**RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF**

**PAYS:** GUINEE

**TYPE DE RAPPORT: annuEl**

**ANNEE DE RAPPORT:** 2021

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre du projet:** "Fonike, entrepreneurs sociaux pour la paix en Guinée"  **Numéro Projet / MPTF Gateway:** **00119221 PBF/IRF-327** | |
| **Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire (“Trust fund”):**  Fonds fiduciaire pays  Fonds fiduciaire régional  **Nom du fonds fiduciaire:** | **Type et nom d’agence récipiendaire :**  Search for Common Ground (Agence coordinatrice)  **Autres partenaires de mise en œuvre**  Oser Innover  Parlement des Jeunes de l'Union du Fleuve Mano River pour la Paix  Club des Jeunes Filles Leaders de Guinée  ABLOGUI |
| **Date du premier transfert de fonds:** 12 Decembre 2019  **Date de fin de projet:** 12 Decembre 2021  **Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre?** | |
| **Est-ce que le projet fait part d’une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF:**  Initiative de promotion du genre  Initiative de promotion de la jeunesse  Transition entre différentes configurations de l’ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)  Projet transfrontalier ou régional | |
| **Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire):**  **Agence récipiendaire Budget**  Search for Common Ground $ 1500000.00        $        $        $  Total: $ 1500000.00  Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet: 76%  \*JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES\*  **Budgétisation sensible au genre:**  Indiquez le montant ($) du budget dans le document de projet alloué aux activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes: 880776.50  Indiquez le montant ($) du budget dépensé jusqu’à maintenant pour les activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes: 509311,84 | |
| **Marquer de genre du projet:**  **Marquer de risque du projet:**  **Domaine de priorité de l’intervention PBF (« PBF focus area »)** | |
| **Préparation du rapport:**  Rapport préparé par: **Bambo DIABY, Chef de Projet; Patrick Alexis ZE, Program Associate**  Rapport approuvé par: **Mamadou BARRY, Directeur Pays**  Le Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport: Oui | |

***NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:***

* *Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.*
* *Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.*
* *Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.*
* *Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.*
* *Veuillez inclure des considérations, ajustements et résultats liés au COVID-19 et répondez à la section IV.*

**Partie 1 : Progrès global du projet**

Expliquer brièvement l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) (Limite de 1500 caractères):

Cette deuxième année de mise en œuvre a enregistré la réalisation des activités suivantes ;(1) Formation avancée des 320 jeunes dont au moins 30% de jeunes femmes en entreprenariat social ; (2) Phase I du concours basée sur la sélection des communautés sur les réseaux sociaux ; (3) Phase II du concours axé sur la sélection des 24 initiatives des jeunes  par un comité de sélection ; (4) Youth 360 Talks ; (5) L’évaluation à mi-parcours ; (6) Des activités de sensibilisation en riposte contre EBOLA ; (7) La formation des autorités locales : Directeurs Préfectoraux de la Jeunesse Directeurs Communaux de la Jeunesse Directeurs des Microréalisation sur les instruments internationaux en lien avec la consolidation de la Paix ; (8) Coaching préfinancement pour le développement des 24 initiatives ; (9) Investissements des Fonds pour les initiatives ;

Veuillez indiquer tout événement important lié au projet prévu au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films (limite de 1000 caractères):

Afin de finaliser la mise en œuvre du projet pour les deux prochains mois les activités suivantes seront réalisées : (1) Mise en place du comité de plaidoyer pour la pérennisation du fonds d’incubateurs ; (2) l’évaluation des effets produits des initiatives des jeunes ; (3) l’atelier de capitalisation menées par les jeunes ; (4) *Mise en place des Activités Génératrices des 24 initiatives des jeunes* ; (7) L’évaluation finale

Ces activités serviront à la pérennisation des acquis du projet et au-delà à assoir une durabilité bâtie sur l’approche en impliquant les partenaires institutionnels dans la dynamique de la mise à l’échelle de l’approche dans les autres communes conflictogènes et les organisations partenaires tentées de développer les projets similaires visant à faire des jeunes des acteurs à part entière dans la consolidation de la paix.

POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN ŒUVRE :

Résumez le principal changement structurel, institutionnel ou sociétal auquel le projet a approuvé. Ceci n’est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l’objectif principal du projet. (Limite de 1500 caractères):

Dans les zones cibles du projet, les communautés, les jeunes porteurs des 24 initiatives ainsi que les autorités ont adopté un certain nombre de mesures qui ont permis de développer un réseau relationnel autour de la réduction des conflits sociopolitiques et la promotion de la cohésion sociale. Cela a favorisé la création des espaces d’échanges entre les jeunes ; le rapprochement des autorités des jeunes leaders et les jeunes et des Forces de Défenses et de Sécurité au cours de la mise en œuvre du projet, particulièrement pendant la période préélectorale.

