía Nacional.
- Información de las organizaciones que apoyará el proyecto, cuando aplique, adjuntar: (i) Certificados de Cámara y Comercio y (ii) Composición accionaria.

Una vez definidas las organizaciones elegidas se realizará un proceso de DueDiligence. Durante este proceso, tanto Deloitte como Naciones Unidas aplicarán sus políticas de Debida Diligencia, basadas en los parámetros de trabajo con organizaciones del sector privado.

Nombres y firmas de la(s) organización(es) participante(s)

Organización/es implementadoras
<p>CorpoCampo</p> <p>Pilar Prieto</p>   <p>Firma: _____</p> <p>Fecha y sello <u>Bogotá, Nov 20/19</u></p>

2. ACERCA DEL PROYECTO

2.1. Estructura del Fondeo, Manejo de la inversión y Apalancamiento

Motivación de proyecto

El “sueño de açai” tiene como objetivo apoyar a pequeños campesinos a implementar cultivos agroforestales basados en el açai y comercializar su producción en mercados internacionales. Sin embargo, existen barreras para que el campesino vea en un modelo agroforestal basado en el açai una solución para mejorar sus ingresos y se comprometa a desarrollarlo con la dedicación y el tiempo que se requiere para que alcance la calidad y las productividades adecuadas:

- **Rendimiento tardío:** En su pico de productividad, un modelo agroforestal de 1ha. açai permitiría al campesino tener un ingreso promedio de \$300USD/mes. Sin embargo, la producción de açai toma 4 años por lo que existe un periodo en donde el campesino no tendrá ingresos por su inversión y no podrá pagar un préstamo con los ingresos productivos.
- **Dificultad de acceso:** Entidades como el Banco Agrario están abiertas a prestar dinero a pequeños campesinos, pero las tasas de microcrédito son muy elevadas (2% mensual) por el perfil de riesgo. En algunos casos, incluso el banco no presta porque no hay una garantía real (tenencia de la tierra) o el campesino debe préstamos anteriores.
- **Calidad:** Para competir en mercados internacionales, asegurar la compra y tener un producto diferencial, los cultivos de açai deben estar implementados bajo estándares internacionales y certificados orgánicos, *fairtrade* y *rainforest*. Esto hace que la implementación sea más costosa que otro cultivo de más corto plazo.
- **Desigualdad de género:** Por experiencia propia de implementadores de procesos exitosos en el Putumayo, es necesario que la familia entera (hombres y mujeres) estén comprometidos con el desarrollo del proyecto e involucrado(a)s en su implementación. Por lo anterior es necesario reforzar la igualdad de género.

Apalancamiento

Desarrollo del Ecosistema

En mayo del 2018, CorpoCampo presentó un proyecto a la agencia del desarrollo del gobierno Noruego (NORAD) para facilitar el acceso a financiación, plántulas de açai certificadas, fertilizantes orgánicos y un paquete técnico para que campesinos pudieran implementar açai en sus tierras y las comunidades indígenas hicieran manejo sostenible del bosque. Los objetivos de este proyecto son:

- Apoyar a 600 familias (integradas por mujeres) para implementar cultivos de açai en sus tierras brindándoles un paquete tecnológico que incluye: Plántulas y fertilizantes orgánicos, asistencia técnica y certificaciones orgánicas
- Asegurar el empoderamiento de los individuos (en especial las mujeres), la sostenibilidad financiera y fortalecer el tejido social del proyecto fortaleciendo procesos de educación financiera y técnica para que los beneficiarios se apoderen de los procesos.
- Ofrecer capacitación técnica a 600 familias (con énfasis en las mujeres) para desarrollarse como empresarios agrícolas.
- Fortalecer las asociaciones de campesinos en modelos como la gobernanza organizacional para permitir la mejor participación de todos los grupos y representación de sus intereses (como las mujeres)

Manejo de la inversión

Estos fondos serán ejecutados por CorpoCampo en el transcurso de 4 años empezando con un censo para identificar las familias beneficiarias. En este censo incluiremos un análisis de género y un análisis de la línea base de las familias. Estas familias serán seleccionadas para ser parte del proyecto y recibir plántulas de un vivero operado por CorpoCampo y certificado por las autoridades ambientales.

En Diciembre del 2018, Norad aprobó el proyecto por **\$4MUSD** con el presupuesto de la Tabla 1.

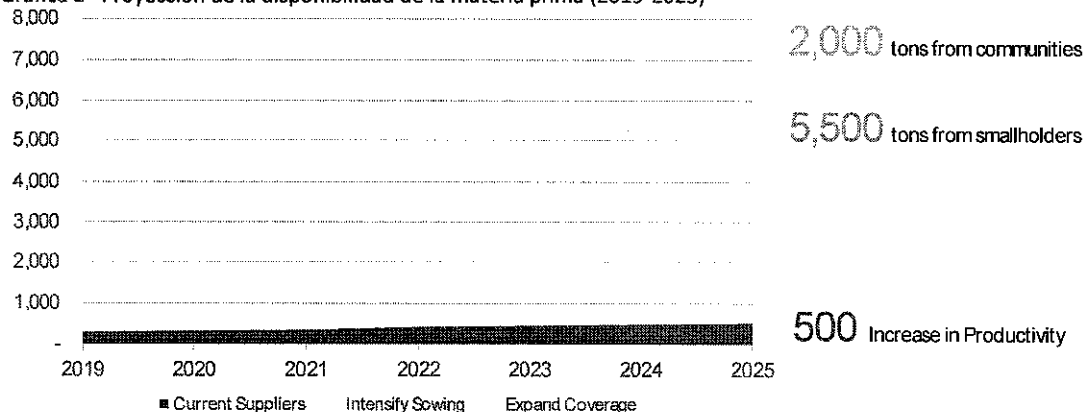
Tabla 1--Presupuesto del proyecto de fortalecimiento del ecosistema financiado por NORAD (\$USD)

TOTAL	\$ 4,000,000
Paquete técnico	\$ 2,000,000
<i>Plántulas</i>	<i>\$ 800,000</i>
<i>Fertilizantes</i>	<i>\$ 900,000</i>
<i>Certificaciones</i>	<i>\$ 300,000</i>
Vivero	\$ 200,000
<i>Infraestructura</i>	<i>\$ 150,000</i>
<i>Equipo</i>	<i>\$ 50,000</i>
Asistencia técnica	\$ 350,000
Exploración del bosque nativo	\$ 350,000
Educación	\$ 250,000
Fortalecimiento Asociación	\$ 500,000
Censo	\$ 300,000

Fortalecimiento empresarial

Con el proyecto de desarrollo de ecosistema, la disponibilidad de fruta incrementaría a 8,000 ton. anuales en 6 años (Gráfica 1), que es 20 veces más de lo que CorpoCampo está procesando hoy en día (400ton/año). Por lo anterior, en paralelo, CorpoCampo decidió estructurar un proyecto para fortalecer la compañía y que ésta pudiese transformar y comercializar productos de valor agregado.

Gráfica 1-- Proyección de la disponibilidad de la materia prima (2019-2025)



Por esta razón, estructuramos un proyecto de carácter privado para fortalecer la cadena de transformación y comercialización del fruto, creando una compañía que consolidará la comercialización y transformación de productos amazónicos de valor agregado (Amazóniko). Este proyecto tiene cuatro objetivos principales:

- **Incrementar capacidad de transformación** – Mejorar la planta invirtiendo en máquinas de mayor capacidad, aumentando el número de operarios y automatizando procesos.
- **Invertir en capital humano** – Robustecer el equipo comercial y de operaciones con un énfasis en la diversidad (incluyendo oportunidades para las mujeres), aumentando las ventas y capturando las eficiencias en costos
- **Desarrollar nuevos productos**– Invertir en investigación y desarrollo para crear productos de valor agregado y asegurar las exportaciones.
- **Mejorar las ventas a corto plazo** – Trabajar con socios que procesen fruta pero que todavía no hayan desarrollado las capacidades para exportar productos de valor agregado
- **Desarrollar cultivos propios** – Asegurar materia prima con el desarrollo de modelos agroforestales en cultivos propios

Este proyecto es de carácter privado y tiene un dimensionamiento de \$5,000,000MUSD.

