

**RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF**  
**PAYS: Burundi**  
**TYPE DE RAPPORT : ANNUEL**

<b>Titre du projet: Community-based prevention of violence and social cohesion using innovation for young people in displaced and host communities</b> <b>Numéro Projet / MPTF Gateway: IRF 00118938</b>													
<b>Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire (“Trust fund”):</b> <input type="checkbox"/> Fonds fiduciaire pays <input type="checkbox"/> Fonds fiduciaire régional  <b>Nom du fonds fiduciaire:</b>	<b>Type et nom d’agence récipiendaire:</b>  <b>RUNO UNICEF (Agence coordinatrice)</b> <b>RUNO UNFPA</b> <b>Veillez sélectionner</b> <b>Veillez sélectionner</b> <b>Veillez sélectionner</b>												
<b>Date du premier transfert de fonds: 29.11.2019</b> <b>Date de fin de projet: 30.11.2021</b>  <b>Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre ? oui</b>													
<b>Est-ce que le projet fait part d’une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF: OUI</b> <input type="checkbox"/> Initiative de promotion du genre <input checked="" type="checkbox"/> Initiative de promotion de la jeunesse <input type="checkbox"/> Transition entre différentes configurations de l’ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix) <input type="checkbox"/> Projet transfrontalier ou régional													
<b>Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire):</b> <table> <thead> <tr> <th>Agence récipiendaire</th> <th>Budget</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>UNICEF</td> <td>\$ 925,000</td> </tr> <tr> <td>UNFPA</td> <td>\$ 575,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Total: \$ 1,500,000.00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet: 100%  *JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES*</p>		Agence récipiendaire	Budget	UNICEF	\$ 925,000	UNFPA	\$ 575,000		\$		\$		Total: \$ 1,500,000.00
Agence récipiendaire	Budget												
UNICEF	\$ 925,000												
UNFPA	\$ 575,000												
	\$												
	\$												
	Total: \$ 1,500,000.00												
<b>Budgetisation sensible au genre :</b> Indiquez le montant (\$) du budget dans le document de projet alloué aux activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes : 50% du budget à hauteur de USD 750,000 a été dédié pour les activités d’autonomisation de la femme  Indiquez le montant (\$) du budget dépensé jusqu’à maintenant pour les activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes: \$ 700,935													
<b>Marquer de genre du projet: GM2</b> <b>Marquer de risque du projet: Moyen</b> <b>Domaine de priorité de l’intervention PBF (« PBF focus area »): (3.1) Création d’emplois</b>													

**Préparation du rapport:**

Rapport préparé par: Etienne Niyongabo

Rapport approuvé par: Nathalie Mayer

Le Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport: Oui

### **NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:**

- Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.
- Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.
- Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.
- Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.

### **Partie 1 : Progrès global du projet**

Expliquer brièvement l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) (limite de 1500 caractères):

*Au terme de cette mise en œuvre, tous les résultats escomptés ont été atteints.*

*Au premier semestre déjà, le projet a enregistré 552 groupes de solidarité (GS) constitués par 15 895 adolescents. Ces groupes de solidarité sont sous le leadership de 1362 pairs éducateurs formés sur le module de compétences de vie et autonomisation des adolescents et jeune, qui transfèrent à leur tour ces compétences aux pairs qui les vivent au quotidien à travers des initiatives de consolidation de la paix et d'autonomisation socio-économique avec des effets positifs sur la cohésion sociale.*

*Le programme a permis de mettre à l'échelle la méthodologie Upshift auprès de ces GS solidarité sous l'encadrement d'un pool de 25 mentors (17 hommes et 8 femmes) formés pour l'accompagnement des ateliers d'innovation utilisant cette méthodologie Upshift<sup>1</sup>. Cet accompagnement a permis d'améliorer les projets et les solutions innovants que les membres des groupes de solidarité ont développés et qu'ils mettent en œuvre eux-mêmes.*