Toute chose ayant contribué à la reconnaissance du potentiel des jeunes et a nécessité de les impliquer dans les programmes de consolidation de la paix. Pour les structures partenaires de mise en œuvre, le projet a favorisé le développement de leurs différentes organisations, renforcé leurs capacités sur les procédures administratives et financières ainsi que programmatiques. Ce qui a permis de mieux mettre en œuvre les actions pour renforcer le leadership des jeunes et leur impact dans la promotion de la cohésion sociale et la réduction des conflits dans les zones de mise en œuvre.

Par ailleurs la méthodologie de travail et le concept utilisé ont influencé positivement les pratiques quotidiennes de travail des partenaires de mise en œuvre**.** Il est constaté la traduction des connaissances acquises lors du coaching dans la gestion de leur organisation et dans la justification de la suite de la subvention. Par exemple le projet a ouvert les portes à ces partenaires de bénéficier de d’autres financement en tant que prestataires sur un autre projet financé par l’Union européenne sur la gestion des rumeurs en période de pandémie.

En quelques phrases, expliquez comment le projet a eu un impact humain réel. Ceci peut inclure un exemple spécifique de comment il a affecté la vie des personnes dans le pays - si possible, utilisez des citations directes des bénéficiaires ou des weblinks à la communication stratégique publiée. (Limite de 2000 caractères):

Après 22 mois de mise en œuvre, les effets des activités sont perceptibles sur le terrain tant sur les jeunes, les partenaires de mise en œuvre et ceux institutionnels en termes de changements de comportements. Ces différents effets sont illustrés par les témoignages suivants :

Facinet SYLLA de l’organisation Youth Actions for Peace dont l’initiative n’a pas été sélectionnée a témoigné en ses termes : *« Grace à ce projet, je suis déversé dans l’entreprenariat. Après la formation, alors que les jeunes se livraient aux pratiques qui frisent l’incommodité, j’ai organisé une formation sur la consolidation de la paix impliquant 40 jeunes leaders issus des groupes opposés. Ces jeunes ont été des ambassadeurs de la paix auprès des familles. En plus je suis propriétaire d’une plantation de 2 hectare d’ananas à Kindia »*

Djanfo CHERIF Directeur Préfectoral de Nzérékoré « *Durant trois jours, nous avons parcouru des documents importants qui encadrent la participation et l’engagement des jeunes. Ces instruments vont nous permettre de mieux gérer les jeunes et leurs besoins en favorisant leur participation au maintien de la paix. Je suis heureux parce que je me sens à présent outillé pour mieux réussir ma mission en faveur des jeunes………….. Le projet Foniké est une première de par son approche et sa conduite participative qui a été observée durant sa mise en œuvre ……. Ces jeunes sont aujourd’hui des modèles dans les localités qui font de leur cheval de bataille la consolidation de la paix Seré Doubouya, une jeune bénéficiaire de Siguiri: « je n'ai pas été sélectionné mais grâce aux formations et appui conseils j'ai pu ouvrir un restauration et me réconcilier avec ma coépouse après plusieurs mois sans se parler car j'ai compris l'importance de la cohésion sociale »*

**Partie II: Progrès par Résultat du projet**

*Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.*

*.*

* *“On track” – il s’agit de l'achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;*
* *“On track with peacebuilding results” -* *fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.*

*Si votre projet a plus de quatre Résultats, contactez PBSO (Bureau d’Appui à la Consolidation de la Paix) pour la modification de ce canevas.*

**Résultat 1:**  **La reduction des conflits sociopolitiques est effective dans les localités ciblées par le projet grâce à l'implication des jeunes hommes et femmes**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat :

**Résumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

A ce stade de mise en œuvre, les premiers effets du projet commencent à être visibles, même s’ils sont modestes en raison du fait que la réalisation des activités touchant directement les bénéficiaires n’a commencé qu'il y a moins de 6 mois. Il ressort des entretiens réalisés au cours de l’évaluation à mi-parcours auprès des jeunes bénéficiaires :

- Une amélioration des connaissances (sur l'approche Common Ground, sur la gestion des conflits, l'entrepreneuriat social, etc...)

- Des changements personnels consistant pour beaucoup d’entre eux à être moins violents et plus conciliants grâce aux formations

- Une plus grande implication des jeunes dans la gestion des conflits dans leurs localités

- Des tendance de prise d’initiatives qui vont dans le sens de la sensibilisation des jeunes sur l’importance de leurs implications dans la consolidation de la paix et de la cohésion sociale dans leurs localités.

Concernant ce dernier point sur les prises d’initiative, c’est le cas à Labé où un jeune a pris l’initiative Daka sans violence qui vise à sensibiliser les jeunes à la non-violence. Ce qui est intéressant, c’est que l’association qui porte l’initiative est formée par un groupe de jeunes qui est pour la plupart considéré comme violent dans la localité. A Pita, un autre jeune tente de toucher les jeunes dis du ghetto par des sessions de sensibilisation à la paix et à l’entreprenariat social après les formations qu’il a reçu dans le cadre du projet. L’initiative porte le nom de « Thé-débat » A Kouroussa, un jeune Foniké, à la tête de l’association des jeunes pour le développement de Kouroussa, a commencé à donner des cours à domicile de façon gratuite. Une initiative prise à la suite des formations réalisées au compte du projet Foniké. Les activités du projet font aussi que les jeunes ont un regard différent sur leurs places dans la société. Ils prennent de plus en plus conscience du rôle important qu’ils peuvent jouer dans l’épanouissement de leurs localités. Par ailleurs 24 initiatives de jeunes portant sur le renforcement de la cohésion sociale ont été sélectionnées, financées et en cours de mise en œuvre.