Tabla 2– Presupuesto de proyecto de fortalecimiento empresarial (\$USD)

TOTAL	\$ 5,000,000
Capacidad de transformación	\$ 2,000,000
Capital Humano	\$ 1,000,000
Nuevos Productos	\$ 500,000
Ventas corto plazo	\$ 500,000
Cultivos propios	\$ 1,000,000

Estructura de fondeo

Necesidad de fondos complementarios

Una vez aprobado el proyecto de desarrollo del ecosistema, recibimos retroalimentación de los diferentes inversionistas sobre la oportunidad siendo su mayor preocupación el éxito de éste. El mayor riesgo que ven es que el campesino no tenga la disposición para realizar las actividades requeridas de cuidado del cultivo. Específicamente, los individuos del Putumayo, por la existencia de cultivos ilícitos, han perdido vocación agrícola especialmente para cultivos de tardío entendimiento.

Una de las soluciones sugeridas por expertos para que el proyecto tenga mayor probabilidad de éxitos trabajar en el compromiso del campesino desde el inicio. Para este proyecto, por el rendimiento tardío del producto principal, la solución consiste en ofrecerle al productor una alternativa para generar ingresos inmediatos por sus actividades. Específicamente se trata de complementar el modelo con cultivos de ciclo corto.

Solicitud de Financiación (Fondos UN)

Por esta razón estamos solicitando \$300.000USD para que 300 pequeños productores tengan acceso a un paquete tecnológico y acceso a mercados para cultivos de corto plazo como complemento de su modelo agroforestal e ingresos económicos. Los fondos serán utilizados para (ver Tabla 3):

- **Plántulas y semillas:** Material vegetal de la más alta calidad proveniente de la región (existentes y por construir dentro del proyecto) de CorpoCampo y sus aliados.
- **Asistencia técnica:** Inversión en el equipo para la capacitación a los beneficiarios (con énfasis en las mujeres) para el manejo adecuado de sus cultivos de corto plazo para lograr la calidad adecuada.

- **Overhead:** Fortalecimiento de la organización (CorpoCampo) para mantener los lazos comerciales para comercializar el producto y hacer seguimiento a las metas del proyecto.

Tabla 3– Solicitud de fondos a las Naciones Unidas (\$USD)

TOTAL	\$ 300,000
Paquete técnico	\$ 240,000
<i>Plántulas</i>	<i>\$ 160,000</i>
<i>Fertilizantes</i>	<i>\$ 40,000</i>
<i>Certificaciones</i>	<i>\$ 40,000</i>
Equipo del proyecto	\$ 40,000
Overhead	\$ 20,000

Apalancamiento

Además de los **\$300.000USD** solicitados a las Naciones Unidas, los siguientes son los inversionistas que participarán en el proyecto para financiar el desarrollo del ecosistema y el desarrollo empresarial.

Tabla 4– Financiadores para el desarrollo del ecosistema (\$ USD)

TOTAL	\$ 4,000,000	Comentarios
Norad	\$ 4,000,000	<i>Los fondos están confirmados y serán ejecutados por CorpoCampo quien recibió el primer desembolso (\$1,200,000)</i>

Tabla 5– Financiadores para el fortalecimiento empresarial

TOTAL	\$ 5,000,000	Comentarios
CONFIRMADOS	\$ 4,000,000	
Conservation International	\$ 500,000	<i>Los fondos están confirmados y CorpoCampo recibió el primer desembolso</i>
Leasing Bancolombia	\$ 500,000	<i>Los fondos están confirmados y CorpoCampo recibió el primer desembolso</i>
CommonFundforCommodities	\$ 2,000,000	<i>Existe un compromiso del inversionista (term-sheet) y el desembolso está sujeto al cumplimiento de varios hitos</i>
AMPLO	\$ 1,500,000	<i>Existe un compromiso del inversionista (term-sheet) y el desembolso está sujeto al cumplimiento de varios hitos</i>
FUNDRAISING	\$ 500,000	

2.2. Descripción del BlendedFinance

Amazónico es una compañía que transforma y comercializa productos de valor agregado nativos de la selva como los palmitos y el açaí. El año pasado (2018) vendió \$4.3MUSD pero a pesar de ser el líder de ventas en Colombia en palmitos y açaí, la compañía ha crecido los últimos cinco años a tasas modestas del 5% anual por la falta de materia prima de calidad disponible (ej. Fruto de açaí).

Fondos de capital privado ven en esta alianza público privada en una oportunidad no solo de impulsar la economía del amazonas pero convertir Amazónico en una empresa rentable que sea la despensa del mundo de productos Amazónicos. Para esto han identificado cuatro áreas de fortalecimiento para llevar la compañía al siguiente nivel:

- **Fortalecimiento de las capacidades comerciales** – Amazónico tiene órdenes de compra de productos a base açaí 3X mayores a lo que vende hoy en día en un mercado que crece al

35% cada año. Con el compromiso de comprar toda la producción, los campesinos tienen una fuente de ingresos segura. Para esto, Amazóniko mejorará sus canales de producción y robustecerá su nómina.

- **Ampliación de la capacidad productiva** – La planta de transformación en Puerto Asís Putumayo tiene capacidad para procesar 1ton/hora de açai. El objetivo es triplicar esta capacidad para poder cumplir con la demanda y procesar más frutos de éste y proyectos productivos futuros
- **Desarrollo de un modelo agroforestal industrial** – Desarrollar un modelo agroforestal industrial de 400ha. con base el açai para tener materia propia eficiente y de gran productividad.
- **Fortalecimiento del equipo** – Mejorar la plantilla de la compañía incluyendo el modelo de gobierno con un enfoque de balance de género.

Amazónikopodría llegar a los niveles de rentabilidad objetivos con implementar mayor extensión de hectáreas propias agro-industriales. Sin embargo es deseo de los actores y patrocinadores de este proyecto, fortalecer el ecosistema productivo de la región, integrar la las familias campesinas y aprovechar la oferta natural del bosque natural para complementar el proyecto. Pero la inversión en un desarrollo del ecosistema se enfrenta a retos y riesgos que un inversionista privado tradicional no está dispuesto a enfrentar:

- **Seguridad** - El proyecto pretende desarticular la economía ilegal en el Amazonas. Por lo anterior los actores de este mercado pueden adoptar medidas violentas para intentar recuperar el volumen de producción. CorpoCampo trabajará estrechamente con las comunidades para asegurarse de que comprendan las implicaciones de la economía ilegal y con el gobierno para brindar seguridad.
- **Manejo de la inversión** – Si bien las micro financieras han demostrado que los préstamos hacia la base de la pirámide pueden ser rentables, en este caso la inversión estaría atomizada en un grupo de productores de bajos ingresos con un proyecto de tardío rendimiento y sin garantías reales de repago.
- **Productividades** - los rendimientos de los cultivos y los precios de los productos sean menores a los anticipados. Esto tendrá un gran impacto en los ingresos generados para los agricultores. Los precios fijos de Corpocampomitigarán en parte este riesgo, pero exponen a Corpocampo a un mayor riesgo financiero.

2.3. Objetivos

El objetivo general del proyecto “el sueño de açai” es reducir la pobreza, desigualdad y la exclusión a través de la generación de alternativas económicas para 600 familias y promover el desarrollo económico sostenible de la agroindustria en la Amazonía colombiana a través del fortalecimiento de la cadena de valor del açai. Específicamente los resultados que esperamos son los siguientes:

- Generar un medio de vida formal y sostenible para 600 agricultores, mujeres, individuos sin tierra y excombatientes en la Amazonía colombiana a través de la producción açai.
- Crear 2,000ha. de nuevos bosques naturales que se explotarán a través de un modelo agroforestal sostenible.
- Promover la inclusión social en Putumayo a través de la generación oportunidades educativas para los campesinos y sus familias con énfasis de igualdad de género.

- Exportar productos de valor agregado basados en frutas amazónicas aumentando el ingreso de las familias a un promedio de \$900mil pesos mensuales.
- Aumentar la participación en cadenas sostenibles de minorías como los indígenas, mujeres sin tierra y excombatientes.

Los objetivos anteriormente descritos están alineados con los siguientes objetivos de desarrollo sostenible ODS:

- **Fin de la pobreza** – Este proyecto generará oportunidades económica y empleo formal a comunidades excluidas (minorías, desempleados, mujeres, campesinos, etc.) que hoy viven en la pobreza (con menos de \$2 USD/día). Este proyecto permitirá que 600 individuos vivan con un salario promedio de \$ 300 USD/mes.
- **Hambre Cero** – Este proyecto mejorará las productividades agrícolas en un 200% y los ingresos para los campesinos asegurando la compra del 100% de la producción. Adicionalmente dentro de los arreglos agroforestales implementados incluye el consumo y producción de alimentos para la familia campesina.
- **Reducción de las desigualdades** – El proyecto tiene como objetivo principal reducir las desigualdades de oportunidades integrando a población marginada (excombatientes, mujeres, comunidades indígenas) en una cadena de suministro estable y productiva.
- **Igualdad de género** – El proyecto contribuirá a reducir la brecha de género al fortalecer la capacidad de las mujeres para participar en sistemas productivos agroforestales. El proyecto facilitará el acceso a la tecnología y la capacitación en técnicas agrícolas sostenibles. El proyecto también fortalecerá un conglomerado productivo y se centrará en aumentar la participación de las mujeres en la toma de decisiones.
- **Acción por el clima** –Proteger los recursos naturales existentes y restaurar (reforestar) tierra que fue deforestada. De esta forma contribuir con actividades económicas que ayuden a la protección del bosque y mitigar el impacto sobre el clima.
- **Vida de ecosistemas terrestres** – CorpoCampo se compromete a contribuir a lograr un mundo neutral en la degradación de la tierra mediante la restauración de bosques degradados, promoviendo las prácticas de conservación forestal y la tierra perdida por inundaciones garantizando sistemas de producción de alimentos sostenibles y impulsando progresivamente la calidad de la tierra y el suelo.