*Au total, les adolescents membres des GS ont développé à leur tour près de 2000 projets innovants. Les projets innovants ont permis à leurs concepteurs de participer à des compétitions organisées au niveau local (zones et communes) durant le mois de juillet. Parmi les 2000 projets, 200 ont atteint la compétition provinciale et 20 projets ont été finalistes au niveau national. Ils ont tous bénéficié de l'appui technique d'une organisation spécialisée dans les activités d'innovation.*

Veillez indiquer tout événement important lié au projet prévu au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films (limite de 1000 caractères):

*L'organisation des compétitions des projets innovants au niveau national à la dernière semaine de ce mois de novembre. En effet, 20 projets ont été sélectionnés à travers les 6 provinces d'interventions pour participer à la phase finale des compétitions Upshift.*

*L'organisation d'une rencontre de suivi et de partage des réalisations des agents de changement communautaires, les administrateurs. Cette rencontre a permis également de partager les bonnes pratiques et les succès des agents de changements de la communauté. Il a notamment été mentionné la contribution de ces derniers à la réduction des cas de conflits lors des dernières élections générales.*

---

<sup>1</sup> Upshift est une méthodologie centrée sur l'humain permettant aux adolescents d'identifier les causes profondes des conflits et les problèmes au niveau de leur communauté et de développer des solutions innovantes pour les adresser.



**POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN ŒUVRE :**  
Résumez le principal changement structurel, institutionnel ou sociétal auquel le projet a approuvé. Ceci n'est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l'objectif principal du projet. (limite de 1500 caractères):

*Le gouvernement, à travers le Ministère en charge de la jeunesse, utilise les mêmes stratégies et approches (groupes de solidarité/clubs de paix, Upshift) mises en œuvre par ce programme, comme une stratégie à part entière de renforcement de la cohésion sociale et capitalise celles-ci pour l'autonomisation des adolescents. A travers cette appropriation, la garantie de la durabilité des interventions de la consolidation de la paix est renforcée même à la fin du projet. A ce titre et à la suite de ce projet, le ministère en charge de la jeunesse a organisé 2 ateliers de 100 jeunes leaders chacun pour renforcer leurs capacités en matière de consolidation de la paix et d'innovation.*

En quelques phrases, expliquez comment le projet a eu un impact humain réel. Ceci peut inclure un exemple spécifique de comment il a affecté la vie des personnes dans le pays - si possible, utilisez des citations directes des bénéficiaires ou des weblinks à la communication stratégique publiée. (limite de 2000 caractères):

*Un recueil de témoignage et de succès a été élaboré et une [success story](#) est partagée avec STP PBF (en anglais dans le lien, en français dans la pièce jointe à ce rapport)*

## **Partie II: Progrès par Résultat du projet**

*Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.*

- *“On track” – il s’agit de l’achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;*
- *“On track with peacebuilding results” - fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.*

*Si votre projet a plus de quatre Résultats, contactez PBSO (Bureau d'Appui à la Consolidation de la Paix) pour la modification de ce canevas.*

**Résultat 1:** More adolescents girls and boys and adults contribute to and enjoy a greater sense of social cohesion and peace as well as sense of self-reliance

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat : **on track**

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

*Les résultats obtenus sont entre autres la mise en place d'espaces (groupes de solidarité et clubs de paix) qui sont une des garanties de pérennisation des activités de consolidation de la paix et d'autonomisation des adolescents et jeunes pour une cohésion sociale durable.*

*Le programme laisse en place des espaces conviviaux (groupes de solidarité) pour 31.700 adolescents et jeunes, encadrés par un réseau solide de pairs éducateurs à travers tous les 552 groupes de solidarité et des clubs de paix, renforcés en compétences de vie courante et en mentoring en méthodologie UPSHIFT. Le mérite de ces espaces est qu'ils ont réussi à mettre ensemble les 30 895 adolescents et jeunes appartenant à différentes catégories sociales (groupe ethnique Batwa souvent très marginalisé, retourné/déplacés et les résidents, diverses sensibilités politiques) et qui sont devenus des modèles engagés dans la cohésion sociale et dans la recherche de solutions innovantes aux défis de leur communauté de vie.*