En effet 100% des activités de ce résultat ont été réalisées comme planifiées et ont singulièrement permis de poser les bases de réalisation du résultat 1, notamment la réduction des conflits sociopolitiques dans les localités cibles projet grâce à l’implication des jeunes 320 hommes et femmes identifiés et mobilisés. L’’évaluation finale du projet permettra de mieux capter ces réductions.

En outre, la réalisation des activités par les jeunes dans les communautés en période électorale et la campagne réussie contre le virus à Ebola a permis de mettre en avant leur potentiel et leurs capacités à contribuer à la réduction des conflits. Elles ont par ailleurs contribué à préparer les jeunes et les partenaires de mise en œuvre à la maîtrise des outils programmatiques et d’analyse des conflits. Enfin, ces activités les ont préparés à participer au concours *Youth 360*.

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Le projet FONIKE au compte du résultat 1 accorde une place de choix à la participation des jeunes femmes aux activités matérialisées par l’allocation de ressources nécessaires à la promotion de l’égalité des sexes et l’autonomisation des jeunes femmes identifiées et mobilisées dans le cadre 320 jeunes bénéficiaires.En plus, l'évaluation à mi-parcours affiche la prise en compte des avis des jeunes femmes à hauteur de 32,8%, ce qui est un quota considérable dans la définition des orientations stratégiques pour l’atteinte des résultats escomptés du projet. Pour les différentes formations, les statistiques montrent également que 32,5% de femmes ont été touchées lors de la formation sur les techniques de communication pour un changement de comportement. Par ailleurs, 30% des initiatives sélectionnées sont portées par les jeunes femmes et les 50% sont sensibles au genre.

**Résultat 2:La cohésion sociale au sein des communautés ciblées par le projet est améliorée par l’engagement des jeunes leaders**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat :

**Résumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

A quelques mois de la fin du projet, on constate que les jeunes leaders contribuent à la cohésion sociale dans leur localité grâce tout d’abord au renforcement des capacités des jeunes en gestion des conflits ensuite par la mise en place d’un système de coaching pour le développement des initiatives innovantes en réponses aux conflits identifiés dans les localités couvertes par le projet et enfin, grâce au soutien financier des initiatives des jeunes pour leur mise en œuvre dans les communautés doublé du coaching poste financement. En effet au total, 24 initiatives ont été soutenues techniquement et financièrement. Suivant l’ordre dans les localités, les 8 premières initiatives ont bénéficié de **5000 USD** de soutien chacune, les 8 deuxièmes initiatives ont bénéficié de **3000 USD** et les 8 troisième ont bénéficié de **2000 USD**. Dans le schéma de réalisation des activités 30% des fonds ont servi au développement des activités de *peacebuilding* et les 70% pour soutenir la mise en place des activités Génératrices dans le but d’assurer la pérennisation des activités de consolidation de la paix dans les localités.

 Ces soutiens ont abouti à la réalisation de 26 cadres d’échanges qui ont touché 612 personnes dont 343 femmes;  34 formations en entrepreneuriat sociale pour la paix qui ont touché 464 personnes dont 206 femmes 17 matchs de football qui ont touché 5293 personnes dont 918 femmes ; 98 causeries éducatives touchant 2170 personnes dont 914 femmes ; 11 théâtres participatifs    qui ont touché cumulativement 1691 personnes dont 963 femmes; 12 Émissions radios touchant 11012 personnes.

En plus de ces personnes touchées,  les activités  ont  éveillé en ces jeunes  talent caché, doter les autorités de leur boussole dans l'implication des jeunes dans la consolidation de la paix ,  renforcé davantage la cohésion sociale dans les communautés cibles et la collaboration des autorités administratives notamment celles en charge des questions de jeunesse sur le concept développé matérialisé par la participation des points focaux des Ministères partenaires (Ministère de la Jeunesse et de l’Emploi des Jeunes et le Ministère de la Citoyenneté et de l’Unité Nationale) à toutes les activités réalisées.  Comme le témoigne Aly Diabaté, représentant ACORD GUINÉE *« depuis longtemps, les jeunes sont considérés comme des marionnettes qui n’interviennent que lorsqu’on lui demande. Mais avec cette présente présentation, nous avons compris que le jeune aussi à un rôle important à jouer dans le processus de consolidation de la paix et qu’il était aussi temps qu’on lui donne sa chance, qu’on l’associe dans les efforts de consolidation de la paix et de la cohésion sociale dans les communautés »*

