El futuro es de todos | Gobierno de Colombia

NACIONES UNIDAS COLOMBIA

FONDO MULTIDONANTE DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL SOSTENIMIENTO DE LA PAZ EN COLOMBIA

Convocatoria Blended Finance 2.0
Documento Proyecto - Proponentes Fase II

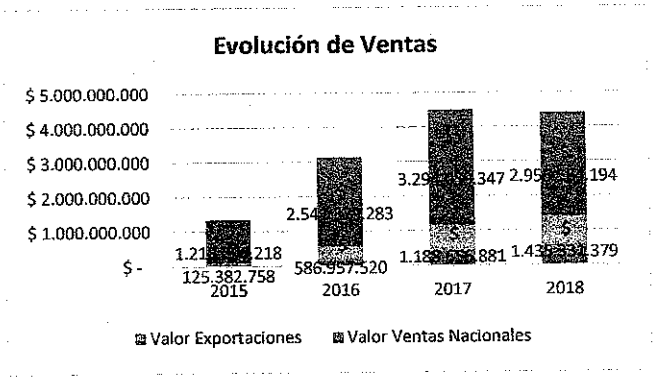
Fecha límite para presentación de Proyectos: Junio 26 de 2019

Contenido

1. ACERCA DEL PROPONENTE 3
1.1 Información básica 3
1.2 Organizaciones receptoras y aliadas 4
1.3. Información para Due Diligence 5
ACERCA DEL PROYECTO 5
2.1. Estructura del Fondeo, Manejo de la inversión y Apalancamiento 6
2.2. Descripción del Blended Finance 7
2.3. Objetivos 8
2.4. Descripción de la oportunidad o problema a resolver 8
2.5. Teoría de Cambio 10
2.6. Aporte al Fondo Multidonante 12
2.7. Impacto Social 14
2.8. Descripción del mercado 15
2.9. Línea de tiempo del proyecto y cronograma de desembolsos 17
2.10. Equipo de Implementación 18
2.11. Segmento objetivo / Población 19
2.12. Evaluación y monitoreo 20
2.13. Estrategia de salida del proyecto y sostenibilidad 20
2. ENFOQUES TRANSVERSALES Y MÉTRICAS 22
3. INFORMACIÓN FINANCIERA, PRESUPUESTO Y PROYECCIONES 26

1. ACERCA DEL PROPONENTE

1.1 Información básica

Proponente(s)	**IC Fundación**
Ubicación – *Municipio(s) donde se desarrolla el proyecto*	Valencia, Tarazá, Cáceres, Valdivia, El Bagre, Zaragoza, Yarumal, Puerto libertador, Montelíbano, Santa Rosa del Sur y Chigorodó
Monto solicitado (en USD)	US$300.000
Duración del programa	24 meses
Fecha de inicio / Fin apoyo MPTF	Inicio: Noviembre de 2019 Fin: Noviembre de 2021 Medición de indicadores - informe final: noviembre 2021 - enero 2022
Fecha de inicio / Fin del proyecto	Inicio: Noviembre de 2019 Fin: Noviembre de 2022 Medición de indicadores finales: Noviembre 2022
Número de beneficiarios directos e indirectos	Beneficiarios Directos (asociados): 500 Familias de las cuales hay como mínimo 50 mujeres beneficiadas directamente. Beneficiarios Indirectos: 928 Familias
Resumen ejecutivo del proyecto – *(Máximo 250 palabras)*	La asociación de productores de cacao del Nudo de Paramillo (Chocolate Colombia) fue fundada en el año 2015 por 8 asociaciones de productores de cacao del Norte de Antioquia y del sur de Córdoba, para que funcionara como una plataforma para la comercialización (a nivel nacional e internacional) del cacao de todas las asociaciones de la región. Esta plataforma de comercialización, tenía ventajas en términos de poder ofrecer mayores volúmenes de cacao a los clientes (tanto a nivel nacional como internacional), poder negociar mejores condiciones comerciales, y por economías de escala, tener menores costos operativos que las asociaciones de la región.  Durante los últimos 3 años Chocolate Colombia se consolidó como el agente de comercialización de cacao de las pequeñas asociaciones de

	productores del nudo de paramillo, que de otra manera tendrían que vender su producto a precios bajos a los intermediarios. El proyecto de inversión que se presenta, apunta a que Chocolate Colombia desarrolle dos líneas de negocio donde se genere mucho más valor para los hombres y mujeres que componen la asociación. Por un lado, se busca certificar a los productores y productoras de 6 asociaciones del Bajo cauca y del Magdalena medio con el sello (Fair trade) y, por otro lado, se invertirá en aumentar la capacidad de producción de la fábrica de producción de chocolate y de productos intermedios (pasta de cacao y cobertura de chocolate). Con estas dos inversiones, se aumenta el valor que percibe el pequeño productor con la comercialización de cacao en grano, y por el otro lado, se desarrollará la línea de comercialización de pasta o licor de cacao, coberturas de chocolate y otros productos intermedios.

1.2 Organizaciones receptoras y aliadas

En la tabla abajo listar todas las entidades que participarán del proyecto (las que recibirán recursos y las que no). Incluir el rol de cada entidad y los datos de contacto del líder del proyecto dentro de cada entidad.

Entidad	Monto a entregar (USD)	Rol + Know how	Experiencia (años)	Persona encargada	Datos contacto	
					Email	Teléfono
Chocolate Colombia	USD $300.000	Receptor de la inversión /Empresa ejecutora del proyecto de inversión	4 años exportando y comercializando cacao en grano. 2 años comercializando pasta de cacao.	Juan Gabriel Vargas	gerenciachocolatecolombia@gmail.com	311-6439133
IC Fundación	USD $0	Financiador + Ejecutor/ coordinador de inversión Blended finance	6 años financiando proyectos empresariales asociativos de población vulnerable. Desde el 2015 financiando a Chocolate Colombia con capital de trabajo para la exportación de cacao en grano.	José Andrés Díaz	jdiaz@icfundacion.org	6919165

JM

Presupuesto (debe formularse en dólares estadounidenses)

Fuentes de Presupuesto	Monto USD	Descripción
1. UN MPTF	$300.000	Recursos en Efectivo
2. IC Fundación	$400.000	Recursos en efectivo. Principalmente Capital de trabajo para la comercialización de cacao y productos transformados.
3. Chocolate Colombia	$35.000	Aporte en especie (Maquinaria + Personal)
Presupuesto Total	$735.000	Sumatoria de montos de esta columna

1.3. Información para Due Diligence

Se adjunta a esta propuesta:

- **Certificado de antecedentes judiciales del representante legal de IC Fundación.**
- **Certificado de Cámara y Comercio de Chocolate Colombia**
- **Estatutos de Chocolate Colombia**

Nombres y firmas de la(s) organización(es) participante(s)

Organización/es implementadoras
IC FUNDACIÓN *José Andrés Díaz* *Director General* *Firma:*_____ *Fecha y sello*

2. ACERCA DEL PROYECTO

2.1. Estructura del Fondeo, Manejo de la inversión y Apalancamiento

La inversión a realizar en Chocolate Colombia tiene dos objetivos:

