**RAPPORT DE PROGRES DE PROJET PBF**

**PAYS:** Burundi

**TYPE DE RAPPORT: SEMESTRIEL, annuEl OU FINAL :Semestriel RAPPORT:** 2021

|  |
| --- |
| **Titre du projet: Community-based prevention of violence and social cohesion using innovation for young people in displaced and host communities****Numéro Projet / MPTF Gateway:**  **00118938** |
| **Si le financement passe par un Fonds Fiduciaire (“Trust fund”):** [ ]  Fonds fiduciaire pays[ ]  Fonds fiduciaire régional**Nom du fonds fiduciaire:**       | **Type et nom d’agence récipiendaire:**  **UNICEF (Agence coordinatrice)** **UNFPA** |
| **Date du premier transfert de fonds:** 29.11.2019**Date de fin de projet:** 30.11.2021  **Le projet est-il dans ces six derniers mois de mise en œuvre?**  |
| **Est-ce que le projet fait part d’une des fenêtres prioritaires spécifiques du PBF: OUI**[ ]  Initiative de promotion du genre[x]  Initiative de promotion de la jeunesse[ ]  Transition entre différentes configurations de l’ONU (e.g. sortie de la mission de maintien de la paix)[ ]  Projet transfrontalier ou régional |
| **Budget PBF total approuvé (par agence récipiendaire):** **Agence récipiendaire Budget** UNICEF $ 925,000UNFPA $ 575,000      $            $       Total: $ 1,500,000.00Taux de mise en œuvre approximatif comme pourcentage du budget total du projet: 74%\*JOINDRE LE BUDGET EXCEL DU PROJET MONTRANT LES DÉPENSES APPROXIMATIVES ACTUELLES\***Budgetisation sensible au genre :**Indiquez le montant ($) du budget dans le document de projet alloué aux activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes : 50% du budget à hauteur de USD 750,000 a été dédié pour les activités d’autonomisation de la femmeIndiquez le montant ($) du budget dépensé jusqu’à maintenant pour les activités dédiées à l’égalité des sexes ou à l’autonomisation des femmes: $ 471,643.465 |
| **Marquer de genre du projet:** **Marquer de risque du projet:** **Domaine de priorité de l’intervention PBF (« PBF focus area »):**  |
| **Préparation du rapport:**Rapport préparé par: Etienne NiyongaboRapport approuvé par: Nathalie Mayer Le Secrétariat PBF a-t-il revu le rapport:  |

***NOTES POUR REMPLIR LE RAPPORT:***

* *Évitez les acronymes et le jargon des Nations Unies, utilisez un langage général / commun.*
* *Décrivez ce que le projet a fait dans la période de rapport, plutôt que les intentions du projet.*
* *Soyez aussi concret que possible. Évitez les discours théoriques, vagues ou conceptuels.*
* *Veillez à ce que l'analyse et l'évaluation des progrès du projet tiennent compte des spécificités du sexe et de l'âge.*

**Partie 1 : Progrès global du projet**

Expliquer brièvement l'état global de mise en œuvre du projet en termes de cycle de mise en œuvre, y compris si toutes les activités préparatoires ont été achevées (par exemple, contractualisation des partenaires, recrutement du personnel etc.) (limite de 1500 caractères):

*A six mois de la fin de mise en œuvre de ce programme, d'importants progrès ont été réalisés. Sur les 3 résultats(produits) à atteindre, 2 sont finalisés.*

*Notamment, 552 groupes de solidarité ont été mis en place et sont dirigés par des pairs éducateurs. Ils servent de plateforme pour la consolidation de la paix dans les 15 communes couvertes par le projet. De plus, la constitution de ces groupes a permis de former 15,895 adolescents, qui en y étant membre utilisent au quotidien les compétences acquises en matière de consolidation de la paix.*

