

**RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF**  
**PAYS: MADAGASCAR**  
**TYPE DE RAPPORT: SEMESTRIEL, ANNUEL OU FINAL :Semestriel**  
**ANNEE DE RAPPORT: 2021**

<b>Titre du projet:</b> PBF/IRF-336 TANOMAFY-JAP (TANora MAsoivohon'ny Filaminana eto Iarivo-Jeunes Ambassadeurs de Paix													
<b>Numéro Projet / MPTF Gateway:</b> IRF 00119353													
<b>Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire (“Trust fund”):</b> <input type="checkbox"/> Fonds fiduciaire pays <input type="checkbox"/> Fonds fiduciaire régional  <b>Nom du fonds fiduciaire:</b>	<b>Type et nom d’agence récipiendaire:</b>  <b>NUNO NGO Sampan'Asa momban'ny Fampanandrosoana, Fianganon'i Jesoa Kristy eto Madagascar : SAF/FJKM (Agence coordinatrice)</b> <b>Veillez sélectionner</b> <b>Veillez sélectionner</b> <b>Veillez sélectionner</b> <b>Veillez sélectionner</b>												
<b>Date du premier transfert de fonds:</b> 10 Janvier 2020 <b>Date de fin de projet:</b> 26 Decembre 2021 <b>Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre?</b> Oui													
<b>Est-ce que le projet fait part d’une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF:</b> <input type="checkbox"/> Initiative de promotion du genre <input checked="" type="checkbox"/> Initiative de promotion de la jeunesse <input type="checkbox"/> Transition entre différentes configurations de l’ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix) <input type="checkbox"/> Projet transfrontalier ou régional													
<b>Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire):</b> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Agence récipiendaire</th> <th>Budget</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SAF/FJKM</td> <td>\$ 467000.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Total: \$ 467000.00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet: 59%  *JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES*</p>		Agence récipiendaire	Budget	SAF/FJKM	\$ 467000.00		\$		\$		\$		Total: \$ 467000.00
Agence récipiendaire	Budget												
SAF/FJKM	\$ 467000.00												
	\$												
	\$												
	\$												
	Total: \$ 467000.00												
<b>Budgetisation sensible au genre:</b> Indiquez le montant (\$) du budget dans le document de projet alloué aux activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes: 172582,54 Indiquez le montant (\$) du budget dépensé jusqu’à maintenant pour les activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes: 98383,83													
<b>Marquer de genre du projet:</b> GM2 <b>Marquer de risque du projet:</b> Faible <b>Domaine de priorité de l’intervention PBF (« PBF focus area »):</b> (3.1) Création d’emplois													

**Préparation du rapport:**

Rapport préparé par: RALY JEAN Edith Karen Sun - Chef de Projet, ANDRIANARIVONY Army  
Judicaël - Responsable Suivi-Evaluation, RANDIMBISOA Vololona, Coordonnatrice Technique

Rapport approuvé par: RADOHARINIRINA Anjatiana - Directeur Technique, SAF/FJKM

Le Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport: Oui

### **NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:**

- Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.
- Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.
- Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.
- Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.
- Veuillez inclure des considérations, ajustements et résultats liés au COVID-19 et répondez à la section IV.

### **Partie 1 : Progrès global du projet**

Expliquer brièvement l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) (limite de 1500 caractères):

Le projet avance dans le bon sens dans l'atteinte des objectifs fixés. Pourtant le projet a encouru certains retards dans la mise œuvre suite aux restrictions engendrés par le covid 19, ce qui a mené à une replanification et à une mise à jour du plan de mise en œuvre. Une demande d'extension de 06 mois a donc été faite et approuvée auprès du comité de pilotage du PBF pour livrer tous les produits et pour avoir une meilleure appréciation de l'impact des actions menées par le projet. Pour rattraper le retard, des réflexions ont été fait sur la manière d'atteindre les résultats au-delà de l'extension à travers l'identification des facteurs de frein de la mise en œuvre au démarrage et l'identification des produits et activités sur lesquelles l'équipe mettront plus ces efforts. De ce fait un plan d'accélération détaillé et une stratégie de pérennisation ont été élaboré. Des suivis mensuels seront aussi réalisé par le comité de projet pour renforcer et apprécier l'avancement vers l'atteinte des résultats. Des partenariats avec d'autres organisations ont été tissés dans la réalisation du projet: (1) avec Madagascar Entreprise Développement et INFOR Madagascar pour l'organisation d'un forum lié à l'emploi avec 6000USD de fonds catalytiques pour le projet, et OTIV Madagascar qui offre une opportunité de financement des projets des jeunes vulnérables avec 11000USD de fonds catalytiques pour le projet. Sur l'avancement des activités sur terrain, les kiosques d'orientation sont opérationnels et ont accueillis 6255 personnes à ce jours. 1283 jeunes ont été sélectionnés comme bénéficiaires du projet dont 574 ont bénéficiés des formations en Entrepreneuriat, Employabilité et compétences de vie. Parmi ces bénéficiaires 125 jeunes ont été sélectionnés pour intégrer le pool d'ambassadeur de paix qui constitue le cœur du projet.

Veillez indiquer tout événement important lié au projet prévu au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films (limite de 1000 caractères):

- Semaine du 5 Juillet :Formation des Jeunes Ambassadeurs de Paix
- Semaine du 28 Juin: Lancement d'un concours de micro projet entre les 41 fokontany
- 28 au 30octobre: Forum de l'emploi et de l'entrepreneuriat dédiés aux petits métiers
- Semaine du 28 Juin : Ouverture et Inauguration de l'outillothèque
- Semaine du 19 Juillet : Séances de dialogue avec les autorités au niveau communale
- Semaine du 26 Juillet : Séances de dialogue avec les planificateurs de ministères sectoriels, l'Assemblée Nationale /Parlement des jeunes
- Semaine du 2 Aout : Séances de dialogues entre les jeunes ambassadrices et les leaders économiques et politiques féminins
- Semaine du 2 Aout : Séances de dialogue avec les medias

- Semaine du 23 Aout : Atelier de capitalisation du projet et de validation de la stratégie d'intégration pérenne des jeunes défavorisés dans le processus de décision

#### POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN ŒUVRE :

Résumez le principal changement structurel, institutionnel ou sociétal auquel le projet a approuvé. Ceci n'est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l'objectif principal du projet. (limite de 1500 caractères):

Les kiosques d'orientations du projet sont devenus des lieux de rencontres des jeunes et des marchés d'emplois pour les jeunes car ces kiosques sont alimentés de journaux d'offres d'emplois hebdomadairement. De plus, ces kiosques offrent des accompagnements pour ces jeunes dans l'élaboration de leurs dossiers de candidature.