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Les activités du résultat 2 affichent un quota d’au moins 30% de jeunes femmes touchées pour chacune d’elles. Les jeunes (H/F) ont participé à toutes les étapes du processus comme l’exige l’approche *Youth 360*. 30% des projets retenus sont portés par les jeunes femmes et les autres initiatives sont sensibles au genre à 50%. La participation des jeunes femmes aux activités de sensibilisation à la riposte contre le virus Ebola a été la clé de réussite appréciée dans les communautés. Tous ces paramètres démontrent la volonté des jeunes à contribuer à la sensibilisation pour la promotion de la cohésion sociale. L’effectivité de la prise en compte des recommandations issues de la revue trimestrielle de Janvier 2021 a ainsi contribué à la création de **84 emplois directs** pour les jeunes dont 42,5% de jeunes femmes. Par ces emplois, les jeunes obtiennent un début d’autonomisation qui les mettra à l’abri des manipulations politiques.

**Résultat 3: Les décideurs et les communautés ont une meilleure compréhension du rôle potentiel des jeunes en tant que moteurs de cohésion sociale et reconnaissent la nécessité de les inclure dans les efforts de prévention des conflits**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:

**Résumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

Les activités de ce résultat ont contribué à la reconnaissance du potentiel des jeunes par les décideurs et les communautés et la nécessité de les inclure dans les efforts de prévention des conflits.

En effet, selon l’évaluation à mi-parcours, un effet positif observé est l’implication progressive des autorités locales dans le suivi des jeunes évoluant dans le cadre du projet Foniké en vue de leur apporter le soutien et l’accompagnement nécessaire à leurs réussites au bénéfice de la localité. C’est le cas par exemple à Kouroussa où le DMR nous a rassuré suivre de près le projet et les jeunes, mais aussi à Nzérékoré où le DPJ s’engage à accompagner les jeunes dans le cadre de la mise en œuvre de leurs initiatives à chaque fois que besoin sera. Les effets sont pour le moment modestes mais tout ce qui précède laisse présager que les jeunes pourraient grâce au projet Foniké et à l’approche Youth360 être associés et impliqués par les autorités dans les différentes localités à la consolidation de la paix et la cohésion sociale. Tout compte fait, une intensification des activités et un suivi régulier de l’obtention des effets escomptés s’avèrent donc nécessaires pour marquer plus les effets et les traduire en impact à la longue.

Ce progrès du résultat résulte de la réalisation des activités phares ci-dessous :

***Youth 360 Talks :***Du 18 au 19 Mai 2021, les communautés des 8 zones mise en œuvre du projet ont enregistré les *Youth 360 Talks* en présence des autorités administrative. Ces *Youth Talks* ont permis aux communautés de mieux comprendre les tenants et les aboutissants du projet, les différents aspects méthodologiques et programmatiques à travers 23 émissions radio interactives et une émission télévisée. En outre les séances de présentation des 24 initiatives ont touché directement au moins 440 personnes dont 40 jeunes avec 210 jeunes femmes, 10 autorités et 5 membres des organisations de la société civile évoluant dans le *peacebuilding* par localité dont 30% de femmes. A travers les discussions et échanges durant ces présentations, ces séances ont permis aux communautés de reconnaître le rôle premier que les jeunes jouent et peuvent jouer dans la consolidation de la paix comme l’a souligné le préfet de Pita, « à *travers cette activité, il a encore compris une fois de plus que la jeunesse reste le maillon incontestable pour la promotion de la paix et de toute action de développement. Il a indiqué être à l’écoute des jeunes porteurs de ces initiatives au compte du projet FONIKE, entrepreneurs sociaux pour la paix en Guinée et il remercie le PBF et Search for Common Ground pour cette initiative ».* [Concours Youth 360](https://www.africaguinee.com/articles/2021/05/20/concours-reconnaitre-le-potentiel-des-jeunes-et-faire-d-eux-des-acteurs-part?fbclid=IwAR2zjCMaH9XT4FdDSCb4okm8F3cv0Y-R-SNTCkGchsueOITMqA-GzpiSfSs)

**Formation des autorités locales sur les instruments internationaux et nationaux en lien avec la Consolidation de la Paix :** Cette formation s’est déroulée du 11 au 13 Aout 2021 à Kindia, et avait pour objectif de doter et d’édifier les autorités en charge des questions jeunesse, sur des instruments internationaux et nationaux en lien avec la consolidation de la Paix, notamment, la Résolution 2250, la Charte Africaine de la Jeunesse, le Programme d’ Action Mondiale pour la Jeunesse, la Déclaration de Haman et la Politique Nationale de la Jeunesse. Elle a touché 29 personnes sont 1 femmes, composées de Directeurs Préfectoraux de la Jeunesse, Directeurs des Microréalisations, Chargés de l’Organisation des Collectivités. A l’issu de cette formation, le Directeur Préfectoral de la Jeunesse de N’Zérékoré a orienté 13 jeunes filles du projet vers un appel à candidature *Youth Connect* du Programme des Nations Unies pour le Développement.