1. Desarrollo de la línea de exportación de cacao con certificación Fair trade y

2. Desarrollo de la línea de productos transformados (Coberturas de chocolate y Pasta o licor[1] de cacao).

En total, se planea hacer una inversión de US$735.000 durante los próximos 2 años, de los cuales, los US$300.000 que se solicitan al Fondo Multidonante se invertirán de la siguiente forma:

Mecanismo de inversión	Descripción	Monto
Asistencia técnica y pago de certificación Fair trade	Implementación de sistemas de gestión para la certificación Fair trade y pago de certificación para Chocolate Colombia, que cobijará a 8 asociaciones de productores (6 asociaciones afiliadas y 2 no afiliadas).	US$30.000
Adquisición de Maquinaria y Equipos	Adecuaciones en planta y compra de Maquinaria para el proceso de producción de licor de cacao y coberturas de chocolate	US$90.000
Viajes	Gastos de viaje del coordinador del proyecto y auxilio de viajes para técnicos de campo (movilización hasta las fincas en proceso de certificación).	US$40.000
Costos de personal	Coordinador del proyecto, Personal técnico de apoyo en planta de transformación (ingeniero de alimentos) y personal técnico que apoyará la implementación de la certificación en las fincas.	US$125.000
Costos Indirectos	Costos de administración y otros costos indirectos del proyecto como costos bancarios, transferencias, 4xmil, impuestos, etc.	US$15.000

[1] El licor de cacao es un ingrediente para la elaboración de chocolatería. Es una pasta que resulta del proceso de tostado, descascarillado y molienda de los granos de cacao. No es un licor (bebida alcohólica), es una pasta de cacao.

El resto de la inversión (US$435.000) serán en su mayoría recursos de crédito (principalmente para capital de trabajo) aportado por IC Fundación. A continuación, describimos las inversiones y las metas que se tienen en cada línea de negocio:

Objetivos de la inversión	Rubros en los que se invertirán los recursos del fondo Multidonante	Inversión de IC fundación	Meta al año 2	Impacto
Desarrollar la línea de exportación de cacao en grano certificado	• Implementación de proceso de certificación Fair trade para Chocolate Colombia con cobertura en 8 asociaciones de productores	Capital de trabajo para financiación de exportaciones	Al final segundo año, Chocolate Colombia habrá exportado 100 toneladas de cacao certificado.	• Aumento de ingresos de productores y de asociaciones
Desarrollar la línea de productos transformados (pasta de cacao, coberturas de chocolate, servicio de Maquila, etc.)	• Compra de maquinaria de descascarillado y tostión. • Adecuaciones e implementación de certificación HACCP • Asistencia técnica para estandarización de procesos y productos (Ingeniero de alimentos)	Capital de trabajo para financiación de ejercicios de comercialización de producto transformado	Llegar a punto de equilibrio en el primer año Generar utilidades en el Segundo año	• Generación de utilidades para inversión social (ie. Asistencia técnica) • Generación de alternativas de ingresos para asociaciones que podrán maquilar con chocolate Colombia.

2.2. Descripción del Blended Finance

IC Fundación es una fundación sin ánimo de lucro que financia proyectos empresariales asociativos de población vulnerable que tienen potencial para generar impactos sociales importantes en sus comunidades.

Desde el año 2015, IC Fundación acompaña y apoya con recursos de crédito a la Asociación de productores de cacao del nudo de paramillo Chocolate Colombia. Durante estos años, IC Fundación le ha desembolsado a la asociación 697 millones de pesos (créditos de capital de trabajo), con los cuales ha podido exportar a Europa 488 toneladas de cacao por un valor aproximado de 3.336 Millones de pesos. Esta experiencia nos ha permitido tanto a Chocolate Colombia como a IC Fundación, desarrollar relaciones con clientes internacionales, entender y manejar los trámites y la logística de exportación, conocer y encadenar otras asociaciones de productores en procesos de exportación de cacao y entender la cadena del cacao en Colombia.

A partir de esta experiencia, y para poder impulsar al crecimiento y consolidación de las dos líneas de negocio que actualmente tiene la asociación Chocolate Colombia y generar un mayor impacto social y económico en la región del nudo de paramillo, IC fundación presenta a consideración esta

propuesta de inversión en Chocolate Colombia al Fondo Multidonante de las Naciones Unidas para el sostenimiento de la Paz en Colombia.

El mecanismo de Blended finance propuesto, busca conseguir recursos no reembolsables para invertir en la asistencia técnica necesaria para el montaje del sistema de certificación de comercio Justo (Fair trade) con 6 asociaciones de productores en la región del nudo de paramillo y sur de Bolívar, y para la adquisición de equipos de transformación que permitan aumentar la capacidad de producción de la fábrica de Chocolate Colombia. Sin la financiación de la implementación del proceso de certificación de comercio justo, la inversión sería inviable.

2.3. Objetivos

IC Fundación está apoyando a Chocolate Colombia desde el año 2015, porque es la asociación de productores de cacao más sólida desde el punto de vista empresarial y que más productores asocia en la región del nudo de paramillo. A través de esta asociación, vemos una oportunidad para consolidar la cadena de cacao a través de un negocio sostenible que genere impacto en los pequeños productores de esta región. La inversión a realizar en Chocolate Colombia tiene dos objetivos:

1. Desarrollo de la línea de exportación de cacao con certificación Fair trade, generando beneficios para los hombres y mujeres asociados, y empoderando y facilitando la participación de mujeres en los procesos de toma de decisiones de la asociación, y

2. Desarrollo de la línea de productos transformados (Coberturas de chocolate y Pasta o licor[2] de cacao).

Con esta inversión buscamos generar alternativas de mayor rentabilidad para los productores, de manera que se generen mayores ingresos para los productores, sino también, que se desarrollen negocios que permitan la sostenibilidad financiera de las asociaciones de productores, generando empleo sostenible y cerrando brechas en regiones apartadas. Por esto, con este proyecto de inversión, estaríamos alineados con algunas metas de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Objetivo 1. Fin a la pobreza
- Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- Objetivo 10. Reducción de las desigualdades
- Objetivo 12. Producción y consumo responsable

2.4. Descripción de la oportunidad o problema a resolver

Chocolate Colombia es una asociación de segundo piso que asocia a 8 asociaciones de productores de cacao del norte de Antioquia (Valdivia, Tarazá, Cáceres, El Bagre, Caucasia) y del sur de córdoba

[2] El licor de cacao es un ingrediente para la elaboración de chocolatería. Es una pasta que resulta del proceso de tostado, descascarillado y molienda de los granos de cacao. No es un licor (bebida alcohólica), es una pasta de cacao.

(Puerto Libertador, Valencia, Montelíbano, Tierralta, San Jose de Uré) y que trabaja en alianza con organizaciones de Urabá, del Magdalena Medio y del sur de Bolívar.

La asociación tiene su sede principal en Caucasia (Antioquia) y su planta de transformación de cacao en Yarumal (Antioquia). La inversión para el desarrollo de la línea de exportación de cacao en grano con certificación Fair trade, se realizará en asociaciones de productores de Valdivia, Tarazá, Puerto Libertador, Chigorodó y Santa Rosa del sur. La inversión para el desarrollo de la línea de producto transformado se realizará en la planta en Yarumal (Corregimiento Llanos de Cuivá).

