**Annex 1**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**[MDG Achievement Fund]**

**ANNUAL programme[[1]](#footnote-2) NARRATIVE progress report**

**REPORTING PERIOD: 1 january – 31 December 2009**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Submitted by:*Jeanne SECK, Regional Adviser Communication & Information j.seck@unesco.org (UNESCO DAKAR)Tel (221) 33 849.23.46 |  | *Country and Thematic Area[[2]](#footnote-3)**Senegal* *‘Culture et Development’* |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Programme No: MDGF-1801****MDTF Office Atlas No:*** Programme Titre: **« Promouvoir** **les** **initiatives** **et** **les** **industries** **culturelles** **au** **Sénégal** »  |  | *Participating Organization(s): UNDP, UNFPA, UNESCO, UNIDO, WTO*  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Implementing Partners:* Gouvernement, société civile, secteur privé, etc. (Ministère de la Culture, Primature (SCA, Services CADL), Ministère de l’économie et des Finances (DDI/CAP), Ministère des TIC (CMC), Ministère environnement (DEEC, DPN), Ministère du Tourisme, Min PME, Ministère de la femme (DEEG, DEF), Ministère Collectivités locales (PNDL, ARD), Conseil régional de Fatick, Conseil régional de Kédougou, communes (3), communautés rurales (14), Congad, Chambre des métiers, Syndicats d’Initiatives du Tourisme de Fatick et de Tambacounda, Organisations des Producteurs, SODEFITEXT, UAP du lycée technique et minier de Kédougou, Le centre hospitalier de Ninefescha, CESTI, IFAN, etc.) |  | *Programme Budget (from the fund):**Breakdown by UN Organization*Org ONU A: UNESCO**: 3.854.777 USD**Org ONU B: PNUD: **659.887 USD**Org ONU C: ONUDI : **1.059.279 USD**Org ONU D:FNUAP: **360.052 USD**Org ONU E: OMT: **566.005 USD**Total **6.500. 000 USD** |
|  |  |  |
| *Programme Duration (in months)* Start date[[3]](#footnote-4): ***1st October 2008***End date: **October 2011*** *Original end date : October 2011*
* *Revised end date, if applicable*
* *Operational Closure Date*[[4]](#footnote-5)*, if applicable:*

Budget Revisions/Extensions: |

**1. Objectifs**

Financée à hauteur de 6.500.000 dollars des EU sur les Fonds en dépôt OMD mis en place par l’Espagne au niveau du PNUD, le projet conjoint de ‘*Promotion des industries et des initiatives culturelles au Sénégal*’ va contribuer sur une période de trois ans et avec l’assistance des agences : PNUD, UNESCO, OMT, ONUDI, UNFPA, à apporter une réponse collective des Nations Unies au Sénégal en adéquation avec le Plan cadre des Nations Unies pour l’Assistance au Développement (UNDAF) pour la période 2007-2011. L’objectif principal est d’appuyer la mise en œuvre des politiques nationales visant à promouvoir la culture en tant que moteur du développement humain durable, en prenant en compte les composantes: Droits humains, populations vulnérables (femmes et jeunes).

Les objectifs spécifiques de ce programme commun vont contribuer à l’atteinte des cinq effets suivants : (1) Les capacités productives nationales sont fortement améliorées, en termes de compétitivité, de qualité des produits, de valeur ajoutée, de créations d’emplois qualifiés et d’investissement. (2) Augmentation des revenus des pauvres et des groupes vulnérables intervenant dans le domaine de la culture et développement (3) La durabilité des moyens d’existence des groupes vulnérables et leur cadre de vie sont améliorés à travers des actions de protection de l’environnement et de valorisation des ressources naturelles (4) Les institutions publiques ont les capacités d’appliquer effectivement les principes des droits humains, de l’équité de genre et du développement durable dans les politiques et les programmes dans le domaine de la culture et développement (5) Les collectivités locales et les organisations communautaires de base ont les capacités et disposent des ressources suffisantes pour participer plus efficacement au processus de décentralisation et à la gestion du développement local.

Cette proposition est en phase avec les orientations stratégiques de l’UNDAF (2007-2011) axées sur le développement des capacités des titulaires des droits en vue de la satisfaction progressive des droits humains (économiques et sociaux). Elle devrait contribuer à la réalisation des effets I, et III de l’UNDAF.

En outre elle vise à réaliser les OMD 1, 3, 7 et 8, surtout pour les plus vulnérables, envisage dans l’ensemble une meilleure insertion économique et sociale et une meilleure participation de la communauté des acteurs de la culture.

La mise en œuvre du projet sera facilitée par, d’une part, la gestion canalisée des fonds, le PNUD étant l’Agent Administratif et l’UNESCO assurant la coordination globale, et d’autre part, la mise en place : (a) du Comité de pilotage du Fonds pour l’atteinte des OMD; (b) un comité technique de suivi agences SNU/Gouvernement/Société civile, (c) d’une unité de coordination du projet conjoint et (5) deux comités locaux de mise en œuvre au niveau des deux zones opérationnelles du programme.

.

**2. Ressources**

***Ressources Financières***

Les fonds alloués pour la mise en œuvre du projet la première année, ont été reçus avec beaucoup de retard (septembre 2008) l’équipe n’a donc pu commencer à travailler qu’en janvier 2009. De plus dans la mise en place du panier commun a nécessité des autorisations des sièges et la signature d’un MOU entre les agences et le PNUD qui abrite le fonds commun. Par ailleurs, pour ce qui est de l’achat des équipements, les autorisations des bureaux hors siège sont limitées et ne permettent pas la gestion d’achat pour un montant élevé (dans la majorité des bureaux il est inférieur à 100.000 USD).

***Ressources Humaines***

Tous les contrats du personnel du projet ont été passés la première année avec du staff national. Pour les consultants, 97% des contrats pour la mise en œuvre des activités ont été passés avec le staff national. Quelques experts internationaux ont été sollicités dans le cadre de la préparation du dossier de candidature du Sine Saloum au patrimoine mondial de l’UNESCO.