*Finalement, le programme a permis d'initier la méthodologie UPSHIFT auprès de ces groupes de solidarité. Un pool de 25 mentors (17 hommes et 8 femmes) formés pour l’accompagnement des ateliers d’innovation utilisant la méthodologie Upshift*[[1]](#footnote-1) *a aussi été mis en place et a permis de former les 552 pairs éducateurs en tant que mentors UPSHIFT au niveau communautaire qui à leur tour ont pu partager les formations UPSHIFT avec l'ensemble des 15,895 adolescents membres de groupes de solidarité.*

*À date, les membres des 552 groupes de solidarité ont développé près de 2000 projets innovants prêts à participer à des compétitions au niveau local (zones et communes) dès le mois de juillet. Parmi ces projets, 200 seront sélectionnés pour s'affronter lors de nouvelles compétitions provinciales. Finalement, les 20 projets en tête du classement atteindront la compétition au niveau national.*

 *La gestion de ce projet a été facilitée par le renouvellement du comité Mixte de Suivi(CMS) suite au remaniement ministériel et cela a permis de garder le dynamisme et l’implication de toutes les parties prenantes (administration locale, organes gouvernementaux et structures de jeunes).*

*Le retard initial du programme n’a pas pu être rattrapé. Ce retard a été dû au lancement officiel de ce programme reporté au mois de Mars 2020 suite un début de l’année qui s’est avérée une période trop chargée pour la partie gouvernementale, s’ajoutant aux préparatifs des campagnes électorales et la mise en œuvre de mesures de prévention à la COVID 19 à la pandémie de COVID qui ont impacté presque tout le 1er semestre de 2020. Une extension jusqu'en novembre 2021 a été accordée pour s'assurer l’accomplissement des activités non encore achevées*

Veuillez indiquer tout événement important lié au projet prévu au cours des six prochains mois, par exemple : les dialogues nationaux, les congrès des jeunes, les projections de films (limite de 1000 caractères):

*L’organisation des compétitions des projets innovants issus des sessions communautaires avec la méthodologie Upshift ainsi que la finalisation des dialogues intergénérationnels sont les événements majeurs prévus dans les 6 prochains mois.*

*Avec l’appui des 552 pairs éducateurs du niveau communautaire et les 25 mentors travaillant en appui des partenaires de terrain, tous formés sur la méthodologie Upshift, des séries de compétitions seront organisées à différents niveaux (zonal, communal, provincial et national) sur les projets innovants des adolescents et jeunes. Les jeunes bénéficieront ensuite d’accompagnement pour améliorer ces projets/ solutions innovantes qu’ils auront développées et qu’ils seront en mesure de mettre en œuvre eux-mêmes. Depuis le niveau provincial et national, ces partenaires bénéficieront d’appui technique par BSF, spécialisée dans les activités d’innovation.*

POUR LES PROJETS DANS LES SIX DERNIERS MOIS DE MISE EN ŒUVRE :

Résumez le principal changement structurel, institutionnel ou sociétal auquel le projet a approuvé. Ceci n’est pas une anecdote ou une liste des activités individuelles accomplies, mais une description de progrès fait vers l’objectif principal du projet. (limite de 1500 caractères):

*Le vrai impact est que désormais le gouvernement utilise la méthodologie implémentée par le projet comme une stratégie à part entière de renforcement de la cohésion et capitaliser celle-ci pour l’autonomisation des adolescents. Cette appropriation de la méthodologie permet qu’il y ait de la durabilité dans les interventions de la consolidation de la paix qui perdureront même à la fin du projet.*

En quelques phrases, expliquez comment le projet a eu un impact humain réel. Ceci peut inclure un exemple spécifique de comment il a affecté la vie des personnes dans le pays - si possible, utilisez des citations directes des bénéficiaires ou des weblinks à la communication stratégique publiée. (limite de 2000 caractères):

*N/A : Il est prévu une histoire de succès à la fin de ce projet, et cela est possible avec l’appui de nos équipes de communication (UNICEF et UNFPA). La suggestion de film documentaire et difficile comme il nécessite une prestation externe avec un budget initialement prévu.*