Les actions des sociétés civiles dans les localités d'intervention du projet sont accentuées et les relations entre les autorités locales et les jeunes membres de ces organisations sont renforcées. Le projet entreprend des collaborations avec les centres d'actions sociales des localités d'intervention en dotant les bénéficiaires de formations liées à la compétence de vie et à l'entrepreneuriat.

La création des groupes VSLA permet au projet de doter les bénéficiaires de formations liées à l'inclusion et l'éducation financière. Cela les aide dans leur gestion financière quotidienne. A travers les réunions hebdomadaires des membres de ces groupes, cela a engendré une meilleure cohésion sociale et de vivre ensemble entre les membres. Des sensibilisations sur les actions de consolidation de la paix sont aussi conduites par les techniciens du projet durant ces réunions hebdomadaire Le projet a soutenu plusieurs formation et des échange et table ronde au profit de 106 jeunes ambassadeurs de paix afin qu'ils puissent agir en tant que promoteurs de Droits Humains et de la cohésion sociale au sein de leurs communautés. Ces formations ont permis des échanges entre les différents acteurs locaux qui ont intégré la participation effective des jeunes formés à des demandes et requête par rapport à l'accès aux financement des jeunes pour la réalisation de leur projet.

En quelques phrases, expliquez comment le projet a eu un impact humain réel. Ceci peut inclure un exemple spécifique de comment il a affecté la vie des personnes dans le pays - si possible, utilisez des citations directes des bénéficiaires ou des weblinks à la communication stratégique publiée. (limite de 2000 caractères):

Selon un constat, après regroupement des jeunes dans chaque localités, les jeunes ont affirmé avoir eu des avantages par rapport aux jeunes de leurs quartiers, car à travers le projet, des changement ont été évoqué sur leur facon de vivre et sur leur facon de voir. Celà s'accentue surtout dans la réalisation de leur projet individuelle, les jeunes affirment avoir plus confiance en eux dans l'atteinte de leur objectifs et affirment avoir mieux une vision de changement dans leur vie. Plusieurs jeunes grâce aux pack de formation qu'ils ont bénéficié affirment avoir trouvé du travail, et avoir mis en place leur projet d'entrepreneuriat.

Les témoignages des bénéficiaires projet, des Agents Accueil Bilan Orientation et les chefs Fokontany sont à trouver en annexe

### **Partie II: Progrès par Résultat du projet**

*Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des*

*preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.*

- *“On track” – il s’agit de l’achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;*
- *“On track with peacebuilding results” - fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.*

*Si votre projet a plus de quatre Résultats, contactez PBSO (Bureau d’Appui à la Consolidation de la Paix) pour la modification de ce canevas.*

### **Résultat 1: Les jeunes vulnérables ont un accès accru aux opportunités de travail**

Veillez évaluer l’état actuel des progrès du résultat: **on track**

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

Presque tous les produits de ce résultat ont été atteints. Le résultat 1 est à 93% de la réalisation suivant la mise place des produits. Les 13 kiosques d’orientation des jeunes sont tous opérationnels et plus de 6000 personnes ont bénéficié des services d’accueil, bilan et d’orientation. 574 ont reçu des formations en entrepreneuriat, en employabilité et en compétence de vie. Les documents de préparation du forum de l’emploi et des petits métiers sont élaborés, les activités préliminaires dont la recherche des partenaires, le plan de communication, la recherche des lieux et toutes les activités liées à la logistique sont en cours. Néanmoins, pour des raisons liées à la crise sanitaire et les restrictions d’organisation d’événement, la date de cet événement est reportée en mois d’Octobre. Malgré que le formu de l’emploi ai été reporté, le projet a permis de renforcer l’accès à l’emploi des jeunes à travers les formations octroyés car des changements de comportement des jeunes bénéficiaires ont tout de suite été remarqué après. Ce qui a permis à plusieurs jeunes ayant bénéficié des formations à trouver un travail. Et d’un autre côté, les kiosques d’orientation sont alimentés quotidiennement par des journaux professionnels pour tenir informer les jeunes des offres d’emploi et de formation disponible.

En Février, le projet a organisé un atelier de plaidoyer pour les institutions financières pour la facilitation de l’accès aux financements pour les jeunes défavorisés. Cela a été un espace où les jeunes ont pu porter leur voix et exprimer leurs besoins en matière de financement de leurs projets. Outre les institutions financières, la CNFI, l’APIMF, l’UNCDF et les ministères de tutelle du projet ont participé à cet atelier. A l’issue de cette rencontre, OTIV Madagascar a développé un programme pour les jeunes vulnérables qui consiste à octroyer à ces jeunes un fonds de démarrage de 50% de leurs projets et 50% de prêts en guise de fonds de roulement.

L’étude de mise en place et de mise en œuvre de l’outilliothèque est en cours. Appuyé par un cabinet de consultance incubateur, l’équipe du projet ont pu développer l’étude technique, les filières porteurs, les stratégies de vente et de communication et le business plan du centre. Actuellement, une démarche sur la formalisation juridique de l’outilliothèque est en cours. De même, pour l’achat des matériels et des équipements relatifs à l’étude des filières porteurs.

D’ici Novembre 2021, tous les produits pour atteindre le résultat 1 sera mis en place et auront des impacts au niveau des localités.



**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** (Limite de 1000 caractères)

Grâce aux activités de sensibilisation intensives menées durant la période, le nombre de jeunes fréquentant les kiosques a augmenté de 31% par rapport au semestre précédent, à raison de 58% des jeunes femmes et 27% des jeunes hommes, ce qui montre un intérêt croissant des jeunes aux opportunités d'emploi. Les kiosques ont réservé aux 1186 jeunes femmes et 556 jeunes hommes visiteurs un accueil-bilan-orientation sensible au genre et à l'inclusion et mis à leur disposition des informations équitables sur les opportunités d'emploi et de formation à travers des journaux professionnels adaptées aux cibles (Mada job et Midi Madagascar), et des différentes formations professionnelles existantes à travers des **booklets**. Le Projet a procédé à la sélection de 1141 jeunes bénéficiaires dont 36% hommes et 63% femmes. Ce résultat démontre que malgré les mêmes caractéristiques de vulnérabilité lors des sélection, la vulnérabilité est plus importante chez les jeunes femmes, ce qui a fait ressortir un nombre plus élevé de jeunes femmes bénéficiaires de formation que de jeunes hommes à savoir Coupe et couture, Artisanat, Espace Cuisine, Espace Informatique.