**3. Arrangements pour la Mise en œuvre et le Suivi**

Cf. annexe A : Common workplan and budget

Annex A: Common Work plan and Budget

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annual Targets** | Key Activities | **Time frame** | **UN Agency** | **Responsible Party** | **Planned Budget** |
| **2007** |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |  |  | **Source of funds** | **Budget Description** | **Total amount** |
| **Produit 1.1** **: Les capacités des acteurs de la culture dans les métiers de l’artisanat, du tourisme, de la conservation du patrimoine sont renforcées****Target :** - 8 artisans formés au cours d’1 atelier de gestion- 20 volontaires et responsables de CMC formés au cours de 2 ateliers de renforcement des capacités; - Curricula développés pour la formation continue des acteurs des CMC,  | **- Organiser des sessions de formation destinées à renforcer les capacités techniques, technologiques et de gestion des artisans****Panier commun\*** |  |  |  |  | **ONUDI** | ONUDI/Fonds transférés dans le panier commun\*  | Trust Fond OMD | Consultants nationaux Elaboration des programmesAteliers de formation | **5 000\*****5 000\***18 037 |
|  | **Frais SAO** | **1 963** |
| **TOTAL** | **30 000** |
| - *Création de curricula pour la formation continue des acteurs des CMC et Développement d’applications locales qui renforcent l’efficacité des CMC dans les thématiques liées au développement telle que VIH/SIDA, agriculture, économie locale, etc.)* |  |  |  |  | **UNESCO** | **CESTI/ Ces fonds ont été transférés au CESTI dans le cadre d’un MOU signé avec l’UNESCO pour une exécution nationale** | Trust Fond OMD+Fonds en dépôt de la Coopération Suisse | Consultants nationaux Elaboration des programmesAteliers de formation | 10 00010 00036 075 |
| ***- Ateliers de renforcement des capacités des volontaires et responsables des CMC (marketing, informatique, recherche de financement, gestion, bibliothèques numériques, maintenance, etc.)*** |  |  |  |  | **UNESCO** | **CESTI/ Ces fonds ont été transférés au CESTI dans le cadre d’un MOU signé avec l’UNESCO pour une exécution nationale** | Trust Fond OMD+Fonds en dépôt de la Coopération Suisse | Consultants nationaux Elaboration des programmes4 Ateliers de formation | 10 00020 09340 000 |
|  | **Frais SAO** | **8 832** |
| **TOTAL** | **135 000** |
| - Identifier les besoins en formation dans les métiers du tourisme, de l’hôtellerie et de la restauration et des guides touristiques et Elaborer et mettre en œuvre un programme de formations modulaires détaillées |  |  |  |  | **OMT** | Min. en charge Cult/ Tourisme/  Professionnels des secteursCollectivités locales (CR, ARD)Tour operator | Trust Fond OMD | Consultants nationauxElaboration des programmesAteliers de formation | 5 0005 00018 037 |
|  | **Frais SAO** | **1 963** |
| **TOTAL** | **30 000** |