**Partie II: Progrès par Résultat du projet**

*Décrire les principaux progrès réalisés au cours de la période considérée (pour les rapports de juin: janvier-juin ; pour les rapports de novembre: janvier-novembre ; pour les rapports finaux: durée totale du projet). Prière de ne pas énumérer toutes les activités individuelles). Si le projet commence à faire / a fait une différence au niveau des résultats, fournissez des preuves spécifiques pour les progrès (quantitatifs et qualitatifs) et expliquez comment cela a un impact sur le contexte politique et de consolidation de la paix.*

*.*

* *“On track” – il s’agit de l'achèvement en temps voulu des produits du projet, comme indiqué dans le plan de travail annuel ;*
* *“On track with peacebuilding results” -* *fait référence à des changements de niveau supérieur dans les facteurs de conflit ou de paix auxquels le projet est censé contribuer. Ceci est plus probable dans les projets matures que nouveaux.*

*Si votre projet a plus de quatre Résultats, contactez PBSO (Bureau d’Appui à la Consolidation de la Paix) pour la modification de ce canevas.*

**Résultat 1:** More adolescents girls and boys and adults contribute to and enjoy a greater sense of social cohesion and peace as well as sense of self-reliance

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

*Les résultats obtenus sont d’une part, la mise en place des espaces(groupes de solidarité et clubs de paix) qui permettent la pérennisation des activités de consolidation de la paix.*

*Au total, 552 groupes de solidarité et des clubs de paix sont opérationnels sous le leadership de 552 pairs éducateurs qui ont été renforcés en compétences de vie courante et en mentoring en méthodologie UPSHIFT. Le mérite de ces espaces est qu’ils ont réussis à mettre ensemble 15,895 adolescents et jeunes appartenant à différentes catégories sociales(Batwa, retourné/déplacés et les résidents, de diverse sensibilité politique) et qui sont devenus des modèles engagés dans la cohésion sociale.*

*De plus, les séances hebdomadaires conduites par les pairs éducateurs en compétences de vie axées sur la cohésion sociale, conjuguées avec les initiatives communes d’autonomisation socio-économiques (micro-projets collectifs générateurs de revenus) ont permis de réaliser les dialogues intra(entres adolescents) et intergénérationnels.*

*Bien que les dialogues intergénérationnels soient tout au début(près de 5000 personnes touchées), ces derniers ont suscité une effective implication de l’administration mais aussi une forte appropriation du projet par les bénéficiaires et les autorités locales selon le constat de la dernière mission conjointe de fin 2020-début 2021.*

*Toutes ces interventions ont permis de contribuer au renforcement de la cohésion sociale.*

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*).*

*Notons qu’initialement, le présent programme s’est doté d’un outil d’identification des bénéficiaires, inclusif, sensible au genre et paritaire, tenant compte des feedbacks des bénéficiaires sur les précédents projets et validé par le Comité Technique de Suivi. Aussi, l’institutionnalisation d’un système de quota (minimum 50% de jeunes filles et adolescentes) dans la sélection des bénéficiaires ainsi que l’organisation des interventions au niveau des collines limitant le déplacement pour les jeunes filles et adolescentes ont valu une inscription massive et intérêt de ces dernières. En effet, 56% des bénéficiaires et 59% des leaders des groupes sont des jeunes filles. En plus, d’autres initiatives complémentaires ont ciblé les jeunes filles actives dans la pair éducation pour renforcer leur leadership (projet catalytique Pandora) avec le projet Digital Skills4Girls.*

**Résultat 2:**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

**Résultat 3:**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

**Résultat 4:**

Veuillez évaluer l'état actuel des progrès du résultat:

**Resumé de progrès:** (Limite de 3000 caractères)

**Indiquez toute analyse supplémentaire sur la manière dont l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes et / ou l'inclusion et la réactivité aux besoins des jeunes ont été assurées dans le cadre de ce résultat:** *(*Limite de 1000 caractères*)*