**Résultat 2: Les jeunes vulnérables deviennent des ambassadeurs de paix promoteurs des droits fondamentaux et de la cohésion sociale au sein de leurs communautés**

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **off track**

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

Dans le cadre du résultat 2, le projet est à 38% de la réalisation des produits. Les actions se sont concentrées sur l'identification et la sélection des jeunes ambassadeurs de paix dans les 13 localités qui est la base de la réalisation du produit 2.1. Pour cela, des pré sélections ont été effectuées par les Techniciens formateurs et accompagnateurs sur la base du dynamisme, de la conviction, de l'engagement, de l'assiduité, de la sociabilité et de la bonne moralité des jeunes lors des formations en entrepreneuriat, employabilité et compétence de vie. Des entretiens individuels à travers des visites à domicile ont permis au projet de sélectionner 106 jeunes ambassadeurs de paix dont 42% sont des hommes et 56% des femmes qui à la base été prévu au nombre de 80 seulement. Parmi ces JAP, 62 jeunes femmes et 42 jeunes hommes ont été dotés de formations professionnelles. En se basant sur le niveau d'étude et des aspirations professionnelles des bénéficiaires recueillies depuis leur entretien au niveau des kiosques par les agents d'Accueil-Bilan et Orientation et approfondies durant leur formation par le Projet, l'équipe du projet a pu identifier des Centres de formation professionnels adéquats aux besoins des JAP et a établi avec eux des conventions de partenariat.

Des séances de prise en main et de suivi ont été faites systématiquement dans les localités afin d'accompagner et d'orienter les JAP dans la conception et dans la réalisation de leur projets individuels

Pour atteindre le résultat 2 fixé, actuellement, l'équipe du projet finalise la conception des outils pour l'opérationnalisation des JAP: outils et supports de formation, outils de sensibilisation, support pour les campagnes en matière de droit humain et de cohésion sociale en intégrant le Haut-Commissariat de Droits de l'Homme dans le processus afin de réaliser la campagne qui

constitue le produit 2.2 et les dialogues communautaire pour lancer les micro-projets du produit 2.3 dans les prochains mois.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** (Limite de 1000 caractères)

L'intégration de la dimension genre et inclusion s'est fait dans tous les étapes des actions entreprise dans le cadre de ce résultat. Dès le début , c'est à dire dans les outils de travaux comme les Termes de Référence (TDR) d'ateliers sur les rôles et les responsabilités des femmes et jeunes filles en matière de cohésion sociale en milieu urbain et sur les barrières à la participation citoyenne des femmes et jeunes filles. Dans le cadre de l'identification des ambassadeurs de paix promoteurs des droits fondamentaux et de la cohésion sociale au sein de leurs communautés, la dimension genre est aussi intégrée dans le processus d'identification et de sélection des jeunes ambassadeurs/ambassadrices de paix laquelle est basée sur des critères référant à l'égalité de responsabilités des jeunes hommes/femmes. La dimension genre a été prise en considération pour donner l'opportunité à 50% de JAP hommes et 50% de JAP femmes de participer à la promotion des droits fondamentaux et de la cohésion sociale au sein de leur communautés. Il est à noter que les jeunes femmes bénéficieront d'activités et de projets à vocation éducatives et de renforcement. Le projet accorde une attention particulière à l'éducation et au renforcement des jeunes filles/femmes afin d'encourager leur participation citoyenne notamment en matière de promotion de la cohésion sociale en milieu urbain.

**Résultat 3: Les parties prenantes (gouvernement, Organisation de la Société Civile (OSC), privés, autorités locales, communautés) s'engagent pour une meilleure implication des jeunes vulnérables dans le processus de décision**

Veillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat: **off track**

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

Actuellement, le niveau de progrès dans l'atteinte du résultat 3 est de 17%. Les produits pour l'atteinte du résultat 3 ont été replanifié et en cours actuellement du fait que les activités dans ce résultat sont dependants des Jeunes Ambassadeurs de Paix. Toutes les activités préparatoire sont effectuées dont les documentations, l'élaboration du plan de plaidoyer et des cahiers de charges sur les produits concernant l'espace de dialogue entre les ambassadeurs de paix et les autorités, ainsi que les OSCs leur permettant d'exprimer leurs besoins spécifiques. Une enquête de perception et de connaissance de la prise de décision et responsabilité des jeunes est lancé afin de compléter les éléments dans la stratégie d'intégration pérenne des jeunes défavorisé dans le processus de décision. Pour accélérer la mise en œuvre du résultat 3, des travaux avec les Ministères seront effectuer pour la mise en place de la SLC.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** (Limite de 1000 caractères)

Le spécialiste en genre et en inclusion travaille en étroite collaboration avec le consultant national en plaidoyer afin d'assurer l'intégration de la dimension genre et inclusion dans tous les processus d'élaboration de plan et des cahiers de charges, de même pour les documents de formations et de regroupements de jeunes pour l'atteinte des résultats. Dans le cadre des actions

de plaider pour intégrer les jeunes vulnérables dans les processus de décision, la dimension genre est prise en compte dans la formation des parties prenantes dont OSC et autorités à tous les niveaux à travers une participation égale des hommes et des femmes. Le projet prévoit différentes séances de dialogues menées par les jeunes ambassadeurs et ambassadrices de paix auprès des différentes parties prenantes visant à faire entendre et considérer leurs voix. Des séances particulières seront menées par les ambassadrices de paix auprès des leaders économiques et politiques féminins.