Moussa CONDE Conseiller de Madame la Ministre de la Jeunesse et de l’Emploi des Jeunes, reconnait le potentiel des jeunes par ce témoignage *: « Les jeunes d’aujourd’hui sont les leaders de demain, Ils doivent dont être encadrés pour réussir cette mission. Il appartient à l’état de créer les favorables y afférentes. Les jeunes ont des compétences qu’il faut reconnaitre ; ils sont dynamiques, maitrisent les technologies de l’information et de la communication disponibles pour le changement …. »*

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

Ces différentes présentations ont mis en avant le leadership des jeunes femmes. En effet, 7 initiatives ont été présentées par les jeunes femmes renforçant leurs capacités de prise de parole et de défense de leurs initiatives devant la communauté. Ce qui traduit la prise en compte de la dimension genre dans toutes les initiatives.

**Résultat 4:**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

**Partie III: Questions transversales**

|  |  |
| --- | --- |
| **Suivi:** Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (Limite de 1000 caractères)  *A cela s’ajoute l’ activité de suivi du processus de sélection des 24 initiatives des jeunes Aussi s’ajoute les réunions des instances de gouvernance qui se sont tenues au cours de la période. Par ailleurs une mission de suivi pour évaluer les effets des initiatives des jeunes est en cours*  *En outre , une mission conjointe équipe projet et les partenaires de institutionnels a sillonné les zones du projet pour porter non seulement s’ assurer de l’ état d’ avancement de la mise en place des Activités Génératrices de Revenu, identifier les facteurs de blocages et porter un plaidoyer pour la pérennisation du fonds d’ incubateurs auprès des acteurs clés* | Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence?  Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données communautaires? |
| **Evaluation:** Est-ce qu’un exercice évaluatif a été conduit pendant la période du rapport?  Oui  Une évaluation à mi-parcours interne a été réalisée par l’équipe suivi-évaluation | Budget pour évaluation finale (réponse obligatoire): 18000,00  Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, décrire les préparatifs pour l’évaluation *(*Limite de 1500 caractères*)*:       Il est prévu dans le cadre des préparatifs de l'évaluation finale du projet de suivre les protocoles de Search en la matière. Il s'agira de drafter les TdRs de recrutement du consultant qui seront soumis aux partenaires institutionnels et de mise en œuvre ainsi qu’au bailleur pour révision et approbation. Un appel d’offre sera lancé pour le recrutement de consultant/bureau d’études pour cette évaluation |
| **Effets catalytiques (financiers):** Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu par le projet. | Nom de donnateur: Montant ($): |
| **Autre**: Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires? (Limite de 1500 caractères) | Le projet s'est vu doter d’un logo 9 groupes *WhatsApp* et 27 plateformes d’échanges dont 24 des 24 initiatives et 3 groupes de zones qui ont permis de constituer une communauté d’échanges et de partage des bonnes pratiques. En plus des vidéos sont postées régulièrement sur la page Facebook. Elles ont été vues en moyenne par plus 146 700 internautes pour 100 000 prévus pour 2683 abonnés. alors que les pages des initiatives ont cumulativement touché 363 573personnes pour 150000 prévues |

**Partie IV: COVID-19**

*Veuillez répondre à ces questions si le projet a subi des ajustements financiers ou non-financiers en raison de la pandémie COVID-19.*

1. Ajustements financiers : Veuillez indiquer le montant total en USD des ajustements liés au COVID-19.

$

1. Ajustements non-financiers : Veuillez indiquer tout ajustement du projet qui n'a pas eu de conséquences financières.

Pour minimiser l’impact de la COVID-19 sur la réalisation des activités, l’équipe projet, les partenaires de mise en œuvre et ceux institutionnels ainsi que les participants avaient été soumis au respect des gestes barrières, et informés de l’impact des épidémies sur la cohésion sociale et le vivre ensemble ainsi que les mesures à entreprendre pour limiter ses effets. Ainsi des ajustements non financiers suivants ont eu lieu:

* Ajustement du plan de travail validé par le PBF et le COPIL
* Le respect des gestes barrières dans toutes les activités réalisées
* La tenue de toutes les réunions de coordination en ligne
* La dimension locale (décentralisation des formations) prise en compte dans les formations
* L’organisation de l’étude de base en deux temps: (i) la formation des agents collecteurs en ligne, (ii) la collecte localement et (iii) le traitement des données à distance par un consultant

Aussi, une mise à jour sur les statistiques sanitaires était communiquée aux participants à chaque rencontre. Un exposé sur les dynamiques de conflit en période de crise sanitaire était également présenté aux participants. En outre, il a été mis en place un plan destiné à orienter les participants et partenaires à nos projets à s’engager dans la communication autour de la crise du COVID-19, pour la prévention mais aussi éviter/ transformer les conflits qui sont accentués par l’effet de la crise.