**NB :** cf. panier commun fin document

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annual Targets** | Key Activities | **Time frame** | **UN Agency** | **Responsible Party** | **Planned Budget** |
| **2007** |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |  |  | **Source of funds** | **Budget Description** | **Total amount** |
| **Produit 2.1** : **Infrastructures des industries culturelles renforcées (musées régionaux, musées des civilisations noires, théâtre national, bibliothèque nationale, centre culturels régionaux)****Target :** - Musée de Bandafassi équipé et fonctionnel- Signalétiques mises en place dans les différents sites- Locaux devant abrités les CMC dans les régions du pays Bassari et les îles du Sine Saloum achevés et équipés - Un campement touristique opérationnel dans le pays Bassari | **Créer un musée à Bandafassi****Panier commun\*** |  |  |  |  | **UNESCO** | Exécution nationale fonds transférés à la DPC (Ministère de la culture) dans la cadre d’un MOU signé avec l’UNESCO / Fonds transférés dans le panier commun\*  | Trust Fond OMD | Local architecteMatériel de Construction Main d’oeuvre | **20 000\*****50 000\*****10 000\*** |
| Mettre en valeur les sites |  |  |  |  | **UNESCO** | UNESCO/ Fonds transférés dans le panier commun\* | Trust Fond OMD | Matériel de promotion SignalétiquesDivers | 17 38315 0005 000 |
| Achat d’un véhicule de projet |  |  |  |  | **UNESCO** |  | Trust Fond OMD | Achat d’un véhicule 4X4 | 28 037 |
| Prise en charge fonctionnelle de l’unité de coordination du projet pour les agences du SNU basée à l’UNESCO |  |  |  |  | **UNESCO** | Comité de pilotage | Trust Fond MD | PersonnelFournitures de bureauFrais de fonctionnement | 110 00030 00015 187 |
| Appui institutionnel à la Direction du Patrimoine |  |  |  |  | **UNESCO** | Exécution nationale fonds transférés à la DPC (Ministère de la culture) dans la cadre d’un MOU signé avec l’UNESCO  | Trust Fond OMD | Expertise mise à disposition Déplacements | 30 00016 729 |
| **Rénovation/construction des locaux des Centres communautaires multimédias****Panier commun\*** |  |  |  |  | **UNESCO** | UNESCO/ fonds transférés dans le panier commun\* | Trust Fond OMD | Matériel de constructionArchitecte localEquipements | **80 000\*****20 000\***40 **(+40 148\*)** |
| Achat et installation des équipements multimédias et fournitures de bureaux/connexions Internet et téléphoniques |  |  |  |  | **UNESCO** | Ministère des NTIC, ONG, Association des radios communautaires du Sénégal, | Trust Fond OMD | Equipements radioEquipements informatiquesEquipements vidéoConnexions  | 200 00090 000450 0005 373 |
|  | **Frais SAO** | **86 303** |
| **TOTAL** | **1 319 200** |
| **Créer deux campements touristiques gérés sous forme de coopératives villageoises de 20 chambres et 40 couverts****Panier commun\*** |  |  |  |  | **OMT** | OMT/ Fonds transférés dans le panier commun | Trust Fond OMD | Matériel de constructionArchitecte localEquipements | **40 000\*****20 000\*****33 458\*** |
|  | **Frais SAO** | **6 542** |
| **TOTAL** | **100 000** |
| **Annual Targets** | Key Activities | **Time frame** | **UN Agency** | **Responsible Party** | **Planned Budget** |
| **Produit 2.2: Nouveaux débouchés pour les industries culturelles développés (petites et moyennes entreprises renforcées et créées, marches de l’art établis dans les grandes agglomérations, promotion des festivals)****Target :** **-** 10 artisans formés à la création d’entreprises- Au moins 5 nouvelles PME créées Festival revitalisé- 2 ateliers de formation à la valorisation de produits locaux organisés - Base de données et site web sur les industries culturelles opérationnelles- Appui alloué au festival des ethnies minoritaires  | **2007** |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |  |  | **Source of funds** | **Budget Description** | **Total amount** |
| Renforcer les capacités des acteurs au niveau culturel et artisanal et accompagner la structuration et la création de petites et moyennes entreprises locales |  |  |  |  | **ONUDI** | Min. en charge artisanat Professionnels des secteursCollectivités locales (CR, ARD) | Trust Fond OMD | Consultant localMécanismes de promotion des PMA conçusDivers | 30 00080 0001 822**(+5000\*)** |
| Former les populations à la valorisation des produits locaux et à leur labellisation pour la génération d’emplois productifs au profit des femmes et des jeunes |  |  |  |  | **ONUDI** | Min. en charge artisanat Professionnels des secteursCollectivités locales (CR, ARD) | Trust Fond OMD | Consultant local Mise en place de structures de coordination Ateliers de formationDivers | 20 00010 00039 0001 093 |
|  | **Frais SAO** | **13 085** |
| **TOTAL** | **200 000** |
| Création et maintenance d’une Base de données et un site web sur les industries culturelles |  |  |  |  | **UNESCO** | Min. en charge Culture | Trust Fond OMD | Consultant localCréation du site et de la base de donnéesRecherche d’informationsDivers | 8 00010 000692 |
| Promotion du festival des ethnies minoritaires en renforçant les différents groupes locaux |  |  |  |  | **UNESCO** | Exécution nationale fonds transférés à la DPC (Ministère de la culture) dans la cadre d’un MOU signé avec l’UNESCO  | Trust Fond OMD | Assister les groupes dans répétitions et promotion du festivalDivers | 18 000692 |
|  | **Frais SAO** | **2 616** |
| **TOTAL** | **40 000** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annual Targets** | Key Activities | **Time frame** | **UN Agency** | **Responsible Party** | **Planned Budget** |
| **2007** |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |  |  | **Source of funds** | **Budget Description** | **Total amount** |
| **Produit 3.1 : Les capacités des populations locales sont renforcées pour participer activement à la conception et mise en œuvre des plans de développement (mise en valeur des identités culturelles et préservation de l’environnement)****Target**:- % des élus locaux formés à la préservation de l’environnement- Plan d’action pour la promotion des sites disponible- Etude sur la mise en place d’un fonds de sauvegarde du patrimoine disponible- Fonds de roulement alloués aux CMC  | Renforcer les capacités des communautés de base, élus locaux et communautés de bases pour préserver l'environnement et le cadre de vie naturel |  |  |  |  | **PNUD** | Exécution nationale fonds transférés au Ministère de l’Environnement  | Trust Fond OMD | Consultant localAteliers de formationDivers | **12 000\***31 254538 **(+172\*)** |
|  | **Frais SAO** | **3137** |
| **TOTAL** | **47101** |
| Opérationnaliser le processus national de conception et de mise en œuvre d’un plan d’action pour la promotion des sites retenus |  |  |  |  | **OMT** | Exécution nationale fonds transférés au Ministère du Tourisme et des relations avec le Secteur privé et le Secteur informel  | Trust Fond OMD | Consultant LocalAteliers de consultationsDivers | 17 00010 000 1 037 |
|  | **Frais SAO** | **1 963** |
| **TOTAL** | **30 000** |
| Réalisation d’une étude de faisabilité pour la mise en place d’un fonds de sauvegarde du patrimoine |  |  |  |  | **UNESCO** | Exécution nationale fonds transférés à la DPC (Ministère de la culture) dans la cadre d’un MOU signé avec l’UNESCO  | Trust Fond OMD | Consultant LocalDivers | 27 000 1 037 |
| Fonds de roulement au démarrage pour 4 Centres Multimédias Communautaires  |  |  |  |  | **UNESCO**  | Ministère des NTIC, ONG, Association des radios communautaires du Sénégal | Trust Fond OMD | Ouverture de comptes et dépôt  | 18 692 |
|  | **Frais SAO** | **3 271** |
| **TOTAL** | **50 000** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annual Targets** | Key Activities | **Time frame** | **UN Agency** | **Responsible Party** | **Planned Budget** |
| **2007** |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |  |  | **Source of funds** | **Budget Description** | **Total amount** |