2.4. Descripción de la oportunidad o problema a resolver

Con el desarme y desmovilización de las FARC, Colombia busca reinventarse como la despensa agrícola del mundo, implementando cadenas productivas de negocios sostenibles que aprovechen la riqueza del territorio para el desarrollo y la integración económica. Pero el desarrollo sostenible solo puede alcanzarse si todos los sectores de la sociedad tienen acceso a los sistemas financieros, sociales y laborales.

Para que Putumayo se convierta en un centro de producción de frutas amazónicas y proporcione alternativas para el desarrollo económico, debe superar varios desafíos que este proyecto aborda:

- 1) **Falta de experiencia técnica:** los pequeños agricultores dependen de la agricultura y tienen un conocimiento limitado de la producción cafi. Apesarde que la tierra de la Amazonía es rica en nutrientes, debido a la falta de capacidades de comercialización, los agricultores no

aprovechan esta condición y terminan en actividades no amigables con el medio ambiente (ej. ganadería), cultivos menos rentables y/o actividades ilícitas.

- 2) **Producción poco sofisticada:** los agricultores que cosechan açai, lo hacen principalmente para el autoabastecimiento y talan la palma en el proceso de cosecha. Además, los métodos de cultivo en la tierra de los pequeños agricultores son tradicionales y se manejan manualmente o con tecnologías simples sin lograr la certificación de calidad de sus productos para exportación.
- 3) **La economía ilegal:** los traficantes de drogas ofrecen a los agricultores pago en efectivo por anticipado por plantar un cultivo que crece 6 meses después de que se siembran las semillas. En comparación, la palma de açai tarda entre 3 a 4 años en comenzar a producir, esto representa un alto costo de oportunidad para un agricultor sin un apoyo económico. Además, los agricultores tienen problemas por la falta de acceso a semillas de calidad e insumos (fertilizantes).
- 4) **Logística desafiante:** la logística es un desafío porque la fruta de açai se produce en regiones remotas y es altamente perecedera. Por lo tanto, tiene que ser procesada rápidamente y transportada como producto congelado. La región tiene carreteras limitadas y hay pocos medios alternativos de transporte que pueden hacer que el açai sea económicamente viable.
- 5) **Alto desempleo:** el desempleo es alto en las zonas rurales de Colombia. En ausencia de oportunidades de empleo la agricultura es la principal fuente de ingresos para los jóvenes, los excombatientes y las mujeres. La falta de tierras aptas para cultivo es un límite importante y adicionalmente las actividades agrícolas en el área ofrecen pocos trabajos alternativos, como el procesamiento de alimentos o trabajos relacionados con la comercialización.
- 6) **Cobertura limitada y calidad de la educación:** muchos niños, mujeres y jóvenes no han podido estudiar. En Colombia, tres de cada diez niños de áreas rurales nunca han asistido a la escuela y alrededor de siete de cada diez no han podido completar sus estudios.
- 7) **Brechas de género:** Las mujeres sufren de discriminación en sus familias y como resultado no cuentan con un empoderamiento en la toma de decisiones y acceso a oportunidades.

La forma en como hemos abordado estas problemáticas es a través de la implementación de una cadena rentable, inclusiva y sostenible de açai que es una actividad económica rentable, inclusiva y amigable con el medioambiente que puede ejecutarse en los territorios más afectados por la violencia y fomentar la paz y crear oportunidades para todos. Este proyecto tiene el potencial para generar desarrollo inclusivo porque:

- Se basa en el aprovechamiento de un producto altamente demandado nativo de la región
- Permite integrar a todas las comunidades
- Cuenta con aliados con experiencia, conocimiento y certificaciones de exportación requeridos (IFS, Ecocert, FairTrade).

2.5. Teoría de Cambio

SI = Acciones	ENTONCES = Cambios esperados	PORQUE = Justificación
Proveer a los campesinos con un paquete tecnológico para implementar açai y cultivos de corto plazo en sus tierras.	Los campesinos tendrán una actividad económica rentable implementada en sus tierras que les permita generar ingresos de mínimo \$300USD/mes por hectárea.	CorpoCampo proveerá plántulas de la mayor calidad y acompañará en asistencia técnica para asegurar que los cultivos sean productivos y la fruta tenga un comprador final
Mejorar la capacidad instalada de procesamiento de la planta	Los campesinos participaran de una cadena de alto valor agregado exportando sus productos	El socio comercial podrá comparar y procesar toda la fruta generada del proyecto para su comercialización

Patrocinar y hacer seguimiento a la certificación de los cultivos de pequeños agricultores	Los campesinos participaran de una cadena de alto valor agregado exportando productos a mercados internacionales	El socio comercial comprará productos certificados para exportación
Invertir en el desarrollo de nuevos productos de valor agregado	Los campesinos participaran de una cadena de alto valor agregado exportando productos a mercados internacionales	El socio comercial del proyecto podrá comercializar productos cada vez de mayor margen a diferentes mercados
Brindar educación financiera y apoyo a las finanzas personales de los beneficiarios del proyecto.	El beneficio para la población objetivo del proyecto permitirá generar un impacto sostenible en el tiempo	Con educación financiera, los campesinos podrán hacer el repago de su crédito y manejarán sus finanzas en época de no-cosecha
Fortalecer los procesos y gobierno de las asociaciones productoras	Las asociaciones mejorarán su inclusión de género y tendrán procesos participativos	Con los debidos procesos y modelo de gobierno las asociaciones serán más fuertes y fomentarán la inclusión de género
Estructurar procesos pedagógicos alrededor de proyectos productivos	El progreso en el campo va a ser sostenido en el tiempo para que mujeres y jóvenes agricultores tengan acceso a la educación formal	Al tener el conocimiento relevante y práctico, los jóvenes hijos de campesinos y las mujeres lograrán que el proyecto sea estructurado y de largo plazo y exista el empoderamiento de grupos vulnerables
Proveer a los campesinos con un paquete tecnológico para implementar açai y cultivos de corto plazo en sus tierras.	Los campesinos tendrán una actividad económica rentable implementada en sus tierras que les permita generar ingresos de mínimo \$300USD/mes por hectárea.	CorpoCampo proveerá plántulas de la mayor calidad y acompañará en asistencia técnica para asegurar que los cultivos sean productivos y la fruta tenga un comprador final
Mejorar la capacidad instalada de procesamiento de la planta	Los campesinos participaran de una cadena de alto valor agregado exportando sus productos	El socio comercial podrá comprar y procesar toda la fruta generada del proyecto para su comercialización

Para garantizar la estabilidad y promover la paz en el periodo de estabilización, es imprescindible asegurar la promoción a la igualdad de género en todos los proyectos financiados por el fondo. El fondo específicamente evalúa la transversalización de este enfoque en las propuestas presentadas. Para tal efecto el proyecto debe cumplir con los siguientes requisitos en su elaboración y seguimiento, cumpliendo un Marcador de género 2a y 2b Marcar con una X si cumple con las siguientes premisas:

x	La teoría del cambio promueve la igualdad de género en la población a abordar.
x	El análisis de situación incluye información diferencial de las afectaciones a mujeres y hombres.
x	La lógica de la intervención promueve de manera positiva la igualdad de género en sus resultados e impacto esperado.
x	Los indicadores miden el impacto diferencial en mujeres y hombres.
x	El presupuesto planteado tiene componentes específicos para promover la igualdad entre mujeres y hombres (al menos 30% del presupuesto estará destinado a actividades que fortalezcan la igualdad de género).
x	El objetivo estratégico general es avanzar hacia la igualdad de género.