Estos territorios históricamente han sido golpeados por la violencia del narcotráfico y la minería ilegal, lo que ha dificultado el desarrollo de negocios lícitos y rentables en la zona. A continuación, se presentan los problemas del cacao en la región y algunos argumentos que justifican la inversión en Chocolate Colombia:

- **Generación de alternativas económicas diferentes al cultivo de coca y aumento de ingresos para productores y asociaciones:** El cacao ha sido priorizado por el gobierno y la cooperación internacional como una de los productos para la sustitución de cultivos ilícitos en la región del nudo de paramillo. Sin embargo, para que este sea visto como una alternativa de sustitución real por los productores, es necesario aumentar su rentabilidad para el productor. Una de las oportunidades que se ha identificado para aumentar considerablemente la rentabilidad de los ejercicios de comercialización de cacao en grano es el desarrollo de exportaciones de cacao con certificación Fair trade. Al exportar cacao certificado fair trade, se obtiene una prima garantizada de 250 dólares por tonelada. Este monto va directo a los productores. Este ingreso adicional, permitirá que las asociaciones puedan desarrollar ejercicios comerciales donde los productores reciban mayores ingresos, pero en los que a su vez ellas puedan generar ingresos para cubrir sus costos operativos y gastos administrativos. Actualmente, las asociaciones se enfrentan a una disyuntiva: si quieren cubrir sus costos y gastos de operación, deben castigar en precio a los productores, pero si quieren transferir el mejor precio posible al productor, no alcanzan a mantenerse. La certificación fair trade es la única certificación que garantiza una prima de precio.

- **A través de la inversión en Chocolate Colombia, podemos desarrollar la cadena de valor del cacao en la región del nudo de paramillo:** Las asociaciones de productores de cacao de la región del nudo de paramillo **no tienen el capital de trabajo ni el nivel de desarrollo empresarial requerido para realizar procesos de exportación directamente**. A través de Chocolate Colombia (como plataforma de comercialización), podemos desarrollar ejercicios de exportación (nacional o internacional) muy rentables para los productores y para las asociaciones y desarrollar oportunidades de comercialización de productos con mayor valor agregado en la región (Servicios de maquila para las asociaciones, desarrollo de productos de chocolatería, etc.).

- En la medida en que las asociaciones de productores se vinculen (con acompañamiento) a procesos comerciales rentables, **se fortalecerán como empresas** (en términos patrimoniales, en la mejora de sus procesos administrativos, financieros, etc.) y podrán

empezar a desarrollar servicios para sus asociados (asistencia técnica, fondos rotatorios, almacenes de insumos, etc.) que **ayuden a la consolidación de la paz y el desarrollo de las regiones.**

- **El potencial de mercado y la rentabilidad de las líneas de negocio** que se quieren desarrollar con la inversión, ya han sido **validados**, y Chocolate Colombia cuenta con aliados comerciales estratégicos que garantizan la compra de los productos que se quieren desarrollar. En el caso de la comercialización de cacao con certificación fair trade, se han realizado exportaciones a la empresa Cargill, quien tiene interés de comprar el primer año 100 tons de cacao certificado con el sello fair trade.

- En los diagnósticos y caracterizaciones socioeconómicas disponibles, no se encuentra información específica de los problemas/dificultades de las mujeres que hacen parte de la asociación. En el marco de este proyecto, si intentará identificar y priorizar algunas acciones que permitan empoderar y aumentar la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones de chocolate Colombia.

2.5. Teoría de Cambio

SI = Acciones	ENTONCES = Cambios esperados	PORQUE = Justificación de los cambios
Las acciones que contempla el proyecto para afrontar la problemática.	Los cambios que traerá el desarrollo de estas acciones, incluir corto y mediano plazo e incluir los niveles donde se generarán estos cambios (individual, colectivo o institucional)	Establecer la causalidad entre las acciones y los cambios. El por qué dichas acciones producirán esos resultados. Intente citar casos similares o evidencia científica.
Certificación de asociaciones de productores y productoras de cacao con sello fair trade	Permitirá el desarrollo de nuevos mercados y nuevos clientes que reconozcan mayor valor al cacao en grano	El negocio de comercialización de cacao en grano es un negocio de márgenes pequeños y de precios que fluctúan diariamente en la bolsa. Sin embargo, hay nichos de mercado que están buscando trazabilidad e impacto social. Buscamos que, con la certificación, Chocolate Colombia pueda acceder a esos nichos. El sello Fair trade es el único que reconoce una prima fija de 250 dólares por tonelada para el productor. Otras certificaciones como UTZ tienen primas que están alrededor de los 20-30US$ por tonelada, que no alcanza para cubrir los costos asociados a la certificación. Durante el 2018, Chocolate Colombia logró exportar 12,5 toneladas de cacao certificado a la empresa Cargill con muy buenos resultados para los productores. Cargill es uno de las empresas interesadas en comprar grandes volúmenes a

		Chocolate Colombia.
	Permitirá pagar mejores precios a los productores	La prima de Fair Trade debe ir directamente a los productores en efectivo o en asistencia técnica. Los productores reunidos en asamblea general son los que deciden de que forman invierten los recursos de la prima fair trade en su asociación. En el marco del proyecto, se promoverá la participación de mujeres en los espacios de toma de decisión. En esta línea de negocio, Chocolate Colombia transferirá el mayor valor posible al productor. Se llevará trazabilidad de los ingresos por productor.
	Permitirá que las asociaciones tengan recursos para cubrir sus costos de operación	La implementación de los sistemas de gestión de la certificación ayudará a la organización administrativa de las asociaciones. Si se estandarizan ciertos procesos de compra y venta, se pueden reducir costos administrativos en las asociaciones (costos contables, costos de comercialización, etc.) y permitirá cubrir costos de operación.
Desarrollo de la línea de producción de productos intermedios (Pasta de cacao, coberturas de chocolate) y servicios de maquila	Estabilizar ingreso	Por lo general, las asociaciones de productores de cacao tienen ingresos, en época de cosecha (6 meses al año distribuidos en dos cosechas). Con el desarrollo de esta línea de negocio, se podrá estabilizar el ingreso de chocolate Colombia a lo largo del año, no sólo en época de cosecha.
	Generación de utilidades	Los productos intermedios son productos de mayor valor y de mayores márgenes de utilidad que el cacao en grano. Adicionalmente, los precios de las coberturas de cacao y de la pasta de cacao, no dependen tanto de las fluctuaciones diarias de la bolsa, lo que permite

		tener ingresos más estables mes a mes. Esta es una línea de negocio con la que se generarán utilidades que se reinvertirán en asistencia técnica para las asociaciones.
	Prestar servicios de maquila para las asociaciones de productores	Con la ampliación de la capacidad de producción, Chocolate Colombia podrá prestar servicios de maquila en la producción de chocolate de mesa para las asociaciones de productores. Esto permitirá a las asociaciones desarrollar nuevas líneas de negocio y nuevas fuentes de ingreso.
Empoderar y fomentar la participación de las mujeres en espacios de toma de decisión de Chocolate Colombia y las asociaciones asociadas.	La participación activa de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y la implementación de actividades que reconozcan las diferencias en la situación de los hombres y mujeres asociados y sus diferentes roles, permitirá tener una asociación donde se promueve la igualdad de género. La idea es poder tener una caracterización clara de la situación de las mujeres que participan en la asociación, para así poder implementar actividades específicas que las favorezcan.	Si las mujeres están más presentes en los espacios de decisión es más probable que se propongan e implementen acciones que respondan a las necesidades específicas de las mujeres. Se quiere que Chocolate Colombia sea una asociación de productores de cacao que promueva la igualdad de género y donde se puedan ver impactos diferenciados entre hombres y mujeres.