| **Produit 3.2** **: Capacités renforcées des groupes vulnérables pour la valorisation des spécificités culturelles et l’exploitation écologiquement rationnelle, et préservation des ressources naturelles.****Target :** - 3 Ateliers de valorisation des savoirs faire locaux et de restauration et conservation organisés à l’attention des femmes- 10% des artisans de la zone ont adoptés des techniques et technologies de productions et consommation durables - 10% des femmes sensibilisées à l’utilisation des technologies moins polluantes | **Valorisation des savoir-faire locaux notamment chez les femmes et les jeunes notamment dans les constructions locales****Panier commun\*** |  |  |  |  | **FNUAP** | UNFPA/ Fonds transférés dans le panier commun\* | Trust Fond OMD | Ateliers de formationAchat de matériauxDivers | **10 000\*****8 000\*** **692\*** |
| **Ateliers de restauration et de conservation/ activités de guidage à l’attention des populations locales, notamment des femmes****Panier commun\*** |  |  |  |  | **FNUAP** | UNFPA/ Fonds transférés dans le panier commun\* | Trust Fond OMD | Consultant localAteliers de formationDivers | **10 000\*****30 000\*****6 729\***  |
|  | **Frais SAO** | **4 579** |
| **TOTAL** | **70 000** |
| Promouvoir des techniques et technologies de production et de consommation durables pour les populations locales  |  |  |  |  | **PNUD**  | Exécution nationale fonds transférés au Ministère de l’Environnement  | Trust Fond OMD | Consultant localCampagnes de SensibilisationDivers | **20 000 \***20 0006 729 |
| Formation à l’utilisation des technologies moins polluantes et de petite consommation énergétique accroissant le confort de la femme |  |  |  |  | **PNUD** | Exécution nationale fonds transférés au Ministère de l’Environnement  | Trust Fond OMD | Consultant localAteliers de formationDivers | 11 500 **(+4500\*)**19 500 **(+5500\*)**6 729 |
|  | **Frais SAO** | **6 542** |
| **TOTAL** | **100 000** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annual Targets** | Key Activities | **Time frame** | **UN Agency** | **Responsible Party** | **Planned Budget** |
| **2007** |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |  |  | **Source of funds** | **Budget Description** | **Total amount** |
| **Produit 4.1** **: Inventaire et renforcement des législations en matière de promotion des industries culturelles et de protection des droits d’auteurs****Target :** - Etat des lieux des législations existantes disponible- Populations sensibilisées sur la Loi sur les droits d’auteur- Agenda culturel national publié  | Dresser un état des lieux des législations existantes et proposer un canevas adapté aux réalités actuelles au législateur |  |  |  |  | **UNESCO** | **BSDA/ Ces fonds ont été transférés au BSDA dans le cadre d’un Contrat signé avec l’UNESCO pour une exécution nationale** | Trust Fond OMD | Consultant LocalConsultations avec le législateurDivers | 20 0005 0003 037 |
| Vulgarisation/mise en application de la loi sur les droits d’auteurs |  |  |  |  | **UNESCO** | **BSDA/ Ces fonds ont été transférés au BSDA dans le cadre d’un Contrat signé avec l’UNESCO pour une exécution nationale** | Trust Fond OMD | Ateliers de rencontres avec professionnelsDivers | 40 000 6 729 |
| Relance de l’agenda culturel national des manifestations régulières |  |  |  |  | **UNESCO** | Ministère de la culture, Collectivités locales (CR, ARD) | Trust Fond OMD | Collecte d’informationDivers | 9 000346 |
|  | **Frais SAO** | **5 888** |
| **TOTAL** | **90 000** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annual Targets** | Key Activities | **Time frame** | **UN Agency** | **Responsible Party** | **Planned Budget** |
| **2007** |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |  |  | **Source of funds** | **Budget Description** | **Total amount** |
| **Produit 4.2 : Programme national de promotion du tourisme intégré respectueux des normes environnementales conçu****Target :**- Comite de pilotage interministériel pour la promotion du tourisme intégré installé- 5 campagnes de sensibilisation et de marketing concernant les zones ciblées organisées | Elaboration des plans de gestion des deux sites en coopération avec plusieurs ministères |  |  |  |  | **UNESCO** | Exécution nationale fonds transférés à la DPC (Ministère de la culture) dans la cadre d’un MOU signé avec l’UNESCO  | Trust Fond OMD | Consultant Rencontres avec les populationsRencontres entre ministères concernés Divers | 20 00025 0003 0002 187 |
| *Campagnes de sensibilisation/Marketing des zones touristiques et des produits labellisés* |  |  |  |  | **UNESCO** | **CESTI/ Ces fonds ont été transférés au CESTI dans le cadre d’un MOU signé avec l’UNESCO pour une exécution nationale** | Trust Fond OMD | Consultants LocauxCampagnesDivers | 20 00040 000 748 |
|  | **Frais SAO** | **7765** |
| **TOTAL** | **118700** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annual Targets** | Key Activities | **Time frame** | **UN Agency** | **Responsible Party** | **Planned Budget** |
| **2007** |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |  |  | **Source of funds** | **Budget Description** | **Total amount** |
| **Produit 4.4 : Dispositif de contrôle pour les droits d’auteurs mis en place au niveau national et régional** **Target :** Dispositif de contrôle des droits d’auteurs rédigé et proposé par le consultant  | Développement d’un dispositif de contrôle avec les différents acteurs des industries culturelles |  |  |  |  | **UNESCO** | **BSDA/ Ces fonds ont été transférés au BSDA dans le cadre d’un Contrat signé avec l’UNESCO pour une exécution nationale** | Trust Fond OMD | Consultant Rencontres avec les acteursDivers | 10 0008 000692 |
|  | **Frais SAO** | **1 308** |
| **TOTAL** | **20 000** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annual Targets** | Key Activities | **Time frame** | **UN Agency** | **Responsible Party** | **Planned Budget** |
| **2007** |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |  |  | **Source of funds** | **Budget Description** | **Total amount** |
| **Produit 4.5 : Des programmes d’éducation, de sensibilisation de mobilisation sociale, de communication et de plaidoyer contribuent à accélérer l’abandon des pratiques néfastes dont l’excision, le mariage précoce et la mauvaise gestion de l’environnement** **Target :**- % de la population des zones ciblées ayant des comportements favorables à l’égalité et l’équité de genre- Nombre et qualité des acteurs polarisés par les campagnes de sensibilisation et engagés dans la diffusion des messages- Accroissement du nombre de bonnes pratiques  | Démultiplier et vulgariser la SNEEG, le guide méthodologique d’intégration du genre au niveau des institutions publiques, ainsi que les argumentaires religieux sur l’équité de genre |  |  |  |  | **UNFPA/UNESCO** | Min. en charge de la femme et développement social, activité menée conjointement avec l’UNESCO) | Trust Fond OMD | Consultant LocalCampagnes de sensibilisationDivers | 10 00030 0002 056 |
| Mobiliser les populations, pour promouvoir les changements de comportement dans le domaine de la santé de la reproduction, des violences basées sur le genre |  |  |  |  | **UNFPA** | Min. en charge de la femme et développement social, Collectivités locales (CR, ARD | Trust Fond OMD | Consultant LocalRencontres avec les populationsDivers | 10 00015 000 3 037 |
| Renforcer les capacités des acteurs de la communauté (élus locaux, leaders religieux et d’opinions, les OCBs) dans les domaines de la SR et les principes des droits humains, en vue de promouvoir la protection des populations.  |  |  |  |  | **UNFPA** | Min. en charge de la femme et développement social, Collectivités locales (CR, ARD | Trust Fond OMD | Consultant LocalAteliers de renforcement des capacitésDivers | 10 000 13 000364 |
|  | **Frais SAO** | **6 543** |
| **TOTAL** | **100 000** |
| **Annual Targets** | Key Activities | **Time frame** | **UN Agency** | **Responsible Party** | **Planned Budget** |