Marcador de Género del proyecto:

0	1	x	2a	2b
---	---	---	----	----

2.6. Aporte al Fondo Multidonante

Meta Indicador MPTT	Indicador Proyecto	Meta Proyecto	Unidad Medida	Beneficiarios				
				H	M	Indigenas	ExComb	Ex-pdctcoca
300 circuitos fortalecidos	Número de campesinos entrenados en producir cultivos alternativos a los ilícitos	300	#	250	50		50	
	Número de oportunidades económicas generadas	300	#	250	50		50	
	Indicador de retención de familias en el programa	70	%					
300 contratos de comercialización	Número de campesinos que mejoran seguridad alimentaria del núcleo familiar	210	#	160	50			
	Contratos de comercialización firmados	300	#					
200 familias del programa del PNIS con cultivos de corto plazo	Ingreso mínimo esperado de los campesinos involucrados por ventas de cultivos de corto plazo	70	\$ USD/mes					
	Número de familias vinculadas al PNIS con acuerdo de sustitución cumplido, con cultivos de corto plazo y establecimiento de cultivos de açaí	200	#	150	50			

Nuestros propios indicadores del proyecto son los siguientes (para las áreasgeográficas)

Tipo	Indicador	Goal
Impacto Social	# Campesinos entrenados en producir cultivos alternativos a los ilícitos	600
	- # Ex-combatientes	50
	- # Ex-productores de coca	300
	- # Mujeres	150
	- # Hombres	450
	# Oportunidades económicas generadas	600
	- # Indígenas	
	- # Ex-combatientes	50
	- # Ex-productores de coca	300
	- # Mujeres	150
	- # Hombres	450
	(\$ USD/mes) Ingreso mínimo esperado de los involucrados	\$300
Impacto Ambiental	(ha.) Hectáreas reforestadas	1,200
	Carbono absorbido (TnCO2)	22,500
	(ha.) Hectáreas protegidas de deforestación	1,600
Indicadores económicos	(%) Incremento en productividades agrícolas	200%
	(%) Incremento en capacidad de transformación	300%
	(\$ USD/año) Exportaciones de productos nativos (año 5)	\$10.000.000
	(\$ USD) Dinero de Inversión Apalancado	\$1.500.000

2.7. Impacto Social

Las actividades desarrolladas en este proyecto contribuirán al impacto generado en 3 dimensiones, principalmente, de las metas de desarrollo sostenible

- 1) Necesidades básicas insatisfechas de la población beneficiada
 - **Generación de oportunidades económicas:** Con la integración de 600 personas (por lo menos 250 mujeres) a la cadena productiva de açaí los involucrados tendrán un ingreso mínimo superior a los \$300USD/mes. Con este ingreso mejoraremos la línea base de ingresos (\$50USD/mes) permitiendo a las familias acceder a las necesidades básicas.
 - **Cultivos para el consumo propio:** El modelo agroforestal a implementar plantea cultivos de corto plazo y de consumo propio para las familias lo incide directamente sobre el

- acceso a nutrición. Adicionalmente con las capacitaciones técnicas brindadas, esperamos la mejora de las productividades en 200% de productos orgánicos y saludables.
- **Reemplazo de cultivos ilícitos:** La intervención del proyecto será en 600ha. de tierra muchas de ellas con cultivos ilícitos. El reemplazo de estos cultivos generará mayor seguridad en la zona.
- 2) Incrementar el bienestar de la población beneficiada
- **Reforestación y protección del bosque:** El proyecto pretende intervenir 600ha. de bosque de pequeños agricultores y permitir que exista una reforestación y protección de estas zonas, mejorando el medioambiente y protegiendo la calidad medioambiental
 - **Capacitación técnica:** 600 familias (por lo menos 250 mujeres) recibirán capacitación técnica y financiera que les permitirá adquirir conocimientos para tener oportunidades económicas.
- 3) Incrementar oportunidades de progreso de la población
- **Integración en cadenas rentables:** 600 personas tendrán acceso a nuevas oportunidades económicas incluyendo grupos tradicionalmente marginados como los son: 250 mujeres, 50 indígenas, 100 exguerrilleros.
 - **Derechos de la mujer:** El proyecto manejará principios estrictos para la integración de la mujer como acceso al créditos, empleo formal y tenencia de la tierra para asegurar la sostenibilidad del proyecto.

2.8. Descripción del mercado

El açaí es una 'súper fruta' altamente demandada por sus propiedades nutricionales y alto contenido en antioxidantes. Es conocida como el oro púrpura del Amazonas por sus múltiples propiedades:

- Protege las células contra el daño oxidativo: es rico en ácidos grasos omega-3 y omega-6 que regulan los niveles de colesterol LDL.
- Ayuda a combatir el envejecimiento prematuro debido a su notable concentración de antioxidantes, con 10 veces más antioxidantes que las uvas rojas.
- Promueve la salud cardiovascular y digestiva debido a una sinergia de grasas monoinsaturadas (saludables), fibra dietética y fitoesteroles.

El consumo de açaí ha crecido al 20% anual en los últimos 3 años (2015 y 2017). El consumo de productos a base de açaí se dobló en Estados Unidos pasando de \$53MUSD (2016) a \$104MUSD en el 2017. Hoy el mercado del açaí es una oportunidad de 1.8bUSD y se espera que para el 2022, el mercado se duplique.

El açaí crece en el clima subtropical en temperaturas superiores a 22°C en suelos orgánicos y ácidos del Amazonas. Es cosechado por las comunidades de la región y se encuentra naturalmente en Colombia, Perú, Ecuador y Brasil, pero la producción se concentra en Brasil, quien produce el 99% de la demanda mundial. Los principales jugadores y competidores en el mercado son los siguientes:

- **Sambazon:** Ventas por 110MUSD (2017) con márgenes EBITDA 25-30%; Exporta el 90% de los productos a Estados Unidos y 10% a Europa. Productos: Pulpa, bebidas y helado

- **Frooty:** Ventas por 70MUSD (2018) con márgenes de 20%. Inversionistas privados (Grupo Patria). Exporta 10% a Estados Unidos y Europa (el resto consumo interno)
- **Açaí Amazonas:** Ventas por 40MUSD (2018) con márgenes de 20%. Exporta 20% a Estados Unidos y Europa (el resto consumo interno)

Los bosques naturales en Colombia cubren 60,3 millones de hectáreas, que representan casi el 56% del territorio total del país. Así, la palma de açaí crece naturalmente en todos los departamentos amazónicos de Colombia y las estimaciones aproximadas podrían estar alrededor de 900.000 ha de palma açaí. Sin embargo, sólo el 0.04% del açaí del mundo viene de Colombia.

En comparación con otros departamentos del Amazonas en Colombia, Putumayo tiene ventajas logísticas, ya que está cerca de los puertos de Buenaventura y Ecuador, y sus principales ciudades están conectadas entre sí por tierra y con Bogotá por aire, lo que lo convierte en un lugar óptimo para la producción de açaí. Además, Amazoniko, un socio clave en la comercialización, tiene en la región la planta de transformación de productos de valor agregado a base de açaí.

Este proyecto abordará los problemas que obstaculizan el desarrollo de la región amazónica y que impiden que Colombia, a pesar de su potencial, implemente una cadena de valor eficiente e inclusiva basada en el açaí. De esta manera espera contribuir al aumento de los ingresos para los pequeños agricultores y a aumentar las oportunidades de empleo para los jóvenes desempleados, mujeres, excombatientes y miembros de las comunidades locales.

Para comercializar los productos, Amazoniko (que tiene el 80% de participación en el mercado local del açaí) se comprometerá a comprar el 100% de la producción del proyecto. Esta compañía desarrollará productos de valor agregado (pulpa, helado, bebidas) para expandir mercados y asegurar que mejores márgenes se repartan a través de toda la cadena productiva.