Se considera que este proyecto tiene un marcador de género 2a, dado que:

- X La teoría del cambio promueve la igualdad de género en la población a abordar.
- X El análisis de situación incluye información diferencial de las afectaciones a mujeres y hombres.
- X La lógica de la intervención promueve de manera positiva la igualdad de género en sus resultados e impacto esperado.
- X Los indicadores miden el impacto diferencial en mujeres y hombres.
- X El presupuesto planteado tiene componentes específicos para promover la igualdad entre mujeres y hombres (al menos 30% del presupuesto estará destinado a actividades que fortalezcan la igualdad de género).

2.6. Aporte al Fondo Multidonante

A continuación, se describen los indicadores del Fondo Multidonante, a los que se les hará seguimiento en el marco del proyecto:

ÁMBITO 1: ESTABILIZACIÓN										
Indicador PMI	**Indicadores del Fondo:**	**Áreas geográficas**	**Beneficiarios (Hombres, Mujeres, Niñas y Niños)**				**Información de línea de base [1]**	**Metas finales**	**Medios de verificación**	**Contra parte Fondo**	**Organización responsable para el PMI**
PMI: Alianzas productivas y acuerdos comerciales implementados en municipios PDET	**1.1.2** Número de alianzas productivas y acuerdos comerciales implementados en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el MPTF	Nudo de paramillo y sur de Bolívar					No hay acuerdos firmados de exportación de cacao certificado ni de maquila o comercialización de pasta de cacao.	*2 acuerdos comerciales de exportación de cacao con certificación fair trade.* *2 acuerdos comerciales de maquila o comercialización de pasta de cacao.*	*Contratos y acuerdos firmados*	*Por Definir*	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
PMI: Organizaciones solidarias fortalecidas en capacidades productivas y administrativas en municipios PDET	**1.1.3** Número de organizaciones solidarias fortalecidas en capacidades productivas y administrativas en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el MPTF.	Nudo de paramillo y sur de Bolívar					Evaluación de capacidades empresariales (MCE) realizada por IC Fundación	*6 asociaciones de productores de cacao con aumento del 20% en la Calificación de capacidades empresariales de cada una de las asociaciones apoyadas en el marco del proyecto.*	*Evaluación MCE.*	*Por Definir*	Ministerio del Trabajo - Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS)

Otros indicadores a los que se haría seguimiento:

Indicador	Descripción	Línea base (2019)	Meta al 2 año (2021)	Verificación
Exportaciones de cacao certificado Fair Trade	Número de Toneladas exportadas bajo certificación	12,5	100	Documentos de exportación
Número de asociaciones certificadas bajo sello de comercio Justo (Fair trade)	Número de asociaciones certificadas o bajo la sombrilla de un sello de comercio justo.	1	6	Certificado de comercio justo

Número de productores produciendo cacao certificado	Número de productores cobijados por la certificación	0	500	Listado de productores vinculados a la certificación
Aumento en el ingreso de los productores de cacao que se certificaron	Aumento en el ingreso por concepto de comercialización de cacao certificado	Ingresos por comercialización por productor 2019	Aumento de 10% en ingreso por comercialización de cacao	Facturas de compra de las asociaciones
Numero de toneladas de pasta de cacao comercializada anualmente	Numero de toneladas de pasta de cacao comercializada por año	3	30	Facturas de venta
Número de mujeres vinculadas directamente en procesos de comercialización de cacao con certificación Fair Trade	Número de mujeres productoras vinculadas en procesos de comercialización de cacao con certificación Fair Trade.	0	50	Listado de productores vinculados a la certificación
Número de mujeres vinculadas laboralmente en procesos de transformación de cacao en Chocolate Colombia	Número de mujeres empleadas en chocolate Colombia	0	3 (50% de los empleados de chocolate Colombia serán mujeres).	
Número de personas (Hombre y mujeres) que participan en procesos de capacitaciones en el marco del proyecto	Personas (hombres y mujeres) que reciben alguna capacitación en el marco del proyecto	0	64	Listas de asistencia

2.7. Impacto Social

A continuación, se presenta una tabla con los indicadores que podrían utilizarse para evaluar el impacto social del proyecto y las dimensiones del índice de progreso social al que podría impactar el proyecto.

Actividades	**Indicadores**	**Dimensiones de progreso social al que podría impactar el proyecto**
Comercialización de cacao con certificación Fair Trade	Aumento en ingreso por asociación	Vulnerable employment
Comercialización de cacao con certificación Fair Trade	Aumento de ingreso por productor	Shelter
Comercialización de cacao con	Mujeres que aumentan su ingreso	Nutrition and basic medical

certificación Fair Trade		care
Comercialización de cacao con certificación Fair Trade	Áreas de cacao con certificación (lo que garantiza la implementación de criterios de sostenibilidad ambiental)	Environmental Quality
Procesamiento y comercialización de producto transformado	Aumento en ingreso de la línea productiva de Transformación	Vulnerable employment

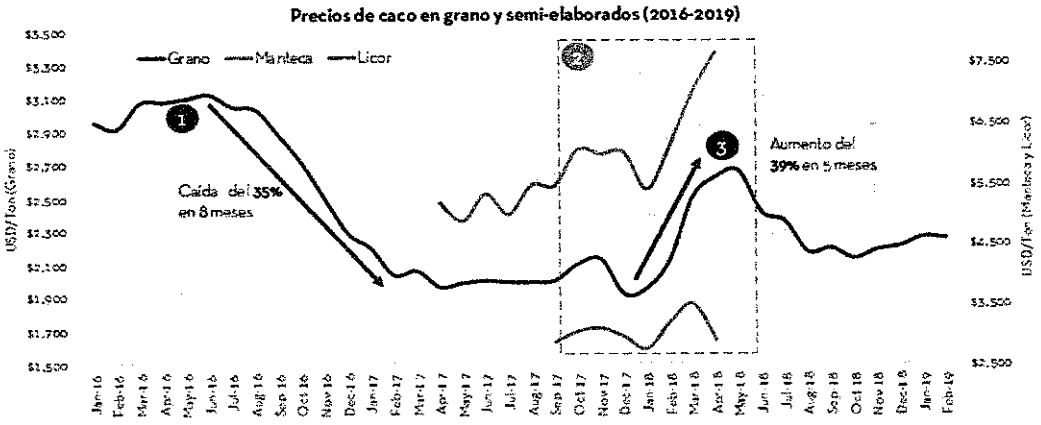
2.8. Descripción del mercado

Mercado Nacional de Chocolate y cacao en Grano

A continuación, se describen brevemente varios factores claves a tener en cuenta para la definición de la estrategia comercial de Chocolate Colombia:

1. Volatilidad

El precio del cacao en grano presenta una gran volatilidad. En el año 2015 los productores alcanzaron a recibir entre 8.000 y 8.500 pesos por kilo de cacao corriente mientras que en el 2018 recibieron entre 4800 y 5000 pesos por kilo. En general, si el cacao no tiene algún factor de diferenciación (certificación, características de fino de aroma, etc.), es un negocio que funciona con un modelo de negocio de volúmenes muy grandes y muy bajos márgenes de operación.