| **2007** |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |  |  | **Source of funds** | **Budget Description** | **Total amount** |
| **Produit 5.1 : Les capacités des populations locales sont renforcées pour participer activement à la conception et à la mise en œuvre des plans de développement (dynamisation de l’économie locale, programmes d’infrastructures, préservation et mise en valeur des identités culturelles)****Targets** : - 1 atelier organisé sur les journées du patrimoine- Collecte d’information sur les langues en péril et mise en ligne de ces informations- Rédaction du programme de renforcement des capacités des communautés de base et des élus locaux- Mise en place des infrastructures nécessaires au développement du tourisme avec les collectivités locales - 2 ateliers avec PME /PMA sur la chaîne d’approvisionnement- 2 ateliers sur l’élaboration de projets bancables, l’accès au financement et la comptabilité simplifiée | Renforcer les capacités techniques des acteurs et populations dans le domaine de la culture dans le cadre des journées du patrimoine |  |  |  |  | **UNESCO** | Exécution nationale fonds transférés à la DPC (Ministère de la culture) dans la cadre d’un MOU signé avec l’UNESCO  | Trust Fond OMD | Rencontres avec populationsMini ateliersDivers | 3 0006 000 346 |
| Production de contenus pour la sensibilisation/Sauvegarde des langues en péril dans le pays Bassari notamment |  |  |  |  | **UNESCO**  | Ministère Collectivités locales | Trust Fond OMD | Rencontres avec populationsAteliers | 8 03720 000 |
|  | **Frais SAO** | **2 617** |
| **TOTAL** | **40 000** |
| Renforcer des capacités des communautés de base et des élus locaux pour une bonne conception et mise en œuvre des politiques dans une optique de développement intégré durable |  |  |  |  | **PNUD** | Exécution nationale fonds transférés au Ministère de l’Environnement | Trust Fond OMD | Consultant localAteliersDivers | 9 34623 000364 |
| **Accompagner les collectivités locales dans la mise en place d’infrastructures de soutien au développement de l’activité économique, sociale et culturelle (un marché de l’art, village artisanal, musée, etc.)****Panier commun\*** |  |  |  |  | **PNUD** | PNUD/Fonds transférés dans le panier commun\* | Trust Fond OMD | Matériel/EquipementsRencontres avec populationsDéplacements | **80 000\*****10 000\*****3 458\*** |
|  | **Frais SAO** | **8 832** |
| **TOTAL** | **135 000** |
| Appuyer les autres secteurs liés au tourisme comme l’artisanat, le maraîchage, le petit élevage pour développer la chaîne d’approvisionnement locale |  |  |  |  | **OMT** | Exécution nationale fonds transférés au Ministère du Tourisme et des relations avec le Secteur privé et le Secteur informel | Trust Fond OMD | Minis ateliers Assistance aux PME/PMA | 8 03720 000 |
| Accompagner les porteurs de projets dans l’élaboration de dossiers de projets bancables dans le domaine du tourisme; |  |  |  |  | **OMT** | Ministère du tourisme | Trust Fond OMD | Mini ateliers | 6 215 **(+5000\*)** |
|  | **Frais SAO** | **2 748** |
| **TOTAL** | **42 000** |
| **Former les acteurs en gestion, comptabilités simplifiées, hygiène alimentaire****Panier commun\*** |  |  |  |  | **ONUDI** | ONUDI/Fonds transférés dans le panier commun\* | Trust Fond OMD | Consultant local Atelier de formation | 8 6925 000 **(+5000\*)** |
| Faciliter l'accès au financement en partenariat avec les SFD en proposant un système innovant adapté |  |  |  |  | **ONUDI** | Ministère PME Artisanat | Trust Fond OMD | Mini ateliers avec populations locales | 18 692 |
|  | **Frais SAO** | **2 616** |
| **TOTAL** | **40 000** |
| **Annual Targets** | Key Activities | **Time frame** | **UN Agency** | **Responsible Party** | **Planned Budget** |
| **2007** |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |  |  | **Source of funds** | **Budget Description** | **Total amount** |
| **Produit 5.2 : Inventaire général du patrimoine matériel, immatériel****Targets :** - Première publication thématique de l’inventaire publiée - Collecte d’information pour l’inventaire du patrimoine immatériel réalisée - Equipements pour l’archivage numérisé disponibles - Documentaire sur le patrimoine réalisé  | Publications thématiques de l’inventaire du patrimoine matériel |  |  |  |  | **UNESCO** | Ministère de la culture, Direction du Patrimoine | Trust Fond OMD | RédactionImpressionDivers | 3 00010 0001 019 |
| Inventaire du patrimoine immatériel et documentation des sites |  |  |  |  | **UNESCO** | Exécution nationale fonds transférés à la DPC (Ministère de la culture) dans la cadre d’un MOU signé avec l’UNESCO  | Trust Fond OMD | Consultants LocauxInventairesProduction du rapport Divers | 30 00050 00010 0003 458 |
| Archivage et numérisation du patrimoine immatériel (équipements et techniciens)/  |  |  |  |  | **UNESCO** | Exécution nationale fonds transférés à la DPC (Ministère de la culture) dans la cadre d’un MOU signé avec l’UNESCO  | Trust Fond OMD | Consultant localEquipementsArchivageTechniciens | 30 00060 0003 458 |
| *Production/diffusion de documentaires sur le patrimoine au Sénégal* |  |  |  |  | **UNESCO** | **CESTI/ Ces fonds ont été transférés au CESTI dans le cadre d’un MOU signé avec l’UNESCO pour une exécution nationale** | Trust Fond OMD | Consultant LocalFrais de diffusionDivers | 15 00010 000 3 037 |
|  | **Frais SAO** | **16 028** |
| **TOTAL** | **245 000** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annual Targets** | Key Activities | **Time frame** | **UN Agency** | **Responsible Party** | **Planned Budget** |
| **2007** |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |  |  | **Source of funds** | **Budget Description** | **Total amount** |
| **Produit 5.3 Une base de données fiable du patrimoine et des autres industries culturelles du Sénégal accessible au public et aux spécialistes.****Target :** - Données collectées pour la mise en place d’une base de donnée fiable du patrimoine et des industries culturelles  | Création et mise en ligne de la base de données sur le patrimoine matériel et immatériel et sur les industries culturelles au Sénégal |  |  |  |  | **UNESCO** | Ministère de la culture, Direction du Patrimoine, Ministère de l’information | Trust Fond OMD | Consultant Local Traitement des donnéesPromotion du site web | 20 0005 0003 037 |
|  | **Frais SAO** | **1 963** |
| **TOTAL** | **30 000** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Annual Targets** | Key Activities | **Time frame** | **UN Agency** | **Responsible Party** | **Planned Budget** |
| **2007** |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |  |  | **Source of funds** | **Budget Description** | **Total amount** |
| **Produit 5.4 : Etudes réalisées sur la diversification des filières du tourisme****Target :*** Catalogue des produits disponible
* % de la population des zones concernées qui participent au développement touristique
* Zones pilotes d’écotourisme mises en place
 | **Conduire des études préliminaires dans les deux zones (inventaire des ressources, acteurs, etc.) et établir des catalogues des produits culturels et artisanaux****Panier commun\*** |  |  |  |  | **ONUDI** | ONUDI/Fonds transférés dans le panier commun\* | Trust Fond OMD | Consultants locauxDivers | 40 0001 075 **(+15000\*)** |
|  | **Frais SAO** | **3 925** |
| **TOTAL** | **60 000** |
| Implication des populations locales dans le développement touristique |  |  |  |  | **OMT** | Ministère du Tourisme  | Trust Fond OMD | Rencontres avec les populations | 9 346 |
| Mesures d’accompagnement pour la mise en place des zones pilotes d’écotourisme (Delta du Saloum et le Pays Bassari) |  |  |  |  | **OMT** | Ministère du Tourisme | Trust Fond OMD | Consultant localMise en place des mesures | 18 03810 000 |
|  | **Frais SAO** | **2 616** |
| **TOTAL** | **40 000** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TOTAL BUDGET FIRST YEAR** | **Budget sans SAO** | 2 908 356 |
| **Frais SAO** |  203 645 |
| **TOTAL Budget avec SAO** | **3 112 001** |