2.9. Línea de tiempo del proyecto y cronograma de desembolsos

Las principales tareas del proyecto son las siguientes:

1. Identificación de campesinos y modelo de selección (Oct. 2019 – Marzo 2020)
 - Descripción: CorpoCampo actualizará la línea base de referencia para mapear a los agricultores en el área y comprender sus necesidades educativas, capacidad técnica y el estado de sus tierras. Esta identificación incluirá un análisis de género. Además, se recopilará información sobre su acceso al crédito y finanzas personales desagregado por sexo. Esto se utilizará para estructurar los componentes de la educación y establecer oportunidades con los bancos.
 - Producto: Línea base (censo) de la población y análisis de género
2. Selección de las comunidades a participar (Oct. 2019 – Marzo 2020)
 - Descripción: CorpoCampo seleccionará a los agricultores en función de su disposición a participar en el proyecto y las características de sus tierras. Estos agricultores deben tener una tenencia de la tierra definida y firmar un acuerdo de conservación. Su tierra debe tener acceso a caminos (máximo a 3 km de distancia) y presentar las condiciones apropiadas del suelo. Estas comunidades se elegirán en función del açaí natural existente en su tierra, la disposición a probar nuevas técnicas de producción sostenible, aprender

- nuevos métodos y comprometerse a hacer todo lo necesario para obtener la calidad y las cantidades requeridas y un balance en la política inclusiva de género. En paralelo, se validará el diseño del modelo agroforestal que permita la integración de cultivos de corto plazo y que maximice la productividad del ecosistema.
- Producto: Campesinos y comunidades beneficiados seleccionados e inscritos
 - Producto: modelo agroforestal con açaí, plátano y yuca definido (densidad de siembra y # de plántulas por ha.)
3. Ampliación y certificación del vivero (Oct. 2019 – Marzo 2020)
 - Descripción: CorpoCampo construirá y gestionará un vivero para la producción de plántulas. Adicionalmente, contratará un equipo de investigación y desarrollo que administrará las instalaciones y garantizará que se proporcionen las plántulas certificadas de alta calidad a los agricultores. En paralelo, se alistarán el terreno de los campesinos elegidos y se definirán los proveedores de plántulas de yuca y plátano para la siembra de los cultivos de corto plazo. Lo anterior con el objetivo de contar con ingresos a corto plazo y mejorar la seguridad alimentaria.
 - Producto: Vivero con mayor capacidad para apoyar los beneficiarios del proyecto
 - Producto: plantaciones de yuca y plátano en el terreno de los beneficiarios.
 4. Firma de acuerdos de conservación y comercialización (Ene 2020 – Jun 2020)
 - Descripción: El conglomerado cooperativo firmará un acuerdo en cuentas de participación con CorpoCampo, quien a su vez firmará un contrato de exclusividad con Amazónico. En paralelo CorpoCampo se encargará de establecer los lazos comerciales con los compradores de las cosechas de los cultivos de corto plazo.
 - Producto: Acuerdos de comercialización firmados
 5. Apoyo a cultivos de corto plazo (Dic 2019 – Dic 2020)
 - Descripción: CorpoCampo verificará el establecimiento de cultivos de corto plazo (plátano, yuca y papaya) y pagará a cada campesino vinculado al proyecto por planta sembrada de acuerdo a los parámetros establecidos. Se realizarán visitas de verificación y asistencia técnica para hacer seguimiento a los cultivos.
 - Producto: Documento de pago de las plántulas a cada campesino.
 6. Modelo de intervención (Jun 2020 – Jun 2021)
 - Descripción: CorpoCampo integrará a los pequeños agricultores en la cadena de valor del açaí no solo brindando acceso a plántulas y fertilizantes, sino también construyendo capacidad técnica y productiva. El proyecto fortalecerá la capacidad técnica de los campesinos a través del desarrollo de talleres inclusivos (en género) prácticos para la ejecución de los cultivos y brindando plántulas y fertilizantes para los cultivos.
 - Producto: Asistencia técnica presentada y plántulas de açaí y fertilizantes entregados
 7. Investigación y Desarrollo (Jun 2020 – Dic 2021)
 - Descripción: CorpoCampohará seguimiento para asegurar que las tierras agrícolas de bajas productividades se transformen y den mejores rendimientos con la adopción de plántulas robustas e insumos de calidad.
 - Producto: Cultivos implementados con la calidad y las certificaciones requeridas

2.10. Equipo de Implementación

CorpoCampo: ONG con 14 años de experiencia en la implementación de cultivos y comercialización de açai y palmitos. CorpoCampo será el ejecutor del proyecto y establecerá relaciones con todas las partes interesadas. Adicionalmente, contratará un equipo altamente competente que brindará orientación, ejecutará el presupuesto e implementará un plan de evaluación. Trabajando con otras entidades, CorpoCampo también proporcionará acceso a financiamiento, y oportunidades educativas para los campesinos y sus familias.

Edgar Montenegro y Pilar Prieto fundaron Corpocampo en 2003 con el objetivo construir comunidades sostenibles basadas en la producción agrícola. La región amazónica se ha visto afectada durante mucho tiempo por el conflicto interno del país, lo que ha llevado a la pobreza generalizada, la violencia y la producción ilegal de cultivos de coca. Montenegro y Prieto querían mejorar la vida de las personas al proporcionar una fuente de ingresos legal y confiable. Debido a su trabajo, recibieron el premio Business for Peace en Oslo (2018).

El proyecto tendrá un comité directivo liderado por CorpoCampo y un equipo altamente competente conformado por expertos en agroforestería y gestión de proyectos que implementarán el plan de trabajo, supervisarán la ejecución y evaluarán el impacto.

La ONG ha seleccionado a Mariana Cobo como la gerente del proyecto. Mariana Cobo fue asesora del consejo superior del presidente para la primera infancia (2018) responsable de supervisar la implementación exitosa de las políticas públicas nacionales para la atención integral de la primera infancia. También ha trabajado en proyectos de desarrollo social con la Alcaldía Bogotá y el Ministerio de Educación. Mariana fundó una organización sin ánimo de lucro que brinda oportunidades educativas, servicios de salud y un comedor comunitario en Cali, Colombia. Estudió economía en la Universidad de Virginia y tiene una maestría en Desarrollo Social en University College of London.

Amazóniko: Compañía que nacerá como un 'spin-off' de CorpoCampo y comprará y transformará toda la fruta disponible en productos de valor agregado a base de açai. La capacidad de comercialización permite asegurar que toda la fruta proveniente de las tierras campesinas y naturales se pueda comercializar a precios justos de mercado. Amazóniko es una empresa con ánimo de lucro creada en Putumayo, Colombia, en 2019, bajo la legislación ZOMAC (zonas más afectadas por el conflicto armado) que ofrece beneficios tributarios. Consolida activos de transformación de fruta y contratos de exportación por \$4.3MUSD en ventas de productos de valor.

Actualmente es 100% propiedad de la familia Montenegro, liderado por Edgar Montenegro (gerente general). Como parte de este proyecto, los inversionistas privados inyectarán \$5.0MUSD entre capital y deuda. Los inversionistas tendrán dos asientos en un consejo de cinco personas en el que la familia de Montenegro y los asesores independientes tienen los otros tres asientos. La empresa se comprometerá a comprar toda la fruta que genere este proyecto. Su visión es convertirse en despensa de productos amazónicos para el mundo.

AgriCapital: AgriCapital será el socio encargado por el seguimiento de los recursos del proyecto y de la implementación de las actividades en campo. Será el encargado de dirigir el censo y de liderar la consecución y selección de campesinos y promoción del proyecto en territorio

Fundación Bancolombia: Fundación Bancolombia apoyará en la educación financiera de las comunidades apoyando en talleres de capacitación de manejo de créditos y presupuestos y apoyará la inclusión al sistema financiero formal.

CorpoAmazonía: entidad del gobierno responsable de temas ambientales en la Amazonía colombiana. La entidad asegurará la explotación sostenible del bosque con la emisión de permisos y la realización de evaluaciones de impacto ambiental para asegurar que los planes agroforestales se realicen de una manera sostenible.

Universidad Minuto de Dios:CorpoCampo trabajará con La Universidad Minuto de Dios para garantizar que los beneficiarios del proyecto tengan acceso a la educación formal. Está trabajando con institutos técnicos para estructurar procesos pedagógicos alrededor de proyectos productivos (como açaí). La intención es permitir que los niños de los agricultores tengan acceso a la educación formal a través de programas de educación flexibles para las áreas rurales con el fin de reducir la migración de jóvenes a las ciudades. Además, trabajará con el gobierno local y nacional para mejorar la calidad y relevancia de la educación en áreas rurales a través de la creación proyectos en torno a açaí, palmitos y yuca.

2.11. Segmento objetivo / Población

Este proyecto tiene como objetivo integrar a 600 familias como productores y recolectores en la cadena sostenible de açaí,. Específicamente, este proyecto beneficiará a:

- **Campesinos:** 550 familias campesinas involucrados en la producción de coca, ganadería y otras actividades poco rentables a quienes CorpoCampo les brindará un paquete tecnológico para cultivar 1 hectárea de un modelo agroforestal basado en açaí, yuca y plátano.
- **Excombatientes:** 50 familias de ex-integrantes de las FARC que se encuentran en el ETCR la Carmelita en Putumayo, participaran en el proyecto a quienes CorpoCampo les brindará un paquete tecnológico para cultivar 1 hectárea de un modelo agroforestal basado en açaí, yuca y plátano.