1. Excedente de producción como resultado de una fuerte recuperación en la producción de África Occidental y América Latina.
2. Los precios de los productos semielaborados están directamente correlacionados con el precio del cacao en grano.
3. Costa de Marfil y Ghana acordaron armonizar sus estrategias de producción y comercialización de cacao para gestionar precios.

2. Actores Dominantes en el mercado nacional

El mercado nacional de cacao es dominado por dos grandes compañías: Nacional de Chocolates y Luker. Entre las dos compran más del 80% del cacao que se produce en el país. Esta posición dominante, hace que estas dos compañías definan el precio que se paga al productor de cacao. Estas empresas tienen una estrategia de compras de grandes volúmenes y precios bajos (no por calidad física o por perfiles de sabor y aroma) que ha desincentivado a los productores y

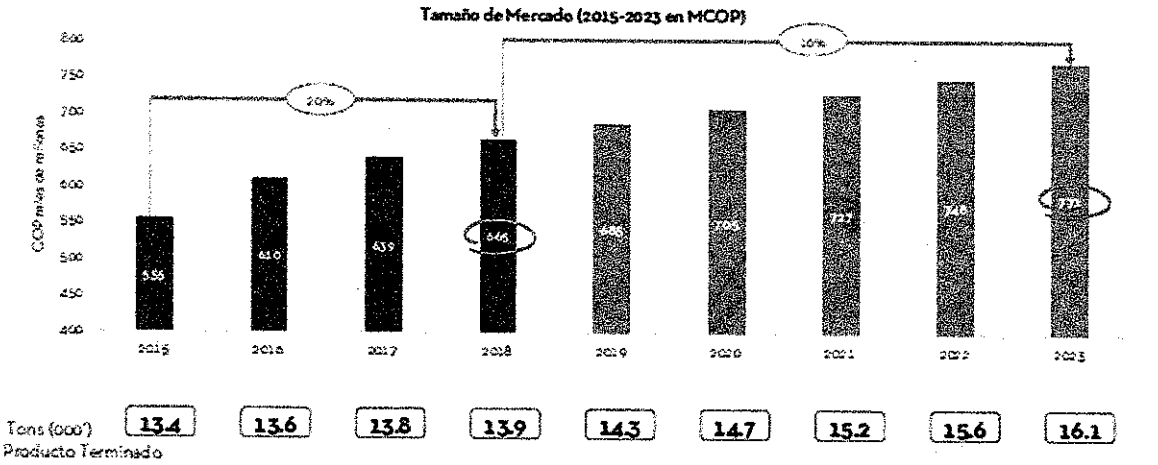
asociaciones de productores a producir cacaos de alta calidad y cacaos finos y de aroma. En estas condiciones, el mercado del cacao en grano en Colombia, es un mercado de cacaos corrientes (No diferenciados), en general de baja y media calidad y de baja rentabilidad para los pequeños productores.

En términos de exportaciones de Fair trade, Chocolate Colombia es la única asociación certificada para la **comercialización** de cacao Fair trade en el país. Con el proyecto se busca certificarla y a sus asociaciones afilidas como **productoras** de cacao fair trade.

3. Tendencias del mercado

Sin embargo, poco a poco el mercado del cacao (tal como sucedió con el mercado del café) se ha ido especializado y ha ido evolucionando hacia mercados de Bean to Bar (del grano a la barra), donde la calidad, la trazabilidad y el impacto social son reconocidos por los consumidores.

El mercado de bean-to-bar está creciendo a tasas significativas



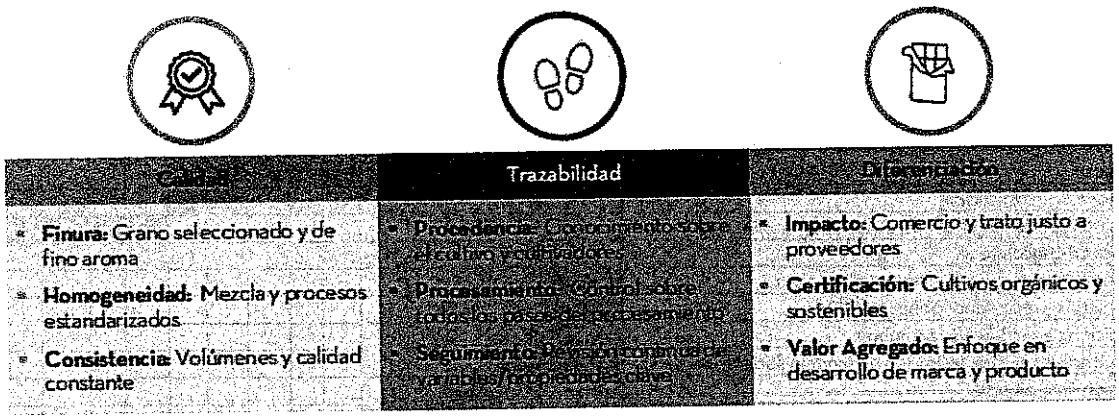
*El mercado bean to bar hace parte de este mercado

Estrategia Comercial de Chocolate Colombia

Chocolate Colombia es una asociación que cuenta con varios factores diferenciadores en el mercado:

1. **Calidad:** Dos de sus asociaciones han sido reconocidas con premios internacionales por la calidad del cacao y sus perfiles de sabor y aroma.
2. **Diferenciación:** Cacaos producidos por comunidades/asociaciones de productores en zonas de conflicto. Posibilidad de manejar diferentes orígenes.

3. **Trazabilidad:** Al trabajar de manera asociativa, es posible tener trazabilidad detallada del grano que se comercializa.
4. **Posibilidad de agregar valor:** muchas empresas que producen chocolate, quieren comprar la pasta de cacao (o licor de cacao) o coberturas de chocolate para sus productos, y mucho mejor aún, si la pasta o cobertura, tiene trazabilidad, calidad e impacto social.



La propuesta de inversión que se plantea, busca aprovechar los factores diferenciadores mencionados y poder salirnos de las condiciones del mercado nacional que se describieron anteriormente: El sello Fair Trade garantiza una prima fija que permite al productor sortear el problema de la volatilidad y de precios. Dado que chocolate Colombia exportará directamente, es posible transferir el máximo precio por kilo a los productores.

En el caso de los productos transformados, la estrategia tiene tres pasos.

1. Comercialización de licor de cacao, coberturas de chocolate y venta de servicios de maquila para fabricación de chocolate. (1 a 3 años).
2. Posicionamiento de marcas propias (Bean to bar) y maquila de chocolatería para terceros (Disminuyendo la dedicación de productos intermedios como la pasta de cacao y las coberturas). (3 a 6 años)
3. Priorización de marcas propias (al año 7)

2.9. Línea de tiempo del proyecto y cronograma de desembolsos

EL 100% de los recursos del Fondo Multidonante se invertirán durante el primer año del proyecto. A continuación, se nombran las principales actividades en las que se invertirán los recursos durante el primer año.