### **Partie III: Questions transversales**

<p><b>Suivi:</b> Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (Limite de 1000 caractères)</p> <p>Le suivi du projet se fait en permanence à travers l’envoi des rapports d’activité mensuel et du tableau de suivi par les responsables de produits. Le responsable suivi-évaluation effectue des descentes sur terrain systématique pour le suivi des activités des techniciens formateurs accompagnateurs (TFA) et des Agents Accueil Bien Orientation (AABO). Des activités de suivi avec le Coordonnateur du Secretariat Technique du PBF ont été aussi réalisées.</p>	<p>Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence? Oui</p> <p>Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données communautaires? Oui</p>						
<p><b>Evaluation:</b> Est-ce qu’un exercice évaluatif a été conduit pendant la période du rapport? Non</p>	<p>Budget pour évaluation finale (réponse obligatoire): 10000USD</p> <p>Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, décrire les préparatifs pour l’évaluation (Limite de 1500 caractères): les préparatifs se concentrent sur la détermination de la période pour l’évaluation finale ainsi que l’élaboration des TdRs pour les procédures de recrutement du consultant en charge de l’évaluation finale du projet.</p>						
<p><b>Effets catalytiques (financiers):</b> Indiquez le nom de l’agent de financement et le montant du soutien financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu par le projet.</p>	<table border="0"> <tr> <td>Nom de donneur:</td> <td>Montant (\$):</td> </tr> <tr> <td>Madagascar Entreprise Développement</td> <td>6405.00</td> </tr> <tr> <td>OTIV Madagascar</td> <td>11428.00</td> </tr> </table>	Nom de donneur:	Montant (\$):	Madagascar Entreprise Développement	6405.00	OTIV Madagascar	11428.00
Nom de donneur:	Montant (\$):						
Madagascar Entreprise Développement	6405.00						
OTIV Madagascar	11428.00						
<p><b>Autre:</b> Y a-t-il d’autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous</p>							

souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires? (Limite de 1500 caractères)	Des activités telles l'organisation du forum lié à l'emploi ont été replanifié pour le mois d'octobre, étant donné les restrictions suite à la crise sanitaire COVID19 mais les actions de préparation sont en cours.
--	---

#### **Partie IV: COVID-19**

*Veillez répondre à ces questions si le projet a subi des ajustements financiers ou non-financiers en raison de la pandémie COVID-19.*

- 1) Ajustements financiers : Veillez indiquer le montant total en USD des ajustements liés au COVID-19.

\$31911,07

- 2) Ajustements non-financiers : Veillez indiquer tout ajustement du projet qui n'a pas eu de conséquences financières.

- Réajustement du plan de mise en oeuvre
- Accentuation des télétravails et des activités de communications
- Achat et distribution des Equipements de Protection Individuelle et des matériels de désinfection pour les staffs, les techniciens et les agents du projet.

- 3) Veillez sélectionner toutes les catégories qui décrivent les ajustements du projet (et inclure des détails dans les sections générales de ce rapport) :

- Renforcer les capacités de gestion de crise et de communication
- Assurer une réponse et une reprise inclusives et équitables
- Renforcer la cohésion sociale intercommunautaire et la gestion des frontières
- Lutter contre le discours de haine et la stigmatisation et répondre aux traumatismes
- Soutenir l'appel du SG au « cessez-le-feu mondial »
- Autres (veuillez préciser):

*Le cas échéant, veuillez partager une histoire de réussite COVID-19 de ce projet (i.e. comment les ajustements de ce projet ont fait une différence et ont contribué à une réponse positive à la pandémie / empêché les tensions ou la violence liées à la pandémie, etc.)*

Suite au réajustement effectué par le projet, les activités ont pu continuer malgré les restrictions, surtout au niveau des activités sur terrain, qui ont pu se faire en renforçant la protection des agents sur le terrain en leur octroyant des Equipements de Protection Individuelle. Cela afin que ces agents de terrain puissent effectuer avec plus de sécurité les activités de sensibilisation dans chaque localités par les jeunes ambassadeurs de paix. Les interactions entre les agents du projet avec la population locale ont permis une facilitation de l'appropriation des gestes barrières concrètement lors des regroupement et des activités de sensibilisation. Notamment cas d'un jeune dans le quartier qui a été



étonné de voir réellement d'autres personnes portés des masques et utiliser les gels hydroalcoolique la quasi totalité du temps, lors de son interview il s'est dit enthousiasmé de partager à son tour sur son entourage les biens fait et la nécessité de se protéger car selon lui la covid-19 est encore et toujours présent malgré que les rapports journalier de nouveaux cas diminué.

## **Partie V : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS:**

Utiliser le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification et fournir une mise à jour sur la réalisation des indicateurs clés au niveau des résultats et des produits dans le tableau ci-dessous. Veuillez sélectionner les produits et les indicateurs les plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence. S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs particuliers, indiquez-le et donnez des explications. Fournir des données désagrégées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)

	<b>Indicateurs</b>	<b>Base de donnée</b>	<b>Cible de fin de projet</b>	<b>Etapes d'indicateur/ milestone</b>	<b>Progrès actuel de l'indicateur</b>	<b>Raisons pour les retards ou changements</b>
<b>Résultat 1</b> <b>Les jeunes vulnérables ont un accès accru aux opportunités de travail</b>	Indicateur 1.1 % jeunes des localités cibles affirmant avoir développé ses compétences à avoir ou à créer un emploi grâce au projet	0%	40% des jeunes sensibilisés (2500 jeunes) dont la moitié sont des femmes	Jun 2021 : 20% Novembre 2021 : 40%	20% soit 500 jeunes formés	
	Indicateur 1.2 Nombre de jeunes hommes et femmes ayant participé aux événements liés à l'emploi	0	Au moins 90% des jeunes bénéficiaires du projet ont participé à au moins un événement	Jun 2021: 50% Novembre 2021: Au moins 90%	Pas encore disponible	Cet indicateur sera disponible après une enquête CAP qui sera tenu vers la fin du projet
	Indicateur 1.3 Accroissement du revenu mensuel des	120.000 ariary (50% des jeunes)	Accroissement de 40% du revenu		Pas encore disponible*	Cet indicateur sera disponible après une enquête CAP qui sera tenu vers la fin du projet