1. Veuillez sélectionner toutes les catégories qui décrivent les ajustements du projet (et inclure des détails dans les sections générales de ce rapport) :

Renforcer les capacités de gestion de crise et de communication

Assurer une réponse et une reprise inclusives et équitables

Renforcer la cohésion sociale intercommunautaire et la gestion des frontières

Lutter contre le discours de haine et la stigmatisation et répondre aux traumatismes

Soutenir l'appel du SG au « cessez-le-feu mondial »

Autres (veuillez préciser):

Le cas échéant, veuillez partager une histoire de réussite COVID-19 de ce projet (*i.e. comment les ajustements de ce projet ont fait une différence et ont contribué à une réponse positive à la pandémie / empêché les tensions ou la violence liées à la pandémie, etc.*)

Deux des structures partenaires de mise en œuvre : Association des Blogueurs de Guinée et le Parlement des jeunes de l’Union du Fleuve Mano pour la Paix ont contribué à la mise en œuvre du projet *"Appui à la gestion des rumeurs diffusion d'informations fiables et au renforcement de la cohésion sociale en Guinée dans le contexte de la réponse à la COVID-19 et Ebola "*à travers l’organisation des assises communautaires pour la déconstruction des rumeurs en tant que prestataire. Ledit projet est financé par ‘ Union européenne.

Les participants aux différentes activités d’assistance psycho-sociale aux personnes guéries d’Ébola ont affirmé que les objectifs desdites activités ont été atteints. Cet état de fait est soutenu par les différentes interventions de l’ensemble des participants, démontré après chaque activité réalisée. Trouvés le témoignage suivant :

*« Au début il y avait la peur et même la réticence au regard de la gestion d’Ébola en 2014 mais avec les sensibilisations des ONG tel que SEARCH FOR COMMON GROUND, L’OMS, L’UNICEF… des fils ressortissants du village vivant à Conakry et l’Etat, nous sommes parvenus à maîtriser la situation. Notre village a enregistré 15 cas de personnes contacts et un cas confirmé qui sont parti au CTE et toutes ces personnes sont revenues. Après vos différents passages, nous avons aussi autorisé le prélèvement de sang des décès communautaires, la vaccination et le respect des mesures. Et aujourd’hui, cette activité nous a permis de comprendre que à côté des dispositions sanitaire que nous avons pris pour éviter et riposte contre Ébola, qu’il y a des facteurs qui nous échappaient celui de tendre la main aux personnes guéries et de les intégré dans les activités comme au paravent. Afin qu’ils ne se sente pas rejeté ou marginalisé. »* VAGBANA LOUA, président du district de Kpagalaye

*« Après le décès de la première personne qui a été victime d’Ébola, les gens avaient peur de s’approcher de monsieur MAO qui avait perdu sa femme donc sa famille était stigmatisée et rejeter par certain membre de la communauté. Mais force est de dire ici que c’est grâce plusieurs tentative de sensibilisations des structures de santé afin d’amener la population à comprendre que les personnes guéries ne pouvaient pas contaminer. Cela a brisé le mythe autour des guéris d’Ébola et la collaboration a commencé à renaitre. Aujourd’hui, nous nous régissons beaucoup de votre passage qui a permis d’avoir un espace d’échange entre les personnes guéries, les personnes contact d’Ébola et la communauté, cela renforce davantage les liens sociaux avec les familles des victimes »* Pivo SAOULOMOU personnes contact

*« Je remercie Search for Common Ground de m’avoir donné l’occasion à travers cet espace d’espace qui vise nous assisté psychologiquement et nous permettre de nous réintégré dans nos communautés respective nous guéris d’Ébola. Pour ma part, lorsque j’étais revenu de mon traitement, certaines personnes sont venues me saluer et m’encourager, cependant d’autres aussi pensaient que j’étais susceptible de contaminer les gens qui pourraient s’approcher de moi mais je dois avouer que le nombre de ceux qui me craignaient était très minime par rapport à ceux qui me fréquentaient. Je souhaite inviter les gens à comprendre que nous les guéris d’Ébola sommes sains et saufs donc par conséquent nous ne pouvons pas contaminer les autres.»* Abraham CONDE maire de la commune rurale de Gouécké (guéri d’Ébola)

*« Ébola a affecté notre façon de vivre habituelle parce que ceux qui étaient convaincus de l’existence de maladie étaient considérés au départ comme complice c’est ce qui a favorisé le séjour prolongé de la maladie dans notre village mais avec les différentes campagnes de sensibilisations beaucoup ont compris que c’est effectivement une réalité. L’autre réalité est que pour une réinsertion totale des victimes il faut les accompagner parce que la maladie est venue à une période de l’année où tout le monde était concentré sur les travaux champêtres et la maladie à tout paralysé puisque nous étions interdits de quitter le village, il faut donc assister le village en créant des AGR en attendant l’autre saison des cultures »* Jeannette DRAMOU personne contact

*« Comme le dissent les médecins, Ébola est une maladie qui peut se traiter. Si quelqu’un sort guéri du centre de traitement notre devoir c’est de lui fournir une assistance sociale que de nous éloigner de lui, notre collaboration avec lui doit rester la même comme de par le passé. J’ajoute aussi que nous devons continuer à respecter les mesures sanitaires telles que le lavage régulier des mains et le port des bavettes pour continuer à stopper le retour de cette maladie »* JEAN THEA jeune leader membre de la structure Tinamèni