JM

	2019		2020												2021			
Actividades	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr
Exportación de grano certificado																		
Firma de convenio FMDNU - IC Fundación																		
Firma de convenio IC Fundación - Chocolate Colombia																		
Firma de Acta con las asociaciones																		
Selección y Contratación de coordinador del proyecto																		
Primer desembolso																		
Selección y Contratación de consultor para apoyo en implementación de Certificación Fair Trade																		
Selección y Contratación de personal técnico para implementación de la certificación en cada asociación																		
Implementación de proceso de certificación Fair trade																		
Búsqueda de nuevos clientes y contacto con clientes actuales																		
Auditoría de certificación																		
Inicio de Exportaciones con cacao certificado Fair trade																		
Fábrica de Chocolate																		
Concepto técnico para compra de maquinaria																		
Diagnóstico y recomendaciones HACCP																		
Definición de maquinaria a comprar																		
Consultoría legal para definición de modelo societario																		
Segundo desembolso																		
Compra de Maquinaria																		
Tercer desembolso																		
Instalación de Maquinaria																		
Adecuaciones locativas para mueva maquinaria																		
Contratación de Ingeniero de Alimentos																		
Pruebas y estandarización de procesos																		
Estrategia de Género																		
Definición de una estrategia de género en Chocolate Colombia																		
Implementación de la estrategia de género.																		

A partir de las actividades presentadas anteriormente, se plantea el siguiente esquema de desembolsos:

Esquema de desembolsos	% del valor aportado por el fondo multidonante	Mes
Desembolso 1	40%	1
Desembolso 2	40%	4
Desembolso 3	20%	7

2.10. Equipo de Implementación

La implementación de la inversión, se hará en coordinación entre el equipo de inversión y acompañamiento empresarial de IC Fundación y el gerente general y la junta directiva de Chocolate Colombia. Para cada inversión (certificación Fair trade y la inversión en la fábrica), se contratará personal especializado que apoye la implementación de las actividades.

Equipo para implementación de Proceso de certificación Fair trade:

Para la implementación del sistema de gestión para la certificación se contratará (con recursos del fondo multidonante) a un equipo de personas que estarán trabajando en campo con cada uno de los productores de las asociaciones de productores. Este equipo tendrá a su cargo la implementación de la auditoría inicial y la definición e implementación de los planes de trabajo

con cada asociación. En este tipo de auditoría, el personal visitará y acompañará las actividades de todos los productores seleccionados para hacer parte del proceso de certificación. Estas personas, estarán trabajando en conjunto con el representante legal de Chocolate Colombia y los representantes legales de cada una de las asociaciones.

Equipo para implementación de inversiones en planta de transformación:

Para la implementación de las inversiones, se contratará (con recursos del fondo multidonante) a un ingeniero de alimentos con experiencia en chocolatería, que será el jefe de planta (jefe de producción) y que ayudará a montar, optimizar y estandarizar los procesos con los nuevos equipos adquiridos. Esta persona será financiada con recursos del fondo Multidonante por 1 año. En ese momento, los ingresos de la fábrica deberán cubrir los costos de producción y los gastos de ventas.

Adicional al ingeniero de alimentos, en la fábrica se contará con el siguiente personal:

Gerente General: (Juan Gabriel Vargas). A cargo de la coordinación de toda la operación y de la búsqueda de clientes.

Operarios (3): A cargo de la producción de pasta de cacao (licor de cacao), Coberturas, chocolate de mesa y chocolatinas.

Personal Administrativo: Contador, Auxiliar administrativa y Revisora fiscal.

2.11. Segmento objetivo / Población

Chocolate Colombia agrupa 8 asociaciones de productores. Si bien las asociaciones agregan a un total de 1928 familias de productores, se espera que por lo menos 500 entren al proceso de certificación con comercio justo. Se espera que 50 mujeres puedan vincularse al proyecto.

Asociación	Municipio	Departamento	Número de familias asociadas	Mujeres asociadas
Asocaval	Valdivia	Antioquia	75	18
Acata	Tarazá	Antioquia	70	12
Aproaca	Cáceres	Antioquia	110	17
Asobosques	El Bagre	Antioquia	51	12
Asapa	Zaragoza	Antioquia	62	30
Afapul	Puerto Libertador	Córdoba	97	30
Activa G-10	Tierralta	Córdoba	328	66
Asoprodema	Valencia	Córdoba	100	40
Aprocasur	Santa Rosa del Sur	Bolívar	805	85
Acefuver	Chigorodó	Antioquia	230	45
Total			**1928**	**355**

La decisión de cuales familias pueden ingresar al proceso de certificación y cuáles no, depende del cumplimiento de criterios técnicos que evalúan los auditores del proceso de certificación. Puede

haber variables sociales o ambientales que descalifiquen a una familia para hacer parte del proceso.

La mayoría de las familias son población vulnerable víctimas del conflicto.

2.12. Evaluación y monitoreo

- IC Fundación hará seguimiento semanal a la implementación de las actividades del proyecto.
- El seguimiento a la ejecución presupuestal del proyecto y de los indicadores de ventas de cacao se realizará mensualmente.
- La verificación de los indicadores de avance del proyecto (incluyendo los indicadores de género) se realizará trimestralmente y anualmente.

Por lo menos actividades por valor de US$90.000 tendrán impacto en la igualdad de género. La implementación del proceso de certificación en comercio justo promoverá la participación de mujeres asociadas a Chocolate Colombia y de las mujeres de las familias de los asociados en los espacios de capacitación, de toma de decisiones y de comercialización. A continuación, se detallan actividades que tendrán impacto en la equidad de género:

Actividad y su relación al marco de resultados (a qué producto/resultado corresponde)	Efecto en la igualdad de género	Monto (USD)
Talleres de capacitación a mujeres en Implementación de certificación Fair trade	Empoderar y capacitar a mujeres asociadas para la implementación de certificado fair trade	$ 30.000
Contratación de mujeres en la fábrica de Chocolate Colombia	Generación de oportunidades laborales para 3 mujeres	$ 20.000
Contratación de mujeres en el equipo técnico de implementación de la certificación fair trade	Generación de oportunidades laborales para mujeres técnicas de campo	$ 20.000
Desarrollo de talleres de género en juntas directivas de las asociaciones de productores beneficiarias del proyecto	Capacitación a tomadores de decisiones en las asociaciones sobre temas de género.	$ 20.000
Total		**$ 90.000**

2.13. Estrategia de salida del proyecto y sostenibilidad

Después del primer año, la prima que la asociación recibe por concepto de la certificación Fair trade, permitirá a las asociaciones seguir cubriendo el costo de anual de la certificación y del mantenimiento del sistema de gestión, garantizando así la sostenibilidad del proceso y el aumento de los volúmenes producidos bajo el sello Fair Trade.

En el caso del negocio de transformación de cacao, con la inversión en maquinaria, se espera triplicar la capacidad de producción y mejorar la eficiencia de la fábrica (costos por kilo producido). Dado que el proyecto plantea financiar parte del personal de planta con recursos del fondo multidonante, se espera llegar a punto de equilibrio en 18 meses.

IC Fundación financiará el capital de trabajo necesario tanto para la exportación de cacao con certificación Fair Trade, como el necesario para el funcionamiento de la planta de transformación. Se espera que después del 3 año, la asociación este en punto de equilibrio y tenga alianzas comerciales establecidas, de manera que pueda ser sujeto de crédito de las entidades del sector financiero colombiano.