La desigualdad de género es muy marcada en las áreas rurales en Putumayo en los municipios objetivo. Aunque las mujeres representan una gran parte de la fuerza laboral en la agricultura, a menudo se descuida su contribución. Las mujeres tienen menos acceso a la tecnología, el conocimiento y la independencia financiera. La brecha de género en la agricultura afecta negativamente la producción.

Muchos de los pequeños agricultores son mujeres, sin embargo, es un hecho que pocas de ellas han formalizado la propiedad de la tierra y, por lo tanto, están en una posición vulnerable. El proyecto hará hincapié en este aspecto, para ser sensible a los desafíos particulares que pueden encontrar.

El proyecto contribuirá a reducir la brecha de género al fortalecer la capacidad de las mujeres para participar en sistemas productivos agroforestales. El proyecto facilitará el acceso a la tecnología y la capacitación en técnicas agrícolas sostenibles. El proyecto también fortalecerá un conglomerado productivo y se centrará en aumentar la participación de las mujeres en la toma de decisiones.

Además, las mujeres actualmente representan el 80% de la fuerza laboral de Amazóniko y CorpoCampo y el proyecto se esforzará por mantener estos índices.

2.12. Evaluación y monitoreo

RelacionarCorpocampo contratará un gerente de proyecto a tiempo completo quien será responsable de la ejecución del proyecto, la gestión del presupuesto y la coordinación entre las partes involucradas. Además, el gerente del proyecto coordinará la recopilación de datos e información necesaria para comunicarla a todos los interesados. Se utilizarán herramientas especializadas de gestión de proyectos para coordinar y monitorear el impacto y los hitos del proyecto como sistemas de FarmForce® que ayudan a hacer monitoreo de tareas y productividad en fincas en tiempo real.

Para el seguimiento de los objetivos y metas del proyecto, la metodología es la siguiente:

- 1. Definir el objetivo de seguimiento:** Identificar las necesidades de los grupos involucrados y la información requerida por cada uno de ellos. Los mecanismos para realizar esta actividad serían reuniones participativas en donde definiría los objetivos de cada grupo, el contenido deseado de los reportes y las dimensiones del proyecto a las cuales le debo hacer seguimiento (ej. Financiero, impacto social, tiempo, contexto riesgos, etc.). Para este proyecto importante contar con la participación de las comunidades impactadas.
- 2. Planificar la recolección de datos:** Definir las pautas de muestreo y los procedimientos para recolectar la información a analizar para hacer el seguimiento de las metas trazadas en el paso anterior. Dentro de los mecanismos usados existe la construcción de un cuadro de mando para hacer seguimiento a las métricas, diseño de encuestas para la recolección de información y una matriz de riesgo para tener claro la evolución del contexto. Para este proyecto, datos como las productividades esperadas y cambios socioeconómicos en el entorno, deben ser recolectados.
- 3. Monitorear las variables clave:** Ejecutar el plan de recolección de datos para analizar la información y evaluar la diferencia entre los resultados esperados y ejecutados. Los mecanismos además de las herramientas identificadas en el estado anterior se basan en el buen uso de la tecnología para poder tener retroalimentación en tiempo real. Dentro del proyecto de CorpoCampo, estamos utilizando herramientas tecnológicas como FarmForce® para hacer seguimiento a las productividades del cultivo y actividades de los productores en tiempo real.
- 4. Corregir posibles fallas:** Analizar la información recolectada y contrastarla con los objetivos definidos en el paso uno. Los mecanismos para corregir las posibles fallas son el tablero de mando actualizado que contraste el valor de las métricas ejecutadas con los objetivos y la matriz de riesgos.

2.13. Igualdad de Género

Igualdad de género: **El proyecto debe dedicar un total del 30% de sus recursos a actividades que promuevan la equidad de género, describalas a continuación con sus líneas presupuestarias y montos totales en dólares estadounidenses:**

Actividad y su relación al marco de resultados (a qué producto/resultado corresponde)	Efecto en la igualdad de género	Monto
---	---------------------------------	-------

Brindar asistencia técnica	<i>Brindaremos capacitación técnica a todas las mujeres del proyecto permitiendo el empoderamiento de la mujer en proyectos productivos</i>	\$60.000
Fortalecimiento del Equipo	<i>Fortaleceremos el equipo en calidad humana y aseguraremos una política de reclutamiento con igualdad de género</i>	\$100,000

Total USD \$160,000

2.14. Estrategia de salida del proyecto y sostenibilidad

Esperamos que con este proyecto se puedan exportar \$25MUSD de productos de valor agregado de açai en 5 años. En este momento se espera que el campesino y las comunidades impactadas reciban el 33% de este valor y que sean autosuficientes por el desarrollo de sus hectáreas productivas.

En cuanto a los contratos de comercialización para los campesinos están estructurados a 20 años de forma tal que puedan pagar lo que vale el mantenimiento de su cultivo, y el capital invertido y después de gastos de puedan tener un ingreso neto de \$300MUSD. En sí el proyecto es autosostenible puesto que se espera llegar a las productividades a las que hoy en día llega CorpoCampo. Los siguientes serán los mecanismos para asegurar la sostenibilidad del proyecto:

Sostenibilidad institucional

- **Gestión del proyecto:** el proyecto tendrá un comité directivo liderado por CorpoCampo y un equipo altamente competente conformado por expertos en agroforestería y gestión de proyectos que implementarán el plan de trabajo, supervisarán la ejecución y evaluarán el impacto.

Sostenibilidad financiera

- **Comercialización asegurada:** este proyecto tiene un fuerte componente que asegura la estabilidad financiera en el corto, mediano y largo plazo. Amazónico tiene órdenes de compra de productos a base açai 3X mayores a lo que vende hoy en día en un mercado que crece al 35% cada año. Con el compromiso de comprar toda la producción, los campesinos tienen una fuente de ingresos segura.

Sostenibilidad técnica

- **Capacitación:** Todos los agricultores en el proyecto participarán en sesiones de capacitación y desarrollo de habilidades desde el inicio del proyecto. Estos conocimientos técnicos permanecerán en el área de influencia del proyecto una vez este termine. Esta capacitación se combinará con un paquete tecnológico.

Sostenibilidad ambiental

- **Evaluaciones y permisos:** CorpoAmazonía realizará una evaluación de impacto ambiental en colaboración con un consultor externo para garantizar una explotación forestal sostenible. Todos los agricultores que participan en el proyecto recibirán apoyo para tramitar todos los permisos para la explotación sostenible del bosque.

- **Abastecimiento sostenible:** Los agricultores tendrán acceso a técnicas agroforestales ambientalmente amigables que les permitirán cosechar la fruta de la mejor manera posible.

Sostenibilidad social

- **Participación de la comunidad:** el proyecto garantizará la participación de la comunidad a través de los procesos productivos de cooperación y educación para garantizar que se atiendan las necesidades de la comunidad y que el proyecto se arraigue a la comunidad.

3. ENFOQUES TRANSVERSALES Y MÉTRICAS

El objetivo de esta sección es mostrar cómo el proyecto se relaciona con criterios de ética, impacto social, género y sostenibilidad. Se debe completar la tabla a continuación y aportar los soportes que demuestren que la organización cumple con la medición de los criterios que le apliquen. Señale si la métrica es actual o planeada. En caso de que uno o más criterios no apliquen, justifíquelo.

Criterios: Ética	Soportes (sugeridos)	La organización y/o el proyecto cuenta con métricas específicas para este criterio (Sí/¿cuáles?/No)	Si el criterio no aplica al proyecto, justifíquelo en esta columna
<p>1. Desigualdad o discriminación. El proyecto no genera efectos adversos en materia de desigualdad o discriminación para las poblaciones involucradas y/o afectadas por el proyecto.</p> <p>2. Derechos Humanos. El proyecto considera la identificación de riesgos y vulneraciones en DDHH y las medidas a adoptar para respetarlos</p>	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Política, declaración oficial o equivalente con respecto a la discriminación. - Soportes de actividades organizacionales internas para prevenir casos de discriminación. <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Política, procedimiento o herramienta de debida diligencia donde se identifiquen los riesgos en DDHH. - Medidas a adoptar para promover el respeto por los DDHH durante el proyecto. - Acciones demostrativas relacionadas con el respeto a los DDHH implementadas en el pasado. 	<p>Sí. Anexo 3.1. Desigualdad o discriminación</p> <p>Sí. Anexo 3.2 Derechos laborales – 3.2 Derechos Humanos</p>	
<p>3. Conducta ética. El proyecto se adhiere a una política de ética o código de conducta y demuestra actividades claras para su implementación.</p>	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Código de conducta de el/los proponentes. - Actividades planeadas en el proyecto relacionadas con la conducta ética. - Acciones demostrativas relacionadas con la conducta ética implementadas en el pasado. 	<p>Sí. Anexo 3.2 Derechos laborales – 3.2 Derechos Humanos</p>	
<p>Criterios: Impacto Social</p> <p>4. Salud y seguridad de la comunidad: El proyecto no plantea riesgos para la salud y la seguridad de las comunidades beneficiadas por el proyecto.</p>	<p>Soportes (sugeridos)</p> <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matriz (o equivalente) de identificación de riesgos de las potenciales afectaciones a la salud y seguridad de las comunidades. Ver anexo 2 con modelo matriz riesgos. 	<p>La organización y/o el proyecto cuenta con métricas específicas para este criterio (Sí/¿cuáles?/No)</p> <p>Anexo 3. (4-5) Matriz de riesgos</p>	<p>Si el criterio no aplica al proyecto, justifíquelo en esta columna</p>