[Quelques liens des vidéos](https://www.facebook.com/fonikezaly/posts/234090458489586)

**Partie V : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultats et produits** | **Indicateurs** | **Base de donnée** | **Cible de fin de projet** | **Etapes d’indicateur/ milestone** | **Progrès actuel de l’indicateur** | **Raisons pour les retards ou changements** |
| Résultat 1La réduction des conflits socio-politiques est effective dans les localités ciblées par le projet grâce à l'implication des jeunes hommes et femmes | Indicateur 1.1 # de conflits résolus par les jeunes dans les communautés | 0 | 16 | 0 | Pas de progrès à signaler pour cette année | Cet indicateur sera renseigné par l’évaluation finale et l’enquête de perception |
| Indicateur 1.2 % des répondants dans les communautés qui attestent que les conflits socio-politiques ont diminués dans leurs communautés | 55,5% | 70% | 0 | Pas de progrès à signaler pour cette année | Cet indicateur sera renseigné par l’évaluation finale et l’enquête de perception |
| Indicateur 1.3 % des jeunes dans les communautés qui estiment que les initiatives des jeunes subventionnées par le projet Foniké ont contribué à résoudre les conflits dans leurs localités | 0 | 75% | 0 | Pas de progrès à signaler pour cette année | Cet indicateur sera renseigné par l’évaluation finale et l’enquête de perception |
| Produit 1.1 Les partenaires d’exécution sont outillés en vue de la bonne mise en œuvre des activités | Indicateur 1.1.1 % des jeunes formés en analyse des conflits qui déclarent qu’ils ont été suffisamment outillés dans la réalisation d’une analyse des conflits. | 0 | 65% | 65% | 94% | Ce dépassement de la cible se justifie par le fait que la méthodologie très participative utilisée par les formateurs a permis aux participant de s’approprier des outils développer durant la formation. |
| Indicateur 1.1.2 # d’acteurs clés (ministères partenaires, autorités locales, PBF) qui attestent de l’importance et de la pertinence du rapport d’analyse des conflits produit par les jeunes | 0 | 7 | 7 | 16 | Cet indicateur est largement atteint. Le rapport a été apprécié et son contenu jugé important et pertinent par des acteurs clés |
| Produit 1.2 Les jeunes des OSC partenaires sont outillés en techniques de collecte des données et d’analyse des conflits sensible au genre et produisent un rapport d’analyse des conflits. | Indicateur 1.2.1 % des jeunes qui estiment être assez informés et préparés au concours | 0 | 65% | 65% | 89% | Les jeunes interrogés sur la question ont reconnu avoir été bien informés et préparé au concours par les cochings notamment |
| Résultat 2La cohésion sociale au sein des communautés ciblées par le projet est améliorée par l’engagement des jeunes leaders | Indicateur 2.1 % des répondants qui attestent une amélioration de la cohésion sociale au sein de leurs communautés | 58,3% | 70% | 0 | Pas de progrès à signaler pour cette année | Cet indicateur sera renseigné par l’évaluation finale et l’enquête de perception |
| Indicateur 2.2 % des répondants qui attestent que le leadership et l’engagement des jeunes leaders ont contribué à cette amélioration | 56,6% | 70% | 0 | Pas de progrès à signaler pour cette année | Cet indicateur sera renseigné par l’évaluation finale et l’enquête de perception |
| Indicateur 2.3 % des répondants qui attestent une meilleure inclusion, engagement et participation des jeunes femmes dans les initiatives de renforcement de la cohésion sociale | 75,3% | 80% | 0 | Pas de progrès à signaler pour cette année | Cet indicateur sera renseigné par l’évaluation finale et l’enquête de perception |
| Produit 2.1 Le fonds d’incubateur permet la pérennisation des initiatives jeunes dans les efforts de consolidation de la paix. | Indicateur 2.1.1 # d’acteurs pertinents qui déclarent avoir participé à des rencontres pour la pérennisation du Fonds | 0 | 16 | 0 | Pas de progrès à signaler pour cette année | Cette activité est en cour de réalisation et l’indicateur sera renseigné juste après |
| Indicateur 2.1.2 # d’acteurs ayant participé à ces rencontres qui considèrent l’importance de la pérennisation du fonds | 0 | 16 | 0 | Pas de progrès à signaler pour cette année | Cette activité est en cour de réalisation et l’indicateur sera renseigné juste après |
| Indicateur 2.1.3 # de jeunes qui déclarent avoir été consultés sur la pérennisation du Fonds d’incubation | 0 | 320 | 0 | Pas de progrès à signaler pour cette année | Cette activité est en cour de réalisation et l’indicateur sera renseigné juste après |
| Produit 2.2 Des projets pour la paix sont développés par les jeunes. | Indicateur 2.2.1 % de femmes faisant partie des groupes | 0 | 30% | 30% | 46% | Le pourcentage de femme est respecté et la cible atteinte par les 24 groupes porteurs d’initiative |