3. ENFOQUES TRANSVERSALES Y MÉTRICAS

El objetivo de esta sección es mostrar cómo el proyecto se relaciona con criterios de ética, impacto social, género y sostenibilidad. Se debe completar la tabla a continuación y aportar los soportes que demuestren que la organización cumple con la medición de los criterios que le apliquen. Señale si la métrica es actual o planeada. En caso de que uno o más criterios no apliquen, justifíquelo.

Criterios: Ética	Soportes (sugeridos)	La organización y/o el proyecto cuenta con métricas específicas para este criterio (Sí – ¿cuále(s)? / No)	Si el criterio no aplica al proyecto, justifíquelo en esta columna
1. **Desigualdad o discriminación.** El proyecto no genera efectos adversos en materia de desigualdad o discriminación para las poblaciones involucradas y/o afectadas por el proyecto.	Ejemplos: - Política, declaración oficial o equivalente con respecto a la discriminación. - Soportes de actividades organizacionales internas para prevenir casos de discriminación.	Sí – IC Fundación cuenta con un código de ética donde se hace una declaración con respecto a la discriminación.	
2. **Derechos Humanos.** El proyecto considera la identificación de riesgos y vulneraciones en DDHH y las medidas a adoptar para respetarlos	Ejemplos: - Política, procedimiento o herramienta de debida diligencia donde se identifiquen los riesgos en DDHH. - Medidas a adoptar para promover el respeto por los DDHH durante el proyecto. - Acciones demostrativas relacionadas con el respeto a los DDHH implementadas en el pasado.	NO	
3. **Conducta ética.** El proyecto se adhiere a una política de ética o código de conducta y demuestra actividades claras para su implementación.	Ejemplos: - Código de conducta de el/los proponentes. - Actividades planeadas en el proyecto relacionadas con la conducta ética. - Acciones demostrativas relacionadas con la conducta ética implementadas en el pasado.	SI – Tenemos un código de ética	
Criterios: Impacto Social	**Soportes (sugeridos)**	**La organización y/o el proyecto cuenta con métricas específicas para este criterio (Sí – ¿cuále(s)? / No)**	**Si el criterio no aplica al proyecto, justifíquelo en esta columna**
4. **Salud y seguridad de la comunidad:** El proyecto no plantea riesgos para la salud y la seguridad de las comunidades beneficiadas por el proyecto.	Ejemplos: - Matriz (o equivalente) de identificación de riesgos de potenciales afectaciones a la salud y seguridad de las comunidades. Ver anexo 2 con modelo matriz riesgos.	NO tenemos métricas específicas, pero se pueden construir al iniciar el proyecto.	

	- Medidas planeadas para prevenir afectaciones a la salud y seguridad de la comunidad.		
5. **Seguridad física.** Gestión de riesgos de seguridad física en la planeación, la operación o el cierre del proyecto.	Ejemplos: - Matriz de peligros o plan de seguridad física. Ver anexo 2 con modelo matriz riesgos. - Actividades o planes de acción para evitar riesgos de seguridad física en los territorios de implementación.	SI. IC fundación implementa un Sistema de seguridad y salud en el trabajo. Las políticas de ese sistema se aplicarían al proyecto.	
6. **Salud y seguridad en el trabajo.** El proyecto contempla e implementa un esquema de salud y seguridad en el trabajo alineado a la normativa local.	Ejemplo: -Matriz de requisitos legales aplicables al proyecto asociados al cumplimiento de salud y seguridad (Ej. Actas de COPASST, Programas de vigilancia epidemiológica). Ver anexo 2 con modelo matriz riesgos.	SI. IC fundación implementa un Sistema de seguridad y salud en el trabajo. Las políticas de ese sistema se aplicarían al proyecto.	
Criterios: Género	**Soportes (sugeridos)**	**La organización y/o el proyecto cuenta con métricas específicas para este criterio (Si – ¿cuále(s)? / No)**	**Si el criterio no aplica al proyecto, justifíquelo en esta columna**
7. **Igualdad de género limitada.** El proyecto no tiene impactos adversos sobre igualdad de género / empoderamiento de la mujer	Ejemplos: - Análisis de género o recopilación / análisis de datos desagregados por sexo - Política o procedimiento de reclutamiento con condiciones igualitarias para la participación de mujeres en las actividades del proyecto. - Código de conducta donde se establece respetar y tratar de manera igualitaria a mujeres y población LGBTI en el proyecto. - Política o régimen disciplinario que apliquen a aquellos (as) que incurran en vulneración de derechos y/o situaciones de discriminación a la mujer.	No tenemos una política de género. Sin embargo, se definirá e implementará una política de género con Chocolate Colombia. Uno de los objetivos del proyecto es vincular a mujeres que hacen parte de la asociación en los procesos de certificación Fair Trade.	
8. **Igualdad de género como objetivo principal.** La contribución del proyecto a la igualdad de género / empoderamiento de la mujer es un objetivo importante.	El proponente debe presentar dentro de los objetivos principales del proyecto, la existencia de al menos un resultado de alto nivel del proyecto, relacionado con la igualdad de género. Ejemplos de soportes: - Actividades del proyecto que apunten a la reducción de las desigualdades de género y/o apoyo los derechos de las mujeres y las niñas.	Se buscará que la mayoría de mujeres que hacen parte de la asociación chocolate Colombia participen en el ejercicio de certificación fair trade. Por lo tanto, se tendrán indicadores específicos de	

		ingreso, ventas, etc. para este subgrupo objetivo del proyecto.	
9. Igualdad de género como un criterio de éxito. La contribución del proyecto a la igualdad de género / empoderamiento de la mujer es un criterio de éxito.	**El proponente debe presentar:** - Proyección de resultados e hitos del proyecto relacionados con el enfoque de género.		
Criterios: Sostenibilidad	**Soportes (sugeridos)**	**La organización y/o el proyecto cuenta con métricas específicas para este criterio (Sí – ¿cuál(es)? / No)**	**Si el criterio no aplica al proyecto, justifíquelo en esta columna**
10. Derechos de propiedad y uso de suelo: El proyecto no plantea riesgos de afectación de derechos comunitarios a la propiedad de la tierra.	Ejemplo: - Los títulos de propiedad y/o permisos de arrendamiento y/o uso de la tierra en donde se desarrollará el proyecto. - Documentos que evidencien permisos de uso del suelo para fines productivos.	Si. Se tratará de implementar la certificación con productores que puedan demostrar la propiedad de la tierra.	
11. Controversias ambientales en el territorio / Pasivo ambiental: El proyecto no tiene relación con una controversia (medios, procesos legales abiertos, denuncias públicas) en el territorio asociada con un pasivo ambiental.	Ejemplos: - Certificado, constancia o declaración juramentada de no presentar controversias ambientales. Ejemplos de otros soportes: Plan de manejo ambiental, Licencias u otros permisos.	NO	
12. Hábitats y biodiversidad. El proyecto no afecta negativamente los hábitats y la biodiversidad existente.	- Para los sectores en los que aplique la licencia ambiental o Plan de Manejo Ambiental (PMA) el proponente debe presentar las fichas ambientales de manejo de biodiversidad y hábitats (verificación del cumplimiento). - Para los sectores que no requieran licencia ambiental o PMA, presentar la identificación de zonas vulnerable y/o planes de acción en el área de influencia del proyecto.		NA. Ninguna de las inversiones requiere de plan de manejo ambiental. No se afectan áreas protegidas.
13. Ecoeficiencia. El proyecto no considera cambios negativos en el uso de los recursos naturales que podrían afectar los medios de sustento de la población del Área Influencia Directa (AID) del proyecto.	Ejemplos: - Plan o política de gestión ambiental relacionada con la gestión eficiente de agua, energía, emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI). - ICAs de otros proyectos implementados por los proponentes.	SI - La fábrica de chocolate Colombia debe cumplir con toda la normatividad de agua, desechos, emisiones, etc. exigida por las autoridades competentes.	