*La recherche de solutions innovantes aux défis communautaires permet aux adolescents et jeunes de gagner la confiance auprès de leur communauté d'adultes et de conduire des séances hebdomadaires de compétences de vie axées sur la cohésion sociale, conjuguées avec les initiatives communes d'autonomisation socio-économiques (micro-projets collectifs générateurs de revenus) qui rendent possibles les dialogues intra (entre adolescents) et intergénérationnels.*

*Les dialogues intergénérationnels ont suscité une effective participation des adultes et une implication de l'administration mais aussi une forte appropriation du programme par les adolescents et jeunes eux-mêmes ainsi que les autorités locales selon le constat de la dernière mission conjointe de fin 2020-début 2021.*

*Toutes ces interventions ont permis de contribuer à la réduction de la manipulation politique des jeunes sur fond de leur précarité économique et au renforcement de la cohésion sociale.*

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat :** (Limite de 1000 caractères).

*S'inspirant des leçons apprises des programmes précédents, le présent programme s'est doté d'un outil d'identification des bénéficiaires basé sur les critères d'inclusivité, de sensibilité au genre et de parité, validé par le Comité Mixte de Suivi. De même, le système de quota (minimum 50% de jeunes filles et adolescentes) a été institutionnalisé dans la sélection des bénéficiaires. Conjugué au respect de parité filles-garçons, l'organisation des interventions au niveau des collines a permis un accès massif des filles à ce programme. L'expérience avait montré que les parents des jeunes filles ont toujours eu de la réticence à les laisser suivre des programmes organisés loin de chez eux par crainte de les exposer à des violences sexuelles. Par conséquent, 56% des bénéficiaires et 59% des leaders des groupes sont des jeunes filles. En plus, d'autres initiatives complémentaires ont ciblé les jeunes filles actives dans la pair-éducation pour renforcer leur leadership (projet catalytique Pandora appelé projet Digital Skills4Girls qui a contribué au renforcement du leadership, des jeunes filles membres des groupes de solidarité, en matière de compétences digitales).*

## **Résultat 2:**

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **Veillez sélectionner**

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** (Limite de 1000 caractères)

**Résultat 3:**

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **Veillez sélectionner**

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** (Limite de 1000 caractères)

**Résultat 4:**

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **Veillez sélectionner**

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** (Limite de 1000 caractères)

**Partie III: Questions transversales**

<p><b>Suivi:</b> Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (Limite de 1000 caractères)</p> <p>Un sondage rapide au premier semestre du projet utilisant U-report a été conduit auprès de 9 340 adolescents pour identifier les meilleures stratégies pour l'engagement des jeunes dans les interventions de consolidation de la paix. Une autre enquête rapide de suivi des indicateurs vient d'être conduite en ce mois d'octobre 2021.</p> <p>L'organisation de sortie conjointe à permis de recueillir de informations</p>	<p>Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence? Non</p> <p>Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données communautaires ? Oui</p>
--	--



<p>pertinentes pour une éventuel évaluation du programme</p>					
<p><b>Evaluation:</b> Est-ce qu'un exercice évaluatif a été conduit pendant la période du rapport? Non</p>	<p>Un processus de revue évaluative finale est en cours et implique une consultation externe gérée par l'UNICEF en tant qu'agence lead mais de concert avec les différentes agences et entités impliquées. Budget estimé : \$18 000</p>				
<p><b>Effets catalytiques (financiers):</b> Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu par le projet.</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="711 562 957 595">Nom de donateur :</td> <td data-bbox="973 562 1476 595">Montant (\$):</td> </tr> <tr> <td data-bbox="711 667 1085 701">Pandora/UNICEF Danemark</td> <td data-bbox="1292 667 1476 701">USD 251,400</td> </tr> </table>	Nom de donateur :	Montant (\$):	Pandora/UNICEF Danemark	USD 251,400
Nom de donateur :	Montant (\$):				
Pandora/UNICEF Danemark	USD 251,400				
<p><b>Autre:</b> Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires? (Limite de 1500 caractères)</p>	<p>Non</p>				