**\*Panier commun** : Dans le cadre du ‘*delivering as one*’ les agences participantes se sont mises d’accord lors du dernier comité de pilotage pour la mise en place d’un ‘*panier commun’*, un fonds global comptabilisant les contributions de chaque agence notamment pour la réalisation du village communautaire dans la région de Bandafassi. Ces fonds serviront à payer les honoraires de l’architecte et de l’entrepreneur chargés des travaux (centre multimédia, musée, campement, centre artisanal, etc.) et à former les populations dans le cadre de chantiers écoles notamment. Parallèlement, ces fonds permettront lors de la première phase du projet d’assurer le suivi-évaluation pour un meilleur impact et une cohérence dans la réalisation des activités des agences participantes. Ce fonds est localisé au PNUD qui dans le cas présent est considéré comme ‘agent payeur’ et est géré au niveau technique conjointement par les différentes agences participantes.

**Accords de Partenariat /MOU** : Dans le cadre de l’exécution de certaines activités pour la première année du projet, différents MOU et accords de partenariats ont été signés entre certaines agences du SNU participantes et des ministères, institutions et partenaires techniques, pour une exécution nationale, dans le but d’une meilleure appropriation du projet par la partie nationale. A cet effet, des fonds ont été transférés par l’UNESCO à la Direction du Patrimoine Culturel (DPC) **(419.700 USD)** -Ministère de la Culture- au Centre d’Etudes des Sciences et Techniques de l’Information (CESTI) –Ministère de l’éducation nationale- (**200.000 USD**) et au Bureau Sénégalais des Droits d’auteurs (BSDA) – Ministère de la Culture **(55.000 USD);** Par le PNUD au Ministère de l’environnement, de la protection de la nature, des bassins et rétentions, des lacs artificiels (**146.471 USD**) ; Par l’OMT au Ministère du de l’artisanat, du tourisme et des relations avec le secteur privé et le secteur informel **(115.888 USD).** Ce qui fait un total de **937.059 USD** soit environ **30%** du montant total alloué pour la première année qui est passé en exécution nationale. *Seuls l’ONUDI et UNFPA n’ont pas eu d’exécution nationale*.

Ces partenaires sont chargés de l’exécution de ces activités et font des rapports aux agences du SNU avec lesquelles ils ont signés des accords. Cette politique visant à privilégier l’exécution nationale a été adoptée collectivement par les agences du SNU participantes, afin de permettre une meilleure appropriation du projet, de coller aux plans nationaux développés par les Ministères et d’assurer une visibilité globale au projet.

**4. Résultats**

**Partenaires de réalisation**

Gouvernement, société civile, secteur privé, etc. (Ministère de la Culture, Primature (SCA, Services CADL), Ministère de l’économie et des Finances (DDI/CAP), Ministère des TIC (CMC), Ministère environnement (DEEC, DPN), Ministère du Tourisme, Min PME, Ministère de la femme (DEEG, DEF), Ministère Collectivités locales (PNDL, ARD), Conseil régional de Fatick, Conseil régional de Kédougou, communes (3), communautés rurales (14), Congad, Chambre des métiers, Syndicats d’Initiatives du Tourisme de Fatick et de Tambacounda, Organisations des Producteurs, SODEFITEXT, UAP du lycée technique et minier de Kédougou, La ferme école de Ninefescha, CESTI, IFAN, etc.)

**Progrès au niveau des effets:**

**Effet 1: Les capacités productives nationales sont fortement améliorées, en termes de compétitivité, de qualité des produits, de valeur ajoutée, de créations d’emplois qualifiés et d’investissement.**

Un progrès au niveau des effets globaux du projet a été observé à travers les études sectorielles menées par les différentes agences (OMT, ONUDI, PNUD) pour la création d’une base de données fiables sur l’environnement, le tourisme et les PME/PMA dans les deux zones d’interventions. L’UNESCO en se basant sur son expertise en matière de Centres Communautaires Multimédias, a mis en place un système de formation continue en coopération avec le CESTI et comportant certaines activités menées par UNFPA, impliquant fortement les femmes, et les jeunes suivant les priorités de la première année, en insistant notamment sur la formation des acteurs des CMC pour la créations de contenu et la vulgarisation de la SNEEG. L’ONUDI avec son expertise en matière de petites et moyennes entreprises (PME), a organisé en plus des études menées, des sessions de formation pour renforcer les capacités techniques et technologiques de plus de 40 relais institutionnels des artisans formateurs, en animation économique notamment. Un Plan de formation en création d’entreprise a été aussi partagé avec les autres agences lors des restitutions des études sur le terrain. L’OMT pour sa part, a dans le cadre d’une étude sur le terrain, identifié les besoins en formation dans les métiers du tourisme de l’hôtellerie et de la restauration  et prévoit un atelier de restitution de cette étude le 12 mars 2010. Au cours de la deuxième phase du projet l’OMT s’emploiera suite à cette étude, à renforcer les capacités des populations dans ces domaines, en élaborant et en mettant en œuvre un programme de formations modulaires détaillées.