United Nations  
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
	jeunes bénéficiaires à la fin du projet		mensuel d'au moins 30% des bénéficiaires à la fin du projet	<b>Juin 2021:</b> accroissement de 20% <b>Novembre 2021:</b> accroissement de 40%		
Produit 1.1 Kiosque d'orientation des jeunes	Indicateur 1.1.1 Nombre de kiosques opérationnels	0	13	Jun 2021 : 13	13	
	Indicateur 1.1.2 Nombre de conseillers d'orientation recrutés puis formés	0	26	Jun 2021 : 26	26	
	Indicateur 1.1.3 Nombre de personnes des quartiers défavorisés sensibilisées par rapport à l'utilisation des kiosques et les activités du projet	0	20000	Jun 2021 : 12000 Novembre 2021 : 20000	9936	Par rapport au milestone fixé, les nombres de jeunes sensibilisés par rapport à l'utilisation des kiosques présentent un écart du fait de l'arrêt des actions de sensibilisation sur le terrain le mois de Mai pour raison de sécurité et de prévention contre le covid-19 et les restrictions engendré



United Nations  
Peacebuilding

	<b>Indicateurs</b>	<b>Base de donnée</b>	<b>Cible de fin de projet</b>	<b>Etapes d'indicateur/ milestone</b>	<b>Progrès actuel de l'indicateur</b>	<b>Raisons pour les retards ou changements</b>
Produit 1.2 Pack de formation des jeunes en matière d'employabilité, de culture entrepreneuriale, art des métiers et compétences de vie	Indicateur 1.2.1 Nombre de jeunes ayant bénéficié du pack de formation	0	1200	Jun 2021 : 1000 Novembre 2021 : 1200	574	Un écart négatif est constaté car la 6ème vague de formation des jeunes a été reporté car regrouper des personnes a été interdit selon les mesures prises par le gouvernement
	Indicateur 1.2.2 Nombre de jeunes ayant bénéficié de bourses	0	80	Jun 2021 : 80	106	Cet écart est dû à la motivation et l'engagement des jeunes à devenir des acteurs de consolidation de la paix au sein de leurs communauté et ainsi d'avoir une meilleure couverture de la zone d'intervention et d'avoir beaucoup plus d'impact au sein de la communauté dans les actions mené
	Indicateur 1.2.3 Nombre de jeunes formés en culture entrepreneuriale	0	80	Jun 2021 : 80 Novembre 2021 : 80	0	Les activités ont été replannifié à cause des restrictions qui interdisent le regroupement des personnes et replanifié pour le mois de juillet dans un lieux assez espacé proposé par INFOR pour la formation de ces jeunes
Produit 1.3 Espaces d'échange et de rencontres entre les employeurs et les jeunes	Indicateur 1.3.1 Nombre de forum de l'emploi, d'entreprenariat dédié aux petits métiers organisé	0	1	Jun 2021 : 1	0	Activités replannifié du fait que c'est un évènement qui regroupe une foule de jeune et de personnes
	Indicateur 1.3.2	0	5	Jun 2021 : 5	3	Un écart est constaté du fait que les évènements comme les espaces



United Nations  
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
	Nombre d'espaces d'échanges et de rencontre entre les employeurs et les jeunes auxquels le projet participe			Novembre 2021 : 7		d'échanges sont soit reporté soit conduite en ligne, alors que la vulnérabilité des bénéficiaires du projet ne permet pas à ces jeunes d'y accéder à des forums en ligne
	Indicateur 1.3.3 Nombre de tickets d'entrée octroyés aux jeunes des quartiers défavorisés afin de participer à des événements liés à l'emploi des jeunes et l'entrepreneuriat	0	1200 tickets octroyés	Juin 2021 : 500 Novembre 2021 : 1200	250	Tous les événements liés à l'emploi ont été réalisés en ligne ou reportés à cause de la propagation du COVID19
Produit 1.4 Pack d'accès facilité aux financements adaptés aux jeunes défavorisés	Indicateur 1.4.1 Toutes les offres adaptées aux jeunes sont communiquées aux bénéficiaires du projet	0%	100%	Juin 2021 : 100%	100%	La communication des offres adaptés aux jeunes est évolutif durant la période du projet car les offres sont partagés hebdomadairement à travers les journaux dans les kiosques
	Indicateur 1.4.2 Nombre de nouveaux groupes VSLA formés	0	14 groupes VSLA	Juin 2021 : 12 Novembre 2021 : 14	12	



United Nations  
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
	Indicateur 1.4.3 Atelier de plaidoyer tenu	0	1	Juin 2021 : 1	1	
	Indicateur 1.4.4 Nombre de centre outillothèque opérationnel	0	1	Juin 2021 : 1	0	L'ouverture du centre à été retardé pour cause d'un long processus de passation de marché au niveau des achats de matériel vu le nombre et les diversification des matériels qui seront nécessaire dans le centre
	Indicateur 1.4.5 Nombre de jeunes fréquentant régulièrement l'outillothèque	0	250	Juin 2021 : 0 Novembre 2021 : 250	0	Cet indicateur dépend de la mise en place de l'outillothèque qui sera ouvert et inauguré dans les prochains mois de mise en œuvre du projet
<b>Résultat 2</b> Les jeunes vulnérables deviennent des ambassadeurs de paix promoteurs des droits fondamentaux et de la cohésion sociale au	Indicateur 2.1 Nombre des jeunes issus des localités d'interventions qui ont des meilleures connaissances en consolidation de la paix	50,65%	80	Juin 2021 : 80 Novembre 2021 : 150	0	Cet indicateur dépend des activités qui sont replanifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet
	Indicateur 2.2 Population touchées par la campagne	9,9%	70% de la population des localités cibles et 20% de la population	Juin 2021 : 0 Novembre 2021 : 70% de la population	0	Cet indicateur dépend des activités qui sont replanifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet



United Nations  
Peacebuilding

	<b>Indicateurs</b>	<b>Base de donnée</b>	<b>Cible de fin de projet</b>	<b>Etapes d'indicateur/ milestone</b>	<b>Progrès actuel de l'indicateur</b>	<b>Raisons pour les retards ou changements</b>
sein de leurs communautés			d'Antananarivo			
	Indicateur 2.3 Niveau de satisfaction de la population par rapport aux biens et services issus des micro-subsidies	0	1 document diffusé	Juin 2021 : Novembre 2021 :	0	Cet indicateur dépend des activités qui sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet
	Indicateur 2.4 Niveau de perception de l'insécurité par la population	68% des jeunes ne se sentent pas en sécurité	Au moins 50% des jeunes se sentent en sécurité	Juin 2021 : 0 Novembre 2021 : au moins 50 % de jeunes se sentent en sécurité	0	Cet indicateur dépend des activités qui sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet
Produit 2.1 Pool d'ambassadeurs de paix pour les quartiers défavorisés	Indicateur 2.1.1 Nombre de jeunes défavorisés intégrant le pool d'ambassadeurs	0	80 jeunes	Juin 2021 : 80	111 jeunes	Cet écart est dû à la motivation et l'engagement des jeunes à devenir des acteurs de consolidation de la paix au sein de leurs communautés et ainsi d'avoir une meilleure couverture de la zone d'intervention et d'avoir beaucoup plus d'impact au sein de la communauté dans les actions menées pour la consolidation de paix
	Indicateur 2.1.2 Personnes ayant reçu des éducations	0	60% jeunes issus des quartiers	Juin 2021 : 0	0	Toutes les activités nécessitant des regroupements ont été replanifiées par respect des mesures de lutte



United Nations  
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
	à la paix et à la citoyenneté		défavorisés ont pris connaissance des messages de paix	Novembre 2021 : 60% des jeunes des quartiers défavorisés		gouvernementale contre le COVID 19 et afin d'étudier un stratégie à adopter pour relaiser ses activités
Produit 2.2 Campagne de promotion des droits humains et de cohésion sociale dans les fokontany d'intervention par les ambassadeurs	Indicateur 2.2.1 Nombre de personnes bénéficiant de la campagne de promotion des droits humains et de cohésion sociale dans les fokontany d'intervention par les ambassadeurs	0	8000	Juin 2021 : 0 Novembre 2021 : 8000	0	Tous les activités nécessitant des regroupements ont été replannifié par respect des mesures de lutte gouvernementale contre le COVID 19 et afin d'étudier un stratégie à adopter pour relaiser ses activités
	Indicateur 2.2.2 Nombre d'organisations engagées dans la stratégie de promotion des droits humains et de cohésion sociale en milieu urbain	0	30	Juin 2021 : 0 Novembre 2021 : 30	0	Pas encore disponible car la campagne n'a pas encore été lancé
	Indicateur 2.2.3	0	1	Juin 2021 : 0	0	Depend du lancement de la campagne



United Nations  
Peacebuilding

	<b>Indicateurs</b>	<b>Base de donnée</b>	<b>Cible de fin de projet</b>	<b>Etapes d'indicateur/ milestone</b>	<b>Progrès actuel de l'indicateur</b>	<b>Raisons pour les retards ou changements</b>
	Nombre de plans d'action mis en place par les ambassadeurs			Novembre 2021 : 1		
Produit 2.3 Microprojets contribuant à l'amélioration de la sécurité dans les fokontany d'intervention	Indicateur 2.3.1 Nombre de groupes ciblés pour les dialogues communautaires	0	Au moins 1 dialogue effectué pour chacun des groupes suivants : personnes en situation d'handicap, jeunes femmes, autorités locales, OSC locales, jeunes hommes, quartiers mobiles	Jun 2021 : 0 Novembre 2021 : 5 groupes par localité	0	Tous les activités nécessitant des regroupements ont été replannifié par respect des mesures de lutte gouvernementale contre le COVID 19 et afin d'étudier un stratégie à adopter pour réaliser ses activités
	Indicateur 2.3.2 Nombre de micro-subventions attribuées	0	Au moins 2 micro-subventions seront attribuées par localité	Jun 2021 : 0 Novembre 2021 : 26	0	Tous les activités nécessitant des regroupements ont été replannifié par respect des mesures de lutte gouvernementale contre le COVID 19 et afin d'étudier un stratégie à adopter pour relaiser ses activités



United Nations  
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
<b>Résultat 3</b> Les parties prenantes (gouvernement, OSC, privés, autorités locales, communautés) s'engagent pour une meilleure implication des jeunes vulnérables dans les processus de décision	Indicateur 3.1 Nombre d'organisations et d'institutions intégrant les jeunes vulnérables dans les processus de décision	0	Tous les fokontany des 13 localités	Juin 2021 : 0 Novembre 2021 : 41	0	Les activités qui correspondent à ces indicateurs sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet
	Indicateur 3.2 Nombre de jeunes ambassadeurs ayant participé dans des espaces de dialogues	0	La convention d'intégration des jeunes dans le processus de décision est signé par au moins un ministère	Juin 2021 : 0 Novembre 2021 : 106	13 jeunes	Les activités qui correspondent à ces indicateurs sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet
Produit 3.1 Renforcement de capacité des parties prenantes pour une meilleure participation des jeunes	Indicateur 3.1.1 Nombres de responsables (autorité locale et organisation de la société civile) s'engageant pour une meilleure participation des	0	30 responsables d'OSCs (dont 50% dirigés par des femmes) et 20 représentants d'autorités formé	Juin 2021 : 0 Novembre 2021 : 30	0	Les activités qui correspondent à ces indicateurs sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet



United Nations  
Peacebuilding

	Indicateurs	Base de donnée	Cible de fin de projet	Etapes d'indicateur/ milestone	Progrès actuel de l'indicateur	Raisons pour les retards ou changements
défavorisés dans la gouvernance à tous les niveaux	jeunes défavorisés dans la gouvernance					
	Indicateur 3.1.2 Nombre de manuels d'intégration des jeunes vulnérables dans les processus de décision pour les OSC et les autorités documenté	0	La convention d'intégration des jeunes dans le processus de décision est signée par au moins un ministère	Jun 2021 : 0 Novembre 2021 : convention signé par au moins 3 ministère	0	Les activités qui correspondent à ces indicateurs sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet
Produit 3.2 Espaces de dialogues entre les ambassadeurs de paix et les autorités et les OSCs leur permettant d'exprimer leurs besoins spécifiques et les limites de	Indicateur 3.2.1 Séances de dialogues avec des OSCs thématiques et les jeunes ambassadeurs	0	8	Jun 2021 : 0 Novembre 2021 : 8	0	Les activités qui correspondent à ces indicateurs sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet
	Indicateur 3.2.2 Séances de dialogues avec les autorités au niveau communautaire et local (chefs fokontany, leaders communautaires)	0	5	Jun 2021 : 0 Novembre : 5	0	Les activités qui correspondent à ces indicateurs sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet



United Nations  
Peacebuilding

	<b>Indicateurs</b>	<b>Base de donnée</b>	<b>Cible de fin de projet</b>	<b>Etapes d'indicateur/ milestone</b>	<b>Progrès actuel de l'indicateur</b>	<b>Raisons pour les retards ou changements</b>
<b>possibilités des réponses par les autorités</b>	Indicateur 3.2.3 Séances de dialogues avec les autorités au niveau communal (les conseillers communaux et les staffs des communes, le Conseil National de la Jeunesse)	0	3	Jun 2021 : 0 Novembre : 3	0	Les activités qui correspondent à ces indicateurs sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet
	Indicateur 3.2.4 Séances de dialogues avec les forces de sécurité	0	2	Jun 2021 : 0 Novembre 2021 : 2	0	Les activités qui correspondent à ces indicateurs sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet
	Indicateur 3.2.5 Séances de dialogues entre les jeunes ambassadrices et des leaders économiques et politiques féminins	0	2	Jun 2021 : 0 Novembre 2021 : 2	0	Les activités qui correspondent à ces indicateurs sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet
	Indicateur 3.2.6 Séances de dialogues avec les médias	0	1	Jun 2021 : 0 Novembre 2021 : 1	0	Les activités qui correspondent à ces indicateurs sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet



United Nations  
Peacebuilding

	<b>Indicateurs</b>	<b>Base de donnée</b>	<b>Cible de fin de projet</b>	<b>Etapes d'indicateur/ milestone</b>	<b>Progrès actuel de l'indicateur</b>	<b>Raisons pour les retards ou changements</b>
Produit 3.3 <b>Stratégie d'intégration pérenne des jeunes défavorisés dans les processus de décision</b>	Indicateur 3.3.1 <b>Nombre d'atelier de capitalisation du projet de validation de la stratégie</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	Jun 2021 : 0 Novembre 2021 : 1	<b>0</b>	<b>Les activités qui correspondent à ces indicateurs sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet</b>
	Indicateur 3.3.2 <b>Nombre de citoyens informés du plaidoyer</b>	<b>0</b>	<b>Au moins 5000 personnes</b>	Jun 2021 : 0 Novembre 2021 :	<b>0</b>	<b>Les activités qui correspondent à ces indicateurs sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet</b>
	Indicateur 3.3.3 <b>Nombre de plan d'action développés</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	Jun 2021 : 0 Novembre 2021 : 1	<b>0</b>	<b>Les activités qui correspondent à ces indicateurs sont planifiées pour les prochains mois de mise en œuvre du projet</b>

ANNEXES

**1. Témoignage des jeunes illustrant le changement permis par le projet :**

<p><b>Témoignage 1 : Niriana, Tovolahy 23 taona tonga naka torohevitra tao amin'ny Kioska Ankasina tamin'ny 03 jolay 2020</b></p>	<p><b>Témoignage 1 : Niriana, un jeune homme de 23 ans résidant dans le quartier d'Ankasina. Il a visité le kiosque pour la première fois le 03 juillet 2020</b></p>
<p>« Izaho dia tanora mba manana mari-pahaizana ihany kanefa hatramin'izao dia mbola tsy mahita zavatra atao. Te hanana asa birao izay mifanentana amin'ny diplaoma hananako aho. Izay no nanatonako ny kioska satria araka ny fanentanana henoko dia manampy ny tanora amin'ny resaka asa izy io. Nety tamiko ilay resadresaka natao tao amin'ny kioska teo, nahazo fanohanana ara-kevitra mahaso sy tena manampy betsaka amin'ny fanatratarana ny tanjona eo amin'ny fiainana aho ahafahako miroso sy mahalala bebe kokoa ny asa tiako atao”</p>	<p>“ Je suis jeune, j’ai étudié et j’ai eu un diplôme mais jusqu’à présent je ne trouve pas toujours du boulot. Je rêve d’avoir un travail approprié à mon diplôme...un travail dans un bureau. C’est pourquoi j’ai décidé aujourd’hui de visiter le kiosque d’orientation. J’ai entendu durant la sensibilisation dans mon quartier que cet endroit fourni aux jeunes des aides dans la recherche d’emploi. La conversation est enrichissante et bénéfique pour moi, j’ai reçu des précieux conseils et des soutiens. J’espère que cela vont beaucoup m’aider dans l’atteinte et la réalisation de mes objectifs ainsi que de mieux connaitre davantage ce que je veux faire et entreprendre».</p>
<p><b>Témoignage 2: Tantely, Tovovavy 18 taona tonga naka torohevitra tao amin'ny kioska Ankasina tamin'ny 03 jolay 2020</b></p>	<p><b>Témoignage 2 : Tantely, une jeune fille âgée de 18 ans résidant dans le quartier d'Ankasina. Elle a visitée le kiosque pour la première fois le 03 juillet 2020</b></p>

<p>“Tsy an’asa aho amin’izao fotoana izao... nivarotra foana no nataoko taloha fa izao aho nijanona fa tsy ampy vola. Ny zokiko vavy no nitondra ahy taty amin’ny kioska. Nahazo torohevitra ara-kasa aho tao: betsaka ny karazana asa misy fa tsy ny mivarotra fotsiny ihany akory... Afaka manao asa mifanaraka amin’ny talenta izay hananako aho ohatra hoe manjaitra”</p>	<p>« Je n’entreprends rien en ce moment... auparavant, j’ai vendu des marchandises variées selon la tendance du marché. J’ai dû m’arrêter, je n’ai pas pu poursuivre cette tendance car j’ai manqué de capital. C’est ma sœur qui m’a amené ici... j’ai reçu des conseils : il existe une multitude de boulot autres que la vente...et je peux me décider d’exercer un qui convient à mes talents, par exemple faire la couture»</p>
---	--