14. Fuentes de agua. Las fuentes de agua del territorio no se afectan significativamente por la captación de agua para el proyecto.	Ejemplos: - Un análisis del estado actual de las fuentes de captación de agua. - Permiso de captación. - Si el proyecto ya hace captación, presentar soporte de reportes enviados a las autoridades ambientales.		**NA.**
15. Efluentes líquidos o de aguas residuales. El proyecto no considera vertimiento de efluentes líquidos o de aguas residuales en cuerpos de agua de uso comunitario local.	Ejemplos: - Documento que indique los permisos de vertimiento asociados al proyecto. - En caso que considere vertimientos, procedimientos de gestión de vertimientos que garanticen el cumplimiento de los parámetros exigibles. - Caracterización del cuerpo de agua donde se harán vertimientos. - Mapa de vertimientos y comunidades en el AID del proyecto.	Si – Aunque la fábrica no hace vertimientos, se exige que cumpla con la normatividad ambiental.	
16. Residuos peligrosos. El proyecto no genera residuos peligrosos o de generarlos cuenta con mecanismos de eliminación y disposición final para estos.	Ejemplo: -Plan de manejo de residuos y disposición final, indicando con especial foco el manejo dado a residuos peligrosos, según la normatividad aplicable nacional e internacional.		NA. El proyecto no genera residuos peligrosos.

4. INFORMACIÓN FINANCIERA, PRESUPUESTO Y PROYECCIONES

Se adjunta modelo financiero en Excel.

Criterio	Descripción
1. Valor presente Neto del proyecto	COP $ 4.734.781.102
2. Tasa interna de retorno	39%
3. Periodo de recuperación de la inversión Payback	5,26 años

ANEXOS

Anexo 1 – Marco de Resultados Fondo Fase II

IC Fundación - Marco de Resultados + Seguimiento a indicadores de gestión												
Indicador PMI	**Indicador MPTF**	**Área geográfica**	**Meta Indicador MPTF**	**Indicador Proyecto**	**Meta Proyecto**	**Unidad Medida / Método Cálculo**	**Beneficiarios**				**Fuente / Medio de verificación**	**Línea base para medición**
							H	**M**	**Niños**	**Niñas**		
Alianzas productivas y acuerdos comerciales implementados en municipios PDET	1.1.2 Número de alianzas productivas y acuerdos comerciales implementados en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el MPTF	Nudo de Paramillo y Sur de Bolívar	2	Exportaciones de cacao sin certificar	100	Número de Toneladas exportadas					Documentos de exportación	75
				Exportaciones de cacao certificado Fair Trade	100	Número de Toneladas exportadas bajo certificación						12,5
				Número de asociaciones certificadas bajo el sello de comercio Justo de Chocolate Colombia (Fair trade)	6	Número de asociaciones certificadas					Certificado de comercio justo	0
				Número de productores produciendo cacao certificado	500	Número de productores cobijados por la certificación					Listado de productores vinculados a la certificación	0

				Aumento en el ingreso de los productores de cacao que se certificaron	10	% Aumento en el ingreso por concepto de comercialización de cacao certificado					Facturas de compra de las asociaciones	
				Numero de toneladas de pasta de cacao comercializada anualmente	30	Numero de toneladas de pasta de cacao comercializada por año					Facturas de venta	3
Organizaciones solidarias fortalecidas en capacidades productivas y administrativas en municipios PDET	1.1.3 Número de organizaciones solidarias fortalecidas en capacidades productivas y administrativas en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el MPTF	Nudo de Paramillo y Sur de Bolívar	8	Anticipo manejado por asociaciones de Chocolate Colombia	6	Recursos manejados anualmente por las asociaciones					Reporte de Transferencias desde Chocolate Colombia a las asociaciones	0
				Numero de asociaciones con estados financieros al día y con registros de compra por terceros	6						Estados Financieros anuales con notas y soportes de verificación	0
				Personas (hombres y mujeres) que reciben formación para gestión	64		34	30			Listas Asistencia.	0

				productiva y empresarial en el marco del proyecto.								
Estrategia de promoción para la participación equilibrada de hombres y mujeres en instancias de participación ciudadana, partidos y movimientos, implementada	G.1.3.4 Porcentaje de mujeres que conforman las organizaciones solidarias fortalecidas en capacidades productivas y administrativas en municipios PDET a través de los proyectos financiados por el MPTF.	Nudo de Paramillo y Sur de Bolívar		Número de mujeres vinculadas directamente en procesos de comercialización de cacao con certificación Fair Trade	50						Listado de productores vinculados a la certificación	0
				Número de mujeres vinculadas laboralmente en procesos de transformación de cacao en Chocolate Colombia	3			3			Pagos seguridad social mes anterior a informe trimestral	0

CUADRO RESUMEN PRESUPUESTO MPTF

CATEGORÍAS	*IC Fundación*	*TOTAL*
	A	*A+B*
1. Costos de personal *(incluir costos asociados a personal que se requiere para ejecutar el contrato)*	125.000	0
2. Suministros, comodidades, materiales *(costos requeridos en la ejecución del proyecto, por ejemplo, talleres, materiales etc.)*		0
3. Equipo, vehículo y muebles, incluyendo su depreciación *(valor de compras que se convertirán en activos del proyecto y su depreciación.)*	90.000	0
4. Servicios contractuales *(costos asociados a líneas de adquisiciones tales como contratos de consultorías, contrataciones de empresas etc.)*	30.000	0
5. Viajes *(Todos los costos asociados a viajes que se requieran por el proyecto incluyen transporte por todos los medios, viáticos,* etc. *)*	40.000	0
6. Transferencias y *grants* a contrapartes *(costos asociados a transferencias a terceros actores involucrados en el proyecto para cumplir tareas específicas y que no son implementadores directos del proyecto, por ejemplo, otras organizaciones de la sociedad civil.)*		0
7. Costos generales de operación y otros costos directos *(aquellos costos que no se clasifican en ninguna de las categorías anteriores pero que son indispensables y están directamente relacionados con la ejecución del proyecto. No hay un porcentaje límite para esta categoría, pero no debe ser un rubro representativo en el proyecto.)*		0
8. Sub-total de costos del proyecto	285.000	0
9. Costos indirectos de soporte** *(costos de administración y otros costos indirectos del proyecto como costos bancarios, no pueden superar el 7% del sub-total de costos del proyecto.)*	15.000	
10. TOTAL *Será la sumatoria de 8+9*	300.000	0