**Partie IV : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR**

**LA BASE DES INDICATEURS:**

Utiliser le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification et fournir une mise à jour sur la réalisation des indicateurs clés au niveau des résultats et des produits dans le tableau ci-dessous. Veuillez sélectionner les produits et les indicateurs les plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence. S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs particuliers, indiquez-le et donnez des explications. Fournir des données désagrégées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)

	<b>Indicateurs</b>	<b>Base de donnée</b>	<b>Cible de fin de projet</b>	<b>Etapas d'indicateur/ milestone</b>	<b>Progrès actuel de l'indicateur</b>	<b>Raisons pour les retards ou changements</b>
<b>Résultat 1</b> More adolescents girls and boys and adults contribute to and enjoy a greater sense of social cohesion and peace as well as sense of self-reliance	Indicateur 1.1 Number of adolescents in solidarity groups who report an improvement of their active contribution to social cohesion and peace	15,000	30,000	15, 895	31 700	Les données viennent des rapports de terrain. Elles seront confrontées à celles qui viendront de la revue évaluative finale qui est en cours.
	Indicateur 1.2 Number of additional adults from 50 communities of programme implementation who report an improvement of adolescent contribution to social cohesion and peace	0	15,000	10, 805	10, 805	Les données sur cet indicateur viennent des rapports de terrain. Elles seront confrontées à celles qui viendront de la revue évaluative finale qui est en cours.





United Nations  
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapas d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
	Indicateur 1.3 % of adolescents in solidarity groups who report an improved sense of self-reliance	TBD	70%	0	90%	Le sondage effectué et rapporté par les partenaires de mise en œuvre montre que 90% affirment avoir amélioré leur capacité d'auto-prise en charge. Ceci est dû aux outils utilisés pour le développement d'autonomisation (compétences du 21 <sup>ème</sup> siècle et le modèle d'épargne et crédit) qui augmentent leur résilience socio-économique et la cohésion sociale.
Produit 1.1 Adolescent solidarity groups and youth centers serve as platforms for peace building	Indicateur 1.1.1 Number of adolescent-led solidarity groups supportive to peacebuilding activities	TBD	500	552	552	Compte tenu des besoins au niveau des communautés d'intervention, les partenaires et les autorités locales ont identifié 15 896 adolescents (au lieu de 15 000). Comme la constitution des groupes se fait de manière auto sélective par les adolescents eux-mêmes (les adolescents choisissent des critères d'affinité, mais aussi de diversité dans la composition), plus de groupes ont été mis en place par rapport à l'objectif fixé initialement. Ces données seront confrontées à celles qui viendront de la revue évaluative finale en cours.
	Indicateur 1.1.2 % of adolescents who are members engaged in social cohesion	TBD	70%	90%	90%	Le sondage effectué et rapporté par les partenaires de mise en œuvre montre que 90% affirment que les adolescents sont engagés dans des initiatives de cohésion sociale. Le caractère inclusif dans la



United Nations  
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
						composition des groupes de solidarité ainsi que l'utilisation du module de compétences du 21 <sup>siècle</sup> et l'entrepreneuriat social par la méthodologie Upshift facilitent cet engagement des adolescents et jeunes dans les initiatives de cohésion sociale.
	<b>Indicateur 1.1.3:</b> Number of youth centers in which UPSHIFT activities are operational	0	3	1	4	Les centres pour jeunes qui étaient en bon état ont nécessité moins de dépenses prévues, ce qui a permis d'avoir les 4 centres pour jeunes opérationnels.
Produit 1.2 <b>15,000 adolescent girls and boys have strengthened peace building competencies and are engaged in solidarity groups</b>	Indicateur 1.2.1 Number of adolescent girls and boys with increase peacebuilding competencies	0	15,000	15, 895	31 700	La stratégie des partenaires de mise en œuvre qui ont utilisant la pair-éducation à travers les nouveaux et anciens groupes de solidarité et clubs a permis une augmentation allant à plus du double des effectifs prévus.
	Indicateur 1.2.2 % of adolescent girls and boys engaged in intra-group dialogue for social cohesion	0	90%	0	90%	Ces informations d'appréciation viennent des rapports de terrain. Elles seront confrontées à celles qui viendront de la revue évaluative finale qui est en cours.
	Indicateur 1.2.3: % of adolescent girls and boys engaged in	0	70%	0	80%	La stratégie des partenaires de mise en œuvre utilisant la pair-éducation à travers les nouveaux et anciens groupes de solidarité et