## 2. *Témoignage d’un Agent ABO illustrant le changement permis par le projet*

<b>Yvannih, AABO Ankasina</b>	<b>Yvannih, AABO Ankasina</b>
<p>« Ny tolotra omenay ireo tanora tonga ety amin’ny kioska dia torolàlana sy torohevitra ahafahan’izy ireo mamaritra ny asa tiany atao sy izay faniriany, manampy azy amin’ny famahana ireo sakana tsy ahatratarany ny tanjona. Ho an’ireo izay mbola tsy nametraka tanjona kosa dia misarika azy ireo izahay hanana nofinofy, hahay hametraka tanjona sy vinam-piainana na nahita fianarana izy na tsia. Ny zavatra hita nandritra izay 4 andro nisokafan’ny kioska izay dia tena mazoto ny tanora manatona kioska, efa nisy sahady tamin’izy ireo no niverina fanindroany tato amin’ny kioska...Manampy betsaka ny amin’ny</p>	<p>« Nous offrons aux jeunes visiteurs du kiosque des informations et des conseils leurs permettant de bien définir ceux qu’ils veulent être et entreprendre dans sa vie, et leurs aidant à se débarrasser des obstacles qui leurs empêchent à atteindre ses objectifs. Pour les jeunes qui n’ont pas encore trouvé un sens et une direction pour leur vie, nous leurs attirons pas à pas. A commencer par rêver sa vie, essayer de fixer un objectif et puis de bâtir petit à petit un plan de vie... Durant ces quatre jours de l’ouverture du kiosque, nous avons constaté que les jeunes ici sont intéressés par les services et les activités du kiosque. Ils sont plein d’ardeur</p>

<p>fivelaran'ireo tanora ireo ny fanatonana ny kioska, ahafantarany zava-baovao.</p>	<p>et assidus, il y en a qui ont déjà passé leur deuxième entretien... la fréquentation des kiosques d'orientation peut beaucoup aider les jeunes dans la prise en main et le développement de leurs carrières »</p>
--	--

### 3. Citation des chefs Fokontany

<p><b>Chef Fokontany Andavamamba Ambilanibe :</b></p>	<p><b>Chef Fokontany Andavamamba Ambilanibe :</b></p>
<p>« Tsy diso safidy tokoa ianareo raha nametraka izao kioska izao ety amin'ny Fokontany Andavamamba Ambilanibe satria tena mila izany izahay. Manodidina ny 75% ny tanora dia tsy an'asa daholo ety amin'ny Fokontany ary miteraka olana maro izany: hala-botry, fidrohana zava-mahadomelina sy filokana.» <i>In Discours d'Inauguration officielle du kiosque Andavamamba Ambilanibe, 25 juin 2020.</i></p>	<p>« Vous n'avez pas eu tort de choisir notre Fokontany Andavamamba Ambilanibe pour mettre en place ce kiosque d'orientation des jeunes. Cet endroit est sûrement utile pour nous car d'après notre constat, 75% de nos jeunes ici n'ont pas sérieusement des trucs à entreprendre dans leur vie. Cela favorise des problèmes communautaires comme des larcins, de la prise d'alcool et de la drogue ainsi que des paris à des différents jeux. » <i>In Discours d'Inauguration officielle du kiosque Andavamamba Ambilanibe, 25 juin 2020.</i></p>

<p><b>Chef Fokontany Andohatapenaka I:</b></p>	<p><b>Chef Fokontany Andohatapenaka I :</b></p>
<p>« Dradradraina foana fa hoe 65% ny mponina eto Madagasikara dia tanora.</p>	<p>« On entend souvent crier sur les toits ou dans des différents discours que les jeunes</p>



United Nations  
Peacebuilding

<p>Ankehitriny dia tanteraka ihany izany fampandraisana anjara ny tanora amin'ny fiatrehany ny hoaviny izany satria raha tsy ny tanora mihitsy no miatrika ny hoaviny dia tsy hisy Fokontany, Kaominina na Firenena handroso izany. Amin'ny maha sefo Fokontany, solontena voalohan'ny vahoaka anay dia zava-dehibe loatra ary fanampiana ho anay amin'ny fanatanterahana ny asa sy ny fanabeazana izay ataonay ny tetikasa tahaka izao...Ny tena tanjon'ny tetikasa dia ianareo tanora ka aoka ianareo tsy hitarai-tana-miempaka” <i>in Discours d’inauguration officielle du kiosque Andohatapenaka I, 29 juin 2020.</i></p>	<p>constituent actuellement les 65% de la population Malagasy. Aujourd’hui, grâce à ce projet, les jeunes de notre Fokontany pourront enfin prendre en main leur avenir. La prise en main de leur avenir par les jeunes est un garant de leur développement, à ce de leur Fokontany, de leur Commune et de leur nation évidemment. En tant que Chef Fokontany, le premier représentant des Fokonolona, c’est un honneur pour nous de recevoir ce kiosque d’orientation dans notre Fokontany. Cela va nous aider beaucoup dans l’éducation et l’orientation de nos jeunes... pour vous les jeunes, la première occupation du projet c’est vous ! Alors mettez-vous à l’action. » <i>in Discours d’inauguration officielle du kiosque Andohatapenaka I, 29 juin 2020.</i></p>
--	---

<p><b>Chef Fokontany Avaratetezana Bekiraro:</b> « Tetikasa hitsinjovana sy hijerena manokana ny tanora marefo ety amin'ny Fokontany ny TANOMAFY. Mino aho fa tena hisy fiantraikany eo amin'ireo tanora ireo ety amin'ny Fokontany ity tetikasa ity satria mbola hisy ny tohana ara-piofanana omen'ny tetikasa. Mety tsy nahatozo</p>	<p><b>Chef Fokontany Avaratetezana Bekiraro:</b> « Le projet TANOMAFY est conçu pour soutenir et prendre soin les jeunes des quartiers défavorisés. Je crois que ce projet va beaucoup générer des impacts positifs dans la vie de ces jeunes surtout avec les différentes formations qu’il admet à fournir. Peut-être que ces jeunes ont abandonnés tôt</p>
--	--

<p>fianarana ireo tanora ireo, mety voahilikilika eny amin'ny fiarahamonina nohon'ny antony maro samihafa dia ity tetikasa TANOMAFY ity no hanampy azy ireo amin'izany ». <i>In discours d'inauguration officielle du kiosque Avaratetezana Bekiraro, 02 juillet 2020.</i></p>	<p>ses études ; peut-être qu'ils sont victimes de discriminations et de différents préjugés à cause de nombreux facteurs... mais Ce sont les principaux problèmes que le projet TANOMAFY veut contribuer à résoudre. » <i>In discours d'inauguration officielle du kiosque Avaratetezana Bekiraro, 02 juillet 2020.</i></p>
--	---