<p>- Medidas planeadas para prevenir afectaciones a la salud y seguridad de la comunidad.</p>					
<p>5. Seguridad física. Gestión de riesgos de seguridad física en la planeación, la operación o el cierre del proyecto.</p>	<p>Ejemplos: - Matriz de peligros o plan de seguridad física. Ver anexo 2 con modelo matriz riesgos. - Actividades o planes de acción para evitar riesgos de seguridad física en los territorios de implementación.</p>	<p>Anexo 3(4-6) Matriz de riesgos</p>			
<p>6. Salud y seguridad en el trabajo. El proyecto contempla e implementa un esquema de salud y seguridad en el trabajo alineado a la normativa local.</p>	<p>Ejemplo: -Matriz de requisitos legales aplicables al proyecto asociados al cumplimiento de salud y seguridad (Ej.Actas de COPASST, Programas de vigilancia epidemiológica). Ver anexo 2 con modelo matriz riesgos.</p>	<p>Anexo 3(4-6) Matriz de riesgos</p>			
<p>Criterios: Género</p>	<p>Sportes (sugeridos)</p>	<p>La organización y/o el proyecto cuenta con métricas específicas para este criterio (Sí/¿cuáles? / No)</p>	<p>Si el criterio no aplica al proyecto, justifíquelo en esta columna</p>		
<p>7. Igualdad de género limitada. El proyecto no tiene impactos adversos sobre igualdad de género / empoderamiento de la mujer</p>	<p>Ejemplos: - Análisis de género o recopilación / análisis de datos desagregados por sexo - Política o procedimiento de reclutamiento con condiciones igualitarias para la participación de mujeres en las actividades del proyecto. - Código de conducta donde se establece respetar y tratar de manera igualitaria a mujeres y población LGBTI en el proyecto. - Política o régimen disciplinario que apliquen a aquellos (as) que incurran en vulneración de derechos y/o situaciones de discriminación a la mujer.</p>	<p>Anexo 3.8 Censo poblacional del proyecto Si. Anexo 3.1. Desigualdad o discriminación</p>			
<p>8. Igualdad de género como objetivo principal. La contribución del proyecto a la igualdad de género / empoderamiento de la mujer es un objetivo importante.</p>	<p>Ejemplos de soportes: - Actividades del proyecto que apunten a la reducción de las desigualdades de género y/o apoyo los derechos de las mujeres y las niñas.</p>	<p>Anexo 3.8 Censo poblacional del proyecto</p>			

9. Igualdad de género como un criterio de éxito. La contribución del proyecto a la igualdad de género / empoderamiento de la mujer es un criterio de éxito.	El proponente debe presentar:	Si. Métrica de proyección de inclusión del 50% en el proyecto	Si el criterio no aplica al proyecto, justifique en esta columna
Criterios: Sostenibilidad	Soportes (sugeridos)	La organización y/o el proyecto cuenta con métricas específicas para este criterio (Sí/¿cuáles?/No)	
<p>10. Derechos de propiedad y uso de suelo: El proyecto no plantea riesgos de afectación de derechos comunitarios a la propiedad de la tierra.</p>	<p>Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los títulos de propiedad y/o permisos de arrendamiento y/o uso de la tierra en donde se desarrollará el proyecto. - Documentos que evidencien permisos de uso del suelo para fines productivos. 	<p>Anexo. 3.10 Autorización de Aprovechamiento Forestal</p>	
<p>11. Controversias ambientales en el territorio / Pasivo ambiental: El proyecto no tiene relación con una controversia (medios, procesos legales abiertos, denuncias públicas) en el territorio asociada con un pasivo ambiental.</p>	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificado, constancia o declaración juramentada de no presentar controversias ambientales. <p>Ejemplos de otros soportes: Plan de manejo ambiental, Licencias u otros permisos.</p>	<p>Anexo 3.11 Acuerdo de Conservación</p>	
<p>12. Hábitats y biodiversidad. El proyecto no afecta negativamente los hábitats y la biodiversidad existente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para los sectores en los que aplique la licencia ambiental o Plan de Manejo Ambiental (PMA) el proponente debe presentar las fichas ambientales de manejo de biodiversidad y hábitats (verificación del cumplimiento). - Para los sectores que no requieran licencia ambiental o PMA, presentar la identificación de zonas vulnerables y/o planes de acción en el área de influencia del proyecto. 	<p>Anexo 3.12 Proyecto del Plan de Manejo Ambiental</p>	
<p>13. Ecoeficiencia. El proyecto no considera cambios negativos en el uso de los recursos naturales que podrían afectar los medios de sustento de la población del Área Influencia Directa (AID) del proyecto.</p>	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan o política de gestión ambiental relacionada con la gestión eficiente de agua, energía, emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI). - ICAs de otros proyectos implementados por los proponentes. 	<p>Anexo 3.12 Proyecto del Plan de Manejo Ambiental</p>	
<p>14. Fuentes de agua. Las fuentes de agua del territorio no se afectan significativamente por la captación de agua para el proyecto.</p>	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un análisis del estado actual de las fuentes de captación de agua. - Permiso de captación. - Si el proyecto ya hace captación, presentar soporte de reportes enviados a las autoridades ambientales. 	<p>Anexo 3.14 Análisis de agua subterránea – 3.14 Análisis de agua potable – 3.14 Permiso de Prospección y Exploración de Agua subterránea – 3.14</p>	

<p>15. Efluentes líquidos o de aguas residuales. El proyecto no considera vertimiento de efluentes líquidos o de aguas residuales en cuerpos de agua de uso comunitario local.</p>	<p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Documento que indique los permisos de vertimiento asociados al proyecto. - En caso de que considere vertimientos, procedimientos de gestión de vertimientos que garanticen el cumplimiento de los parámetros exigibles. - Caracterización del cuerpo de agua donde se harán vertimientos. - Mapa de vertimientos y comunidades en el AID del proyecto. <p>Ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de manejo de residuos y disposición final, indicando con especial foco el manejo dado a residuos peligrosos, según la normatividad aplicable nacional e internacional. 	<p>Procedimiento prospección y exploración de aguas subterráneas</p>	
<p>16. Residuos peligrosos. El proyecto no genera residuos peligrosos o de generarlos cuenta con mecanismos de eliminación y disposición final para estos.</p>		<p>Anexo 3.12 Proyecto del Plan de Manejo Ambiental</p>	
		<p>Anexo 3.16 Plan de manejo de residuos líquidos. – 3.16 Plan de manejo de residuos sólidos.</p>	

4. INFORMACIÓN FINANCIERA, PRESUPUESTO Y PROYECCIONES

Con esta información se verificarán los criterios financieros del proyecto, con el fin de entender el modelo de negocio y evaluar la viabilidad financiera del mismo.

- Se debe adjuntar documento en Excel con los Estados financieros proyectados del proyecto (balance general, estado de resultados y flujo de caja), que contengan como mínimo las principales variables utilizadas para la proyección de ingresos, costos y gastos, inversiones, capital de trabajo, impuestos y otros ingresos y gastos (ver Anexo 3 – Modelo Financiero). Las variables de proyección deberán incluir la fuente de donde fueron obtenidas (posibles fuentes en el Anexo 4 - Lista de fuentes y variables macroeconómicas).