United Nations  
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
	intergenerational dialogue for social cohesion					clubs a permis une légère augmentation allant du pourcentage.
Produit 1.3 200 adolescent girls and boys champions have increased social innovation and entrepreneurship skills	Indicateur 1.3.1 Number of adolescent boys and girls who have completed the UPSHIFT curriculum	0	200	30,895	31 700	Les partenaires d'exécution ont pris l'initiative de faire bénéficier de ce curriculum Upshift, tous les adolescents et jeunes membres des groupes de solidarité et des clubs de paix pour leur permettre de se mettre en compétition de manière transparente et juste. L'écart s'explique par le fait que tous les jeunes qui ont reçu les compétences de base ont tous aussi été formés avec un curriculum complet incluant Compétences du 21 <sup>ème</sup> siècle, Peace Building et UpShift.
	Indicateur 1.3.2 Number of adolescent girls and boys who implement concrete innovative solutions to community's challenges related peacebuilding	0	200	0	300	Chaque province a un minimum de 50 projets innovants en cours de mise en œuvre, ce qui constitue un effectif de 300 projets.
Produit 1.4	Indicateur 1.4.1					



United Nations  
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
	Indicateur 1.4.2					
<b>Résultat 2</b>	Indicateur 2.1					
	Indicateur 2.2					
	Indicateur 2.3					
Produit 2.1	Indicateur 2.1.1					
	Indicateur 2.1.2					
Produit 2.2	Indicateur 2.2.1					
	Indicateur 2.2.2					
Produit 2.3	Indicateur 2.3.1					
	Indicateur 2.3.2					
Produit 2.4	Indicateur 2.4.1					
	Indicateur 2.4.2					
<b>Résultat 3</b>	Indicateur 3.1					



United Nations  
Peacebuilding

	<b>Indicateurs</b>	<b>Base de donnée</b>	<b>Cible de fin de projet</b>	<b>Etapes d'indicateur/ milestone</b>	<b>Progrès actuel de l'indicateur</b>	<b>Raisons pour les retards ou changements</b>
	Indicateur 3.2					
	Indicateur 3.3					
Produit 3.1	Indicateur 3.1.1					
	Indicateur 3.1.2					
Produit 3.2	Indicateur 3.2.1					
	Indicateur 3.2.2					
Produit 3.3	Indicateur 3.3.1					
	Indicateur 3.3.2					
Produit 3.4	Indicateur 3.4.1					
	Indicateur 3.4.2					
<b>Résultat 4</b>	Indicateur 4.1					
	Indicateur 4.2					
	Indicateur 4.3					



United Nations  
Peacebuilding

	<b>Indicateurs</b>	<b>Base de donnée</b>	<b>Cible de fin de projet</b>	<b>Etapes d'indicateur/ milestone</b>	<b>Progrès actuel de l'indicateur</b>	<b>Raisons pour les retards ou changements</b>
Produit 4.1	Indicateur 4.1.1					
	Indicateur 4.1.2					
Produit 4.2	Indicateur 4.2.1					
	Indicateur 4.2.2					
Produit 4.3	Indicateur 4.3.1					
	Indicateur 4.3.2					
Produit 4.4	Indicateur 4.4.1					
	Indicateur 4.4.2					