**Effet 2 : Augmentation des revenus des pauvres et des groupes vulnérables intervenant dans le domaine de la culture et développement**, Dans le cadre du projet, les agences participantes en coopération avec les populations locales, ont prévu la construction d’un ‘village communautaire’ à Bandafassi : Un complexe qui rassemblera un centre communautaire multimédia, un campement moderne, un centre artisanal et une salle de conférence ou salle des fêtes, Ces constructions seront réalisées dans le cadre de chantiers écoles qui permettront aux populations locales d’améliorer le qualité des matériaux la durabilité de leurs habitations entre autres. Tout cet ensemble sera alimenté par des énergies renouvelables tenant compte de l’environnement local. Des accès à l’eau sont aussi prévus. Un complexe plus ou moins similaire est aussi prévu dans le Sine Saloum à Toubakouta plus précisément. Dans les deux cas les populations ont mis un terrain à la disposition du projet. L’intérêt de ces projets c’est qu’ils permettent aux agences participantes UNESCO, OMT, ONUDI, PNUD et UNFPA ainsi que leurs partenaires nationaux, de travailler ensemble dans un esprit de ‘delivering as one’. En effet, sous le couvert du PNUD, les agences participantes ont constitué un ‘panier commun’ où elles ont chacune versée une contribution équivalente aux activités relevant de leur mandant dans la réalisation de ces ensembles. Ce fonds est géré par le PNUD, qui a la charge de recruter les architectes et entrepreneurs, tandis que les agences apportent chacune leur concours technique. D’autres centres communautaires sont prévus dans les deux zones : Pays Bassari (Ninefecha, Salimata, Niokolo Koba et un renforcement de celui de Kedougou déjà opérationnel) à cet effet, l’UNESCO a commandé des équipements pour les radios communautaires qui sont en passe d’être livrés par le fournisseur. Parallèlement dans le cadre d’un MOU signé avec le CESTI, l’UNESCO a mis en place des programmes de formation notamment pour la gestion et la maintenance de ces centres pour les 5 prochaines années. Un programme élaboré avec le Ministère de la jeunesse, prévoit la formation de jeunes chômeurs à la maintenance et l’octroi après la formation de pièces de rechanges pour la création d’un atelier dans les CMC pour dépanner les populations en NTIC. L’ONUDI s’est employé au renforcement des capacités des relais institutionnels au niveau culturel et artisanal, à accompagner la structuration et la création de petites et moyennes entreprises locale.

**Pour l’Effet 3 : La durabilité des moyens d’existence des groupes vulnérables et leur cadre de vie sont améliorés à travers des actions de protection de l’environnement et de valorisation des ressources naturelles.**

Le PNUD par le biais d’une exécution nationale (Ministère de l’environnement), a réalisé une série d’études sur l’impact environnemental de la construction des deux villages communautaires. L’OMT a pour sa part produit le processus national de conception et de mise en œuvre d’un plan d’action pour la promotion des sites retenus (Pays Bassari et Delta du Sine Saloum) par la définition de l’attrait touristique des zones. Tandis que l’UNESCO a réalisé une étude faisabilité pour la mise en place d’un fonds de sauvegarde du patrimoine. Etude qui est en passe d’être publiée.

**Effet 4 : Les institutions publiques ont les capacités d’appliquer effectivement les principes des droits humains, de l’équité de genre et du développement durable dans les politiques et les programmes dans le domaine de la culture et développement**,

Dans le cadre d’un accord de partenariat signé avec le Bureau Sénégalais des Droits d’auteurs, l’UNESCO a réalisé un état des lieux des législations en cours sur les industries et initiatives culturelles au Sénégal. Cette étude est en train d’être validé sur le terrain, toujours avec le concours du BSDA. Deux Ateliers de formation ont eu lieu sur le droit d’auteur et les droits voisins (Toubacouta et Kédougou) et en plus chaque atelier a enregistré une participation d’une soixantaine de personnes. L’ensemble de ces participants (artistes, artisans, responsables de campements, autorités administratives et locales)  ont été formés sur le droit d’auteur et les droits voisins. Parallèlement les deux zones sélectionnées dans le cadre du projet devant être proposées pour être inscrites au Patrimoine de l’UNESCO, le dossier de candidature du Sine Saloum a été déposé officiellement au mois de février dernier. Dans l’attente de la visite de l’expert de l’ICOMOS, nous sommes en train de mettre en œuvre le plan de gestion tel qu’élaboré en coopération avec les populations de la zone concernée. Le dossier de candidature du Pays Bassari où il est prévu de classer des paysages, est en train d’être élaboré, un expert archéologue travail au repérage en ce moment. L’UNFPA pour sa part toujours dans l’esprit du ‘*delivering as one’* a collaborer avec l’UNESCO pour la formation des journalistes à la vulgarisation de la SNEEG (Stratégie Nationale pour l’Equité et l’Egalité de Genre (SNEEG), le guide méthodologique d’intégration du genre au niveau des institutions publiques et pour faire un argumentaire religieux sur l’équité de genre, comme prévu dans les plans de travail..

**Effet 5 : Les collectivités locales et les organisations communautaires de base ont les capacités et disposent des ressources suffisantes pour participer plus efficacement au processus de décentralisation et à la gestion du développement local**, Les différentes agences s’état focalisées sur la réalisation d’études et les quelques sessions de renforcement de capacités réalisées n’étant qu’à une phase préalable, il est prévu lors de la deuxième phase du projet de mettre plus l’accent sur l’effet 5.