El proponente deberá considerar dentro del documento Excel el cálculo de los siguientes criterios:

Criterio	Fórmula	Descripción
1. Valor presente Neto del proyecto	$VPN = \sum_{t=1}^n \frac{FE}{(1+i)^t} - I_0$ <p>Donde: VPN: valor presente neto del proyecto de inversión FE: Flujo de efectivo en el periodo t I₀: Valor del desembolso inicial de la inversión i: Tasa de interés o costo de oportunidad t: Periodo</p>	Uno de los indicadores para determinar la viabilidad del proyecto y hace referencia a la diferencia entre el valor de mercado de una inversión y su costo; es el valor que adiciona la realización del proyecto a la inversión y debe ser positivo (mayor a 1). Permite entender si la inversión realizada en dicho proyecto cumple con el objetivo de maximizar la inversión.
2. Tasa interna de retorno	<p>TIR = Sumatoria de t=0 hasta n de Fn / (1+i)ⁿ = 0;</p> <p>Donde: n= número de periodos, i = Inversión inicial y Fn = Flujo de caja en el periodo.</p>	La TIR hace referencia al rendimiento del proyecto, basándose en los flujos de efectivo del mismo de manera que se exceda el rendimiento requerido para el desarrollo de dicho proyecto.
3. Periodo de recuperación de la inversión Payback	$Payback = a + \frac{I_0 - b}{Ft}$ <p>Donde: a: Periodo inmediatamente anterior I₀: Inversión inicial b: Suma de los flujos de caja acumulados hasta el periodo a Ft: Valor del flujo de caja del año en que se recupera la inversión</p>	Es un criterio para evaluar inversiones que se define como el periodo de tiempo requerido para recuperar el capital inicial de una inversión. A través de este indicador es posible conocer el número de años que el proyecto se tardará (con los flujos futuros) en recuperar la inversión inicial. Es muy útil para determinar si como está el proyecto estructurado dará o no los resultados esperados.

Nota: El archivo Excel – Anexo 4 Modelo Financiero y supuestos- enviado por correo es un documento que puede servir de base para la información solicitada en la sección 4.

ANEXOS

Anexo 1 – Marco de Resultados Fondo Fase II

CorpoCampo – Marco de Resultados + Seguimiento a indicadores de gestión

Indicador PMI	Indicador MPTF	Área geográfica	Meta Indicador MPTF	Indicador Proyecto	Meta Proyecto	Unidad Medida	Beneficiarios			Fuente / Medio de verificación	
							H	M	Excomb		
Durante los dos años de intervención con recursos del Fondo											
Municipios PDET con circuitos cortos de comercialización fortalecidos	1.1.1 Número de circuitos de comercialización fortalecidos en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el MPTF	Puerto Asís, Mocoa, Orito, Puerto Caicedo y Valle del Guamuez	300 circuitos fortalecidos	Número de campesinos entrenados en producir cultivos alternativos a los ilícitos	300	#	250	50	50	Fichas de visitas técnicas	
				Número de oportunidades económicas generadas	300	#	250	50	50	Fichas de vinculación	
				Indicador de retención de familias en el programa	70	%					
				Número de campesinos que mejoran seguridad alimentaria del núcleo familiar	210	#	160	50	Auto-reporte de mejora en seguridad alimentaria		
Alianzas productivas y	1.1.2 Número de alianzas	Puerto Asís, Mocoa,	300 contratos de comercialización	Contratos de comercialización	300	#			Contratos firmados		

acuerdos comerciales implementados en municipios PDET	productivas y acuerdos comerciales implementados en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el MPTF	Orito, Puerto Caicedo y Valle del Guamez								Auto-reporte de ingresos por cultivos de corto plazo
Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos de Uso Ilícito (PNIS), creado e implementados	1.1.7 Número de proyectos productivos desarrollados por familias vinculadas al PNIS con acuerdo de sustitución cumplido, apoyados por proyectos financiados por el MPTF	Puerto Asís, Mocoa, Orito, Puerto Caicedo y Valle del Guamez	200 familias del programa del PNIS con cultivos de corto plazo	Número de familias vinculadas al PNIS con acuerdo de sustitución cumplido, con cultivos de corto plazo y establecimiento de cultivos de acaí	200	#	150	50		Cruce base de datos vinculación al programa y PNIS
Durante la ejecución completa del proyecto										
Municipios PDET con circuitos cortos de comercialización fortalecidos	1.1.1 Número de circuitos de comercialización fortalecidos en municipios PDET a través de los proyectos financiados por	Puerto Asís, Mocoa, Orito, Puerto Caicedo y Valle del Guamez	600 circuitos fortalecidos	Número de campesinos entrenados en producir cultivos alternativos a los ilícitos	600	#	400	200	50	
				Incremento en productividades	200	%				

igualdad de género	Fortalecimiento equipo de mujeres y asegurar política de reclutamiento con igualdad de género	100.000	USD		
--------------------	---	---------	-----	--	--

CUADRO RESUMEN PRESUPUESTO MPTF

CATEGORÍAS	CorpoCampo		TOTAL
	A	B	A+B
1. Costos de personal (Incluir costos asociados a personal que se requiere para ejecutar el contrato)	60.000		0
2. Suministros, comodidades, materiales (costos requeridos en la ejecución del proyecto, por ejemplo, talleres, materiales etc.)	200.000		0
3. Equipo, vehículo y muebles, incluyendo su depreciación (valor de compras que se convertirán en activos del proyecto y su depreciación.)			0
4. Servicios contractuales (costos asociados a líneas de adquisiciones tales como contratos de consultorías, contrataciones de empresas etc.)			0
5. Viajes (Todos los costos asociados a viajes que se requieran por el proyecto incluyen transporte por todos los medios, viáticos, etc.)	20.000		0
6. Transferencias y grants a contrapartes (costos asociados a transferencias a terceros actores involucrados en el proyecto para cumplir tareas específicas y que no son implementadores directos del proyecto, por ejemplo, otras organizaciones de la sociedad civil.)			0
7. Costos generales de operación y otros costos directos (aquellos costos que no se clasifican en ninguna de las categorías anteriores pero que son indispensables y están directamente relacionados con la ejecución del proyecto. No hay un porcentaje límite para esta categoría, pero no debe ser un rubro representativo en el proyecto.)	5.000		0

8. Sub-total de costos del proyecto	285.000	0
9. Costos indirectos de soporte** (costos de administración y otros costos indirectos del proyecto como costos bancarios, no pueden superar el 7% del sub-total de costos del proyecto.)	15.000	
10. TOTAL	300.000	0

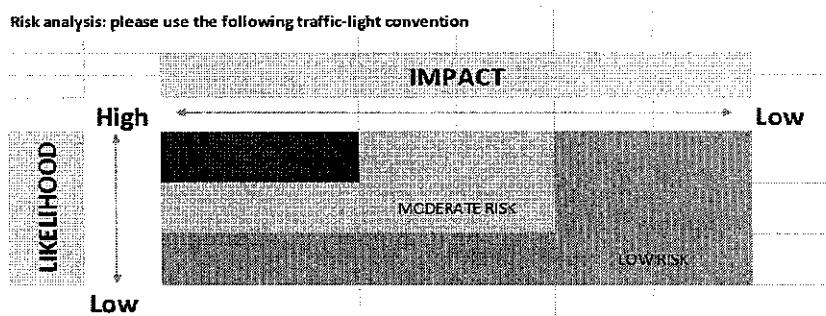
será la sumatoria de B+9

Anexo 2 – Modelo Matriz riesgos

En la siguiente tabla listar los principales riesgos que pueden llegar a afectar la ejecución del proyecto con éxito para cada criterio indicado, clasificando su impacto, probabilidad y evaluando el nivel de riesgo de cada ítem entre bajo, medio y alto e indicando cuál será su respectiva mitigación, incluir temas de acción sin daño.

Riesgo	Asociado al resultado #	Clasificación			¿Cómo se puede mitigar?
		Impacto	Probabilidad	Grado riesgo	
Riesgo 1					
Riesgo 2					
Riesgo 3					

Por favor usar los colores de la siguiente figura para la clasificación de los riesgos.



En Anexo 2 con documentación adjunta enviada, se encuentra matriz con análisis de riesgos identificados.

Anexo 3–Excel Modelo Financiero

El archivo Excel – Anexo 4 Modelo Financiero y supuestos- enviado por correo es un documento que puede servir de base para la información solicitada en la sección 4. Información financiera, presupuesto y proyecciones. Si el proponente cuenta con un modelo diferente dónde pueda soportar la información solicitada en esta sección puede hacer uso de este.

Anexo 4–Lista de Fuentes y Variables Macroeconómicas

La siguiente es una lista de fuentes recomendadas.

Indicadores macroeconómicos

- Producto Interno Bruto (PIB)
- Producto Interno Bruto per cápita (PIB per cápita)
- Índice de Precios al Consumidor (IPC)
- Tasa Representativa del Mercado (TRM)

- Tasa de desempleo
- Tasa de interés

Principales fuentes aceptadas para el programa

- TheEconomist
- DANE
- Bloomberg
- Banco de la República
- Banco Mundial
- Cepal – Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Nota: es posible adicionar nuevos indicadores o utilizar fuentes de información adicionales.