| Indicateur 2.2.2 % de jeunes se déclarant informés du Concours et suffisamment outillés pour y participer | 0 | 65% | 65% | 79% | Indicateur atteint. Les jeunes ont estimé être suffisamment outillés pour participer au concours |
| Indicateur 2.2.3 # de projets développés par les jeunes qui sont sensibles au genre | 0 | 8 | 24 | 300% | La cible a largement été atteinte car la dynamique qui a été utilisée lors du développement des 24 projets est de faire en sorte que chaque projet soit sensible au genre et prennent en compte cette dimension |
| Produit 2.3 Les jeunes leaders gagnants du Concours sont formés et coachés en entreprenariat social pour la paix et en développement de projet. | Indicateur 2.3.1 # de personnes atteintes sur les réseaux sociaux | 0 | 150 000 | 105 000 | 98% (146700 personnes) | La cible du semestre est atteinte et l’atteinte de la cible globale est en bonne voie |
| Indicateur 2.3.2 # de réactions cumulées pour tous les projets | 0 | 100 000 | 0 | 363 573% | Cet indicateur a été largement atteint soit trois fois plus que prévu |
| Indicateur 2.3.3 # de groupes de jeunes sélectionnés par le comité de sélection. | 0 | 16 | 16 | 150% (24 groupes selectionnés) | Au finish ce sont 24 groupes de jeune qui ont été sélectionnés pour porter 24 initiatives. Une augmentation faisant suite aux recommandations de l’évaluation à mi-parcours et du COTEC |
| Produit 2.4 Les projets des groupes de jeunes leaders gagnants du Concours sont mis en œuvre par les jeunes. | Indicateur 2.4.1 % des membres des groupes de jeunes leaders qui déclarent que le coaching leur était adapté et leur a permis de réussir le développement de leurs projets | 0 | 65% | 78% | 120% | Cet indicateur a été largement atteint. |
| Indicateur 2.4.2 % d’augmentation de connaissances et compétences chez les jeunes leaders membres des groupes gagnants en entrepreneuriat social pour la paix et développement de projet | 0 | 30% | 30% | 33% | Cet indicateur est atteint. Les groupes retenus ont été formés sur les thématiques d’entreprenariat social, consolidation de la paix et initiation aux NTIC |
| Indicateur 2.4.3 # de projets financés mis en œuvre par les groupes de jeunes | 0 | 16 | 24 | 150% (24 initiatives financées) | Cet indicateur a été atteint. Car les volets peacebuilding des 24 initiatives retenu ont été tous financés |
| Indicateur 2.4.4 % des membres des groupes de jeunes qui déclarent que le coaching leur a permis de mettre en œuvre leur projet | 0 | 65% | 0 | Pas de progrès à signaler pour cette année | Cet indicateur sera renseigné après la mise en œuvre complète des projets de jeunes, soit à l’évaluation finale |
| Résultat 3 Les décideurs et les communautés ont une meilleure compréhension du rôle potentiel des jeunes en tant que moteurs de cohésion sociale et reconnaissent la nécessité de les inclure dans les efforts de prévention des conflits. | Indicateur 3.1 % des décideurs et des leaders communautaires qui déclarent qu’ils ont une meilleure compréhension du rôle des jeunes hommes et jeunes femmes dans les efforts de consolidation de la cohésion sociale | 81,2% | 90% | 0 | Pas de progrès à signaler pour cette année | Cet indicateur sera renseigné par l’évaluation finale et l’enquête de perception |
| Indicateur 3.2 % des membres des communautés qui pensent que les jeunes leaders au sein de leurs localités sont engagés dans le processus de paix | 67,5% | 75 | 0 | Pas de progrès à signaler pour ce semestre |  |
| Indicateur 3.3 % de décideurs locaux et de leaders communautaires interrogés dans les zones du projet qui parviennent à citer des instruments conventionnels d’implication des jeunes dans les processus de consolidation de la paix | 12,5% | 40% | 0 | Pas de progrès à signaler pour ce semestre |  |
| Indicateur 3.4 # des décideurs locaux et des leaders communautaires qui s’engagent à inclure les jeunes hommes et jeunes femmes dans les efforts de prévention et gestion des conflits dans leurs localités | 0 | 5 | 0 | Pas de progrès à signaler pour ce semestre |  |
| Produit 3.1 Les décideurs et communautés ont une meilleure compréhension du rôle des jeunes pour la paix | Indicateur 3.1.1 # de jeunes mis en contact avec des acteurs clés (décideurs locaux, acteurs privés, bailleurs). | 0 | 192 | 0 | Pas de progrès à signaler pour ce semestre |  |
| Indicateur 3.1.2 % des répondants dans les communautés qui attestent que les Youth 360 talks menés par les jeunes ainsi que les productions médias leur ont permis d’avoir une meilleure compréhension du rôle des jeunes pour la paix | 0 | 65% | 0 | Pas de progrès à signaler pour ce semestre |  |