**Progrès au niveau des résultats:**

Les résultats tels que prévus pour la première année dans le document de projet, ont été atteints à près de 80%. On peut les résumer en disant que :

1. De nombreux accords de partenariats ont été signés avec la partie nationale et une partie des activités prévues et des financements correspondants ont été transférés à la partie nationale (Ministères, institutions et partenaires techniques) pour une appropriation rapide du projet et une pérennisation des actions menées.
2. L’ensemble des besoins en formation dans les métiers du tourisme, de l’artisanat, des PME/PMA, des NTIC et de l’environnement ont été identifiés clairement et feront l’objet lors de la deuxième phase d’une série de formation de formateurs ;
3. Un processus de travail dans le cadre du ‘delivering as one’ a été mis en place sous la forme du ‘panier commun’ pour la réalisation du ‘village communautaire de Bandafassi’ dans le pays Bassari et du ‘village d’interprétation’ de Toubakouta dans le Sine Saloum, pour un meilleur impact et une cohérence dans la mise en œuvre des activités par les agences participantes.
4. Les autorités locales ont participé de manière effective à la construction des deux villages communautaire en attribuant des terrains pour la construction au projet;
5. Une dizaine d’études ont été menées dans le domaine de l’artisanat, du patrimoine, de l’environnement, du tourisme, de la législation et de l’économie locale.
6. La question environnementale, les femmes et les jeunes, sont pris en compte par chaque agence dans la mise en œuvre de ses activités.
7. Une cinquantaine d’élus locaux ont été formés par zone dans le domaine de la Décentralisation et la Gestion des Ressources naturels ;
8. Un état des lieux des législations existantes a été dressé et la loi sur les droits d’auteurs a été vulgarisée et mise en application avec le concours du BSDA Un Guide du praticien, de l’ayant droit, de l’usager des droits d’auteurs a été édité; Une formation sur les droits d’auteurs a été organisée à Toubacouta avec une partie consacrée à la sensibilisation des autorités locales pour une meilleure connaissance de la loi ;
9. Deux Ateliers de formation ont eu lieu sur le droit d’auteur et les droits voisins (Toubacouta et Kédougou) et en plus chaque atelier a enregistré une participation d’une soixantaine de personnes. L’ensemble de ces participants (artistes, artisans, responsables de campements, autorités administratives et locales)  ont été formés sur le droit d’auteur et les droits voisins.
10. 72 communicateurs de 24 Centre Multimédia Communautaires « CMC » ont été formés en création de contenus (radios, numériques, …) et à la vulgarisation de la SNEEG ;
11. 40 personnes ont été formées en animation économique, un plan de formation (TRI, GERME) pour la promotion et le développement de MPE locale ;
12. La majorité des équipements destinés au centres communautaires multimédias ont été commandés, et le nombre de centres prévus a été augmenté sur demande de la population locale on est ainsi passé de 2 centres à 6 centres (4 dans le pays Bassari et 2 dans le Sine Saloum) ;
13. Le dossier de candidature du Delta du Saloum au Patrimoine mondial de l’UNESCO a été déposé à la Direction du Patrimoine à Paris, celui du pays Bassari est en cours de réalisation celui
14. Un plan de communication a été préparé et est réalisé en coopération avec la partie nationale (médias locaux et institutions de formation des journalistes) ;
15. Bien que prévu seulement dans la deuxième phase du projet, le suivi/évaluation a pu démarrer dès le lancement du projet.

**Partenariats clés** :

 Certaines activités comme la réalisation du village communautaire de Bandafassi et du village d’interprétation du Sine Saloum ont été mises en commun sous la forme d’un panier commun sous la supervision du PNUD, et ceci dans un esprit de ‘delivering as one’ pour un meilleur impact et une cohérence dans la mise en œuvre.

Certaines agences comme l’UNESCO ont associé le projet à d’autres activités menées dans les mêmes zones, il s’agit notamment des centres communautaires multimédias. Dans le cadre du projet approuvé dans la fenêtre nutrition, ces centres serviront de relais pour sensibiliser les populations et les alphabétiser.

**Activités menées conjointement par les agences** : Démultiplication et vulgarisation de la SNEEG (UNESCO/FNUAP) ; Réalisation du village communautaire de Bandafassi ; Réalisation du village d’interprétation de Toubakouta ; Suivi/évaluation ; Missions d’identification ; Missions validation d’études réalisées ; Missions de terrain.

Un plan de communication a été développé avec pour objectif général de d’assurer, à travers l’information, la promotion et la sensibilisation, la valorisation des activités du Projet  auprès des populations locales, à Dakar et à l’étranger.

Les Objectifs spécifiques sont :

* Informer et sensibiliser les populations sur les OMD et les actions du Projet ;
* Promouvoir à travers le plaidoyer les actions du Projet et diffuser ses résultats afin d’améliorer son impact sur les populations ;
* Renforcer la sensibilisation des populations sur les questions liées aux droits humains et populations vulnérables ;
* Susciter l’intérêt et l’adhésion de nouveaux partenaires (au développement, financiers et locaux) ;
* Susciter l’adhésion et l’appropriation locale du processus d’atteinte des OMD au travers du Projet ;
* Renforcer les capacités et le potentiel des sources et canaux d'information du Projet ;
* Améliorer la communication interne au Projet.

Les cibles sont : les médias : la presse internationale, La population locale, les femmes du Pays Bassari et du Delta de Saloum, les jeunes Le grand public, les agences, les partenaires au développement Les partenaires techniques locaux Les collectivités locales ; le secteur privé local ; Les acteurs non étatiques Les élus, l es communicateurs traditionnels, la diaspora Les populations de l’étranger

La stratégie de mise en œuvre s’articule autour de trois (03) canaux de communications: la communication media, les publications et autres supports, le plaidoyer et l’action publique.

Un accord de partenariat avec le Centre d’Information des Nations Unies (CINU) est en cours de réalisation pour la mise en œuvre du plan de communication, et le groupe communication de l’ensemble du SNU au Sénégal participe à la vulgarisation de ce projet.

**5. Plans de travail futurs**

Les futurs plans de travail obéiront au document de projet tel qu’il a été conçu dès le départ, tout en tenant compte de la nécessité de coller au plan de gestion tel que développé dans les dossiers de candidatures des deux sites (pays Bassari et Sine Saloum).

1. [↑](#footnote-ref-2)
2. [↑](#footnote-ref-3)
3. [↑](#footnote-ref-4)
4. [↑](#footnote-ref-5)