**Partie III: Questions transversales**

|  |  |
| --- | --- |
| **Suivi:** Indiquez les activités de suivi conduites dans la période du rapport (Limite de 1000 caractères)Un « rapid assessment » utilisant U-report a été conduit auprès de 9,340 adolescents pour identifier les meilleures stratégies pour l’engagement des jeunes dans les interventions de consolidation de la paix.Une autre enquête rapide est prévue avant la fin de ce mois de juin 2021 pour compléter les données manquantes pour les valeurs de base. Celle-ci était prévue fin décembre mais son lancement a été retardé par l’introduction d’un outil d’enquête (ONA) qui devrait servir à sa réalisation.  | Est-ce que les indicateurs des résultats ont des bases de référence? Le projet a-t-il lancé des enquêtes de perception ou d'autres collectes de données communautaires ?  |
| **Evaluation:** Est-ce qu’un exercice évaluatif a été conduit pendant la période du rapport? | Budget pour évaluation finale (réponse obligatoire): USD 185,000Si le projet se termine dans les 6 prochains mois, décrire les préparatifs pour l’évaluation *(*Limite de 1500 caractères*)*: Il est prévu de travailler sur les termes de références d’un Consultant National qui effectuera cette étude d’évaluation du projet.  |
| **Effets catalytiques (financiers):** Indiquez le nom de l'agent de financement et le montant du soutien financier non PBF supplémentaire qui a été obtenu par le projet. | Nom de donnateur: Montant ($):      Pandora/UNICEF Danemark USD 251,400            |
| **Autre**: Y a-t-il d'autres points concernant la mise en œuvre du projet que vous souhaitez partager, y compris sur les besoins en capacité des organisations bénéficiaires? (Limite de 1500 caractères) | Non |

**Partie IV : ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE DU PROJET SUR LA BASE DES INDICATEURS:**

Utiliser le cadre de résultats du projet conformément au document de projet approuvé ou à toute modification et fournir une mise à jour sur la réalisation des indicateurs clés au niveau des résultats et des produits dans le tableau ci-dessous. Veuillez sélectionnez les produits et les indicateurs les plus pertinents avec les progrès les plus pertinents à mettre en évidence. S'il n'a pas été possible de collecter des données sur les indicateurs particuliers, indiquez-le et donnez des explications. Fournir des données désagrégées par sexe et par âge. (300 caractères maximum par entrée)

|  | **Indicateurs** | **Base de donnée** | **Cible de fin de projet** | **Etapes d’indicateur/ milestone** | **Progrès actuel de l’indicateur** | **Raisons pour les retards ou changements** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Résultat 1** More adolescents girls and boys and adults contribute to and enjoy a greater sense of social cohesion and peace as well as sense of self-reliance | Indicateur 1.1Number of adolescents in solidarity groups who report an improvement of their active contribution to social cohesion and peace | 15,000 | 30,000 | 15, 895 | 15,895 |  Les renseignements sur cet indicateurs viennent des rapports de terrain et ces derniers seront confrontés à ceux qui viendront de l’étude finale à la fin du projet. |
| Indicateur 1.2Number of additional adults from 50 communities of programme implementation who report an improvement of adolescent contribution to social cohesion and peace | 0 | 15,000 | 10, 000 | 10, 000 | Les renseignements sur cet indicateurs viennent des rapports de terrain et ces derniers seront confrontés à ceux qui viendront de l’étude finale à la fin du projet. |
| Indicateur 1.3% of adolescents in solidarity groups who report an improved of sense of self-reliance | **TBD** | 70% | **0** | 90% | Tous les adolescents membres des groupes de solidarité et clubs de paix affirment détenir une activité d’autonomisation économique. Ceci permet à ces adolescents et jeunes de se protéger contrer toute sorte de manipulation sur fond de leur précarité économique.  |
| Produit 1.1Adolescent solidarity groups and youth centers serve as platforms for peace building | Indicateur 1.1.1Number of adolescent-led solidarity groups supportive to peacebuilding activities | TBD | 500 | 552 | *552* | Compte tenu des besoins au niveau des communautés d’intervention les partenaires et les autorités locales ont identifiés 15,896 adolescents (au lieu de 15,000). Comme la constitution des groupes se fait de manière auto sélective par les adolescents eux-mêmes (les adolescents choisissent des critères d’affinité, mais aussi de diversité dans la composition), plus de groupes ont été mis en place par rapport à l’objectif fixé initialement |
| Indicateur 1.1.2% of adolescents who are members engaged in social cohesion | TBD | 70% | 90% | 90% | Le caractère inclusif dans la composition des groupes de solidarité facilite cet engagement des adolescents et jeunes dans les initiatives de cohésion sociale. Cependant, ces 90% venant de rapport de terrain seront confirmé par l’évaluation finale du projet.  |
|  | **Indicateur 1.1.3:** Number of youth centers in which UPSHIFT activities are operational | 0 | 3 | 3 | 3 | Les 3 centres pour jeunes seront prochainement (avant fin juin) dotés des outils de bibliothèque numérique qui feront que les activités Upshift en matière d’innovation soient plus opérationnelles et renforcées.  |
| Produit 1.2**15,000 adolescent girls and boys have strengthened peace building competencies and are engaged in solidarity groups** | Indicateur 1.2.1Number of adolescent girls and boys with increase peacebuilding competencies | 0 | 15,000 | 15, 895 | 30,895 | Les groupes de solidarité et clubs de paix constituent des espaces d’échanges et dialogues hebdomadaires et cela permet aux membres de développer des compétences en matière de construction de la paix.  |
| Indicateur 1.2.2% of adolescent girls and boys engaged in intra-group dialogue for social cohesion | 0 | 90% |  | 0 | Cet indicateur sera évalué par une enquête. La collecte des données de référence est prévue d’ici fin juin 2021 |
| Indicateur 1.2.3:% of adolescent girls and boys engaged in intergenerational dialogue for social cohesion  | 0 | 70% |  | **0** | Cet indicateur sera évalué par une enquête. La collecte des données de référence est prévue d’ici fin juin 2021.  |
| Produit 1.3200 adolescent girls and boys champions have increased social innovation and entrepreneurship skills | Indicateur 1.3.1Number of adolescent boys and girls who have completed the UPSHIFT curriculum | 0 | 200 | 30,895 | 30,895 | Les partenaires d’exécution ont pris l’initiative de faire bénéficier de ce curriculum Upshift à tous les adolescents et jeunes membres des groupes de solidarité et des clubs de paix pour leur permettre de se mettre en compétition de manière transparente et juste.  |
| Indicateur 1.3.2 Number of adolescent girls and boys who implement concreate innovative solutions to community’s challenges related peacebuilding  | **0** | **200** | **0** | **0** | Les activités de mise en œuvre des projets d’innovation sont prévues dans la dernière phase du projet. |
| Produit 1.4 | Indicateur 1.4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 1.4.2 |  |  |  |  |  |
| **Résultat 2** | Indicateur 2.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.2 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.3 |  |  |  |  |  |
| Produit 2.1 | Indicateur 2.1.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.1.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 2.2 | Indicateur 2.2.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.2.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 2.3 | Indicateur 2.3.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.3.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 2.4 | Indicateur 2.4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 2.4.2 |  |  |  |  |  |
| **Résultat 3** | Indicateur 3.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 3.2 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 3.3 |  |  |  |  |  |
| Produit 3.1 | Indicateur 3.1.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 3.1.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 3.2 | Indicateur 3.2.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 3.2.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 3.3 | Indicateur 3.3.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 3.3.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 3.4 | Indicateur 3.4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 3.4.2 |  |  |  |  |  |
| **Résultat 4** | Indicateur 4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.2 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.3 |  |  |  |  |  |
| Produit 4.1 | Indicateur 4.1.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.1.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 4.2 | Indicateur 4.2.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.2.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 4.3 | Indicateur 4.3.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.3.2 |  |  |  |  |  |
| Produit 4.4 | Indicateur 4.4.1 |  |  |  |  |  |
| Indicateur 4.4.2 |  |  |  |  |  |

1. Upshift est une méthodologie centrée sur l’humain permettant aux adolescents d’identifier les causes profondes des conflits et les problèmes au niveau de leur communauté et de développer des solutions innovantes pour les adresser. [↑](#footnote-ref-1)